

Programy studiów pierwszego i drugiego stopnia w SGH

**(dotyczy studentów rozpoczynających studia
w roku akademickim 2020/2021)**

Strony: 5-125

Curricula for first and second cycle programmes in English at SGH

(for students admitted in the academic year 2020/2021)

Strony: 126-168

Spis treści

Studia pierwszego stopnia w SGH w języku polskim	5
Studia drugiego stopnia w SGH w języku polskim	37
First cycle studies in English at SGH	126
Second cycle studies in English at SGH	146

Studia pierwszego stopnia w SGH

I.1. Ogólna charakterystyka studiów	5
I.2. Program kształcenia	5
I.2.1. Ogólne efekty uczenia się: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne	5
I.2.2. Ramowa struktura programu studiów	7
I.2.2.1. Przedmioty podstawowe	8
I.3. Kierunki studiów: efekty uczenia się, przedmioty	9
• kierunek ekonomia	9
• kierunek finanse i rachunkowość	12
• kierunek globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)	16
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	20
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze	26
• kierunek zarządzanie	29
I.4. Plan studiów	33
I.4.1. Studia stacjonarne	33
I.4.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym	34
I.4.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym	35
I.5. Wykaz specjalności międzykierunkowych	36

Studia pierwszego stopnia w SGH

I.1. Ogólna charakterystyka studiów

Studia pierwszego stopnia – studia licencjackie trwają 6 semestrów i mają wartość 180 punktów ECTS (*European Credit Transfer and Accumulation System*). Studia te mają profil ogólnoakademicki i kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego licencjata. Rekrutacja na studia pierwszego stopnia – zarówno stacjonarne, jak i niestacjonarne (w trybie popołudniowym i sobotnio-niedzielnym) – jest rekrutacją na uczelnię, a nie na konkretny kierunek studiów. Kierunek wybiera się przed końcem I roku studiów.

I.2. Program kształcenia

I.2.1. Ogólne efekty uczenia się: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia zna i rozumie:

- w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty i procesy toczące się w gospodarce i społeczeństwie oraz dotyczące ich teorie stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych - tworzące fundament teoretyczny do dalszego kształcenia na kierunkach studiów oferowanych w SGH, także wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej
- charakter, miejsce i znaczenie nauk ekonomicznych w systemie nauk społecznych oraz ich relację do innych nauk
- ogólną metodologię badań w zakresie nauk ekonomicznych i społecznych
- cechy człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania
- fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji
- podstawowe prawne i inne uwarunkowania działań związanych z funkcjonowaniem gospodarki
- zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
- formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia potrafi:

- wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy nauk ekonomicznych oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez:
 - właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji,
 - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym w szczególności metod i narzędzi ilościowych oraz zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
- wykorzystywać posiadaną wiedzę w działalności zawodowej, w tym w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek
- komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii ekonomicznej
- brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich
- biegle posługiwać się językiem obcym, z uwzględnieniem terminologii specjalistycznej, na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; jeśli jest absolwentem studiów stacjonarnych - także drugim językiem obcym co najmniej na poziomie B1
- podejmować decyzje, planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole
- samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia jest gotów do:

- krytycznej oceny posiadanej wiedzy
- uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
- formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych
- wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
- inicjowania działania na rzecz interesu publicznego
- myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
- inicjatywy, samodzielności i odpowiedzialności za siebie i innych w pełnieniu ról zawodowych, w tym:
 - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych,
 - dbałości o dorobek i tradycje zawodu.

I.2.2. Ramowa struktura programu studiów

Grupy przedmiotów	Forma studiów					
	Stacjonarne		Niestacjonarne popołudniowe		Niestacjonarne sobotnio-niedzielne	
	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS
I. Przedmioty podstawowe (obowiązkowe dla wszystkich studentów)	690	74	690	74	364+105*	74
II. Przedmioty kierunkowe (obowiązkowe dla studentów danego kierunku studiów)	420	42	420	42	154 + 161*	42
III. Przedmioty do wyboru (spośród wszystkich przedmiotów oferowanych na studiach pierwszego stopnia) • w tym z podanej listy przedmiotów związanych ze studiowanym kierunkiem	270**	29	od 270 ¹ do 395**	od 29 ¹ do 39,5	208**, ²	39,5
	150	15	150	15	70 ²	15
IV. Lektoraty z języków obcych: • język I • język II	240	10,5	240	10,5	96+24*	10,5
	240	10,5	- / do 240 ¹	- / do 10,5 ¹	-	-
V. Wychowanie fizyczne³	60	-	-	-	-	-
VI. Praktyka⁴	90**	3	90**	3	90**	3
VII. Proseminarium z metodyki studiowania	10	1	10	1	6	1
VIII. Seminarium licencjackie	30	10	30	10	21	10
Ogółem	2050**	180	1875 / 1990^{1**}	180	939 + 290*,²	180

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

** Szacunkowa liczba godzin.

¹ W przypadku wybrania języka obcego II - język niemiecki (wymagana jest wstępna znajomość języka na poziomie A2); wybrany w I semestrze język niemiecki można kontynuować do semestru IV (szczegóły – patrz plan studiów – s. 34).

² Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

³ Wychowanie fizyczne może być też realizowane w formie sportowego obozu zimowego, obozu letniego, udziału w sekcjach sportowych; studenci studiów niestacjonarnych popołudniowych i sobotnio-niedzielnich mogą także korzystać z wymienionych form zajęć; za zajęcia z wychowania fizycznego nie przyznaje się punktów ECTS.

⁴ Praktyka powinna trwać nie krócej niż 3 tygodnie.

I.2.2.1. Przedmioty podstawowe

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
11061	ekonomia międzynarodowa	45	21+7*	4,5
11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia	30	14+7*	3
11063	finanse	30	14+7*	3
11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia	30	14+7*	3
11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie	30	14+7*	3
11046	makroekonomia I	60	28	6
11047	makroekonomia II	45	28	4,5
11049	matematyka	75	42+14*	8
11050	mikroekonomia I	60	28	6
11051	mikroekonomia II	45	28	5
11054	podstawy prawa	30	21+7*	4
11055	polityka gospodarcza i społeczna	30	14+7*	4
11056	rachunkowość	30	21+7*	4
11058	statystyka	60	35+14*	7
11053	wstęp do informatyki gospodarczej	30	14+7*	3
11064 <i>lub</i> 11059 + 11048	zarządzanie (wykład - 11059 + + konwersatorium -11060) ⁴ <i>lub</i> zarządzanie (wykład) + marketing	60 <i>lub</i> (30+30)	28+14* <i>lub</i> 14+7* + 14+7*	6 <i>lub</i> (3+3)
razem		690	364+105*	74

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

⁴ Przedmiot zakończony jednym egzaminem.

I.3. Kierunki studiów: efekty uczenia się, przedmioty

I.3.1. Kierunek EKONOMIA

I.3.1.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK EKONOMIA	
Studia pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie są najbardziej teoretycznym kierunkiem studiów oferowanym w SGH. Pozwalają one uzyskać bardzo szeroką wiedzę ogólną i kompetencje umożliwiające podejmowanie pracy w wielu obszarach życia gospodarczego i społecznego oraz administracji publicznej. Przygotowują także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. W szczególności studia te kształcą specjalistów, dysponujących nie tylko znajomością narzędzi analiz mikro- i makroekonomicznych, ale także szerszą i głębszą - niż absolwenci innych kierunków - wiedzą w dziedzinie zjawisk i procesów społeczno-ekonomicznych. Absolwenci tego kierunku uzyskują dobrą podstawę teoretyczną i metodyczną do podejmowania studiów drugiego stopnia o dowolnej specjalności, w tym zwłaszcza kontynuowania kształcenia na kierunku <i>ekonomia</i>, co może być podstawą do podjęcia w przyszłości pracy naukowo-badawczej w szkolnictwie wyższym i instytucjach naukowych.	
Wiedza	Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • ma podstawową wiedzę ogólną z dziedziny nauk ekonomicznych i pokrewnych • zna mikroekonomię i makroekonomię na poziomie średnio zaawansowanym • rozumie mechanizmy społeczne odnoszące się do działów gospodarki i instytucji ekonomicznych • zna najnowsze osiągnięcia naukowe odnoszące się do teorii ekonomii i wybrane zagadnienia z zakresu ekonomii stosowanej • zna narzędzia służące do wybranych typów badań ekonomicznych i wie, do jakich celów służą.
Umiejętności	Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie: • praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania prostych problemów mikroekonomicznych i makroekonomicznych oraz do wyrobienia sobie opinii na temat problemów gospodarczych i społecznych • myśleć krytycznie, stosując wzorce racjonalizmu • korzystać ze źródeł danych ekonomicznych i metod ich analizowania • interpretować dane ekonomiczne • postrzegać problemy ekonomiczne w całej złożoności, z uwzględnieniem wielu uwarunkowań społeczno-gospodarczych • skutecznie komunikować się w metajęzyku współczesnej ekonomii ze specjalistami w swojej dyscyplinie • samodzielnie się dokształcać • podejmować decyzje i organizować pracę w zespole • posługiwać się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.
Kompetencje społeczne	Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje: • inicjatywę i samodzielność w działaniach zawodowych • odpowiedzialność za pracę własną i innych • zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym etyki zawodu ekonomisty • świadomość roli ekonomii w procesie podejmowania decyzji gospodarczych • akceptację różnych perspektyw poznawczych • umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

I.3.1.2. Przedmioty kierunkowe

KIERUNEK EKONOMIA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
12160	analiza matematyczna w ekonomii	60	14+28*	6
12091	demografia	30	14+7*	3
12073	ekonometria I	60	28+14*	6
12163	ekonomia stosowana (laboratorium)	60	14+28*	6
12158	kierunki rozwoju współczesnej myśli ekonomicznej	30	14+7*	3
12159	konflikt czy kooperacja? Instytucjonalne ramy gospodarowania	30	14+7*	3
12161	metody matematyczne ekonomii	60	14+28*	6
12128	rachunek prawdopodobieństwa	30	14+7*	3
12131	socjologia ekonomiczna	30	14+7*	3
12143	wstęp do teorii gier	30	14+7*	3
razem		420	154+140*	42

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

I.3.1.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EKONOMIA; przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
12107	ekonomia behawioralna	3
13012	ekonomia ewolucyjna	3
13008	filozofia techniki	3
13007	kapitalizm i demokracja	3
12029	metody ekonometryczne	3
13000	mikroekonomia III	3
13002	makroekonomia III	3
13009	wprowadzenie do ekonomii pracy	3
13817	wstęp do teorii wzrostu gospodarczego	3
16...	wybrane problemy współczesnego świata I (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) - wykłady Visiting Professors	3
13011	zaawansowana historia gospodarcza	3

¹ Student zobowiązany jest do wyboru przedmiotów tworzących specjalność *ekonomia głównego nurtu*

lub specjalność *ekonomia heterodoksyjna* (uwaga: wybór jednej z tych dwóch specjalności jest obowiązkowy).

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU EKONOMIA				
Ekonomia głównego nurtu				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13002	makroekonomia III	30	14	3
12029	metody ekonometryczne	30	14+7*	3
13000	mikroekonomia III	30	14	3
13009	wprowadzenie do ekonomii pracy	30	14	3
13817	wstęp do teorii wzrostu gospodarczego	30	14	3
razem		150	70+7*	15
Ekonomia heterodoksyjna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
12107	ekonomia behawioralna	30	14+7*	3
13012	ekonomia ewolucyjna	30	14	3
13008	filozofia techniki	30	14	3
13007	kapitalizm i demokracja	30	14	3
13011	zaawansowana historia gospodarcza	30	14	3
razem		150	70+7*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

I.3.2. Kierunek FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

I.3.2.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ
Studia pierwszego stopnia na kierunku <i>finanse i rachunkowość</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają szerokiej wiedzy z zakresu finansów oraz wyposażają studentów w podstawową wiedzę umożliwiającą prowadzenie analiz finansowych. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w charakterze specjalisty w dziedzinie finansów i rachunkowości lub prowadzenie działalności gospodarczej na własny rachunek. Studia dają także dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.
Wiedza Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>finanse i rachunkowość</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • zna mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstw, sektora finansów publicznych, rynków finansowych, banków oraz zakładów ubezpieczeń • zna i rozumie współzależności między finansami a sferą realną gospodarki • ma wiedzę na temat objaśniania, interpretacji i stosowania podstawowych zasad rachunkowości finansowej • ma wiedzę z zakresu analizy finansowej w odniesieniu do przedsiębiorstw oraz instytucji finansowych • zna źródła finansowania działalności gospodarczej i projektów inwestycyjnych oraz zna kryteria wyboru odpowiedniego rozwiązania • ma wiedzę o instrumentach finansowych oraz kryteriach wyboru odpowiedniego instrumentu, dopasowanego do potrzeb przedsiębiorstwa lub/i gospodarstwa domowego.
Umiejętności Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>finanse i rachunkowość</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • umie przeprowadzić analizę ekonomiczno-finansową podmiotu gospodarczego (z uwzględnieniem otoczenia gospodarczo-prawnego, w jakim dany podmiot funkcjonuje) oraz merytorycznie uzasadnić sformułowaną ocenę • potrafi wyliczyć efektywność poszczególnych instrumentów finansowych oraz dokonać wyboru najbardziej odpowiedniego instrumentu • potrafi ocenić skutki finansowe i społeczne podejmowanych decyzji i przedsięwzięć oraz przedstawić ich merytoryczne uzasadnienie • umie ocenić rzetelność danych finansowych oraz analiz ekonomicznych • potrafi przeprowadzić prezentację wyników własnych analiz i ocen wraz z argumentacją • posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.
Kompetencje społeczne Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>finanse i rachunkowość</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • rozumie i akceptuje zasady etyki w dziedzinie finansów i rachunkowości, w tym kodeksów dobrych praktyk • wykazuje otwartość na pracę zespołową i docenia inicjatywy w zakresie jej organizowania • jest świadomy zasad funkcjonowania jednostki w zespole • potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności • wykazuje wrażliwość na kwestie społeczne i rozumie różnice kulturowe • potrafi formułować sądy w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

I.3.2.2. Przedmioty kierunkowe

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
12141	analiza finansowa	45	14+21*	4,5
12103	bankowość	45	14+21*	4,5
12106	ekonometria	60	28+14*	6
12018	finanse międzynarodowe	30	14+7*	3
12020	finanse przedsiębiorstwa	45	14+21*	4,5
12021	finanse publiczne	30	14+7*	3
12119	matematyka finansowa	30	14+7*	3
12056	rachunkowość finansowa	45	14+21*	4,5
12129	rynk finansowe	45	14+21*	4,5
12126	ubezpieczenia	45	14+21*	4,5
razem		420	154+161*	42

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

I.3.2.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ; przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13202	bankowość detaliczna	3
13203	bankowość inwestycyjna	3
13204	bankowość korporacyjna	6
13022	europejski system bankowy	3
13215	finanse behawioralne	3
13216	finansowanie rozwoju regionalnego i lokalnego	3
13290	finansowanie startupów	3
13220	inwestorzy instytucjonalni na rynkach finansowych	3
13152	kapitały wysokiego ryzyka	3
13222	krajowe standardy sprawozdawczości	3
13223	laboratorium z rachunkowości finansowej	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	3
13825	modelowanie ryzyka finansowego z R	3
13143	ocena projektów inwestycyjnych	3
13136	podatki w krajach Unii Europejskiej	3
13054	podatki w rachunkowości	3

13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	3
13236	podstawy rachunku kosztów	3
13197	pozabankowe źródła finansowania przedsiębiorstw	3
13066	prawo podatkowe	3
13240	prawo bankowe	3
13067	prawo ubezpieczeniowe	3
13070	produkty ubezpieczeniowe	3
13269	raportowanie finansowe – wymiar globalny i zarządczy	4
13078	rozliczenia podatkowe przedsiębiorstw	3
13270	rozrachunki publiczno-prawne w praktyce polskiej	4
12150	rynek kapitałowy	3
13247	sprawozdania finansowe grup kapitałowych	3
13024	strategie finansowania inwestycji publicznych	3
13250	system podatkowy w Polsce	3
13109	ubezpieczenia gospodarstwa domowego	3
13106	ubezpieczenia gospodarcze	3
13110	usługi finansowe	3
16...	wybrane problemy współczesnego świata I (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) - wykłady Visiting Professors	3
13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	3
13257	zarządzanie zakładem ubezpieczeń	3
13271	zarządzanie wynikami – wymiar strategiczny i operacyjny	4

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *bankowość, finanse przedsiębiorstwa, międzynarodowe rynki finansowe, rachunkowość, ubezpieczenia*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Bankowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13202	bankowość detaliczna	30	14	3
13203	bankowość inwestycyjna	30	14	3
13204	bankowość korporacyjna	60	14+21*	6
13022 lub 13240	europejski system bankowy lub prawo bankowe	30	14	3
razem		150	56+21*	15
Finanse przedsiębiorstwa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13152	kapitały wysokiego ryzyka	30	14	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	30	14	3
13143	ocena projektów inwestycyjnych	30	14	3
13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	30	14	3
13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	30	14	3
razem		150	70	15
Międzynarodowe rynki finansowe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13022	europejski system bankowy	30	14	3
13215	finanse behawioralne	30	14	3
13220	inwestorzy instytucjonalni na rynkach finansowych	30	14	3

13154	metody wyceny przedsiębiorstw	30	14	3
12150	rynek kapitałowy	30	14+7*	3
razem		150	70+7*	15
Rachunkowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13222	krajowe standardy sprawozdawczości	30	14	3
13223	laboratorium z rachunkowości finansowej	30	14	3
13054	podatki w rachunkowości	30	14	3
13236	podstawy rachunku kosztów	30	14	3
13250 lub 13247	system podatkowy w Polsce lub sprawozdania finansowe grup kapitałowych	30	14	3
razem		150	70	15
Ubezpieczenia				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13067	prawo ubezpieczeniowe	30	14	3
13070 lub 13109	produkty ubezpieczeniowe lub ubezpieczenia gospodarstwa domowego	30	14	3
13106	ubezpieczenia gospodarcze	30	14	3
13110	usługi finansowe	30	14	3
13257	zarządzanie zakładem ubezpieczeń	30	14	3
razem		150	70	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

I.3.3. Kierunek GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)

I.3.3.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)	
Studia pierwszego stopnia na kierunku <i>globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę i rozwijają umiejętności umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w międzynarodowym środowisku biznesowym i finansowym. Absolwenci rozumieją globalną dynamikę handlu i rynków kształtowaną przez siły globalizacji oraz umieją ocenić ich wpływ na poszczególne organizacje i gospodarki na poziomie krajowym. Rozumieją oni wymagania związane ze współpracą transnarodową i działalnością marketingową, przed jakimi stoją organizacje funkcjonujące na arenie międzynarodowej. Studenci zdobywają umiejętności pozwalające im na przeprowadzanie podstawowych analiz finansowych i marketingowych zgodnie z wymogami biznesu, rządu i organizacji pozarządowych. W szczególności, program ma na celu przygotowanie do pracy w środowisku międzynarodowym początkujących specjalistów, którzy będą mogli być zatrudnieni w zajmujących się finansami, sprzedażą, logistyką i marketingiem jednostkach organizacyjnych podmiotów biznesowych i pozabiznesowych, w tym organizacji pozarządowych oraz organów centralnego i samorządu. Program daje dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.	
Wiedza	Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • ma wiedzę w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania i zna podstawowe techniki zbierania i analizy danych oraz metody analityczne stosowanych w obszarze Globalnego Biznesu, Finansów i Zarządzania (Governance) • ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie Globalnego Biznesu, Finansów i Zarządzania (Governance), rozumie podstawowe problemy ekonomiczne na poziomie międzynarodowym oraz zna sposoby rozwiązywania tych problemów • ma wiedzę z zakresu finansów międzynarodowych i rynków kapitałowych oraz podstaw finansów i rachunkowości w kontekście transakcji międzynarodowych, • ma wiedzę o różnych podmiotach koncentrujących się na działalności międzynarodowej (w tym Unii Europejskiej, firmach międzynarodowych i innych organizacjach publicznych i prywatnych oraz instytucjach) • rozumie koncepcje międzynarodowej konkurencyjności gospodarek narodowych oraz zrównoważonego rozwoju • ma wiedzę o międzynarodowych praktykach zarządzania przedsiębiorstwami i marketingu • posiada informacje na temat aktualnych problemów politycznych i gospodarczych na poziomie międzynarodowym • zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju przedsięwzięć międzynarodowych, wykorzystując wiedzę z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania rozumie międzynarodowe regulacje prawne wpływające na działalność gospodarczą różnych podmiotów (publicznych i prywatnych).
Umiejętności	Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • wykazuje zdolności do wykorzystywania wiedzy przy rozwiązywaniu prostych problemów dotyczących podmiotów zaangażowanych w działalność międzynarodową • potrafi wykorzystywać podstawowe techniki i metody zbierania danych z zakresu ekonomii międzynarodowej i zarządzania w analizie gospodarki światowej oraz gospodarek narodowych i ich grup • potrafi wykonywać proste zadania badawcze dotyczące procesów zachodzących w gospodarce światowej lub w jej części • wykazuje zdolności do identyfikacji czynników przyczyniających się do międzynarodowej konkurencyjności państw i przedsiębiorstw

- posiada umiejętność przeprowadzania międzynarodowych transakcji i operacji logistycznych
- wykazuje umiejętności pracy w międzynarodowym zespole wielokulturowym
- umie wyciągnąć logiczne wnioski i jest w stanie wypowiadać się na podstawie danych z różnych źródeł
- potrafi komunikować się ze specjalistami w tej samej dyscyplinie, jak i innymi osobami powiązanymi zawodowo
- umie podejmować decyzje i organizować pracę zespołową
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- posiada umiejętności realizowania różnych projektów biznesowych
- wykazuje inicjatywę, samodzielność w działalności biznesowej i umiejętności negocjacyjne
- charakteryzuje się odpowiedzialnością za pracę własną i innych osób
- rozumie podstawowe zasady etyki, w tym etyki zawodowej
- wykazuje zdolność do formułowania i uzasadniania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych
- umie ukierunkować swoje samokształcenie.

I.3.3.2. Przedmioty kierunkowe

KIERUNEK GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
12152	analiza koniunktury i rynków zagranicznych	60	14+28*	6
12018	finanse międzynarodowe	30	14+7*	3
12149	firmy wielonarodowe w gospodarce światowej	30	14+7*	3
12145	marketing globalny	30	14+7*	3
12146	prawo handlu międzynarodowego	45	14+14*	4,5
12150	rynek kapitałowy	30	14+7*	3
12153	techniki negocjacji	45	14+14*	4,5
12148	umiejętności przedsiębiorstwa	60	14+28*	6
12147	wymiary konkurencyjności gospodarki	30	14+7*	3
12154	zarządzanie projektami międzynarodowymi	30	14+7*	3
12151	zrównoważony rozwój	30	14+7*	3
razem		420	154+133*	42

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

I.3.3.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE); przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
12003	analiza ekonomiczno-finansowa	3
13274	audyt i controlling w korporacjach międzynarodowych	3
13827	etyka w gospodarce i biznesie międzynarodowym	3
12019	finanse przedsiębiorstwa	3
13278	finansowy projekt doradczy	3
13057	lobbying korporacyjny i rządowy w UE (projekt)	3
13226	międzynarodowa pomoc rozwojowa	3
13275	międzynarodowe transakcje i operacje logistyczne	6
13174	polityka finansowa UE	3
131410 / 131419	Polska w Unii Europejskiej / Polska w Unii Europejskiej (e-learning)	3
13171	polskie przedsiębiorstwa na wewnętrznym rynku Unii Europejskiej	3
130599	pomoc publiczna w Unii Europejskiej (e-learning)	3
13173	prawo międzynarodowe publiczne	4,5
13282	projekt doradczy dla sektora prywatnego i publicznego	3
13276	projekt zagranicznej (rynkowej) ekspansji przedsiębiorstwa	3
12115	rynek wewnętrzny Unii Europejskiej	3

13281	wielostronna współpraca instytucjonalna	3
-------	---	---

16...	wybrane problemy współczesnego świata I (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) - wykłady Visiting Professors	3
-------	---	---

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *biznes międzynarodowy, europejska integracja gospodarcza wobec wyzwań globalnych, finanse międzynarodowe, rozwój globalny i zarządzanie (Governance)*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)				
Biznes międzynarodowy				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13274	audyt i controlling w korporacjach międzynarodowych	30	14	3
12019	finanse przedsiębiorstwa	30	14+7*	3
13275	międzynarodowe transakcje i operacje logistyczne	60	14+14*	6
13276	projekt zagranicznej (rynkowej) ekspansji przedsiębiorstwa	30	14	3
razem		150	56+21*	15
Europejska integracja gospodarcza wobec wyzwań globalnych				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13057	lobbying korporacyjny i rządowy w UE (projekt)	30	14	3
13174	polityka finansowa UE	30	14	3
131410 / 131419	Polska w Unii Europejskiej / Polska w Unii Europejskiej (e-learning)	30	14	3
13171	polskie przedsiębiorstwa na wewnętrznym rynku Unii Europejskiej	30	14	3
12115	rynek wewnętrzny Unii Europejskiej	30	14+7*	3
razem		150	70+7*	15
Finanse międzynarodowe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
12003	analiza ekonomiczno-finansowa	30	14+7*	3
13274	audyt i controlling w korporacjach międzynarodowych	30	14	3
13827	etyka w gospodarce i biznesie międzynarodowym	30	14	3
12019	finanse przedsiębiorstwa	30	14+7*	3
13278	finansowy projekt doradczy	30	14	3
razem		150	70+14*	15
Rozwój globalny i zarządzanie (Governance)				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13174	polityka finansowa UE	30	14	3
13173	prawo międzynarodowe publiczne	45	14+7*	4,5
13282	projekt doradczy dla sektora prywatnego i publicznego	30	14	3
13281	wielostronna współpraca instytucjonalna	30	14	3
razem		135	56+7*	13,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

I.3.4. Kierunek METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE

I.3.4.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE
Studia pierwszego stopnia na kierunku <i>metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają kanonu wiedzy i umiejętności z zakresu metod ilościowych w ekonomii oraz systemów informatycznych, jak również podstawowej wiedzy z obszaru ekonomii, zarządzania i finansów. Oferta dydaktyczna tego kierunku obejmuje liczne przedmioty o charakterze praktycznym dotyczące analiz statystycznych, ekonometrycznych i finansowych, podejmowania decyzji, demografii, ubezpieczeń i informatyki. W ramach kierunku możliwe jest specjalizowanie się w kilku profilach kształcenia, nakierowanych na szeroko rozumiane metody ilościowe w zastosowaniach ekonomiczno-społecznych i biznesowych oraz informatykę i gospodarkę cyfrową. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Dają także dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.
Wiedza Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • zna podstawy teorii i zastosowań z zakresu następujących kierunkowych treści kształcenia: matematyki, w szczególności analizy matematycznej i algebry liniowej; rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej; projektowania badań i analizy statystycznej; demografii; ekonomii matematycznej; ekonometrii; badań operacyjnych; matematyki finansowej i ubezpieczeniowej; programowania komputerowego; projektowania systemów informatycznych; baz danych • zna metody i narzędzia matematyczne, statystyczne i ekonometryczne niezbędne do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych w skali mikro- i makroekonomicznej • rozumie matematyczny opis zjawisk i procesów gospodarczych i społecznych • rozumie rolę algorytmów oraz implementacji algorytmów przy korzystaniu z programów komputerowych • ma wiedzę z zakresu informatyki ekonomicznej, w tym projektowania, programowania i wdrażania systemów informatycznych oraz administrowania sieciami komputerowymi.
Umiejętności Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • potrafi rozwiązywać problemy makro- i mikroekonomiczne z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi analitycznych, w tym nowoczesnych technologii informatycznych • rozumie i umie stosować narzędzia analizy matematycznej w ekonometrii i informatyce • umie stosować algebrę liniową w statystyce, ekonometrii oraz matematycznych modelach podejmowania decyzji • umie projektować i realizować badanie statystyczne • umie stosować metody wnioskowania statystycznego w badaniach statystycznych i ekonometrycznych • potrafi konstruować, szacować oraz interpretować wyniki estymacji podstawowych modeli ekonometrycznych, a także potrafi wskazać zastosowania tych modeli • potrafi samodzielnie budować i wykorzystać model decyzyjny • umie analizować i projektować systemy informatyczne z wykorzystaniem metodyk, technik i narzędzi wspomagających zarządzanie projektami • umie projektować bazy danych i potrafi nimi administrować • posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych, posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- wykazuje się elastycznością, samodzielnością myślenia i racjonalnością – jako podstawą przygotowania i podejmowania decyzji w różnych podmiotach i organizacjach gospodarczych
- rozumie potrzebę korzystania z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej, biznesowej
- sięga bez obawy do narzędzi ilościowych, jest ostrożny i kreatywny w korzystaniu z nich
- jest świadomy odpowiedzialności zawodowej w pracy, w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych
- rozumie podstawowe zasady etyki zawodowej
- potrafi formułować sądy w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

I.3.4.2. Przedmioty kierunkowe

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
12100	algebra	60	14+28*	6
12101	analiza matematyczna	60	14+28*	6
12091 <i>lub</i> 12015	demografia <i>lub</i> ekonomia matematyczna	30	14+7*	3
12073	ekonometria I	60	28+14*	6
12025	informatyka gospodarcza I	30	14+7*	3
12027 <i>lub</i> 12052	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa <i>lub</i> projektowanie systemów informatycznych I	30	14+7*	3
12029 <i>lub</i> 12142	metody ekonometryczne <i>lub</i> projektowanie systemów informatycznych II	30	14+7*	3
12031	metody statystyczne I	30	14+7*	3
12072 <i>lub</i> 12157	modele badań operacyjnych <i>lub</i> statystyka ekonomiczna	30	14+7*	3
12156	projektowanie badań	30	14+7*	3
12128	rachunek prawdopodobieństwa	30	14+7*	3
razem		420	168+126*	42

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

I.3.4.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE; przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13201	analiza szeregów czasowych i prognozowanie	6
13010	demografia zdrowia	3
13637	ekonometria praktyczna	3
13639	ekonometria w finansach	6
13113	ewaluacja strategii inwestycyjnych w R	3
13246	indukowane reguły decyzyjne	6
13286	interpretacja i zastosowanie danych statystyki publicznej	3
130410 / 130411	matematyczne modele ryzyka i ich zastosowania / Mathematical Models of Risk and Their Applications	3
13003	metoda reprezentacyjna w praktyce	3
13181	metody analizy decyzji	3
13018	metody analizy warunków życia	3
13025	metody badań i analiz rynku pracy	3
13189	metody optymalizacji	3
13006	mikrodane w analizach procesów demograficznych i ekonomicznych	3
13165	modele Markowa i analiza przeżyć w ubezpieczeniach	3

13045	modelowanie ekonometryczne w mikroekonomii	3
13825	modelowanie ryzyka finansowego z R	3
13283	modelowanie systemów i decyzji emerytalnych	3
13199	podstawy analizy systemów	3
13067	prawo ubezpieczeniowe	3
13631	probabilistyczne modele badań operacyjnych	3
13071	programowanie komputerów	6
13084	sieci komputerowe	3
13832	starzenie się ludności i jego społeczno-ekonomiczne konsekwencje	3
13285	statystyka w biznesie	3
13249	symulacje przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego	3
13099	systemy baz danych I	3
13100	systemy operacyjne	3
13101	teoria ekonometrii	3
13104	teoria społecznego wyboru z zastosowaniami	3
13225	ubezpieczenia życiowe	3
13831	wizualizacja i raportowanie analiz statystycznych	3
13005	wnioskowanie statystyczne w modelach regresji	3
13642	wprowadzenie do metod numerycznych	3
13643	wprowadzenie do ubezpieczeń komunikacyjnych	3
13641	wstęp do mikroekonometrii	3
13645	wstęp do statystyki aktuarialnej	3
12143	wstęp do teorii gier	3
16...	wybrane problemy współczesnego świata I (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) - wykłady Visiting Professors	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *ekonometria stosowana, ekonomia matematyczna, informatyka gospodarcza, metody analizy decyzji, metody ilościowe w finansach, statystyka i demografia, statystyka stosowana, wprowadzenie do metod aktuarialnych*.

**PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII
I SYSTEMY INFORMACYJNE**

Ekonometria stosowana

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13201 <i>lub</i> 13639	analiza szeregów czasowych i prognozowanie <i>lub</i> ekonometria w finansach	60	14+21*	6
13637	ekonometria praktyczna	30	14	3
13045	modelowanie ekonometryczne w mikroekonomii	30	14	3
13641	wstęp do mikroekonometrii	30	14	3
razem		150	56+21*	15

Ekonomia matematyczna

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13201	analiza szeregów czasowych i prognozowanie	60	14+21*	6
13041	matematyczne modele ryzyka i ich zastosowania	30	14	3
13104	teoria społecznego wyboru z zastosowaniami	30	14	3
12143	wstęp do teorii gier	30	14+7*	3
razem		150	56+28*	15

Informatyka gospodarcza

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13071	programowanie komputerów	60	14+21*	6
13084	sieci komputerowe	30	14	3
13099	systemy baz danych I	30	14	3
13100 <i>lub</i> 13199	systemy operacyjne <i>lub</i> podstawy analizy systemów	30	14	3
razem		150	56+21*	15

Metody analizy decyzji

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13246	indukowane reguły decyzyjne	60	14+21*	6
13181	metody analizy decyzji	30	14	3
13189	metody optymalizacji	30	14	3
13249	symulacje przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego	30	14	3
razem		150	56+21*	15

Metody ilościowe w finansach

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13637	ekonometria praktyczna	30	14	3
13639	ekonometria w finansach	60	14+14*	6
13041	matematyczne modele ryzyka i ich zastosowania	30	14	3
13825	modelowanie ryzyka finansowego z R	30	14	3
razem		150	56+14*	15

Statystyka i demografia

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13010	demografia zdrowia	30	14	3
13286	interpretacja i zastosowanie danych statystyki publicznej	30	14	3
13025	metody badań i analiz rynku pracy	30	14	3
13006	mikrodane w analizach procesów demograficznych i ekonomicznych	30	14	3
13832	starzenie się ludności i jego społeczno-ekonomiczne konsekwencje	30	14	3
razem		150	70	15

Statystyka stosowana				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13003	metoda reprezentacyjna w praktyce	30	14	3
13018	metody analizy warunków życia	30	14	3
13285	statystyka w biznesie	30	14	3
13831	wizualizacja i raportowanie analiz statystycznych	30	14	3
13005	wnioskowanie statystyczne w modelach regresji	30	14	3
razem		150	70	15
Wprowadzenie do metod aktuarialnych				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
130410 / 130411	matematyczne modele ryzyka i ich zastosowania / Mathematical models of risk and their applications	30	14	3
13165	modele Markowa i analiza przeżyć w ubezpieczeniach	30	14	3
13067	prawo ubezpieczeniowe	30	14	3
13225	ubezpieczenia życiowe	30	14	3
13645	wstęp do statystyki aktuarialnej	30	14	3
razem		150	70	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

I.3.5. Kierunek MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

I.3.5.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE
Studia pierwszego stopnia na kierunku <i>międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę i rozwijają umiejętności umożliwiające podjęcie pracy zawodowej, m.in. w administracji rządowej i samorządowej oraz w instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych działających w skali międzynarodowej, w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych utrzymujących kontakty z partnerami za granicą oraz prowadzenie działalności gospodarczej na własny rachunek, której zakres obejmuje rynki zagraniczne. Studia te dają dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.
Wiedza Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie ma: • podstawową wiedzę ogólną z dziedziny nauk ekonomicznych i pokrewnych • wiedzę na temat gospodarki światowej, w tym gospodarki Unii Europejskiej • wiedzę dotyczącą międzynarodowej konkurencyjności gospodarki • wiedzę z zakresu finansów, rozliczeń i transakcji międzynarodowych • wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu międzynarodowego • wiedzę o funkcjonowaniu wybranych podmiotów nastawionych na działalność międzynarodową (m.in. Unii Europejskiej a także przedsiębiorstw, organizacji i instytucji międzynarodowych publicznych i prywatnych) • wiedzę na temat podstawowych technik pozyskiwania danych i metod ich analizy właściwych dla nauk o międzynarodowych stosunkach gospodarczych.
Umiejętności Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie: • praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania prostych problemów dotyczących podmiotów zaangażowanych w działalność międzynarodową • posługiwać się podstawowymi technikami pozyskiwania danych oraz metodami ich analizy w badaniach gospodarki światowej oraz gospodarek krajów i ich grup • realizować proste zadania badawcze dotyczące procesów zachodzących w gospodarce światowej lub jej częściach • identyfikować czynniki międzynarodowej konkurencyjności krajów i przedsiębiorstw • prowadzić transakcje międzynarodowe • pracować w międzynarodowym, zróżnicowanym kulturowo zespole • logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł • komunikować się ze specjalistami w swojej dyscyplinie oraz z innymi osobami związanymi zawodowo • samodzielnie się dokształcać • podejmować decyzje i organizować pracę w zespole • posługiwać się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.
Kompetencje społeczne Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje: • świadomość znaczenia międzynarodowych uwarunkowań pozycji krajów i przedsiębiorstw • inicjatywę i samodzielność w działaniach zawodowych • odpowiedzialność za pracę własną i innych • zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym etyki zawodu • umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

I.3.5.2. Przedmioty kierunkowe

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
12106	ekonometria	60	28+14*	6
12018	finanse międzynarodowe	30	14+7*	3
12019	finanse przedsiębiorstwa	30	14+7*	3
11045 lub 11052	integracja europejska ^a lub nauka o państwie ^a	30	14+7*	3
12092	marketing międzynarodowy	30	14+7*	3
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	45	14+21*	4,5
12093	międzynarodowe transakcje gospodarcze	45	14+21*	4,5
12037	organizacje międzynarodowe	30	14+7*	3
12047	prawo prywatne międzynarodowe	30	14+7*	3
12088	rozliczenia międzynarodowe	30	14+7*	3
12115	rynek wewnętrzny Unii Europejskiej	30	14+7*	3
12140	zarządzanie w biznesie międzynarodowym	30	14+7*	3
razem		420	182+119*	42

^a Obowiązuje ten przedmiot, który nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

I.3.5.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE; przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
130130 / 130131	budżet Unii Europejskiej / The European Union Budget	3
132071	Business in Central and Eastern Europe	3
13827	etyka w gospodarce i biznesie międzynarodowym	3
121490 / 121491	firmy wielonarodowe w gospodarce światowej / Multinational Firms in the World Economy	3
132130 / 132131	gospodarka europejska / European Economics	3
13014	gospodarka światowa	3
13221	IT w strategii przedsiębiorstwa	3
13142	marketing terytorialny	3
13284	międzynarodowy lobbying gospodarczy	3
131410 / 131411	Polska w Unii Europejskiej / Poland in the European Union	3
13171	polskie przedsiębiorstwa na wewnętrznym rynku Unii Europejskiej	3
13242	prawo marketingu w Unii Europejskiej	3
13268	rachunkowość międzynarodowa	3

16...	wybrane problemy współczesnego świata I (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) - wykłady Visiting Professors	3
-------	---	---

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *Economics of Central and Eastern Europe*, *przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Economics of Central and Eastern Europe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
132071	Business in Central and Eastern Europe	30	14	3
132131	European Economics	30	14	3
121491	Multinational Firms in the World Economy	30	14+7*	3
131411	Poland in the European Union	30	14+7*	3
130131	The European Union Budget	30	14	3
razem		150	70+14*	15
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13827	etyka w gospodarce i biznesie międzynarodowym	30	14+7*	3
13142	marketing terytorialny	30	14+7*	3
13171	polskie przedsiębiorstwa na wewnętrznym rynku UE	30	14	3
13242	prawo marketingu w Unii Europejskiej	30	14	3
13268	rachunkowość międzynarodowa	30	14	3
razem		150	70+14*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

I.3.6. Kierunek ZARZĄDZANIE

I.3.6.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
Studia pierwszego stopnia na kierunku <i>zarządzanie</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w charakterze specjalisty oraz menedżera/kierownika średniego szczebla zarządzania w różnorodnych organizacjach, w tym w przedsiębiorstwach, organizacjach non profit, jednostkach administracji publicznej i samorządowej różnych szczebli, lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Dają one dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.
Wiedza Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>zarządzanie</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • zna podstawy teoretyczne nauk o zarządzaniu, ekonomii i dyscyplin komplementarnych • rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w organizacjach i w otaczającym je świecie • ma wiedzę pozwalającą mu diagnozować i rozwiązywać problemy związane z podstawowymi funkcjami i procesami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją • zna najlepsze praktyki z zakresu zarządzania w dziedzinach objętych programem studiów i zasady prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.
Umiejętności Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>zarządzanie</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • umie docierać do źródeł wiedzy i korzystać z nich w procesach zarządzania • umie diagnozować i rozwiązywać problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją • potrafi formułować problemy projektowe oraz planować i kontrolować realizację projektów • umie wypełniać podstawowe funkcje zarządzania i procesów w organizacjach o charakterze gospodarczym, administracyjnym • umie logicznie myśleć, analizować i dokonywać syntezy • ma umiejętność adaptacji do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy • potrafi pracować zespołowo • posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych, posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.
Kompetencje społeczne Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>zarządzanie</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • jest świadomy odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem • jest zdolny do skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania • wykazuje umiejętności podejmowania decyzji • w sposób wyważony i kompetentny opiniuje i ocenia pracę innych • jest świadomy potrzeby podejmowania samokształcenia i aktualizowania wiedzy • rozumie podstawowe zasady etyki • wykazuje zdolność do formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

I.3.6.2. Przedmioty kierunkowe

KIERUNEK ZARZĄDZANIE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
12003	analiza ekonomiczno-finansowa	30	14+7*	3
12011	badania marketingowe	30	14+7*	3
12102	badania operacyjne	60	28+14*	6
12104	biznesplan	30	14+7*	3
12019	finanse przedsiębiorstwa	30	14+7*	3
11048 lub 11060	marketing ^a lub zarządzanie (k) ^a	30	14+7*	3
12036	nauka o przedsiębiorstwie	30	14+7*	3
12055	rachunkowość i sprawozdawczość finansowa	30	14+7*	3
12059	strategie konkurencji	30	14+7*	3
12067	zachowania organizacyjne	30	14+7*	3
12068	zarządzanie jakością	30	14+7*	3
12070	zarządzanie projektami	30	14+7*	3
12071	zarządzanie zasobami ludzkimi	30	14+7*	3
razem		420	196+98*	42

^a Obowiązuje ten przedmiot, który nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

I.3.6.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ZARZĄDZANIE; przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13237	gospodarka cyfrowa	3
13032	inwestycje rzeczowe i metody ich finansowania	3
13033	komunikacja marketingowa	3
13142	marketing terytorialny	3
13040	marketing usług	3
13258	marketing w erze cyfrowej	3
13974	modele biznesowe w nieruchomościach	1,5
13244	nowoczesne zarządzanie logistyczne	3
13053	organizowanie przedsiębiorstwa według TQM	3
13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	3
13976	podstawy gospodarowania nieruchomościami	3
13261	podstawy transformacji cyfrowej przedsiębiorstw	3
13239	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami	4,5
13259	przedsiębiorczość i innowacje w dobie cyfrowej	3

13166	rynek nieruchomości	3
13093	strategie cen i dystrybucji	3
13094	strategie produktu i marki	3
12136	trening przedsiębiorczości	3
16...	wybrane problemy współczesnego świata I (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) - wykłady Visiting Professors	3
13114	wycena nieruchomości	3
13001	zamówienia publiczne na roboty budowlane	3
13116	zarządzanie jakością usług	3
13117	zarządzanie jakością wyrobów	3
13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	3
13121	zarządzanie ryzykiem w zintegrowanych systemach zarządzania	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *biznes w gospodarce cyfrowej, gospodarowanie nieruchomościami, marketing, przedsiębiorczość*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE				
Biznes w gospodarce cyfrowej				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13237	gospodarka cyfrowa	30	14	3
13258	marketing w erze cyfrowej	30	14	3
13244	nowoczesne zarządzanie logistyczne	30	14	3
13261	podstawy transformacji cyfrowej przedsiębiorstw	30	14	3
13259	przedsiębiorczość i innowacje w dobie cyfrowej	30	14	3
razem		150	70	15
Gospodarowanie nieruchomościami				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13032	inwestycje rzeczowe i metody ich finansowania	30	14	3
13974	modele biznesowe w nieruchomościach	15	7	1,5
13976	podstawy gospodarowania nieruchomościami	30	14	3
13239	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami	45	14+14*	4,5
13166	rynek nieruchomości	30	14	3
razem		150	63+14*	15
Marketing				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13033	komunikacja marketingowa	30	14	3
13142	marketing terytorialny	30	14+7*	3
13040	marketing usług	30	14	3
13093	strategie cen i dystrybucji	30	14	3
13094	strategie produktu i marki	30	14	3
razem		150	70+7*	15

Przedsiębiorczość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
13053	organizowanie przedsiębiorstwa według TQM	30	14	3
13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	30	14	3
12136	trening przedsiębiorczości	30	14	3
13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	30	14	3
13121	zarządzanie ryzykiem w zintegrowanych systemach zarządzania	30	14	3
razem		150	70	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

I.4. Plan studiów

I.4.1. Studia stacjonarne

Semestr studiów*	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia gospodarcza	30		3
	11049	matematyka	30	45	8
	11050	mikroekonomia I	30	30	6
	11054	podstawy prawa	30		4
	11053	wstęp do informatyki gospodarczej		30	3
	10101	język obcy I		60	3
	10201	język obcy II		60	2
	11200	proseminarium z metodyki studiowania		10	1
	111..	wychowanie fizyczne		30	-
		razem	385 ¹		30
II	11063	finanse	30	–	3
	11046	makroekonomia I	30	30	6
	11051	mikroekonomia II	30	15	5
	11056	rachunkowość	15	15	4
	11058	statystyka	15	45	7
	10102	język obcy I		60	2
	10202	język obcy II		60	3
	111..	wychowanie fizyczne		30	-
		razem	375		30
III	11061	ekonomia międzynarodowa	45		4,5
	11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia ²	30 ²		3 ²
	11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie ²	30 ²		3 ²
	11047	makroekonomia II	30	15	4,5
	11055	polityka gospodarcza i społeczna	30		4
	11064 <i>lub</i> 11059 + 11048	zarządzanie (w+k) <i>lub</i> zarządzanie (w) + marketing	60 (30 + 30)		6 (3+3)
	10103	język obcy I		60	2,5
	10203	język obcy II		60	2,5
		razem	360		30
IV	10104	język obcy I		60	3
	10204	język obcy II		60	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	270		24
		razem	390		30
V	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	300		30
		razem	300		30
VI	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	210		20
	19...	seminarium licencjackie ²	30		10
		razem	240		30
Ogółem I–VI			2050		180

* Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

** W tym praktyka, która może być realizowana już po pierwszym roku studiów.

¹ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning), biblioteczne (2 godziny, e-learning), wstęp do kultury akademickiej (8 godzin) natomiast w dowolnym semestrze (I-VI): społeczna odpowiedzialność organizacji (14 godzin e-learning).

² Seminarium licencjackie może być wybrane w semestrze V lub VI.

I.4.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów*	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia	30		3
	11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia gospodarcza	30		3
	11049	matematyka	30	45	8
	11050	mikroekonomia I	30	30	6
	11054	podstawy prawa	30		4
	11053	wstęp do informatyki gospodarczej		30	3
	10101	język obcy I ^a		60	3
		razem	315 ¹		30 ^a
II	11063	finanse	30		3
	11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie	30		3
	11046	makroekonomia I	30	30	6
	11051	mikroekonomia II	30	15	5
	11056	rachunkowość	15	15	4
	11058	statystyka	15	45	7
	10102	język obcy I		60	2
		razem	315		30
III	11061	ekonomia międzynarodowa	45		4,5
	11047	makroekonomia II	30	15	4,5
	11055	polityka gospodarcza i społeczna	30		4
	11064 <i>lub</i> 11059 + 11048	zarządzanie (w+k) <i>lub</i> zarządzanie (w) + marketing	60 (30+30)		6 (3+3)
	10103	język obcy I		60	2,5
	112000	proseminarium z metodyki studiowania ²		10	1
	.	przedmioty kierunkowe ³	75		7,5
		razem	325		30
IV	10104	język obcy I		60	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	330		27 ^a
		razem	390		30 ^a
V	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	300		30 ^a
		razem	300		30 ^a
VI	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	200		20
	19...	seminarium licencjackie ⁴	30		10
		razem	230		30
Ogółem I – VI			1875		180

* Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

** W tym praktyka, która może być realizowana już po pierwszym roku studiów.

^a Studenci mogą też od pierwszego semestru studiów wybrać naukę języka obcego II (wymagana jest wstępna znajomość języka niemieckiego na poziomie A2) i kontynuować ją aż do semestru czwartego lub po zaliczeniu danego semestru – zrezygnować z kontynuacji nauki tego języka. Uzyskane punkty ECTS za poszczególne semestry nauki języka niemieckiego (I semestr – 2 ECTS, II semestr – 3 ECTS, III semestr – 2,5 ECTS, IV semestr – 3 ECTS) wliczane są do puli punktów za przedmioty do wyboru (w semestrach IV–V).

¹ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning), wstęp do kultury akademickiej (8 godzin), natomiast w dowolnym semestrze (I–VI): społeczna odpowiedzialność organizacji (14 godzin e-learning).

² Proseminarium z metodyki studiowania może być realizowane w semestrach od 1 do 3.

³ Na kierunkach: ekonomia oraz metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne – ekonometria I (sygnatura 12073; 60 godz., 6 ECTS), na kierunkach: finanse i rachunkowość oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze – ekonometria (sygnatura 12106; 60 godz., 6 ECTS).

⁴ Seminarium licencjackie może być wybrane w semestrze V lub VI.

I.4.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ^a	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia	14+7*		3
	11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia gospodarcza	14+7*		3
	11049	matematyka	14+14*	28	8
	11050	mikroekonomia I	14	14	6
	11054	podstawy prawa	14+7*		4
	11053	wstęp do informatyki gospodarczej	14+7*		3
	10101	język obcy I	24+6*		3
		razem	150+48*, ¹		30
II	11063	finanse	14+7*		3
	11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie	14+7*		3
	11046	makroekonomia I	14	14	6
	11051	mikroekonomia II	14	7	5
	11056	rachunkowość	14+7*	7	4
	11058	statystyka	14+14*	21	7
	10102	język obcy I	24+6*		2
		razem	149+41*		30
III	11061	ekonomia międzynarodowa	21+7*		4,5
	11047	makroekonomia II	21	7	4,5
	11055	polityka gospodarcza i społeczna	14+7*		4
	11064 <i>lub</i> 11059 + 11048	zarządzanie (w+k) <i>lub</i> zarządzanie (w) + marketing	28+14* <i>lub</i> (14+7*+ 14+7*)		6 <i>lub</i> (3+3)
	10103	język obcy I	24+6*		2,5
	112000	proseminarium z metodyki studiowania ²	6		1
		przedmioty kierunkowe ³	35		7,5
		razem	156+34*		30
IV	10104	język obcy I	24+6*		3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	202+112*		27
		razem	226+118*		30
V	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	140+14*		30
		razem	140+14*		30
VI	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	98+14*		20
	19...	seminarium licencjackie ⁴	21		10
		razem	119+14*		30
Ogółem I–VI			940+269*,⁵		180

^a Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

*Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

** W tym praktyka, która może być realizowana już po pierwszym roku studiów.

¹ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning), biblioteczne (2 godziny, e-learning), wstęp do kultury akademickiej (8 godzin) natomiast w dowolnym semestrze (I–VI): społeczna odpowiedzialność organizacji (14 godzin, e-learning).

² Proseminarium z metodyki studiowania może być realizowane w semestrach od I do 3.

³ Na kierunkach: ekonomia oraz metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne – obowiązuje ekonometria I (sygnatura 12073; 28+14* godz., 6 ECTS), finanse i rachunkowość oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze – ekonometria (sygnatura 12106; 28+14* godz., 6 ECTS).

⁴ Seminarium licencjackie może być wybrane w semestrze V lub VI.

⁵ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

I.5. Wykaz specjalności międzykierunkowych^a

Lp.	Nazwa specjalności międzykierunkowej	Koordynator	Instytut/katedra, kolegium, (telefon wew.)
1.	Badania operacyjne i decyzje	Dr hab. Michał Bernardelli	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
2.	Badanie rynku i opinii publicznej	Dr hab. Elżbieta Firlit, prof. SGH	Instytut Filozofii, Socjologii i Socjologii Ekonomicznej, KE-S (w. 9116)
3.	Bankowość detaliczna i korporacyjna	Dr hab. Emil Ślęzak, prof. SGH	Instytut Bankowości, KE-S (w. 9263)
4.	Bankowość inwestycyjna i rynki finansowe	Dr Aleksandra Staniszevska	Instytut Ryzyka i Rynków Finansowych, KZiF (w. 7311)
5.	Inwestycje w nieruchomości	Prof. dr hab. Marek Bryx	Katedra Miasta Innowacyjnego, KNoP (w. 9230)
6.	Management der deutsch-polnischen Wirtschaftsaktivitäten	Dr hab. Jurgen Wandel, prof. SGH	Katedra Badań Gospodarki Niemieckiej, KGŚ(w. 9370; w. 9386)
7.	Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami	Dr hab. Anna Szelągowska, prof. SGH	Katedra Miasta Innowacyjnego, KNoP (w. 9230)
8.	Przedsiębiorczość indywidualna	Dr hab. Piotr Wachowiak, prof. SGH; dr hab. Sylwester Gregorczyk, prof. SGH	Instytut Zarządzania, KZiF (w. 8500)
9.	SGH&CIMA Certificate in Business Accounting	Dr Magdalena Giedroyc	Instytut Rachunkowości, KZiF (w. 9289)
10.	Socjologia konsumenta i komunikacji rynkowej	Dr Anna Kozłowska	Instytut Filozofii, Socjologii i Socjologii Ekonomicznej, KE-S (w. 9116)
11.	Ubezpieczenia	Dr hab. Marcin Kawiński, prof. SGH	Katedra Ubezpieczenia Społecznego, K-ES (w. 9128)
12.	Wprowadzenie do metod aktuarialnych	Prof. dr hab. Maria Podgórska	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9260)
13.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	Prof. dr hab. Jacek Grzywacz	Instytut Finansów Korporacji i Inwestycji, KNoP (w. 9328)

^a Szczegółowe informacje o specjalności i jej programie znajdują się na stronie właściwej jednostki (instytutu/katedry).

Studia drugiego stopnia w SGH

II.1. Ogólna charakterystyka studiów	39
II.2. Program kształcenia	39
II.2.1. Ogólne efekty uczenia się: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne	39
II.2.2. Ramowa struktura programu studiów	41
II.3. Kierunki studiów: efekty uczenia się, przedmioty, plany studiów	43
• kierunek analiza danych – big data	43
• kierunek e-biznes	49
• kierunek ekonomia	55
• kierunek ekonomiczna analiza prawa	61
• kierunek finanse i rachunkowość	65
• kierunek globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)	72
• kierunek HR biznes partner (HR BP)	78
• kierunek menedżerski	83
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	93
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze	101
• kierunek zarządzanie	107
• kierunek zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	114
• kierunek zarządzanie projektami	120
II.4. Wykaz specjalności międzykierunkowych	124

Studia drugiego stopnia w SGH

II.1. Ogólna charakterystyka studiów

Studia drugiego stopnia – studia magisterskie trwają 4 semestry i mają wartość 120 punktów ECTS (*European Credit Transfer and Accumulation System*). Studia te mają profil ogólnoakademicki i kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego magistra. Rekrutacja na studia drugiego stopnia – zarówno stacjonarne, jak i niestacjonarne (w trybie popołudniowym i sobotnio-niedzielnym) – odbywa się na kierunku studiów.

II.2. Program kształcenia

II.2.1. Ogólne efekty uczenia się: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia zna i rozumie:

- w pogłębionym stopniu – wybrane fakty i procesy toczące się w gospodarce i społeczeństwie oraz dotyczące ich metody badawcze i teorie stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych - tworzącą fundament teoretyczny kluczowych oraz innych wybranych zagadnień z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej na kierunkach studiów oferowanych w SGH
- w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk ekonomicznych w systemie nauk społecznych oraz ich relację do innych nauk
- w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania
- główne kierunki rozwoju dyscyplin naukowych istotnych dla programu kształcenia
- fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji
- zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej
- prawne i inne uwarunkowania działań związanych z funkcjonowaniem gospodarki
- formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia potrafi:

- wykorzystywać posiadaną wiedzę – identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne, formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:
 - właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy i oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji
 - dobór oraz stosowanie właściwych dla kierunku studiów metod i narzędzi badawczych i analitycznych, w tym zaawansowanych technik informacyjno- komunikacyjnych
- wykorzystywać zdobytą wiedzę w działalności zawodowej, w tym dla innowacyjnego wykonywania zadań zawodowych, jak i w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek
- biegle posługiwać się językiem obcym co najmniej na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie terminologii specjalistycznej
- komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii nauk ekonomicznych i społecznych z różnorodnymi kręgami odbiorców
- prowadzić debatę
- kierować pracą zespołu
- samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia jest gotów do:

- krytycznej oceny odbieranych treści
- uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
- formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych
- wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
- inicjowania działania na rzecz interesu publicznego
- myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
- odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:
 - rozwijania dorobku zawodu
 - podtrzymywania etosu zawodu
 - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.

II.2.2a. Ramowa struktura programu studiów (nie dotyczy kierunku ekonomia)

Grupy przedmiotów	Forma studiów					
	Stacjonarne		Niestacjonarne popołudniowe		Niestacjonarne sobotnio-niedzielne	
	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS
I. Przedmioty podstawowe (obowiązkowe dla wszystkich studentów)	60	9	60	9	42	9
II. Przedmioty kierunkowe (obowiązkowe dla studentów danego kierunku studiów)	450	49,5 ¹	450	49,5 ¹	154/210 + 196*/105*	49,5 ¹
III. Przedmioty do wyboru (spośród wszystkich przedmiotów oferowanych na studiach drugiego stopnia ³) • w tym z podanej listy przedmiotów związanych ze studiowanym kierunkiem • w tym „konwersatorium z ekonomii” obowiązkowe dla studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków studiów I stopnia	300**	31	300**	31	140 ^{*,2}	31
	150	15	150	15	70 ²	15
	30	3	30	3	14	3
IV. Lektorat z języka obcego	120	10,5	120	10,5	56+24*	10,5 ⁴
V. Seminarium magisterskie	60	20	60	20	42	20
Ogółem	990**	120	990**	120	434/490+220*/129*,²	120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

** Szacunkowa liczba godzin.

¹ Na niektórych kierunkach liczba punktów za przedmioty kierunkowe może być nieco mniejsza lub większa, wówczas liczba punktów za przedmioty do wyboru będzie odpowiednio większa lub mniejsza (zob. program studiów na danym kierunku studiów).

² Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

³ W ramach puli punktów za przedmioty do wyboru student może zrealizować praktykę trwającą co najmniej trzy tygodnie (3 punkty ECTS).

II.2.2b. Ramowa struktura programu studiów na kierunku *ekonomia*

Grupy przedmiotów	Forma studiów					
	Stacjonarne		Niestacjonarne popołudniowe		Niestacjonarne sobotnio-niedzielne	
	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS
I. Przedmioty podstawowe (obowiązkowe dla wszystkich studentów)	60	9	60	9	42	9
II. Przedmioty kierunkowe	450	52	450	52	126/154 + 196*/161*	52
• w tym: <i>kierunkowe obowiązkowe</i>	240	28	240	28	56 + 112*	28
• w tym: <i>kierunkowe do wyboru z listy</i>	210	24	210	24	70/98 + 84*/49*	24
III. Przedmioty do wyboru (spośród wszystkich przedmiotów oferowanych na studiach drugiego stopnia) ¹	270**	28,5	270**	28,5	112/126 + 49*/35*	28,5
• w tym z <i>podanej listy przedmiotów związanych z kierunkiem</i>	150	15	150	15	56/70 + 49*/35*	15
IV. Lektorat z języka obcego	120	10,5	120	10,5	56 + 24*	10,5
V. Seminarium magisterskie	60	20	60	20	42	20
Ogółem	960**	120	960**	120	378/420+269*/220*	120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

** Szacunkowa liczba godzin.

¹ W ramach puli punktów za przedmioty do wyboru student może zrealizować praktykę trwającą co najmniej trzy tygodnie (3 punkty ECTS).

II.3. Kierunki studiów: efekty uczenia się, przedmioty, plany studiów

II.3.1 Kierunek ANALIZA DANYCH – BIG DATA

II.3.1.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK ANALIZA DANYCH – BIG DATA
Studia drugiego stopnia na kierunku <i>analiza danych – big data</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie kształcą specjalistów w zakresie pozyskiwania danych z różnych źródeł oraz ich analizy, dają zaawansowaną wiedzę i kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej na stanowisku specjalisty zaawansowanej analizy danych, w przedsiębiorstwach produkcyjnych, bankach, firmach ubezpieczeniowych i telekomunikacyjnych, administracji publicznej oraz centrach badawczych wyspecjalizowanych w zaawansowanej analityce danych. Studia te przygotowują do prowadzenia prac badawczych i do podjęcia kształcenia na poziomie doktorskim.
Wiedza Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>analiza danych – big data</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie ma zaawansowaną wiedzę: • z zakresu informatyki odnośnie do metod pozyskiwania, porządkowania, przechowywania i przetwarzania ustrukturalizowanych i nieustrukturalizowanych danych • w zakresie wydobywania wiedzy ze złożonych struktur danych, a także jej reprezentacji w systemach informatycznych • matematycznych, statystycznych i informatycznych metodach i narzędziach analizy danych niezbędnych w analizie zjawisk społecznych i gospodarczych • metodach i narzędziach budowy modeli prognostycznych i symulacyjnych z odniesieniem do zjawisk społecznych i gospodarczych, gdzie taka wiedza może być wykorzystana • w zakresie metod opracowywania wyników analizy danych.
Umiejętności Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>analiza danych – big data</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie potrafi: • pozyskać dane z różnych źródeł (bazy danych, pliki tekstowe, pliki multimedialne, sieci społecznościowe, dane sensoryczne i geolokacyjne) • budować zapytania do SQL-owych, jak i nie SQL-owych baz danych • przygotować dane do analizy • budować modele analizy danych w oparciu o różnorodne narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne oraz wyciągać wnioski i formułować sądy na ich podstawie • projektować badania reprezentacyjne i prowadzić analizy statystyczne przy analizowaniu zjawisk i procesów gospodarczych • analizować dane wielowymiarowe, stosować metody analizy wielowymiarowej w badaniach ekonomiczno-biznesowych (rynkowych i marketingowych) oraz w badaniach społecznych • analizować dane przestrzenne • dostosować metody prezentacji wyników analiz do wymagań odbiorców • implementować systemy informatyczne oparte na przetwarzaniu wiedzy • implementować wyniki analizy danych w rozwiązaniach biznesowych • biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym, prezentować wyniki swojej pracy w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *analiza danych – big data* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- rozumie potrzebę i potrafi korzystać z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej, biznesowej
- jest świadomy odpowiedzialności zawodowej w pracy w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

II.3.1.2. Przedmioty obowiązkowe

KIERUNEK ANALIZA DANYCH – BIG DATA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu obowiązkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
Przedmioty podstawowe				
21010	historia myśli ekonomicznej	30	21	4,5
21011	prawo gospodarcze	30	21	4,5
razem		60	42	9
Przedmioty kierunkowe				
22289	analiza danych w czasie rzeczywistym	30	14+7*	3
22309	big data	30	14+7*	3
22306	budowa i eksploatacja baz danych	30	14+7*	3
22439	Cloud Computing	30	14+7*	3
22312	data mining	30	14+7*	3
22208 lub 22211	ekonomia instytucjonalna lub ekonomia pracy	30	14+7*	4,5
22305	makroekonomia zaawansowana I	30	14+7*	4,5
22280	nieklasyczne metody optymalizacji	60	14 + 28*	6
22311	podstawowe i zaawansowane programowanie oraz statystyka w SAS	30	14+7*	3
22310	prezentacja i wizualizacja danych	30	14+7*	3
22348	regresja logistyczna z wykorzystaniem narzędzi SAS	30	14+7*	3
22349	statystyczne reguły decyzyjne	60	14 + 28*	6
22616 lub 22166	zaawansowana analityka biznesowa - siła modeli predykcyjnych lub podstawy aproksymacji – od analizy Fouriera do deep learning	30	14 + 7*	4,5
razem		450	182+133*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

II.3.1.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ANALIZA DANYCH – BIG DATA; przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
22200	algebra i analiza matematyczna	6
22347	analiza historii zdarzeń z wykorzystaniem narzędzi SAS	3
23307	Business Intelligence	3
23831	creditscoring i makro-programowanie w SAS	3
23020	ekonometria bayesowska	3
23318	ekonometria finansowa II	6
22299	ekonometria panelowa	3
22295	ekonometria przestrzenna	3
22205	ekonometria stosowana	3
22206	ekonometria szeregów czasowych	6
23024	ekonometryczne modele nieliniowe	3
23920	kryptografia stosowana	3
23497	logika matematyczna (i elementy matematyki dyskretnej)	3
23681	metody numeryczne	3
22034	mikroekonometria	3
23490	modelowanie wieloagentowe	3
23028	podstawy programowania w języku Python	3
22258	rachunek prawdopodobieństwa i procesy stochastyczne	6
23122	rozwój aplikacji biznesowych	3
23922	scoring kredytowy z wykorzystaniem analizy wielowymiarowej w SAS Enterprise Miner	3
22057	statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej	3
23385	statystyka aktuarialna i teoria ryzyka	6
22058	statystyka matematyczna I	3
23145	systemy baz danych II	3
22062	sztuczna inteligencja	3
23635	teoria podejmowania decyzji	3
23013	uogólnione modele liniowe w SAS	3
23541	współczesna teoria ekonometrii	3
26...	wybrane problemy współczesnego świata II (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) - wykłady Visiting Professors	3
23406	zaawansowane modelowanie symulacyjne	3
23419	zintegrowane systemy informacyjne zarządzania	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim.

II. 3.1.4. Plan studiów:

a. studia stacjonarne i studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	22208 <i>lub</i> 22211	ekonomia instytucjonalna <i>lub</i> ekonomia pracy	30		4,5
	22305	makroekonomia zaawansowana I	30		4,5
	22439	cloud computing	30		3
	22311	podstawowe i zaawansowane programowanie oraz statystyka w SAS		30	3
	22310	prezentacja i wizualizacja danych		30	3
	20101	język obcy		60	4,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	30 ²		3 ²
		razem	270 ³ / 300 ^{2,3}		30 / 33 ²
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210 / 180 ²		22,5 / 19,5 ²
		razem	270 / 240 ²		28,5 / 25,5 ²
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
		razem	240		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
		razem	210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków studiów I stopnia.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

b. studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	21		4,5
	21011	prawo gospodarcze	21		4,5
	22208 <i>lub</i> 22211	ekonomia instytucjonalna <i>lub</i> ekonomia pracy	14+7*		4,5
	22305	makroekonomia zaawansowana I	14+7*		4,5
	22311	podstawowe i zaawansowane programowanie oraz statystyka w SAS		14+7*	3
	22280	nieklasyczne metody optymalizacji	14+28		6
	22439	cloud computing	14+7*		3
	20103	język obcy		14 +6*	1,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	14+7* ²		3 ²
		razem	126+41* ³ / 140+48* ^{2,3}		31,5 / 34,5 ²
II	20104	język obcy		14+ 6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	126+56* / 112+49* ²		25,5 /22,5 ²
		razem	140+62* / 126+55* ²		28,5 / 25,5 ²
III	20105	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	84+27*		19
	29...	seminarium magisterskie	21		8
		razem	119+33*		30
IV	20106	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty do wyboru	70		15
	29...	seminarium magisterskie	21		12
		razem	105+6*		30
Ogółem I–IV			490+142* ⁴		120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

⁴ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

II.3.2. Kierunek E-BIZNES

II.3.2.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK E-BIZNES
Studia drugiego stopnia na kierunku <i>e-biznes</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji na rynku internetowym i w gospodarce cyfrowej. Studia te rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych średniego i wyższego szczebla w firmach i instytucjach non-profit oraz w jednostkach administracji państwowej i samorządowej. Studia przygotowują także do samodzielnej działalności gospodarczej, a także badawczej oraz kontynuacji kształcenia na poziomie doktorskim.
Wiedza Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>e-biznes</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu • zna ekonomiczne, społeczne, technologiczne i prawne uwarunkowania e-biznesu • zna podstawowe wzorce zachowania konsumentów w Internecie i w systemach informacyjno-komunikacyjnych • rozumie wpływ technologii informacyjno-komunikacyjnych na funkcjonowanie organizacji i jej interesariuszy, jak i na całe społeczeństwo • posiada wiedzę z zakresu zarządzania przedsięwzięciem e-biznesowym lub tradycyjnym wykorzystującym techniki e-biznesowe • zna metodykę zarządzania projektami • zna podstawowe metody analizy danych w e-biznesie • zna metodykę prowadzenia prac badawczych.
Umiejętności Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>e-biznes</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska z zakresu funkcjonowania firm w gospodarce cyfrowej • umie formułować problemy projektowe, a także planować i kontrolować realizację projektów i programów oraz zarządzać portfelem projektów • potrafi zaprojektować przedsięwzięcie biznesowe w gospodarce cyfrowej, w szczególności w zakresie modelu biznesowego i strategii ukierunkowanych na rozwój relacji z klientami i innymi interesariuszami • potrafi formułować strategię tradycyjnej organizacji w zakresie e-biznesu • potrafi dokonać holistycznej oceny wpływu otoczenia na procesy zarządzania oraz podejmować decyzje zarządcze, zwłaszcza o charakterze taktycznym i strategicznym • biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym.
Kompetencje społeczne Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>e-biznes</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje: • umiejętność pracy zespołowej, kierowania zespołami (w tym zespołami zadaniowymi) oraz organizacji pracy własnej • zdolność skutecznego komunikowania się, negocjowania oraz pracy w zespole, również z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych • postawy przedsiębiorcze w zakresie rozwiązywania problemów oraz poszukiwania i wdrażania innowacji • nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł • świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.

II.3.2.2. Przedmioty obowiązkowe

KIERUNEK – E-BIZNES				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu obowiązkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
Przedmioty podstawowe				
21010	historia myśli ekonomicznej	30	21	4,5
21011	prawo gospodarcze	30	21	4,5
razem		60	42	9
Przedmioty kierunkowe				
22438	efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie	30	14 + 7*	3
22325 lub 22326	ekonomia behawioralna w e-biznesie lub ekonomia niedoskonałej konkurencji	30	14 + 7*	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	14 + 7*	4,5
22328	finansowanie i wycena spółek technologicznych	30	14 + 7*	3
22040 lub 22615	gospodarka cyfrowa 4.0 lub przedsiębiorczość - perspektywa startupu	30	14 + 7*	3
22337	nowe technologie w marketingu	30	14 + 7*	3
22330	podstawy analizy danych w e-biznesie	30	14 + 7*	3
22335	prawo e-biznesu	30	14 + 7*	3
22396 lub 22339	podstawy zarządzania projektami lub strategiczne zarządzanie projektami	30	14 + 7*	3
22329	strategie i modele e-biznesu	30	14 + 7*	3
22327 lub 22226	technologie cyfrowe w relacjach gospodarczych lub inżynieria oprogramowania	30	14 + 7*	3
22199 lub 22281	zarządzanie finansami w e-biznesie lub rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	30	14 + 7*	3
22617	zarządzanie kapitałem ludzkim w e-biznesie	30	14 + 7*	3
22261	zarządzanie procesami	30	14 + 7*	3
22262	zarządzanie strategiczne	30	14 + 7*	3
razem		450	210+105*	48

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

**II. 3.2.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem E-BIZNES;
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
22331	analiza i zastosowanie sieci społecznych w Internecie	3
23964	Blockchain	3
23307	Business Intelligence	3
23102	Crowdfunding – innowacja finansowa i instytucjonalna	3
23316	e-gospodarka i otoczenie społeczno-prawne	6
22216	etyka w biznesie	3
23778	e-usługi	3
235380 / 235381	innowacje finansowe FinTech / FinTech: Technology and Innovation in Financial Services	3
23525	gospodarka informacyjna	3
22223	informacyjne systemy zarządzania	6
23838	inkubator przedsiębiorczości	3
23526	komunikacja marketingowa na rynku internetowym	3
236239	konsument na rynku internetowym	3
23920	kryptografia stosowana	3
236721	Lifestyles and New Product Development	3
23051	logistyka dystrybucji	3
23597	logistyka handlu elektronicznego	3
23527	marketing bezpośredni	3
23528	marketing z wykorzystaniem wyszukiwarek internetowych	3
23529	mobilne biuro cyfrowe	3
23687	modelowanie procesów biznesowych	3
23077	multimedialne technologie informacyjne	3
23969	nowe technologie w zarządzaniu	3
23088	podstawy informacyjne marketingu	3
23781	podstawy programowania w C++	3
23799	podstawy programowania w języku Java	3
23028	podstawy programowania w języku Python	3
22044	postępowanie nabywców na rynku	3
23474	prawo e-biznesu II	3
23524	prawo i ekonomia e-administracji	3
23122	rozwój aplikacji biznesowych	3
23530	start-up technologiczny	4,5
23388	strategie informatyzacji gospodarki	3
22171	strategie marketingowe	3
23531	strategie marketingowe w mediach społecznościowych	3
23714	systemy bezpieczeństwa informacji w biznesie	3
22062	sztuczna inteligencja	3

23234	transformacja cyfrowa przedsiębiorstw	3
23836	trening kompetencji medialnych i informacyjnych	1,5
23533	trendy konsumenckie a strategie e-biznesu	3
23968	waluty wirtualne	3
23973	warsztat badań rynkowych	1,5
26...	wybrane problemy współczesnego świata II (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) - wykłady Visiting Professors	3
220770 / 220771	zarządzanie logistyczne / Logistics Management	3
23534	zarządzanie łańcuchem dostaw w e-biznesie	3
23305	zarządzanie projektami informatycznymi I	3
23086	zarządzanie projektami informatycznymi II	3
23535	zarządzanie strategiczne IT	3
23536	zarządzanie usługami IT	3
23537	zarządzanie wiedzą	3
23473	zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *marketing internetowy, zarządzanie firmą w e-biznesie, zarządzanie informacją i technologią informacyjną*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU E-BIZNES				
Marketing internetowy				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23533	trendy konsumenckie a strategie e-biznesu	30	14	3
23088	podstawy informacyjne marketingu	30	14	3
22331 22216 23526 23527 23528 23531	<i>do wyboru 3 przedmioty:</i> analiza i zastosowania sieci społecznych w Internecie etyka w biznesie komunikacja marketingowa na rynku internetowym marketing bezpośredni marketing z wykorzystaniem wyszukiwarek internetowych strategie marketingowe w mediach społecznościowych	90	42 + 0*/14*	9
razem		150	70 + 0*/14*	15
Zarządzanie firmą w e-biznesie				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23969 <i>lub</i> 23234	nowe technologie w zarządzaniu <i>lub</i> transformacja cyfrowa przedsiębiorstw	30	14	3
23534 <i>lub</i> 23597	zarządzanie łańcuchem dostaw w e-biznesie <i>lub</i> logistyka handlu elektronicznego	30	14	3
23537 <i>lub</i> 23307	zarządzanie wiedzą <i>lub</i> Business Intelligence	30	14	3
22216 235380 / 235381 23838 23529 23122	<i>do wyboru 2 przedmioty:</i> etyka w biznesie innowacje finansowe FinTech / FinTech: Technology and Innovation in Financial Services inkubator przedsiębiorczości mobilne biuro cyfrowe rozwój aplikacji biznesowych	60	28 + 0*/7*	6

23388	strategie informatyzacji gospodarki			
	razem	150	$70 + 0^*/7^*$	15

Zarządzanie informacją i technologią informacyjną				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
22331 <i>lub</i> 22216	analiza i zastosowania sieci społecznych w Internecie <i>lub</i> etyka w biznesie	30	14+ 0*/7*	3
23525	gospodarka informacyjna	30	14	3
23535	zarządzanie strategiczne IT	30	14	3
23536	zarządzanie usługami IT	30	14	3
23537 <i>lub</i> 23307	zarządzanie wiedzą <i>lub</i> Business Intelligence	30	14	3
razem		150	70 + 0*/7*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

II. 3.2.4. Plan studiów:

a. studia stacjonarne i studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	22325 <i>lub</i> 22326	ekonomia behawioralna w e-biznesie <i>lub</i> ekonomia niedoskonałej konkurencji	30		4,5
	22209	ekonomia menedżerska	30		4,5
	22040 <i>lub</i> 22615	gospodarka cyfrowa 4.0 <i>lub</i> przedsiębiorczość - perspektywa startupu	16	14	3
	22199 <i>lub</i> 22281	zarządzanie finansami w e-biznesie <i>lub</i> rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	30		3
	22337	nowe technologie w marketingu	30		3
	20101	język obcy		60	4,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	30 ²		3 ²
		razem	270 ³ / 300 ^{2,3}		31,5 / 34,5 ²
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210 / 180 ²		22,5 / 19,5 ²
		razem	270 / 240 ²		28,5 / 25,5 ²
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
		razem	240		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
		razem	210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków studiów I stopnia.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

b. studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	21		4,5
	21011	prawo gospodarcze	21		4,5
	22325 <i>lub</i> 22326	ekonomia behawioralna w e-biznesie <i>lub</i> ekonomia niedoskonałej konkurencji	14+7*		4,5
	22209	ekonomia menedżerska	14+7*		4,5
	22335	prawo e-biznesu	14+7*		3
	22040 <i>lub</i> 22615	gospodarka cyfrowa 4,0 <i>lub</i> przedsiębiorczość - perspektywa startupu	8	6+7*	3
	22337	nowe technologie w marketingu	14+7*		3
	22261	zarządzanie procesami	14+7*		3
	20103	język obcy		14 +6*	1,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	14+7* ²		3 ²
		razem	126+48* ³ /140+55* ^{2,3}		31,5 / 34,5 ²
II	20104	język obcy		14+ 6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	126+56* / 112+49* ²		25,5 / 22,5 ²
		razem	140+62* / 126+55* ²		28,5 / 25,5 ²
III	20105	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	84+21*		19
	29...	seminarium magisterskie	21		8
		razem	119+27*		30
IV	20106	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty do wyboru	70		15
	29...	seminarium magisterskie	21		12
		razem	105+6*		30
Ogółem I–IV			490+143*⁴		120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

⁴ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

II.3.3. Kierunek EKONOMIA

II.3.3.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK EKONOMIA
Studia drugiego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umożliwiają studentom zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w organach administracji publicznej, banku centralnym, dużych przedsiębiorstwach oraz w instytucjach i organizacjach zajmujących się badaniami nad gospodarką. Studia te przygotowują do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także do podejmowania kształcenia na poziomie doktorskim.
Wiedza Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • ma wiedzę ogólną dotyczącą głównych teorii i metod badawczych z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych • zna historię myśli ekonomicznej • zna mikroekonomię i makroekonomię na poziomie zaawansowanym • ma zaawansowaną wiedzę z zakresu metod ilościowych w ekonomii • ma pogłębioną wiedzę na temat instytucji ekonomicznych • ma pogłębioną wiedzę na temat działów gospodarki • ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju społeczno-gospodarczego • wykazuje rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu ekonomii i tym samym zna nowe osiągnięcia w zakresie teorii ekonomii oraz w zakresie wybranych działów ekonomii stosowanej.
Umiejętności Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie: • wykorzystać wiedzę w pracy zawodowej • stosować odpowiednio dobrany aparat analityczny w pracy badawczej • integrować wiedzę z różnych działów ekonomii, różnych przedmiotów i kierunków myśli społeczno-ekonomicznej • budować modele mikro- i makroekonomiczne, modele ekonometryczne i modele statystyczne • krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne • obserwować oraz rozpoznawać tendencje zmian warunków lokalnych i globalnych na różnych poziomach rozwoju społeczno-gospodarczego • zaplanować i zrealizować zadanie badawcze lub ekspertyzę • dostrzec nowy problem badawczy lub zawodowy i poddać go profesjonalnej analizie • logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł, również w sytuacji niepełnych informacji • komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych • podejmować decyzje kierownicze • sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu • samodzielnie ukierunkować swoje dalsze uczenie się • biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.
Kompetencje społeczne Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • kompleksowo postrzega problemy społeczno-gospodarcze • cechuje się uczciwością w dyskusjach nad problemami społecznymi i gospodarczymi • wykazuje się przedsiębiorczością • daje przykład etycznych zachowań zawodowych • ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej • czuje odpowiedzialność za działania własne i współpracowników.

II.3.3.2. Przedmioty obowiązkowe

KIERUNEK EKONOMIA					
Sygnatura w języku polskim/ angielskim	Nazwa przedmiotu obowiązkowego		Wymiar godzin		Punkty ECTS ⁴
			ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
	w języku polskim	w języku angielskim program QEM			
Przedmioty podstawowe					
210100 / 210101	historia myśli ekonomicznej	History of Economic Thought ^a	30	21	4,5
210110 / 210111	prawo gospodarcze	Business Law ^a	30	21	4,5
razem			60	42	9
Przedmioty kierunkowe					
221910 / 221911	ekonometria stosowana zaawansowana	Advanced Applied Econometrics	60	14+28*	7
221920 / 221921	makroekonomia zaawansowana	Advanced Macroeconomics	60	14+28*	7
221930 / 221931	mikroekonomia zaawansowana	Advanced Microeconomics	60	14+28*	7
221940 / 221941	optymalizacja zaawansowana	Advanced Optimization	60	14+28*	7
Przedmioty kierunkowe do wyboru za min. 24 ECTS					
221890	cykl koniunkturalny		30	14+7*	4
221760	ekonomia ludnościowa		30	14+7*	4
222830	ekonomia polityczna		30	14+7*	3
222110 / 222111	ekonomia pracy	Labour Economics	30	14+7*	4,5
222120 / 222121	ekonomia rozwoju	Development Economics	30	14+7*	4,5
222540 / 222541	ekonomiczna teoria zmiany	Theories of Economic Change	30	14+7*	3
221790	filozofia a ekonomia		30	14+7*	4
221810	kliometria		30	14+7*	4
221950 / 221951	makroekonomia zaawansowana II	Advanced Macroeconomics II ⁵	60	14+28*	7
221960 / 221961	mikroekonomia zaawansowana II	Advanced Microeconomics II ⁵	60	14+28*	7
222840 / 222841	porównania systemów gospodarczych – odmiany kapitalizmu	Diversity of Contemporary Capitalism	30	14+7*	3
221970 / 221971	teoria gier II	Game Theory II ⁵	45	14+7*	5
221850	zaawansowana polityka gospodarcza		30	14+7*	4
221980 / 221981	zaawansowane metody probabilistyczne i statystyczne	Advanced Probabilistic and Statistical Methods ⁵	60	14+28*	7
razem			min. 450	126/154+ 203*/161*	52⁶

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

^a W ramach programu wspólnego dyplomu QEM (Models and Methods of Quantitative Economics) zrealizowanie tych przedmiotów może być zastąpione realizacją innych przedmiotów kierunkowych wskazanych przez koordynatora programu QEM.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

⁴ Punktacja przedmiotów w ramach programu wspólnego dyplomu QEM (Models and Methods of Quantitative Economics), koordynowanego przez Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, będzie dostosowana do punktacji tych przedmiotów obowiązującej w ustaleniach międzyuczelnianych.

⁵ Przedmioty obowiązkowe w ramach programu wspólnego dyplomu QEM na studiach stacjonarnych.

⁶ Punkty za przedmioty kierunkowe zrealizowane za ponad 52 ECTS przechodzą do wykonania liczby ECTS za przedmioty z listy przedmiotów związanych z kierunkiem lub swobodnego wyboru.

II. 2.3.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EKONOMIA; przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
22189	cykl koniunkturalny*	4
23289	czwarta rewolucja przemysłowa a ekonomia	3
22204	ekonometria finansowa I	3
23318	ekonometria finansowa II	6
22299	ekonometria panelowa	3
22206	ekonometria szeregów czasowych	6
23038	ekonomia behawioralna zaawansowana	4,5
23319	ekonomia dobrobytu	3
22303	ekonomia gałęziowa	3
23292	ekonomia gałęziowa zaawansowana	3
22176	ekonomia ludnościowa*	4
23293	ekonomia miast	3
23488	ekonomia monetarna	3
23170	ekonomia nierówności	3
22283	ekonomia polityczna*	3
22211	ekonomia pracy*	4,5
22212	ekonomia rozwoju*	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	4,5
22254	ekonomiczna teoria zmiany*	3
22179	filozofia a ekonomia*	4
22181	kliometria*	4
22195	makroekonomia zaawansowana II*	7
23295	metodologiczne wyzwania ekonomii	3
22234	międzynarodowe rynki finansowe	3
22196	mikroekonomia zaawansowana II*	7
23346	modele równowagi ogólnej	3
23489	modelowanie makroekonomiczne	3
23568	polityka makroostrożnościowa	3
22038	polityka pieniężna	3
23371	regulacje i nadzór nad rynkami finansowymi	3
22284	porównania systemów gospodarczych – odmiany kapitalizmu*	3
23123	rynek instrumentów pochodnych	3
22059	statystyka społeczna	3
23078	teoria decyzji I	3
23079	teoria decyzji II	3
22197	teoria gier II*	5
23297	teoria rynków finansowych	3
23157	teoria wzrostu	3
22185	zaawansowana polityka gospodarcza*	4
22198	zaawansowane metody probabilistyczne i statystyczne*	7
235220 / 235221	zarządzanie ryzykiem finansowym i instrumenty pochodne / Financial Risk Management and Derivatives	4,5

* Jeśli nie był wybierany jako kierunkowy.

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Student, tworząc indywidualny program studiów,

może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takim zakresie, jak: *ekonomia a społeczeństwo*, *ekonomia ogólna*, *ekonomiczna analiza rynków finansowych*, *modele i metody ekonomii ilościowej – Model and Methods of Quantitative Economics (QEM)*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU EKONOMIA				
Ekonomia a społeczeństwo				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23289	czwarta rewolucja przemysłowa a ekonomia	30	14	3
23038	ekonomia behawioralna zaawansowana	45	14	4,5
23293	ekonomia miast	30	14	3
23170	ekonomia nierówności	30	14	3
23295	metodologiczne wyzwania ekonomii	30	14	3
razem		165	70	16,5
Ekonomia ogólna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23038	ekonomia behawioralna zaawansowana	45	14	4,5
23319	ekonomia dobrobytu	30	14	3
23488	ekonomia monetarna	30	14	3
22059	statystyka społeczna	30	14+7*	3
23157 lub 23346	teoria wzrostu lub modele równowagi ogólnej	30	14	3
razem		165	70+7*	16,5
Ekonomiczna analiza rynków finansowych				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23318	ekonometria finansowa II	60	14+28*	6
23371	regulacje i nadzór nad rynkami finansowymi	30	14	3
23123 lub 22234	rynek instrumentów pochodnych lub międzynarodowe rynki finansowe	30	14+0/ 7*	3
23297	teoria rynków finansowych	30	14	3
razem		150	56+28/35*	15
Modele i metody ekonomii ilościowej / Models and Methods of Quantitative Economics (QEM)				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
223030 lub 234890 / 223031 or 234891	ekonomia gałęziowa lub modelowanie makroekonomiczne / Industrial Economics or Macroeconomic Modeling	30	14+0/7*	3
222060 / 222061	ekonometria szeregów czasowych / Time Series Econometrics	60	14+28*	6
233460 lub 231570 / 233461 or 231571	modele równowagi ogólnej lub teoria wzrostu / General Equilibrium Models or Growth Theory	30	14	3
230780 lub 234880 / 230781 or 234881	teoria decyzji I lub ekonomia monetarna / Theory of Decision I or Monetary Economics	30	14	3
razem		150	56+28/35*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

II. 3.3.4. Plan studiów:

a. studia stacjonarne i studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010 <i>lub</i> 21011	historia myśli ekonomicznej <i>lub</i> prawo gospodarcze	30		4,5
	22192	makroekonomia zaawansowana	30	30	7
	22193	mikroekonomia zaawansowana	30	30	7
	22194	optymalizacja zaawansowana	30	30	7
	20101	język obcy		60	4,5
	razem		270 ²		30
II	22191	ekonometria stosowana zaawansowana	30	30	7
	.	przedmioty kierunkowe i związane z kierunkiem do wyboru	150 ³		17
	20102	język obcy		60	6
	razem		270 ³		30
III	21010 <i>lub</i> 21011	historia myśli ekonomicznej <i>lub</i> prawo gospodarcze	30		4,5
	.	przedmioty kierunkowe i związane z kierunkiem oraz do wyboru	150 ³		17,5
	29...	seminarium magisterskie	30		8
	razem		210 ³		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180 ³		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
	razem		210 ³		30
Ogółem I - IV			960 ³		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego w stopnia SGH.

³ Szacunkowa liczba godzin.

b. studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010 <i>lub</i> 21011	historia myśli ekonomicznej <i>lub</i> prawo gospodarcze	21		4,5
	22192	makroekonomia zaawansowana	7	7+28*	7
	22193	mikroekonomia zaawansowana	7	7+28*	7
	22194	optymalizacja zaawansowana	7	7+28*	7
	.	przedmiot kierunkowy do wyboru z listy	14+7*		3
	20103	język obcy	14+6*		1,5
		razem	91+97*²		30
II	22191	ekonometria stosowana zaawansowana	14+28*		7
	20104	język obcy	14+6*		3
	.	przedmioty kierunkowe i związane z kierunkiem do wyboru	70/91+28*/45* ³		20
		razem	98/119+79*/62*³		30
III	21010 <i>lub</i> 21011	historia myśli ekonomicznej <i>lub</i> prawo gospodarcze	21		4,5
	20105	język obcy	14+6*		3
	.	przedmioty kierunkowe i związane z kierunkiem oraz do wyboru	42/49+49*/35* ³		14,5
	29...	seminarium magisterskie	18		8
		razem	95/102+55*/41*³		30
IV	20106	język obcy	14+6*		3
	.	przedmioty do wyboru	56/63+28*/14* ³		15
	29...	seminarium magisterskie	24		12
		razem	94/108+34*/20*³		30
Ogółem I - IV			378/420+269*/220*³		120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

³ Szacunkowa liczba godzin.

II.3.4. Kierunek EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA

II.3.4.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA
Studia drugiego stopnia na kierunku <i>ekonomiczna analiza prawa</i> (<i>European Master in Law and Economics – EMLE</i>) w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umożliwiają studentom zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu prawa, ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne doprowadzenia działalności zawodowej w wymiarze krajowym i zagranicznym, pracy na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej, w korporacjach i organizacjach międzynarodowych, prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także przygotowują do podejmowania kształcenia na poziomie doktorskim.
Wiedza Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>ekonomiczna analiza prawa</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • ma wiedzę teoretyczną i praktyczną dotyczącą istoty systemów prawnych, ich efektywności i wpływu na tempo wzrostu gospodarczego, specyfiki aktów prawnych i ich oddziaływania na m.in. sektor finansów publicznych, konkurencyjność gospodarki, przedsiębiorczość, rynek pracy, rozwój regionalny • ma wiedzę dotyczącą sposobów skutecznego pomiaru realnych skutków tworzonych aktów prawnych • ma wiedzę umożliwiającą zrozumienie złożonych procesów i zjawisk zachodzących w prawie oraz ich wpływu na gospodarkę • zna najlepsze praktyki z zakresu ekonomicznej analizy prawa w dziedzinach objętych programem studiów • zna metodykę prowadzenia prac badawczych.
Umiejętności Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>ekonomiczna analiza prawa</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • umie samodzielnie rozwiązywać problemy zawodowe związane z funkcjonowaniem w środowisku wielokulturowym i w odmiennych systemach prawnych i politycznych • ma umiejętność logicznego myślenia, analizy i syntezy • potrafi dokonać analizy struktury prawa oraz stosowania teorii ekonomicznych • umie dokonać analizy aktów prawnych pod kątem ich wpływu na gospodarkę, w tym na przedsiębiorczość oraz wymianę handlową • umie dokonać krytycznej analizy, interpretacji oraz oceny zjawisk i procesów z zakresu ekonomicznej analizy prawa • umie docierać do różnorodnych źródeł wiedzy i korzystać z nich • potrafi przekształcać nabytą wiedzę teoretyczną z zakresu prawa i ekonomii na wiedzę praktyczną • potrafi adaptować się do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy • potrafi kompetentnie opiniować i oceniać pracę innych • ma nawyk ustawicznego kształcenia i rozwoju zawodowego • posługuje się biegle przynajmniej jednym językiem obcym.
Kompetencje społeczne Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>ekonomiczna analiza prawa</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje: • odpowiedzialność związaną z wykonywanym zawodem • zdolność do aktywnego uczestnictwa w kształtowaniu demokratycznego społeczeństwa • świadomość odpowiedzialności za środowisko naturalne człowieka • zachowania antykorupcyjne.

II.3.4.2. Przedmioty obowiązkowe

KIERUNEK EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA				
Sygnatura w języku polskim/ angielskim	Nazwa przedmiotu obowiązkowego		Wymiar godzin	Punkty ECTS*
	w języku polskim	w języku angielskim	ST ¹	
Przedmioty podstawowe				
210100 / 210101	historia myśli ekonomicznej	History of Economic Thought ^a	30	4,5
210110 / 210111	prawo gospodarcze	Business Law ^a	30	4,5
razem			60	9
Przedmioty kierunkowe				
226140 / 226141	badania empiryczne w naukach prawnych	Empirical Legal Studies	30	3
222080 / 222081	ekonomia instytucjonalna	Institutional Economics	30	4,5
222120 / 222121	ekonomia rozwoju	Development Economics	30	4,5
222130 / 222131	ekonomia sektora publicznego	Public Sector Economics	30	4,5
222680 / 222681	ekonomiczna analiza prawa konkurencji	Economic Analysis of Competition Law	30	3
222770 / 222771 lub 220320 / 220321 lub 220410 / 220411	ekonomiczna analiza prawa konstytucyjnego lub rynki, korporacje i regulatorzy lub ekonomiczna analiza własności intelektualnej	Economic Analysis of Constitutional Law or Markets, Corporations, Regulators or Economic Analysis of Intellectual Property	30	3
223670 / 223671	ekonomiczna analiza prawa prywatnego	Economic Analysis of Private Law	60	6
222730 / 222731	ekonomiczna analiza prawa publicznego	Economic Analysis of Public Law	30	3
221150 / 221151	ład korporacyjny i finanse	Corporate Governance and Finance	30	3
221130 / 221131	międzynarodowe rynki finansowe i regulacje	International Financial Markets and Regulations	30	3
220910 / 220911	międzynarodowy ład korporacyjny	International Corporate Governance	30	3
223700 / 223701	teorie i metody w ekonomicznej analizie prawa; wprowadzenie do mikroekonomii	Concepts and Methods in Law and Economics. Introduction to Microeconomics	30	3
220890 / 220891	wprowadzenie do prawa	Introduction to Law	30	3
221160 / 221161 lub 221180 / 221181 lub 221250 / 221251	zaawansowana ekonomia regulacji lub ekonomiczna analiza prawa międzynarodowego lub zaawansowana ekonomia prawa umów	Advanced Economics of Regulation or Economic Analysis of International Law or Advanced Contract Law and Economics	30	3

	razem	450	49,5
--	--------------	------------	-------------

* Punktacja przedmiotów na kierunku ekonomiczna analiza prawa w języku angielskim – *European Master in Law and Economics* (EMLE), realizowanego w ramach konsorcjum zachodnich uczelni i SGH, będzie dostosowana do punktacji tych przedmiotów obowiązującej w ustaleniach międzyuczelnianych.

^a W ramach programu *European Master in Law and Economics* (EMLE), realizowanego w ramach konsorcjum zachodnich uczelni i SGH, zrealizowanie tych przedmiotów może być zastąpione realizacją innych przedmiotów wskazanych przez koordynatora programu EMLE.

¹ ST – studia stacjonarne.

II.3.4.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA; przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura w języku polskim/angielskim	Nazwa przedmiotu		Punkty ECTS
	w języku polskim	w języku angielskim	
233140 / 233141	ekonomiczna analiza państwa opiekuńczego	Economic Analysis of the Welfare State	3
222770 / 222771	ekonomiczna analiza prawa konstytucyjnego*	Economic Analysis of Constitutional Law*	3
221180 / 221181	ekonomiczna analiza prawa międzynarodowego*	Economic Analysis of International Law*	3
233110 / 233111	ekonomiczna analiza reform rynku pracy	Economic Analysis of the Labour Market Reforms	3
230260 / 230261	ekonomiczna analiza regulacji rynku produktów	Economic Analysis of Product Market Regulation	3
234800 / 234801	ekonomiczna analiza regulacji w sektorach infrastrukturalnych	Economic Analysis of Infrastructure Industries Regulation	6
220410 / 220411	ekonomiczna analiza własności intelektualnej*	Economic Analysis of Intellectual Property*	3
220320 / 220321	rynk, korporacje, regulatorzy*	Markets, Corporations, Regulators*	3
26.... / 26...1	wybrane problemy współczesnego świata II (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) - wykłady Visiting Professors	Selected Challenges of the Contemporary World II (economy, politics, culture, society, sustainable development) – Lectures of Visiting Professors	3
221250 / 221251	zaawansowana ekonomia prawa umów*	Advanced Contract Law and Economics*	3
221160 / 221161	zaawansowana ekonomia regulacji*	Advanced Economics of Regulation*	3

* Obowiązuje ten przedmiot, który nie był wybrany jako kierunkowy.

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiając mu specjalizowanie się w takim zakresie, jak: *ekonomiczna analiza regulacji*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA			
Ekonomiczna analiza regulacji			
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
		ST ¹	
23314	ekonomiczna analiza państwa opiekuńczego	30	3
23311	ekonomiczna analiza reform rynku pracy	30	3
23026	ekonomiczna analiza regulacji rynku produktów	30	3
23480	ekonomiczna analiza regulacji w sektorach infrastrukturalnych	60	6
razem		150	15

¹ ST – studia stacjonarne.

II. 3.4.4. Plan studiów:

a. studia stacjonarne

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	22273	ekonomiczna analiza prawa publicznego	30		3
	22208	ekonomia instytucjonalna	30		4,5
	22212	ekonomia rozwoju	30		4,5
	22370	teorie i metody w ekonomicznej analizie prawa. Wprowadzenie do mikroekonomii	15	15	3
	22089	wprowadzenie do prawa	30		3
	20101	język obcy		60	4,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	30 ²		3 ²
		razem	270 ³	300 ^{2,3}	31,5 / 34,5 ²
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210 / 180 ²		22,5 / 19,5 ²
		razem	270 / 240 ²		28,5 / 25,5 ²
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
		razem	240		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
		razem	210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

II.3.5. Kierunek FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

II.3.5.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ
Studia drugiego stopnia na kierunku <i>finanse i rachunkowość</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę kierunkową, która pogłębia znajomość zarządzania finansami podmiotów gospodarczych (w tym instytucji finansowych), ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań podejmowania decyzji zarządczych na podstawie wyników analiz finansowych i badań, oraz wiedzy specjalistycznej, która daje dobre podstawy do rozpoczęcia pracy zawodowej i do kontynuowania nauki w ramach kształcenia ustawicznego. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające – po odbyciu stosownej praktyki – podjęcie pracy zawodowej w charakterze eksperta lub menedżera w danej dziedzinie finansów i rachunkowości lub prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz zdobywanie uprawnień certyfikowanych/licencjonowanych w kraju i za granicą. Przygotowują do podejmowania kształcenia na poziomie doktorskim.
Wiedza Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>finanse i rachunkowość</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • rozumie wpływ polityki pieniężnej na sytuację na rynkach finansowych oraz działalność instytucji finansowych i innych podmiotów gospodarczych • ma wiedzę na temat interpretacji i stosowania zaawansowanych zasad rachunkowości finansowej • ma wiedzę na temat interpretacji i stosowania instrumentów rachunkowości zarządczej (w tym rachunku kosztów) • zna objaśnianie, interpretację i oceny wpływu przepisów prawnych (w tym podatkowych) na prowadzenie działalności gospodarczej • ma wiedzę na temat analizowania, porównywania i wybierania rozwiązania inwestycyjnego oraz sposobu pozyskiwania środków na działalność gospodarczą • rozumie znaczenie zidentyfikowania, oceniania i przewidywania konsekwencji ryzyka podejmowanego w działalności podmiotów gospodarczych, w tym instytucji finansowych • zna proces planowania finansowego oraz zasady wybrania odpowiednich narzędzi do planowania i kontroli.
Umiejętności Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>finanse i rachunkowość</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie: • dokonywać pogłębionych analiz finansowych, w tym opartych na instrumentach rachunkowości zarządczej, oraz formułować na ich podstawie wnioski i rekomendacje • łączyć zagadnienia finansowe z innymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej (NP. marketing, zarządzanie) • wyliczyć efektywność inwestycji oraz koszt finansowania wraz z określeniem optymalnego portfela inwestycji/źródeł finansowania • ocenić poziom ryzyka finansowego i formułować na tej podstawie wnioski i rekomendacje • sporządzić plan finansowy podmiotu gospodarczego • uzasadnić w sposób kompetentny i komunikatywny zaproponowane rozwiązania i podjęte decyzje, jak również poddać je krytyce • sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu • biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.
Kompetencje społeczne Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>finanse i rachunkowość</i> w Szkole Głównej Handlowej

w Warszawie wykazuje:

- inicjatywę i zaangażowanie w organizowanie pracy zespołów, w tym zespołów interdyscyplinarnych,
- rozumienie i akceptację zasad etyki w dziedzinie finansów i rachunkowości, w tym kodeksów dobrych praktyk
- zrozumienie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu i potrzeby ich stosowania
- otwartość na samodzielne aktualizowanie i poszerzanie swojej wiedzy specjalistycznej na podstawie źródeł krajowych i zagranicznych.

II.3.5.2. Przedmioty obowiązkowe

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu obowiązkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
Przedmioty podstawowe				
21010	historia myśli ekonomicznej	30	21	4,5
21011	prawo gospodarcze	30	21	4,5
razem		60	42	9
Przedmioty kierunkowe				
22204	ekonometria finansowa I	30	14+7*	3
22209	ekonomia menedżerska	30	14+7*	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	14+7*	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	14+7*	4,5
22216	etyka w biznesie	30	14+7*	3
22225	inżynieria finansowa	30	14+7*	3
22038	polityka pieniężna	30	14+7*	3
22043	portfel inwestycyjny	45	14+14*	4,5
22246	prawo finansowe i podatkowe	45	14+14*	4,5
22249	rachunek kosztów	30	14+7*	3
22053	rachunkowość zarządcza	30	14+7*	3
22074	zaawansowana rachunkowość finansowa	45	14+14*	4,5
22075	zarządzanie bankiem	45	14+14*	4,5
razem		450	182 +119*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

**II.3.5.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ;
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23018	analiza finansowa banku	3
23006	analiza techniczna i fundamentalna	3
23037	badanie efektywności w ochronie zdrowia	3
23008	badanie sprawozdań finansowych	3
237941 / 237940	Banks Lending to Households: Consumer and Mortgage Credit / kredytowanie gospodarstw domowych przez banki: kredyt konsumencki i hipoteczny	3
23306	budżet samorządowy	3
23102	Crowdfunding – innowacja finansowa i instytucjonalna	3
23038	ekonomia behawioralna zaawansowana	4,5
23040	ekonomia zdrowia II	3
23045	ekonomiczna ocena programów zdrowotnych	3
23684	empiryczne finanse i rachunkowość przedsiębiorstw. Mikroekonometria finansowa	3
230531 / 230530	Financial Frauds / oszustwa i nadużycia na rynkach finansowych	3
23542	finansowanie i organizacja ochrony zdrowia	3
23574	finansowanie świadczeniodawców w ochronie zdrowia	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
23436	handel algorytmiczny na rynku finansowym	3
23923	historia rynków finansowych	3
23472	instytucje sektora finansowego	3
231725	konwersatorium przygotowujące do ekonometrii finansowej I (blended-learning)	3
23335	kryzysy finansowe i stabilność finansowa	3
23337	laboratorium z rachunkowości zarządczej	3
23549	metody ilościowe do podejmowania decyzji w ochronie zdrowia	3
22133	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	3
23685	międzynarodowe planowanie podatkowe	3
23345	międzynarodowe standardy sprawozdawczości	3
23011	planowanie podatkowe	3
23807	podatki bezpośrednie	3
23926	podatki i opłaty samorządowe	3
23696	podatki pośrednie	3
23091	polityka budżetowa	3
23568	polityka makroostrożnościowa	3
23340	polskie prawo podatkowe	4

23573	pomiar efektywności w ochronie zdrowia	3
22096	postępowanie sądownoadministracyjne	3
23216	postępowanie podatkowe	3
23358	prawo celne	3
23359	prawo karne skarbowe	3
23069	prawo rynków finansowych	3
23546	propedeutika rachunkowości	1,5
23368	przygotowanie projektów finansowanych ze środków UE	3
23112	rachunek efektywności w bankach	3
23575	rachunek kosztów w ochronie zdrowia	3
23187	rachunkowość podatkowa	3
23115	rachunkowość w banku	3
23463	rachunkowość w jednostkach sfery budżetowej	3
23116	rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń	3
23117	reasekuracja	3
23371	regulacje i nadzór nad rynkami finansowymi	3
23123	rynek instrumentów pochodnych	3
23083	rynek pozagiełdowy regulowany	3
23376	ryzyko w zakładzie ubezpieczeń	3
23492	sprawozdawczość finansowa i rachunkowość grup kapitałowych według MSSF	6
23134	statystyka ubezpieczeniowa	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	3
23258	teoria i polityka kursów walutowych	3
23397	teoria ryzyka	3
22068	ubezpieczenia społeczne	3
23532	ubezpieczenia zdrowotne	3
23544	warsztaty sporządzania pism w postępowaniach podatkowych i sądownoadministracyjnych	3
23968	waluty wirtualne	3
23466	wprowadzenie do analizy matematycznej i rachunku prawdopodobieństwa	3
26...	wybrane problemy współczesnego świata II (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) - wykłady Visiting Professors	3
23399	VAT w działalności gospodarczej	3
23404	zaawansowana bankowość inwestycyjna	6
23493	zaawansowana rachunkowość zarządcza	3
23449	zarządzanie finansami	4,5
23750	zarządzanie podatkami jako narzędzie budowania wartości firmy	3
23410	zarządzanie portfelem kredytowym banku	3
23414	zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	3
23415	zarządzanie ryzykiem rynkowym i operacyjnym	3
23545	zawód doradcy podatkowego i etyka zawodowa	1,5
23448	zewnętrzny i wewnętrzny audyt i kontrola	4,5
23576	zdrowie publiczne	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *bankowość, finanse przedsiębiorstwa, międzynarodowe rynki finansowe, podatki, rachunkowość, ubezpieczenia*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Bankowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23472 <i>lub</i> 23112	instytucje sektora finansowego <i>lub</i> rachunek efektywności w bankach	30	14	3
23404	zaawansowana bankowość inwestycyjna	60	14+14*	6
23410	zarządzanie portfelem kredytowym banku	30	14	3
23415	zarządzanie ryzykiem rynkowym i operacyjnym	30	14	3
razem		150	56+14*	15
Finanse przedsiębiorstwa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	30	14	3
22133	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	30	14+7*	3
23011	planowanie podatkowe	30	14	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	30	14	3
23414	zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	30	14	3
razem		150	70+7*	15
Międzynarodowe rynki finansowe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23006	analiza techniczna i fundamentalna	30	14	3
23335	kryzysy finansowe i stabilność finansowa	30	14	3
23371	regulacje i nadzór nad rynkami finansowymi	30	14	3
23123	rynek instrumentów pochodnych	30	14	3
23258	teoria i polityka kursów walutowych	30	14	3
razem		150	70	15
Podatki				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23011	planowanie podatkowe	30	14	3
23807	podatki bezpośrednie	30	14	3
23696	podatki pośrednie	30	14	3
23358	prawo celne	30	14	3
23750	zarządzanie podatkami jako narzędzie budowania wartości firmy	30	14	3
razem		150	70	15
Rachunkowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23008	badanie sprawozdań finansowych	30	14	3
23345	międzynarodowe standardy sprawozdawczości	30	14	3
23011	planowanie podatkowe	30	14	3
23115 <i>lub</i> 23116 <i>lub</i> 23463	rachunkowość w banku <i>lub</i> rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń <i>lub</i> rachunkowość w jednostkach sfery budżetowej	30	14	3
23399 <i>lub</i> 23337	VAT w działalności gospodarczej <i>lub</i> laboratorium z rachunkowości zarządczej	30	14	3

	razem	150	70	15
--	-------	-----	----	----

Ubezpieczenia				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23116	rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń	30	14	3
23117	reasekuracja	30	14	3
23134	statystyka ubezpieczeniowa	30	14	3
23397	teoria ryzyka	30	14	3
22068	ubezpieczenia społeczne	30	14+7*	3
razem		150	70+7*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

II. 3.5.4. Plan studiów:

a. studia stacjonarne i studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	22209	ekonomia menedżerska	30		4,5
	22212	ekonomia rozwoju	30		4,5
	22213	ekonomia sektora publicznego	30		4,5
	22038	polityka pieniężna	30		3
	20101	język obcy		60	4,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	30 ²		3
razem			240 ³ / 270 ^{2,3}		30 / 33 ²
II	20102	język obcy	60		6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240 / 210 ²		24 / 21 ²
		razem	300 / 270 ²		30 / 27 ²
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
		razem	240		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
		razem	210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

b. studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	21		4,5
	21011	prawo gospodarcze	21		4,5
	22209	ekonomia menedżerska	14+7*		4,5
	22212	ekonomia rozwoju	14+7*		4,5
	22213	ekonomia sektora publicznego	14+7*		4,5
	22038	polityka pieniężna	14+7*		3
	22249	rachunek kosztów	14+7*		3
	20103	język obcy		14 + 6*	1,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	14+7* ²		3 ²
		razem	126+41* ³ / 140+48* ^{2,3}	30 / 33 ²	
II	20104	język obcy		14+ 6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	126+56* / 112+49* ²		27
		razem	140+62* / 126+55* ²		30 / 27 ²
III	20105	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	84+27*		19
	29...	seminarium magisterskie	21		8
		razem	119+33*		30
IV	20106	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty do wyboru	70		15
	29...	seminarium magisterskie	21		12
		razem	105+6*		30
Ogółem I–IV			490+142* ^{2,4}		120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

⁴ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

II.3.6 Kierunek GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)

II.3.6.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)
Studia drugiego stopnia na kierunku <i>globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają zaawansowanej wiedzy w zakresie bieżącego, szybko zmieniającego się środowiska współpracy międzynarodowej, finansów i marketingu. Program bazuje na studiach pierwszego stopnia, rozwijając nabyte tam umiejętności analityczne i uzupełniając je o szereg zagadnień istotnych dla sprostania wyzwaniom na stanowiskach kierowniczych w obszarze handlu i współpracy międzynarodowej. W rezultacie absolwenci uzyskają głębokie i szerokie zrozumienie funkcjonowania międzynarodowego biznesu i zarządzania relacjami międzynarodowymi. Będą oni przygotowani do wykonywania zaawansowanych zadań analitycznych w obszarach związanych z finansami, logistyką, sprzedażą i marketingu, w związku z czym będą posiadali kompetencje do zajmowania wysokich stanowisk analitycznych w korporacjach oraz jednostkach rządowych i pozarządowych. Nabyte umiejętności menedżerskie pozwolą im na kontynuowanie kariery jako menedżerowie i przedsiębiorcy w różnych konfiguracjach międzynarodowych i organizacyjnych. Program ma również na celu przygotowanie do kształcenia na poziomie doktorskim.
Wiedza Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • ma wiedzę dotyczącą umiejętności i metod badawczych w obszarze globalnego biznesu, finansów i zarządzania • ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie biznesu międzynarodowego, finansów międzynarodowych i międzynarodowego zarządzania, jak również efektywnych metod rozwiązywania problemów gospodarczych i biznesowych na szczeblu międzynarodowym • ma wiedzę dotyczącą ekonometrycznych metod analizy danych ekonomicznych, a także metod jakościowych • ma wiedzę i zrozumienie międzynarodowego środowiska biznesowego w wymiarze instytucjonalnym, kulturowym, prawnym i technologicznym • zna najlepsze praktyki zarządzania na poziomie międzynarodowym • ma zaawansowaną wiedzę w zakresie ekonomii międzynarodowej, ekonomii rozwoju, ekonomii menedżerskiej, a także ekonomii zrównoważonego rozwoju • ma wiedzę na temat funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych • ma zaawansowaną wiedzę w obszarze innowacji w skali międzynarodowej • zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju międzynarodowych przedsięwzięć, z wykorzystaniem wiedzy z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania.
Umiejętności Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • wykazuje umiejętności podejmowania, projektowania i wdrażania badań w różnych dziedzinach i umie zarządzać procesem badawczym • potrafi prowadzić działalność zawodową na poziomie międzynarodowym • ma umiejętność wyboru odpowiednich narzędzi analitycznych do badań ekonomicznych na poziomie międzynarodowym • wykazuje umiejętność prowadzenia obserwacji problemów naukowych i zawodowych, organizacji procesu analizy strategicznej oraz zwięzłego przedstawiania wyników badań • umie komunikować się z ze specjalistami w tej samej dyscyplinie, jak i przedstawicielami innych obszarów • posiada umiejętności pracowania i przewodzenia w zespołach wielokulturowych, organizacji pracy, skutecznego komunikowania się i negocjacji • potrafi zarządzać strategicznie i konstruktywnie uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach kierowniczych w przedsiębiorstwie, w szczególności w środowisku międzynarodowym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- wykazuje umiejętności pracy zespołowej, przywództwa, komunikacji i negocjacji
- umie dokonywać integrowania nabytej wiedzy i radzić sobie z jej złożonością, a także formułować sądy na podstawie niepełnych lub ograniczonych informacji
- posiada wiedzę z zakresu zasad etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu na poziomie międzynarodowym oraz potrafi działać zgodnie z tymi zasadami
- charakteryzuje się zdolnościami samodzielnej pracy, samokształcenia i gromadzenia wiedzy na podstawie różnych źródeł
- wykazuje otwartość na świat i zrozumienia innych kultur
- posiada umiejętności w zakresie przedsiębiorczości.

II.3.6.2. Przedmioty obowiązkowe

KIERUNEK GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)			
Sygnatura	Nazwa przedmiotu obowiązkowego	Wymiar godzin	Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	
Przedmioty podstawowe			
21010	historia myśli ekonomicznej	30	4,5
21011	prawo gospodarcze	30	4,5
razem		60	9
Przedmioty kierunkowe			
22320	dypłomacja gospodarcza	30	3
22323	ekonomia innowacji i zarządzanie innowacjami	45	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	4,5
22210	ekonomia międzynarodowa zaawansowana	30	4,5
22332	globalne ubóstwo, niedorozwój i rozwój	30	3
22165	instytucjonalne uwarunkowania biznesu międzynarodowego	30	3
22137	kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	30	3
22319	metody ilościowe i jakościowe w naukach ekonomicznych	60	7,5
22322	przedsiębiorczość międzynarodowa	45	4,5
22317	przywództwo międzynarodowe	30	3
22324	środowisko naturalne i energia: konflikty i współpraca międzynarodowa	30	3
22164	technologiczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego	30	3
22350	zarządzanie finansami na rynku międzynarodowym	30	3
razem		450	49,5

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

II.3.6.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE); przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23521	bankowość międzynarodowa	3
23199	biznes na rynkach wschodzących	5
23047	ekonomia bezpieczeństwa energetycznego	3
23039	ekonomiczne podstawy analizy w gałęziach sieciowych	3
23520	finanse behawioralne w praktyce	3
23909	konkurencja na rynku energii w Unii Europejskiej	3
23540	międzynarodowe prawo gospodarcze	3
23910	międzynarodowe rynki energii	3
23511	międzynarodowe strategie przedsiębiorstw	6
22284	porównania systemów gospodarczych – odmiany kapitalizmu	3
22043	portfel inwestycyjny	4,5
23517	regionalne ugrupowania integracyjne (handlowe)	3
23513	regulacje międzynarodowych rynków finansowych	3
23516	usługi w gospodarce światowej	3
26...	wybrane problemy współczesnego świata II (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) – wykłady Visiting Professors	3
23147	zarządzanie gospodarcze: wymiar globalny i europejski	3
23510	zarządzanie marką na rynku międzynarodowym	4,5
23522	zarządzanie ryzykiem finansowym i instrumenty pochodne	4,5
23523	zarządzanie usługami na rynku międzynarodowym	4,5
23052	zrównoważone gospodarowanie energią na poziomie globalnym i lokalnym	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *energia na rynku globalnym, finanse międzynarodowe, rozwój globalny i zarządzanie (Governance), zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym*.

**PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU GLOBALNY BIZNES,
FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)**

Energia na rynku globalnym

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	
23047	ekonomia bezpieczeństwa energetycznego	30	3
23039	ekonomiczne podstawy analizy w gałęziach sieciowych	30	3
23909	konkurencja na rynku energii w Unii Europejskiej	30	3
23910	międzynarodowe rynki energii	30	3
23052	zrównoważone gospodarowanie energią na poziomie globalnym i lokalnym	30	3
razem		150	15

Finanse międzynarodowe

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	
23520	finanse behawioralne w praktyce	30	3
22043	portfel inwestycyjny	45	4,5
23513 <i>lub</i> 23521	regulacje międzynarodowe rynków finansowych <i>lub</i> bankowość międzynarodowa	30	3
23522	zarządzanie ryzykiem finansowym i instrumenty pochodne	45	4,5
razem		150	15

Rozwój globalny i zarządzanie (Governance)

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	
23540	międzynarodowe prawo gospodarcze	30	3
22284	porównanie systemów gospodarczych – odmiany kapitalizmu	30	3
23517	regionalne ugrupowania integracyjne (handlowe)	30	3
23516	usługi w gospodarce światowej	30	3
23147	zarządzanie gospodarcze: wymiar globalny i europejski	30	3
razem		150	15

Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	
23511	międzynarodowe strategie przedsiębiorstw	60	6
23510	zarządzanie marką na rynku międzynarodowym	45	4,5
23523	zarządzanie usługami na rynku międzynarodowym	45	4,5
razem		150	15

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

II. 3.1.4. Plan studiów:

a. studia stacjonarne i studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	22209	ekonomia menedżerska	30		4,5
	22210	ekonomia międzynarodowa zaawansowana	30		4,5
	22332	globalne ubóstwo, niedorozwój i rozwój	30		3
	22324	środowisko naturalne i energia: konflikty i współpraca międzynarodowa	30		3
	22164	technologiczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego	30		3
	20101	język obcy		60	4,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	30 ²		3 ²
		razem	270 ³	300 ^{2,3}	31,5 / 34,5 ²
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210 / 180 ²		22,5 / 19,5 ²
		razem	270 / 240 ²		28,5 / 25,5 ²
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
		razem	240		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
		razem	210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

II.3.7. Kierunek HR BIZNES PARTNER (HR BP)

II.3.7.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK HR BIZNES PARTNER (HR BP)
Studia drugiego stopnia na kierunku <i>HR biznes partner (HR BP)</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości. <i>HR biznes partner (HR BP)</i> jest współczesną koncepcją zarządzania ludźmi inicjującą innowacyjne instrumenty oraz określającą nowe funkcje działów personalnych w strukturach firm. Program kierunku powstał przy współudziale praktyków i odpowiada na sygnalizowane przez nich oczekiwania. Absolwent jest przygotowany do podejmowania pracy zawodowej w działach personalnych różnego typu organizacji gospodarczych oraz szeroko rozumianych instytucji sektora publicznego. Zdobyta wiedza zawiera treści uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe i stanowi podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania kształcenia na poziomie doktorskim.
Wiedza Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>HR biznes partner (HR BP)</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie ma wiedzę: • z dziedziny nauk społecznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości, w tym pogłębioną wiedzę o funkcjonowaniu działów personalnych w przedsiębiorstwie – HR BP • o mechanizmach społecznych kreujących rzeczywistość organizacyjną • o uwarunkowaniach oraz metodach tworzenia strategii przedsiębiorstwa • o metodyce badania i diagnozowania postaw pracowników w przedsiębiorstwie • dotyczącą HR BP opartą na najlepszych praktykach • o teoretycznej i praktycznej o metodyce konstruowania instrumentów HR BP.
Umiejętności Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>HR biznes partner (HR BP)</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • potrafi wykorzystać wiedzę w pracy zawodowej oraz planować swój rozwój • potrafi logicznie wyciągać wnioski oraz formułować opinie na podstawie danych z różnych źródeł • umie tworzyć instrumenty niezbędne dla realizacji funkcji personalnych przedsiębiorstwa adekwatne do strategii firmy, planowania i realizowania zadań badawczych lub ekspertyz w zakresie HR BP • umie komunikować się i konsultować ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także reprezentantami innych komórek organizacyjnych przedsiębiorstwa • potrafi dokonywać diagnoz zjawisk: społecznych, finansowych (w zakresie funkcji personalnych HR BP) oraz trendów biznesowych w otoczeniu przedsiębiorstwa; potrafi koordynować pracę zespołów • potrafi biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.
Kompetencje społeczne Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>HR biznes partner (HR BP)</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje: • zdolność pracy w zróżnicowanych zespołach, pełniąc w nich role adekwatne do rozwiązywanych problemów oraz zajmowanego miejsca w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstw • potrzebę permanentnego uzupełniania swojej wiedzy i umiejętności także spoza specjalizacji zawodowej • umiejętność diagnozy oraz regulacji konfliktów, jest gotów do przekazywania swojej wiedzy i umiejętności innym członkom zespołu, uwzględniając ich predyspozycje zawodowe • odpowiedzialność oraz przestrzega zasad postępowania etycznego związanego z wykonywanym zawodem oraz pełnioną rolą społeczną.

II.3.7.2. Przedmioty obowiązkowe

KIERUNEK HR BIZNES PARTNER (HR BP)				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu obowiązkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
Przedmioty podstawowe				
21010	historia myśli ekonomicznej	30	21	4,5
21011	prawo gospodarcze	30	21	4,5
razem		60	42	9
Przedmioty kierunkowe				
22290	analiza finansowa przedsiębiorstwa z perspektywy HR BP	60	14+28*	6
22358	proces motywowania pracowników	30	14+7*	3
22355	narzędzia HR BP	60	14+28*	7
22292	partnerstwo strategiczne HR BP	60	14+28*	7
22356	prawo pracy	30	14+7*	3
223735	rozwój pracowników (blended learning)	30	14+7*	3
22354	wartościowanie stanowisk pracy, wycena kosztów pracy	30	14+7*	3
22353	zarządzanie i negocjacje w zespołach wielokulturowych	60	14+28*	7
22287	zarządzanie - pespektywa HR BP	30	14+7*	4,5
22352	zarządzanie projektami HR	30	14+7*	3
22357	zarządzanie talentami w organizacji	30	14+7*	3
razem		450	154 + 161*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

**II.3.7.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem HR BIZNES PARTNER (HR BP);
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
22331	analiza i zastosowanie sieci społecznych w Internecie	3
22211	ekonomia pracy	4
22216	etyka w biznesie	3
23012	komunikacja społeczna	3
23511	międzynarodowe strategie przedsiębiorstw	6
23741	coaching	3
23121	restrukturyzacja przedsiębiorstw	3
23706	sztuka prezentacji – trening	3
23234	transformacja cyfrowa przedsiębiorstw	3
23589	trening organizacji pracy własnej, podległego zespołu i ograniczania stresu	3
23590	trening podejmowania decyzji – psychologiczne pułapki myślenia	3
23721	warsztaty menedżersko-przywódcze	3
23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	3
23419	zintegrowane systemy informacyjne zarządzania	3
22147	zarządzanie operacyjne	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty.

II. 3.7.4. Plan studiów:

a. studia stacjonarne i studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	22356	prawo pracy	30		3
	22358	proces motywowania pracowników	30		3
	22354	wartościowanie stanowisk pracy, wycena kosztów pracy	30		3
	22357	zarządzanie talentami w organizacji	30		3
	22287	zarządzanie – perspektywa HR biznes partner	30		4,5
	20101	język obcy		60	4,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	30 ²		3 ²
		razem	270 ³	300 ^{2,3}	30 / 33 ²
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210 / 180 ²		24 / 21 ²
		razem	270 / 240 ²		30 / 27 ²
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
		razem	240		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
		razem	210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

b. studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	21		4,5
	21011	prawo gospodarcze	21		4,5
	22356	prawo pracy	14+7*		3
	22358	proces motywowania pracowników	14+7*		3
	22354	wartościowanie stanowisk pracy, wycena kosztów pracy	14+7*		3
	22357	zarządzanie talentami w organizacji	14+7*		3
	22352	zarządzanie projektami HR	14+7*		3
	22287	zarządzanie – perspektywa HR biznes partner	14+7*		4,5
	20103	język obcy		14 +6*	1,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²		14+7* ²	3 ²
	razem		140+48* ³ / 154+55* ^{2,3}		30 / 33 ²
II	20104	język obcy		14+ 6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	112+70* / 98+63* ²		27 / 24 ²
	razem		126+76* / 112+69* ²		30 / 27 ²
III	20105	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	84+27*		19
	29...	seminarium magisterskie	21		8
	razem		119+33*		30
IV	20106	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty do wyboru	70		15
	29...	seminarium magisterskie	21		12
	razem		105+6*		30
Ogółem I–IV			490+163* ^{2,4}		120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning),

BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

⁴ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

II.3.8. Kierunek MENEDŻERSKI

II.3.8.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK MENEDŻERSKI
Studia drugiego stopnia na kierunku <i>menedżerskim</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty skutecznego wypełniania roli menedżera i specjalisty zatrudnionego zarówno w przedsiębiorstwie, w organizacjach administracji publicznej, jak też prowadzącego własną działalność gospodarczą. Studia oferują najnowszą wiedzę oraz umiejętności i postawy (kompetencje społeczne), ale kładą także istotny nacisk na prawne uwarunkowania działań menedżerów oraz na kształcenie praktycznych umiejętności w aktywnych formach dydaktycznych tj. ćwiczeń, treningów, warsztatów, laboratoriów. Spełnienie tych postulatów wymaga w procesie kształcenia studentów zwrócenia szczególnej uwagi na kształtowanie praktycznych umiejętności wykorzystania zapisów obowiązującego prawa, śledzenia zachodzących w nim zmian oraz dorobku innych niż ekonomia, zarządzanie i finanse nauk społecznych, w tym przede wszystkim psychologii i socjologii. Podstawowym założeniem programu kształcenia jest przygotowanie studentów do funkcjonowania w nieustannie zmieniającym się otoczeniu i pracy w coraz bardziej złożonych zespołach pracowniczych, co wymaga rozwoju zarówno tzw. „kompetencji miękkich”, jak również zdolności do samodzielnego poznawania nowych rozwiązań ich testowania i ulepszania. Program ma również na celu przygotowanie do kształcenia na poziomie doktorskim.
Wiedza Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>menedżerskim</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach różnego typu i ich otoczeniu • zna ekonomiczne, społeczne, technologiczne, psychologiczne, prakseologiczne i prawne uwarunkowania skutecznego pełnienia roli menedżera w organizacji • zna podstawowe wzorce zachowania pracowników i liderów w organizacjach • rozumie wpływ wykorzystania narzędzi zarządzania na zachowania pracowników • ma pogłębioną wiedzę z zakresu tworzenia i modyfikowania struktur organizacyjnych i systemów zarządzania • zna metodykę zarządzania strategicznego i zarządzania w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji • zna metodykę tworzenia przedsięwzięć gospodarczych i zarządzania zmianami • zna metodykę prowadzenia prac badawczych. Wiedza ta zawiera treści uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe i stanowi dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów trzeciego stopnia. Absolwent jest przygotowany również do podejmowania pracy zawodowej na stanowiskach kierowniczych lub na stanowiskach wysoko wykwalifikowanych specjalistów, a także do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek.
Umiejętności Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>menedżerskim</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie potrafi: • krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska z zakresu funkcjonowania organizacji • samodzielnie formułować problemy menedżerskie, poszukiwać rozwiązań, trafnie identyfikować zagrożenia ekonomiczne, prawne, etyczne i psychospołeczne, planować działania oraz kontrolować ich wprowadzanie • zaprojektować przedsięwzięcie biznesowe i organizacyjne w zakresie strategii i jej przełożenia na plany operacyjne oraz codzienne działania menedżera – lidera i pracowników • samodzielnie dokonywać opisu przedsięwzięć, opracowywać procedury i regulaminy, przygotowywać i modyfikować narzędzia zarządzania oraz tworzyć propozycje biznesowe, prezentacje i raporty, a także skutecznie wyjaśniać ich cele i treść • samodzielnie dokonywać analiz złożonych zjawisk ekonomicznych i społecznych wewnątrz organizacji oraz w jej otoczeniu i formułować holistyczne oceny w oparciu o zaawansowane teorie ekonomii, zarządzania i innych nauk społecznych • biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *menedżerskim* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- rozumie istotę pracy zespołowej, przyjmując różne role oraz koordynując pracę zespołową
- wykazuje świadomość konieczności rozwoju przez całe życie i świadomość konieczności planowania rozwoju innych i wdrażania w życie tych planów, w tym poprzez osobistą pomoc w roli mentora /coacha
- potrafi skutecznie komunikować się, wpływać na zachowania innych, pracować w zespole, negocjować, wspólnie wypracowywać skuteczne rozwiązania
- wykazuje nawyk samodzielnego działania, rozwiązywania problemów, podejmowania decyzji, zachęcania innych do samodzielności
- jest świadomy roli właściwej organizacji pracy własnej i pracy innych, wyznaczania celów, zarządzania czasem, określania priorytetów, rozwiązywania dylematów w pracy menedżera
- potrafi skutecznie funkcjonować w warunkach stresu, w relacjach międzykulturowych, w warunkach niepewności i permanentnej zmiany, pobudzania zaangażowania własnego i innych osób
- wykazuje świadomość etyki, odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem, odpowiedzialności za działania własne i działania podległych pracowników.

II.3.8.2. Przedmioty obowiązkowe

KIERUNEK MENEDŻERSKI				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu obowiązkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
Przedmioty podstawowe				
21010	historia myśli ekonomicznej	30	21	4,5
21011	prawo gospodarcze	30	21	4,5
Przedmioty kierunkowe				
22438	efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie	30	14+7*	3
22209	ekonomia menedżerska	30	14+7*	4,5
22452	finanse i rachunkowość menedżerska	60	14+28*	7,5
22453	kierowanie zespołem i rozwój kapitału ludzkiego	60	14+28*	6
22554	kreowanie wartości klienta	30	14+7*	3
22455	logistyka	30	14+7*	3
22456	prawne uwarunkowania pracy menedżera	30	14+7*	4,5
22457	przedsiębiorczość i etyka w działalności zawodowej i pozazawodowej	30	14+7*	3
22458	przywództwo strategiczne i operacyjne	60	14+28*	6
22459	trening pracy zespołowej i wykorzystania narzędzi menedżerskich przez pracowników	30	14+7*	3
22163	zarządzanie kapitałem intelektualnym i innowacjami	30	14+7*	3
22262	zarządzanie strategiczne	30	14+7*	3
razem		450	154+161*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

**II.3.8.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem MENEDŻERSKIM;
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23260	analiza strategiczna przedsiębiorstwa w wymiarze międzynarodowym	3
23008	badanie sprawozdań finansowych	3
23437	ekologiczna transformacja łańcuchów dostaw	3
22273	ekonomiczna analiza prawa publicznego	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
238951	Global Supply Chain Management	4
23838	inkubator przedsiębiorczości	3
23046	kierowanie zespołem projektowym	3
23051	logistyka dystrybucji	3
22132	logistyka międzynarodowa	3
23577	narzędzia zarządzania zespołem pracowników administracji publicznej	3
23578	narzędzia zarządzania zespołem pracowników przedsiębiorstwa	3
23969	nowe technologie w zarządzaniu	3
23579	organizacja i finansowanie własnej działalności gospodarczej	3
23767	outsourcing w logistyce	3
23148	planowanie biznesu	3
23149	prawne uwarunkowania funkcjonowania administracji publicznej	3
23151	prawne uwarunkowania prowadzenia własnego biznesu	3
22356	prawo pracy	3
23363	prawo żywnościowe w Unii Europejskiej	3
22358	proces motywowania pracowników	3
23583	procesy zarządzania – role menedżerskie w administracji (rządowej, samorządowej, sądowej)	1,5
23584	procesy zarządzania – role menedżerskie w organizacji	3
23138	strategia personalna przedsiębiorstwa	3
23570	strategie funkcjonalne w przedsiębiorstwach	3
23389	strategie kooperacji przedsiębiorstw	3
22171	strategie marketingowe	3
23586	strategiczne zarządzanie państwem – strategia państwa, strategie urzędów i strategie funkcjonalne urzędów	3
23587	trening diagnozy potencjału pracowników, coachingu i mentoringu	3
23588	trening komunikacji menedżerskiej i handlowej	3
23589	trening organizacji pracy własnej, podległego zespołu i ograniczania stresu	3
23590	trening podejmowania decyzji – psychologiczne pułapki myślenia	3
23400	wartościowanie i ocena pracy	3

26...	wybrane problemy współczesnego świata II (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) - wykłady Visiting Professors	3
23853	zakupy w biznesie	3
22075	zarządzanie bankiem	4,5
23220	zarządzanie finansami miasta	3
23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	3
23510	zarządzanie marką na rynku międzynarodowym	4,5
22147	zarządzanie operacyjne	3
23854	zarządzanie popytem w łańcuchu dostaw	3
23305	zarządzanie projektami informatycznymi I	3
23086	zarządzanie projektami informatycznymi II	3
23737	zarządzanie sprzedażą	3
23620	zarządzanie systemami logistycznymi	3
23536	zarządzanie usługami IT	3
22108	zarządzanie w sektorze publicznym	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *menedżer HR, menedżer – kierownik zespołu, menedżer logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw, menedżer – przedsiębiorca, menedżer strategicznego rozwoju przedsiębiorstwa, czy menedżer w administracji publicznej.*

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU MENEDŻERSKIM				
Menedżer HR				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
22356	prawo pracy	30	14+7*	3
23138	strategia personalna przedsiębiorstwa	30	14	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	30	14	3
23587	<i>do wyboru 2 przedmioty:</i> trening diagnozy potencjału pracowników, coachingu i mentoringu	2x30	2x14	2x3
23588	trening komunikacji menedżerskiej i handlowej			
23589	trening organizacji pracy własnej, podległego zespołu i ograniczania stresu			
23590	trening podejmowania decyzji – psychologiczne pułapki myślenia			
razem		150	70+7*	15
Menedżer – kierownik zespołu				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23578	narzędzia zarządzania zespołem pracowników przedsiębiorstwa	30	14	3
23584	procesy zarządzania – role menedżerskie w organizacji	30	14	3
23570	strategie funkcjonalne w przedsiębiorstwach	30	14	3
23587	<i>do wyboru 2 przedmioty:</i> trening diagnozy potencjału pracowników, coachingu i mentoringu	2x30	2x14	2x3
23588	trening komunikacji menedżerskiej i handlowej			
23589	trening organizacji pracy własnej, podległego zespołu i ograniczania stresu			
23590	trening podejmowania decyzji – psychologiczne pułapki myślenia			
razem		150	70	15
Menedżer logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
238951	Global Supply Chain Management	30	14	4
23051	logistyka dystrybucji	30	14	3
23853	zakupy w biznesie	30	14+14*	3
23587	<i>do wyboru 2 przedmioty:</i> trening diagnozy potencjału pracowników, coachingu i mentoringu	2x30	2x14	2x3
23588	trening komunikacji menedżerskiej i handlowej			
23589	trening organizacji pracy własnej, podległego zespołu i ograniczania stresu			
23590	trening podejmowania decyzji – psychologiczne pułapki myślenia			
razem		150	70+14*	16

Menedżer – przedsiębiorca				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23579	organizacja i finansowanie własnej działalności gospodarczej	30	14	3
23148	planowanie biznesu	30	14	3
23151	prawne uwarunkowania prowadzenia własnego biznesu	30	14	3
23587	<i>do wyboru 2 przedmioty:</i> trening diagnozy potencjału pracowników, coachingu i mentoringu	2x30	2x14	2x3
23588	trening komunikacji menedżerskiej i handlowej			
23589	trening organizacji pracy własnej, podległego zespołu i ograniczania stresu			
23590	trening podejmowania decyzji – psychologiczne pułapki myślenia			
razem		150	70	15
Menedżer strategicznego rozwoju przedsiębiorstwa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23260	analiza strategiczna przedsiębiorstwa w wymiarze międzynarodowym	30	14	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	30	14	3
22171	strategie marketingowe	30	14 + 7*	3
23587	<i>do wyboru 2 przedmioty:</i> trening diagnozy potencjału pracowników, coachingu i mentoringu	2x30	2x14	2x3
23588	trening komunikacji menedżerskiej i handlowej			
23590	trening podejmowania decyzji – psychologiczne pułapki myślenia			
23389	strategie kooperacji przedsiębiorstw			
razem		150	70 + 7*	15
Menedżer w administracji publicznej				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23577	narzędzia zarządzania zespołem pracowników administracji publicznej	30	14	3
23149	prawne uwarunkowania funkcjonowania administracji publicznej	30	14	3
23586	strategiczne zarządzanie państwem – strategia państwa, strategie urzędów i strategie funkcjonalne urzędów	30	14	3
23587	<i>do wyboru 2 przedmioty:</i> trening diagnozy potencjału pracowników, coachingu i mentoringu	2x30	2x14	2x3
23588	trening komunikacji menedżerskiej i handlowej			
23589	trening organizacji pracy własnej, podległego zespołu i ograniczania stresu			
23590	trening podejmowania decyzji – psychologiczne pułapki myślenia			
razem		150	70	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

II. 3.8.4. Plan studiów:

a. studia stacjonarne i studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	22452	finanse i rachunkowość menedżerska	60		7,5
	22453	kierowanie zespołem i rozwój kapitału ludzkiego	30	30	6
	22209	ekonomia menedżerska	30		4,5
	20101	język obcy		60	4,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	30 ²		3 ²
		razem	270 ³	300 ^{2,3}	31,5 / 34,5 ²
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210 / 180 ²		22,5 / 19,5 ²
		razem	270 / 240 ²		28,5 / 25,5 ²
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
		razem	240		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
		razem	210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

b. studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	21		4,5
	21011	prawo gospodarcze	21		4,5
	22209	ekonomia menedżerska	14+7*		4,5
	22452	finanse i rachunkowość menedżerska	14+28*		7,5
	22458	przywództwo strategiczne i operacyjne	7	7+14*	6
	22457	przedsiębiorczość i etyka w działalności zawodowej i pozazawodowej	14+7*		3
	20103	język obcy		14 +6*	1,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	14+7* ²		3 ²
		razem	112+62* ³ / 126+69* ^{2,3}		31,5 / 34,5 ²
II	20104	język obcy		14+ 6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	119+56* / 105+49* ²		25,5 / 22,5 ²
		razem	133+62* / 119+55* ²		28,5 / 25,5 ²
III	20105	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	84+27*		19
	29...	seminarium magisterskie	21		8
		razem	119+33*		30
IV	20106	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty do wyboru	70		15
	29...	seminarium magisterskie	21		12
		razem	105+6*		30
Ogółem I–IV			469+163* ^{.4}		120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

⁴ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

II.3.9. Kierunek METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE

II.3.9.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE

Studia drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umożliwiają pozyskanie zaawansowanej wiedzy i umiejętności z zakresu szeroko rozumianych metod ilościowych w ekonomii oraz systemów informatycznych. Oferta dydaktyczna kierunku daje możliwość specjalizacji w kilku profilach kształcenia, nakierowanych na metody ilościowych analiz ekonomicznych i społecznych w skali mikro i makro oraz na informatykę gospodarczą i zagadnienia nowoczesnej gospodarki cyfrowej. Program obejmuje przedmioty ściśle związane z praktyką analiz statystycznych, ekonometrycznych i finansowych, podejmowania decyzji, demografii, ubezpieczeń i informatyki. Studia te rozwijają kompetencje, które sprawiają, że absolwenci tego kierunku są dobrze przygotowani do pracy w centrach badawczych, instytucjach publicznych oraz centrach biznesowych kraju, a także instytucjach międzynarodowych. Prezentowana w toku studiów wiedza i kształtowane umiejętności są dobrym przygotowaniem do prowadzenia prac badawczych i do podjęcia kształcenia na poziomie doktorskim.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie ma zaawansowaną wiedzę o:

- metodach i narzędziach matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych niezbędnych do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych w skali mikro- i makroekonomicznej
- projektowaniu i wdrażaniu zaawansowanych systemów informatycznych i baz danych w organizacjach gospodarczych i administracyjnych oraz formułowaniu strategii ich informatyzacji
- teorii i zastosowaniach metod ilościowych
- dostępnych narzędziach modelowania zjawisk gospodarczych i społecznych oraz światowych trendach metodologicznych w tym zakresie, dzięki którym może on tworzyć własne narzędzia analityczne, o ile zachodzi taka potrzeba.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie potrafi:

- projektować rozwiązania problemów makro- i mikroekonomicznych z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi analitycznych, w tym nowoczesnych technologii informatycznych
- modelować i prognozować zjawiska i procesy gospodarcze
- identyfikować narzędzia ekonometryczno-statystyczne do analizy problemów ekonomicznych i społecznych
- analizować dane wielowymiarowe; stosować metody analizy wielowymiarowej w badaniach ekonomiczno-biznesowych (rynkowych i marketingowych) oraz w badaniach społecznych
- projektować badania reprezentacyjne i prowadzić analizy statystyczne
- identyfikować, szacować i interpretować modele ekonomiczne i finansowe szeregów czasowych
- prowadzić analizy statystyczne i rozwiązywać problemy optymalizacyjne z użyciem specjalistycznych pakietów komputerowych
- projektować sieci komputerowe i administrować nimi
- organizować prace zespołu programistów i tworzyć złożone systemy informacyjne
- identyfikować, tworzyć, użytkować i doskonalić systemy informacyjne zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- rozumie potrzebę i potrafi korzystać z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej, biznesowej
- jest świadomy odpowiedzialności zawodowej w pracy w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

II.3.9.2. Przedmioty obowiązkowe

KIERUNEK METODY IŁOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu obowiązkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
Przedmioty podstawowe				
21010	historia myśli ekonomicznej	30	21	4,5
21011	prawo gospodarcze	30	21	4,5
razem		60	42	9
Przedmioty kierunkowe				
22200	algebra i analiza matematyczna	60	14+28*	6
22299 lub 22062	ekonometria panelowa lub sztuczna inteligencja	30	14+7*	3
22206	ekonometria szeregów czasowych	60	14+28*	6
22223 lub 22280	informacyjne systemy zarządzania lub nieklasyczne metody optymalizacji	60	14+28*	6
22226	inżynieria oprogramowania	30	14+7*	3
22305	makroekonomia zaawansowana I	30	14+7*	4,5
22148 lub 22294	metody statystyczne II lub teoria gier	30	14+7*	3
22034	mikroekonometria	30	14+7*	3
22258	rachunek prawdopodobieństwa i procesy stochastyczne	60	14+28*	6
22058	statystyka matematyczna I	30	14+7*	3
22059	statystyka społeczna	30	14+7*	3
22057	statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej	30	14+7*	3
razem		480	168+168*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

II.3.9.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE; przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
22347	analiza historii zdarzeń z wykorzystaniem narzędzi SAS	3
23303	analiza wzorów konsumpcji gospodarstw domowych	3
23304	analizy rynku metodami ilościowymi	6
23307	Business Intelligence	3
22439	Cloud computing (w języku polskim)	3
22312	data mining	3
23017	dynamiczna optymalizacja	3
23316	e-gospodarka i otoczenie społeczno-prawne	6
23020	ekonometria bayesowska	3
23318	ekonometria finansowa II	6
23674	ekonometria mikrostruktury rynku	3
22295	ekonometria przestrzenna	3
23024	ekonometryczne modele nieliniowe	3
22211	ekonomia pracy	4,5
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
23331	jakościowe badania marketingowe	3
23675	makromodele gospodarek narodowych	3
23677	matematyka instrumentów pochodnych	3
23504	metody badań i analiz jakości życia	3
23299	metody ilościowe w ocenie polityki społecznej	3
23679	metody modelowania preferencji	3
23991	metody stochastyczne w finansach	3
23072	modele i prognozy demograficzne	3
23074	modele ubezpieczeń komunikacyjnych	3
23626	modelowanie aktuarialne	3
23687	modelowanie procesów biznesowych	3
23076	modelowanie statystyczne zjawisk społecznych	3
23490	modelowanie wieloagentowe	3
23077	multimedialne technologie informacyjne	3
23977	narodowe rachunki transferów – konsumpcja i dochody w przebiegu życia	3
23088	podstawy informacyjne marketingu	3
22044	postępowanie nabywców na rynku	3
23364	problemy demograficzne świata	3
23678	prognozowanie i symulacje	3
23111	programowanie dynamiczne i modele rekurencyjne w ekonomii	3
22316	projektowanie i metody badań społecznych	6
23116	rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń	3
23475	reasekuracja – aspekty aktuarialne	3
22348	regresja logistyczna z wykorzystaniem narzędzi SAS	3
23371	regulacje i nadzór nad rynkami finansowymi	3
23122	rozwój aplikacji biznesowych	3

23123	rynek instrumentów pochodnych	3
23381	społeczno-ekonomiczne konsekwencje zmian demograficznych	6
22345	statystyczne metody analizy ubóstwa, wykluczenia społecznego i nierówności	3
23383	statystyczne metody nieparametryczne	6
22349	statystyczne reguły decyzyjne	6
23385	statystyka aktuarialna i teoria ryzyka	6
23631	statystyka matematyczna II	3
23388	strategie informatyzacji gospodarki	3
23145	systemy baz danych II	3
23714	systemy bezpieczeństwa informacji w biznesie	3
23208	techniki aktuarialne w praktyce ubezpieczeń na życie	3
23078	teoria decyzji I	3
23079	teoria decyzji II	3
23686	teoria i projektowanie badań reprezentacyjnych	3
23398	ubezpieczenia na życie i plany emerytalne	3
23477	układy dynamiczne i ich zastosowania	6
23541	współczesna teoria ekonometrii	3
26...	wybrane problemy współczesnego świata II (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) - wykłady Visiting Professors	3
23168	wypłacalność zakładów ubezpieczeniowych	3
23465	zaawansowane metody teorii gier	3
23406	zaawansowane modelowanie symulacyjne	3
23305	zarządzanie projektami informatycznymi I	3
23086	zarządzanie projektami informatycznymi II	3
23267	zastosowania matematyki w ekonomii finansowej	3
23419	zintegrowane systemy informacyjne zarządzania	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *badania marketingowe i analizy rynku, ekonometria, ekonomia matematyczna, informatyka gospodarcza, inwestycje finansowe, metody aktuarialne, modele i metody decyzyjne, modelowanie ekonometryczne w biznesie, statystyka stosowana, systemy informatyczne w zarządzaniu*.

**PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU
METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE**

Badania marketingowe i analizy rynku

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23304	analizy rynku metodami ilościowymi	60	14+14*	6
23331	jakościowe badania marketingowe	30	14	3
23088	podstawy informacyjne marketingu	30	14	3
22044	postępowanie nabywców na rynku	30	14+7*	3
razem		150	56+21*	15

Ekonometria

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23020	ekonometria bayesowska	30	14	3
23318	ekonometria finansowa II	60	14+14*	6
22295	ekonometria przestrzenna	30	14	3
23024 <i>lub</i> 23541	ekonometryczne modele nieliniowe <i>lub</i> współczesna teoria ekonometrii	30	14	3
razem		150	56+14*	15

Ekonomia matematyczna

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23111	programowanie dynamiczne i modele rekurencyjne w ekonomii	30	14	3
23477	układy dynamiczne i ich zastosowania	60	14+14*	6
23465	zaawansowane metody teorii gier	30	14	3
23267	zastosowania matematyki w ekonomii finansowej	30	14	3
razem		150	56+14*	15

Informatyka gospodarcza

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23307	Business Intelligence	30	14	3
23316	e-gospodarka i otoczenie społeczno-prawne	60	14+14*	6
23077	multimedialne technologie informacyjne	30	14	3
23122	rozwój aplikacji biznesowych	30	14	3
razem		150	56+14*	15

Inwestycje finansowe

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23677	matematyka instrumentów pochodnych	30	14	3
23991	metody stochastyczne w finansach	30	14	3
23371	regulacje i nadzór nad rynkami finansowymi	30	14	3
23123	rynek instrumentów pochodnych	30	14	3
23267	zastosowania matematyki w ekonomii finansowej	30	14	3
razem		150	70	15

Metody aktuarialne

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23626	modelowanie aktuarialne	30	14	3
23116	rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń	30	14	3
23385	statystyka aktuarialna i teoria ryzyka	60	14+14*	6
23168	wypłacalność zakładów ubezpieczeniowych	30	14	3
razem		150	56+14*	15

Modele i metody decyzyjne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23017 <i>lub</i> 23490	dynamiczna optymalizacja <i>lub</i> modelowanie wieloagentowe	30	14	3
23679	metody modelowania preferencji	30	14	3
22349	statystyczne reguły decyzyjne	60	14+28*	6
23406	zaawansowane modelowanie symulacyjne	30	14	3
	razem	150	56+28*	15
Modelowanie ekonometryczne w biznesie				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
22439	Cloud computing (w języku polskim)	30	14+7*	3
23020 <i>lub</i> 23024	ekonometria bayesowska <i>lub</i> ekonometryczne modele nieliniowe	30	14	3
23318	ekonometria finansowa II	60	14+14*	6
22295	ekonometria przestrzenna	30	14	3
	razem	150	56+21* <i>lub</i> 56+35*	15
Statystyka stosowana				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23299	metody ilościowe w ocenie polityki społecznej	30	14+7*	3
23076	modelowanie statystyczne zjawisk społecznych	30	14	3
22316 <i>lub</i> 23504 + 23303	projektowanie i metody badań społecznych <i>lub</i> metody badań i analiz jakości życia + analiza wzorców konsumpcji gospodarstw domowych	60	14+14/0*	6
22345	statystyczne metody analizy ubóstwa i wykluczenia społecznego	30	14+7*	3
	razem	150	56+28/14*	15
Systemy informatyczne w zarządzaniu				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23388	strategie informatyzacji gospodarki	30	14	3
23145	systemy baz danych II	30	14	3
23305	zarządzanie projektami informatycznymi I	30	14	3
23086	zarządzanie projektami informatycznymi II	30	14	3
23419	zintegrowane systemy informacyjne zarządzania	30	14	3
	razem	150	70	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

II. 3.9.4. Plan studiów:

a. studia stacjonarne i niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	22200	algebra i analiza matematyczna	30	30	6
	22305	makroekonomia zaawansowana I	30		4,5
	22059	statystyka społeczna	30		3
	22226	inżynieria oprogramowania	30		3
	20102	język obcy		60	4,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	30		3
		razem	270 ³	300 ^{2,3}	30 / 33 ²
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240 / 210 ²		24 / 21 ²
		razem	300 / 270 ²		30 / 27 ²
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
		razem	240		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
		razem	210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

b. studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	21		4,5
	21011	prawo gospodarcze	21		4,5
	22200	algebra i analiza matematyczna	7	7+28*	6
	22226	inżynieria oprogramowania	14+7*		3
	22305	makroekonomia zaawansowana I	14+7*		4,5
	22059	statystyka społeczna	14+7*		3
	22057	statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej	14+7*		3
	20103	język obcy		14 +6*	1,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	14+7* ²		3 ²
		razem	126+62* ³ / 140+69* ^{2,3}		30 / 33 ²
II	20104	język obcy		14+ 6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	126+56* / 112+49* ²		27 / 24 ²
		razem	140+62* / 126+55* ²		30 / 27 ²
III	20105	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	84+27*		19
	29...	seminarium magisterskie	21		8
		razem	119+33*		30
IV	20106	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty do wyboru	70		15
	29...	seminarium magisterskie	21		12
		razem	105+6*		30
Ogółem I–IV			490+142* ⁴		120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

⁴ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

II.3.10. Kierunek MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

II.3.10.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE
Studia drugiego stopnia na kierunku <i>międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umożliwiają zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w instytucjach i organach administracji publicznej zorientowanych na współpracę z zagranicą, w organizacjach międzynarodowych, w przedsiębiorstwach, w tym w korporacjach międzynarodowych, a także do prowadzenia na własny rachunek działalności gospodarczej, której zakres obejmuje rynki zagraniczne. Ponadto przygotowują one do podejmowania kształcenia na poziomie doktorskim.
Wiedza Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku <i>międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie ma: • wiedzę ogólną dotyczącą głównych teorii i metod badawczych z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych • zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii instytucjonalnej, ekonomii menedżerskiej, ekonomii rozwoju, ekonomii środowiska i ekonomii międzynarodowej • wiedzę na temat ekonometrycznych metod analizy danych ekonomicznych • wiedzę na temat procesów globalizacji i regionalizacji • wiedzę na temat międzynarodowych rynków finansowych • wiedzę na temat kulturowych uwarunkowań biznesu międzynarodowego • wiedzę na temat wybranych funkcji przedsiębiorstw działających w skali międzynarodowej • pogłębioną wiedzę na temat konkurencyjności i innowacyjności gospodarek oraz przedsiębiorstw • rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu tematyki kierunku.
Umiejętności Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku <i>międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie: • wykorzystać wiedzę w pracy zawodowej • stosować odpowiednio dobrany aparat analityczny w procesie badania problemów ekonomicznych o charakterze międzynarodowym • oceniać konkurencyjność gospodarki (kraju, regionu), a także wskazywać bariery rozwojowe • zaplanować i zrealizować zadanie badawcze lub ekspertyzę dotyczące gospodarczej problematyki międzynarodowej • dostrzec nowy problem badawczy lub zawodowy i poddać go profesjonalnej analizie • logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł, również w sytuacji niepełnej informacji • komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych • podejmować decyzje kierownicze w międzynarodowym otoczeniu • sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu • samodzielnie ukierunkować swoje dalsze procesy samokształcenia • biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.
Kompetencje społeczne Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku <i>międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • wykazuje akceptację i zrozumienie obcych kultur • wykazuje się przedsiębiorczością • daje przykład etycznych zachowań zawodowych • czuje odpowiedzialność za działania własne i współpracowników

- ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej.

II.3.10.2. Przedmioty obowiązkowe

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu obowiązkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
Przedmioty podstawowe				
21010	historia myśli ekonomicznej	30	21	4,5
21011	prawo gospodarcze	30	21	4,5
razem		60	42	9
Przedmioty kierunkowe				
22205	ekonometria stosowana	30	14+7*	3
22208	ekonomia instytucjonalna	30	14+7*	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	14+7*	4,5
22210	ekonomia międzynarodowa zaawansowana	30	14+7*	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	14+7*	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	14+7*	4,5
22170	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	30	14+7*	3
22134	globalizacja i regionalizacja w stosunkach międzynarodowych	30	14+7*	3
22224	integracja walutowa	30	14+7*	3
22137	kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	30	14+7*	3
22132	logistyka międzynarodowa	30	14+7*	3
22133	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	30	14+7*	3
22234	międzynarodowe rynki finansowe	30	14+7*	3
22238	państwo a biznes	30	14+7*	3
22169	prawo międzynarodowe publiczne	30	14+7*	3
razem		450	210+105*	52,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

II.3.10.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE; przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23301	analiza koniunktury i badanie rynków zagranicznych	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
233290 / 233291	innowacje w gospodarce regionalnej i lokalnej / Innovation in Regional and Local Economy	3
232120/232121	konkurencyjność regionów / Competitiveness of Regions	3
23917	lobbing i grupy interesu w Unii Europejskiej	3
23540	międzynarodowe prawo gospodarcze	3
22337	nowe technologie w marketingu	3
23969	nowe technologie w zarządzaniu	3
222840/ 222841	porównania systemów gospodarczych - odmiany kapitalizmu / Diversity of Contemporary Capitalism	3
23918	reprezentacja interesów i polityki publicznej w Unii Europejskiej	3
23517	regionalne ugrupowania integracyjne (handlowe)	3
23386	stosunki ekonomiczne państw Unii Europejskiej z krajami słabo rozwiniętymi	3
23142	strategie konkurencji i rozwoju polskich przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej	3
232460 / 232461	systemy innowacyjne w gospodarce światowej / National Innovation Systems in The World Economy	3
23395	Światowa Organizacja Handlu a Unia Europejska	3
23467	Unia Europejska jako podmiot w stosunkach międzynarodowych	3
26...	wybrane problemy współczesnego świata II (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) – wykłady Visiting Professors	3
234790 / 234791	zarządzanie działalnością badawczo-rozwojową (B+R) w korporacjach transnarodowych / Managing Research and Development(R&D) in Transnational Corporations	3
234080 / 234081	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie / Innovation Management in an Enterprise	3
23230	zarządzanie strategiczne na rynkach państw Europy Środkowej i Wschodniej	3
23473	zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw	3
22266	zewnętrzne stosunki ekonomiczne Unii Europejskiej	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *Innovation and Competitiveness in the World Economy*, *przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym*, *Unia Europejska jako partner globalny*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Innovation and Competitiveness in the World Economy				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
232121	Competitiveness of Regions	30	14	3
233291	Innovation in Regional and Local Economy	30	14	3
234081	Innovation Management in an Enterprise	30	14	3
232461	National Innovation Systems in the World Economy	30	14	3
234791	Managing Research and Development in Transnational Corporations	30	14	3
razem		150	70	15
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23301	analiza koniunktury i badanie rynków zagranicznych	30	14	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	30	14	3
22337	nowe technologie w marketingu	30	14+7*	3
23142	strategie konkurencji i rozwoju polskich przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej	30	14	3
23230	zarządzanie strategiczne na rynkach państw Europy Środkowej i Wschodniej	30	14	3
razem		150	70+7*	15
Unia Europejska jako partner globalny				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23517	regionalne ugrupowania integracyjne (handlowe)	30	14	3
23386	stosunki ekonomiczne państw Unii Europejskiej z krajami słabo rozwiniętymi	30	14	3
23395	Światowa Organizacja Handlu a Unia Europejska	30	14	3
23467	Unia Europejska jako podmiot w stosunkach międzynarodowych	30	14	3
22266	zewnętrzne stosunki ekonomiczne Unii Europejskiej	30	14+7*	3
razem		150	70+14*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

II. 3.10.4. Plan studiów:

a. studia stacjonarne i studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	22208	ekonomia instytucjonalna	30		4,5
	22209	ekonomia menedżerska	30		4,5
	22212	ekonomia rozwoju	30		4,5
	22169	prawo międzynarodowe publiczne	30		3
	20101	język obcy		60	4,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	30 ²		3 ²
		razem	240 ³ / 270 ^{2,3}		30 / 33 ²
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240 / 210 ²		24 / 21 ²
		razem	300 / 270 ²		30 / 27 ²
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
		razem	240		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
		razem	210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

b. studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	21		4,5
	21011	prawo gospodarcze	21		4,5
	22208	ekonomia instytucjonalna	14+7*		4,5
	22209	ekonomia menedżerska	14+7*		4,5
	22212	ekonomia rozwoju	14+7*		4,5
	22169	prawo międzynarodowe publiczne	14+7*		3
	22234	międzynarodowe rynki finansowe	14+7*		3
	20103	język obcy		14 +6*	1,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	14+7* ²		3 ²
		razem	126+41* ³ / 140+48* ^{2,3}		30 / 33 ²
II	20104	język obcy		14+ 6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	126+56* / 112+49* ²		27 / 24 ²
		razem	140+62* / 126+55* ²		30 / 27 ²
III	20105	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	84+27*		19
	29...	seminarium magisterskie	21		8
		razem	119+33*		30
IV	20106	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty do wyboru	70		15
	29...	seminarium magisterskie	21		12
		razem	105+6*		30
Ogółem I–IV			490+142* ^{2,4}		120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

⁴ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

II.3.11. Kierunek ZARZĄDZANIE

II.3.11.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
Studia drugiego stopnia na kierunku <i>zarządzanie</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącej istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania różnych organizacji. Studia te rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych średniego i wyższego szczebla, doradców w przedsiębiorstwach, grupach kapitałowych, instytucjach non profit oraz w jednostkach administracji państwowej i samorządowej różnych szczebli, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Dają one dobre podstawy do samodzielnego prowadzenia działalności badawczej i przygotowują do podjęcia kształcenia na poziomie doktorskim.
Wiedza Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>zarządzanie</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i otaczającym je świecie • ma wiedzę o najlepszych praktykach z zakresu zarządzania w dziedzinach objętych programem studiów • zna metodykę prowadzenia prac badawczych • ma wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami i procesami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją.
Umiejętności Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>zarządzanie</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • potrafi prowadzić samodzielnie działalność badawczą i kierować nią • ma umiejętność prowadzenia działalności zawodowej w wymiarze krajowym i zagranicznym • potrafi docierać do źródeł wiedzy i korzystać z nich, a także przyswajać fakty dotyczące zarządzania, • umie logicznie myśleć, analizować i przeprowadzać syntezę • ma umiejętność adaptacji do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy • potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy zarządzania w różnej skali • umie formułować problemy projektowe, a także planować i kontrolować realizację projektów i programów oraz zarządzać portfelem projektów • potrafi ocenić wpływ otoczenia na zjawiska i procesy zarządzania oraz przygotowywać i podejmować decyzje zarządcze, zwłaszcza strategiczne • ma umiejętność i odwagę podejmować decyzje i planować w skali przedsiębiorstw i instytucji działania o innym charakterze (projektowanie systemów organizacji i zarządzania, kierowanie zespołami, prowadzenie negocjacji) • ma umiejętność zarządzania strategicznego oraz konstruktywnego uczestniczenia w organizacyjnych procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach zarządzania • potrafi dokonać holistycznej oceny sytuacji oraz podejmować decyzje o charakterze taktycznym i strategicznym • biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym.
Kompetencje społeczne Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>zarządzanie</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje: • umiejętność pracy zespołowej i kierowania zespołami (w tym zespołami zadaniowymi) oraz skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania • zdolność do aktywnego uczestnictwa i kształtowania demokratycznego społeczeństwa • świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem • zdolność skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz pracy w zespole • wyważone i kompetentne opiniowanie i ocenianie pracy innych • nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł

- umiejętność sprawnego działania w warunkach stresu i pod presją czasu.

II.3.11.2. Przedmioty obowiązkowe

KIERUNEK ZARZĄDZANIE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu obowiązkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
Przedmioty podstawowe				
21010	historia myśli ekonomicznej	30	21	4,5
21011	prawo gospodarcze	30	21	4,5
razem		60	42	9
Przedmioty kierunkowe				
22208	ekonomia instytucjonalna	30	14+7*	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	14+7*	4,5
22211	ekonomia pracy	30	14+7*	4,5
22216	etyka w biznesie	30	14+7*	3
22044 lub 22304	postępowanie nabywców na rynku lub metody statystyczne w zarządzaniu	30	14+7*	3
22050	przedsiębiorczość	15	7	1,5
22298	prawo cywilne	15	7+7*	1,5
22281	rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	30	14+7*	3
22171	strategie marketingowe	30	14+7*	3
22297	teoria zarządzania	30	14+7*	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	30	14+7*	3
22077	zarządzanie logistyczne	30	14+7*	3
22147	zarządzanie operacyjne	30	14+7*	3
22261	zarządzanie procesami	30	14+7*	3
22262	zarządzanie strategiczne	30	14+7*	3
22082	zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	30	14+7*	3
razem		450	210+105*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

**II.3.11.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ZARZĄDZANIE;
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23260	analiza strategiczna przedsiębiorstwa w wymiarze międzynarodowym	3
23307	Business Intelligence	3
22438	efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie	3
23030	europejski system transportowy	3
22334	hotelarstwo międzynarodowe	3
23985	inwestycje w partnerstwie publiczno-prywatnym	3
23046	kierowanie zespołem projektowym	3
23526	komunikacja marketingowa na rynku internetowym	3
23334	kontakty międzykulturowe w turystyce	3
22554	kreowanie wartości klienta	3
23051	logistyka dystrybucji	3
23597	logistyka handlu elektronicznego	3
22132	logistyka międzynarodowa	3
23987	mapowanie celów w zarządzaniu nieruchomościami	1,5
23054	marketing na rynku instytucjonalnym	3
23057	marketing usług transportowych	3
22342	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	3
23683	metodyki zarządzania projektami	3
23071	międzynarodowe rynki transportowe	3
23430	negocjacje	3
22337	nowe technologie w marketingu	3
23080	nowoczesne systemy dystrybucji w przemyśle i handlu	3
23871	odpowiedzialne inwestowanie na rynku nieruchomości	3
23082	organizacja projektowa	3
23277	partnerstwo publiczno-prywatne	1,5
23351	plan zarządzania nieruchomością	3
23088	podstawy informacyjne marketingu	3
22396	podstawy zarządzania projektami	3
23354	polityka dywidendy	3
22247	prawo handlowe	3
22356	prawo pracy	3
22358	proces motywowania pracowników	3
22333	regiony turystyczne	4,5
23373	relacje inwestorskie i raportowanie wartości	3
23121	restrukturyzacja przedsiębiorstwa	3
23138	strategia personalna przedsiębiorstwa	3
22339	strategiczne zarządzanie projektami	3

23389	strategie kooperacji przedsiębiorstw	3
22441	style życia a usługi czasu wolnego	1,5
23317	tworzenie wartości w gospodarce usług	3
23400	wartościowanie i ocena pracy	3
26...	wybrane problemy współczesnego świata II (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) - wykłady Visiting Professors	3
23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	3
23095	zarządzanie nieruchomościami komercyjnymi	4,5
23237	zarządzanie projektami Unii Europejskiej	3
22440	zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	3
23413	zarządzanie przedsięwzięciami inwestycyjnymi	3
22357	zarządzanie talentami w organizacji	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiając mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *biznes turystyczny, marketing, zarządzanie nieruchomościami, zarządzanie projektami, zarządzanie strategiczne, zarządzanie wartością firmy, zarządzanie w transporcie i logistyce, zarządzanie zasobami ludzkimi*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE				
Biznes turystyczny				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
22334	hotelarstwo międzynarodowe	30	14	3
22342	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	30	14+7*	3
22333	regiony turystyczne	45	14+14*	4,5
22441	style życia a usługi czasu wolnego	15	7	1,5
22440	zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	30	14	3
razem		150	63+21*	15
Marketing				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23526	komunikacja marketingowa na rynku internetowym	30	14	3
23051	logistyka dystrybucji	30	14	3
23054	marketing na rynku instytucjonalnym	30	14	3
22337	nowe technologie w marketingu	30	14+7*	3
23088	podstawy informacyjne marketingu	30	14	3
razem		150	70+7*	15
Zarządzanie nieruchomościami				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23985	inwestycje w partnerstwie publiczno-prywatnym	30	14	3
23987	mapowanie celów w zarządzaniu nieruchomościami	15	7	1,5
23871	odpowiedzialne inwestowanie na rynku nieruchomości	30	14	3
23351	plan zarządzania nieruchomością	30	14	3
23095	zarządzanie nieruchomościami komercyjnymi	30	14	3,5
23413	zarządzanie przedsięwzięciami inwestycyjnymi	30	14	3
razem		165	77	18

Zarządzanie projektami				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23046	kierowanie zespołem projektowym	30	14	3
23683	metodyki zarządzania projektami	30	14	3
23082	organizacja projektowa	30	14	3
22396	podstawy zarządzania projektami	30	14+7*	3
22339	strategiczne zarządzanie projektami	30	14+7*	3
razem		150	70+14*	15
Zarządzanie strategiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23260	analiza strategiczna przedsiębiorstwa w wymiarze międzynarodowym	30	14	3
22337	nowe technologie w marketingu	30	14+7*	3
23121	restrukturyzacja przedsiębiorstwa	30	14	3
23389	strategie kooperacji przedsiębiorstw	30	14	3
23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	30	14	3
razem		150	70+7*	15
Zarządzanie wartością firmy				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
22438 <i>lub</i> 23307	efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie <i>lub</i> Business Intelligence	30	14+7/0*	3
22554	kreowanie wartości klienta	30	14+7*	3
23354	polityka dywidendy	30	14	3
23373	relacje inwestorskie i raportowanie wartości	30	14	3
23317	tworzenie wartości w gospodarce usług	30	14	3
razem		150	70+14/7*	15
Zarządzanie w transporcie i logistyce				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23030	europejski system transportowy	30	14	3
22132	logistyka międzynarodowa	30	14+7*	3
23057	marketing usług transportowych	30	14	3
23071	międzynarodowe rynki transportowe	30	14	3
23080	nowoczesne systemy dystrybucji w przemyśle i handlu	30	14	3
razem		150	70+7*	15
Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23430	negocjacje	30	14	3
22356	prawo pracy	30	14+7*	3
22358	proces motywowania pracowników	30	14	3
23138	strategia personalna przedsiębiorstwa	30	14	3
23400	wartościowanie i ocena pracy	30	14	3
razem		150	70+7*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

II. 3.11.4. Plan studiów:

a. studia stacjonarne i studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	22208	ekonomia instytucjonalna	30		4,5
	22209	ekonomia menedżerska	30		4,5
	22211	ekonomia pracy	30		4,5
	22216	etyka w biznesie	30		3
	20101	język obcy		60	4,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	30 ²		3 ²
		razem	240 ³	270 ^{2,3}	30 / 33 ²
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240 / 210 ²		24 / 21 ²
		razem	300 / 270 ²		30 / 27 ²
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
		razem	240		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
		razem	210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

b. studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	21		4,5
	21011	prawo gospodarcze	21		4,5
	22208	ekonomia instytucjonalna	14+7*		4,5
	22209	ekonomia menedżerska	14+7*		4,5
	22211	ekonomia pracy	14+7*		4,5
	22216	etyka w biznesie	14+7*		3
	22297	teoria zarządzania	14+7*		3
	20103	język obcy		14 +6*	1,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	14+7* ²		3 ²
		razem	126+41* ³ / 140+48* ^{2,3}	30 / 33 ²	
II	20104	język obcy		14+ 6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	126+56* / 112+49* ²		27 / 24 ²
		razem	140+62* / 126+55* ²		30 / 27 ²
III	20105	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	84+27*		19
	29...	seminarium magisterskie	21		8
		razem	119+33*		30
IV	20106	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty do wyboru	70		15
	29...	seminarium magisterskie	21		12
		razem	105+6*		30
Ogółem I–IV			490+142* ⁴		120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

⁴ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

II.3.12. Kierunek ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA

II.3.12.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA

Studia drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie finansami przedsiębiorstwa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wyposażają absolwentów w wszechstronne kompetencje zarówno ogólne, jak specjalistyczne dotyczące wykorzystywanych w praktyce i postulowanych przez teorie narzędzi i metod oraz sposobów postępowania w zakresie zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Studia umożliwiają absolwentom zajmowanie stanowisk zarządczych, eksperckich i specjalistycznych w przedsiębiorstwach sektora finansowego i gospodarki realnej głównie w obszarach funkcjonalnych organizacji związanych z zarządzaniem finansami. Studia przygotowują również studentów do założenia i kierowania własnym przedsiębiorstwem oraz do podjęcia kształcenia na poziomie doktorskim w zakresie finansów.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie finansami przedsiębiorstwa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk w obszarze finansów w organizacjach różnego typu i ich otoczeniu
- zna ekonomiczne, społeczne, technologiczne, psychologiczne, i prawne uwarunkowania skutecznego zarządzania finansami
- zna podstawowe wzorce zachowania pracowników i liderów w organizacjach finansowych
- posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod i narzędzi tworzenia i modyfikowania modeli finansowych
- zna metodyki zarządzania finansami w kontekście poszczególnych obszarów funkcjonalnych organizacji
- zna metodykę tworzenia przedsięwzięć gospodarczych i zarządzania finansami przedsiębiorstwa w ujęciu operacyjnym i strategicznym
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych
- zna zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie finansami przedsiębiorstwa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska z zakresu funkcjonowania współczesnych organizacji i ich wpływ na pozycję ekonomiczno-finansową przedsiębiorstwa
- potrafi samodzielnie formułować problemy finansowe, poszukiwać rozwiązań, trafnie identyfikować zagrożenia ekonomiczne, prawne, etyczne, planować działania oraz kontrolować ich wprowadzanie do działalności organizacji
- potrafi zaprojektować przedsięwzięcia z perspektywy finansowej w kontekście strategii i jej przełożenia na plany operacyjne oraz codzienne działania służb finansowych – dyrektora, analityka i innych pracowników
- potrafi samodzielnie dokonywać opisu przedsięwzięć, opracowywać procedury i regulaminy, przygotowywać i modyfikować narzędzia w finansach oraz tworzyć propozycje biznesowe, prezentacje i raporty, a także skutecznie wyjaśniać ich cele i treść
- potrafi samodzielnie dokonywać analiz złożonych zjawisk ekonomicznych i społecznych wewnątrz organizacji oraz w jej otoczeniu i formułować holistyczne oceny w oparciu o zaawansowane teorie ekonomii, finansów i innych nauk społecznych
- biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym
- wykazuje umiejętność pracy zespołowej, przyjmuje w zespole różne role oraz koordynuje jego pracę
- potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie finansami przedsiębiorstwa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:

- świadomość potrzeby krytycznej oceny odbieranych treści oraz znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
- nawyk samodzielnego działania, rozwiązywania problemów, podejmowania decyzji, zachęcania innych do samodzielności i działania na rzecz dobra publicznego
- umiejętność skutecznego działania w warunkach stresu, w relacjach międzykulturowych, w warunkach niepewności i permanentnej zmiany
- świadomość etyki, odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem, odpowiedzialności za działania własne i działania podległych pracowników.

II.3.12.2. Przedmioty obowiązkowe

KIERUNEK ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu obowiązkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
Przedmioty podstawowe				
21010	historia myśli ekonomicznej	30	21	4,5
21011	prawo gospodarcze	30	21	4,5
razem		60	42	9
Przedmioty kierunkowe				
22602	analiza efektywności projektów	60	14+28*	6
22603	controlling i audyt finansowy przedsiębiorstwa	30	14+7*	3
22604	diagnostyka finansowa przedsiębiorstwa	60	14+28*	6
22209	ekonomia menedżerska	30	14+7*	4,5
22216	etyka w biznesie	30	14+7*	3
22606	finanse korporacji	30	14+7*	3
22328	finansowanie i wycena spółek technologicznych	30	14+7*	3
22608	rachunkowość finansowa i menedżerska	60	14+28*	6
22607	tradycyjne i alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstw	30	14+7*	3
22610	zastosowania inżynierii finansowej	60	14+28*	6
22611	zintegrowane zarządzanie ryzykiem - ERM	30	14+7*	3
razem		450	154+161*	46,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

II.3.12.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA; przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23006	analiza techniczna i fundamentalna	3
23008	badanie sprawozdań finansowych	3
22309	big data	3
23307	Business Intelligence	3
23102	Crowdfunding – innowacja finansowa i instytucjonalna	3
23101	emitenci i inwestorzy na rynku kapitałowym	3
23684	empiryczne finanse i rachunkowość przedsiębiorstw. Mikroekonomia finansowa	3
23520	finanse behawioralne w praktyce	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
23436	handel algorytmiczny na rynku finansowym	3
23921	inwestycje kapitałowe i finansowe	3
23677	matematyka instrumentów pochodnych	3
23345	międzynarodowe standardy sprawozdawczości	3
22043	portfel inwestycyjny	4,5
23840	praktyczne inwestowanie w instrumenty futures na platformie Trading Lab	4,5
22246	prawo finansowe i podatkowe	4,5
22249	rachunek kosztów	3
23187	rachunkowość podatkowa	3
23841	realizacja projektu w formule corporate i project finance	3
23121	restrukturyzacja przedsiębiorstwa	3
23123	rynek instrumentów pochodnych	3
22339	strategiczne zarządzanie projektami	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	3
23635	teoria podejmowania decyzji	3
23397	teoria ryzyka	3
26...	wybrane problemy współczesnego świata II (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) - wykłady Visiting Professors	3
22350	zarządzanie finansami na rynku międzynarodowym	3
23843	zarządzanie płynnością finansową	3
23414	zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	3
23844	zarządzanie ryzykiem kredytowym i należności	3
23415	zarządzanie ryzykiem rynkowym i operacyjnym	3
22262	zarządzanie strategiczne	3
22082	zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach,

jak: wycena projektów i przedsiębiorstw, zarządzanie inwestycjami, zarządzanie ryzykiem.

**PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE FINANSAMI
PRZEDSIĘBIORSTWA**

Wycena projektów i przedsiębiorstw

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23006	analiza techniczna i fundamentalna	30	14	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	30	14	3
23841	realizacja projektu w formule corporate i project finance	30	14	3
22339	strategiczne zarządzanie projektami	30	14+7*	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	30	14	3
razem		150	70+7*	15

Zarządzanie inwestycjami

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23101	emitenci i inwestorzy na rynku kapitałowym	30	14	3
23921	inwestycje kapitałowe i finansowe	30	14	3
22043	portfel inwestycyjny	45	14+14*	4,5
23840	praktyczne inwestowanie w instrumenty futures na platformie Trading Lab	45	14+14*	4,5
razem		150	56+28*	15

Zarządzanie ryzykiem

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
23121	restrukturyzacja przedsiębiorstwa	30	14	3
23397	teoria ryzyka	30	14	3
23414	zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	30	14	3
23844	zarządzanie ryzykiem kredytowym i należności	30	14	3
23415	zarządzanie ryzykiem rynkowym i operacyjnym	30	14	3
razem		150	70	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

II. 3.12.4. Plan studiów:

a. studia stacjonarne i studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	22209	ekonomia menedżerska	30		4,5
	22606	finanse korporacji	30		3
	22608	rachunkowość finansowa i menedżerska	60		6
	22216	etyka w biznesie	30		3
	20101	język obcy		60	4,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²	30 ²		3 ²
		razem	270 ³	300 ^{2,3}	30 / 33 ²
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210 / 180 ²		24 / 21 ²
		razem	270 / 240 ²		30 / 27 ²
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
		razem	240		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
		razem	210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Dotyczy studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

b. studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	21		4,5
	21011	prawo gospodarcze	21		4,5
	22209	ekonomia menedżerska	14+7*		4,5
	22606	finanse korporacji	14+7*		3
	22608	rachunkowość finansowa i menedżerska	14+28*		6
	22607	tradycyjne i alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstw	14+7*		3
	22216	etyka w biznesie	14+7*		3
	20103	język obcy		14 +6*	1,5
	23167	konwersatorium z ekonomii ²		14+7* ²	3 ²
		razem	126+62* ³ / 140+69* ^{2,3}	30 / 33 ²	
II	20104	język obcy		14+ 6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	126+56* / 112+49* ²		27 / 24 ²
		razem	140+62* / 126+55* ²		30 / 27 ²
III	20105	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	84+27*		19
	29...	seminarium magisterskie	21		8
		razem	119+33*		30
IV	20106	język obcy		14+6*	3
	.	przedmioty do wyboru	70		15
	29...	seminarium magisterskie	21		12
		razem	105+6*		30
Ogółem I–IV			490+165* ^{3,4}		120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Przedmiot obowiązkowy dla studentów – absolwentów nieekonomicznych kierunków I stopnia studiów.

³ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

⁴ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

II.3.13. Kierunek ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

II.3.13.1. Efekty uczenia się

KIERUNEK ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI
Studia drugiego stopnia na kierunku <i>zarządzanie projektami</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wyposażają absolwentów w zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania projektami i przygotowują do stosowania jej w wielu kontekstach praktycznych, stosowania zaawansowanych specjalistycznych metod, technik i instrumentów zarządzania w typowych, jak i nieprzewidywalnych sytuacjach problemowych, a także praktykowania rutynowych metod badawczych. Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte przez absolwentów kierunku pozwolą im na podjęcie pracy zawodowej na rynku krajowym i zagranicznym na stanowiskach menedżerów projektów w organizacjach różnego rodzaju – przedsiębiorstwach i grupach kapitałowych, instytucjach non profit oraz jednostkach administracji publicznej różnych szczebli, jak i organizacjach działających w różnych sektorach, branżach i dziedzinach aktywności ludzkiej. Absolwenci będą też przygotowani do prowadzenia działalności na własny rachunek, jak i do podjęcia kształcenia na poziomie doktorskim.
Wiedza: Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>zarządzanie projektami</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • ma pogłębioną wiedzę o miejscu i roli zarządzania projektami w społeczeństwie, gospodarce i w zarządzaniu • ma zaawansowaną wiedzę o zagadnieniach przekrojowych zarządzania projektami i związanych z nimi problemach • ma zaawansowaną wiedzę o środowisku społecznym projektów, jego uczestnikach / interesariuszach, ich miejscu i roli oraz uprawnieniach i obowiązkach społecznych i profesjonalnych • ma wiedzę o standardach metodycznych (metodach i technikach) zarządzania projektami • zna rozwiązania dotyczące zarządzania projektami oparte na najlepszych praktykach • zna i rozumie problemy i rozwiązania organizacji projektowej oraz zasady i metody organizowania zespołu projektowego i kierowania nim • zna tryb postępowania badawczego z zakresu nauk społecznych oraz stosowane w nim metody i techniki badawcze.
Umiejętności Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>zarządzanie projektami</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie posiada umiejętności: • badania potrzeb projektowych i na tej podstawie formułowania i definiowania problemów projektowych w wymiarze społecznym i organizacyjnym oraz ich oceny • planowania i kontroli przebiegu projektów uwzględniających ich specyfikę i okoliczności realizacji) • logicznego myślenia, analizy i syntezy • badania, projektowania i wdrażania rozwiązań organizacji projektowej, odpowiednich do charakteru zadań projektowych • organizowania zespołów projektowych i kierowania nimi • przygotowania ze swojej dziedziny różnych prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym • biegłego posługiwania się przynajmniej jednym językiem obcym.
Kompetencje społeczne Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>zarządzanie projektami</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i ma nawyk uzupełniania wiedzy i umiejętności, także spoza swojej specjalizacji zawodowej • potrafi pracować zespołowo i odpowiedzialnie kierować ludźmi • potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania • ma świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem • umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych i potrafi przewidywać wielokierunkowe

skutki społeczne swojej działalności.

II.3.13.2. Przedmioty obowiązkowe

KIERUNEK ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI			
Sygnatura	Nazwa przedmiotu obowiązkowego	Wymiar godzin	Punkty ECTS
		ST ¹	
Przedmioty podstawowe			
210130	ekonomia	30	4,5
210120	prawne podstawy zarządzania projektami	30	4,5
razem		60	9
Przedmioty kierunkowe			
22500	budowa i rozwój biur zarządzania projektami	30	3
22501	controlling projektów	30	4
22503	finansowe aspekty projektów	30	3
22509	kierowanie ludźmi w projektach	30	3
22504	metodyki i standardy zarządzania projektami	30	4,5
22507	organizacja działalności projektowej	30	3
22506	podstawy organizacji i zarządzania	30	3
22505	rachunkowość projektów	30	3
22508	ryzyko i interesariusze w zarządzaniu projektami	30	3
22502	wprowadzenie do zarządzania projektami	30	3
22513	zarządzanie procesami biznesowymi	30	3
22510	zarządzanie przebiegiem projektu	30	3
22511	zarządzanie przedsiębiorstwem	30	3
22905	zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem	30	3
22512	zarządzanie wieloma projektami	30	3
razem		450	48

¹ ST – studia stacjonarne.

II.3.13.3. Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI; przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23861	biznesplan w zarządzaniu projektami	3
23866	etyka w zarządzaniu projektami	3
23857	ewaluacja projektów	3
23186	historia nauk o zarządzaniu	3
23860	informatyczne wsparcie zarządzania projektami	3
23864	metody i techniki pracy projektowej w innowacjach	4
23870	negocjacje w projektach	3
23867	praktyka Design Thinking w zarządzaniu projektami	3
23868	prawne uwarunkowania pracy menedżera	3
23865	skuteczny kierownik projektu – kompetencje miękkie	3
23859	społeczna odpowiedzialność projektów	3
23858	techniki menedżerskie w projektach	3
26...	wybrane problemy współczesnego świata II (gospodarka, polityka, kultura, społeczeństwo, zrównoważony rozwój) - wykłady Visiting Professors	3
23863	zachowania w zespołach projektowych	3
23165	zarządzanie projektami finansowanymi ze środków publicznych	3
23862	zarządzanie projektami w formule corporate i Project finance	3
23996	zarządzanie projektami w środowisku IT	4
23856	zarządzanie projektami w środowisku międzynarodowym	3
237331	zarządzanie zmianą	3

II. 3.13.4. Plan studiów:

a. studia stacjonarne

Semestr studiów	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
I	21013	ekonomia	30	4,5
	22509	kierowanie ludźmi w projektach	30	3
	22506	podstawy organizacji i zarządzania	30	3
	22505	rachunkowość projektów	30	3
	22502	wprowadzenie do zarządzania projektami	30	3
	22513	zarządzanie procesami biznesowymi	30	3
	22511	zarządzanie przedsiębiorstwem	30	3
	20905	zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem	30	3
	20101	język obcy	60	4,5
razem			300 ¹	30
II	22503	finansowe aspekty projektów	30	3
	22504	metodyki i standardy zarządzania projektami	30	4,5
	22507	organizacja działalności projektowej	30	3
	21012	prawne podstawy zarządzania projektami	30	4,5
	22508	ryzyko i interesariusze w zarządzaniu projektami	30	3
	22510	zarządzanie przebiegiem projektu	30	3
	22512	zarządzanie wieloma projektami	30	3
	20102	język obcy	60	6
razem			270	30
III	22500	budowa i rozwój biur zarządzania projektami	30	3
	22501	controlling projektów	30	4
		przedmioty fakultatywne związane z kierunkiem	150	15
	29 ...	seminarium magisterskie	30	8
razem			240	30
IV		przedmioty fakultatywne z oferty uczelni	150	15
		praktyka zawodowa ²	-	3
	29 ...	seminarium magisterskie	30	12
		razem	180	30
Ogółem I–IV			990	120

¹ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

² Praktyka może być realizowana na 3-4 semestrze studiów.

II.4. Wykaz specjalności międzykierunkowych^a

Lp.	Nazwa specjalności międzykierunkowej	Koordynator	Instytut/katedra, kolegium, (telefon wew.)
1.	Badania operacyjne i decyzje	Dr hab. Michał Bernardelli	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
2.	Badanie rynku i opinii publicznej	Dr hab. Elżbieta Firlit, prof. SGH	Instytut Filozofii, Socjologii i Socjologii Ekonomicznej, KE-S (w. 9116)
3.	Bankowość inwestycyjna	Dr hab. Krzysztof Borowski, prof. SGH	Instytut Ryzyka i Rynków Finansowych, KZiF (w. 7311)
4.	Consulting IT w przedsiębiorstwie	Dr Przemysław Polak	Instytut Informatyki i Gospodarki Cyfrowej, KAE (w. 9280)
5.	Demografia i rozwój ekonomiczno-społeczny	Dr hab. Agnieszka Chłoń-Domińczak, prof. SGH	Instytut Statystyki i Demografii, KAE (w. 9270)
6.	Doradca restrukturacyjny	Dr hab. Sylwia Morawska, prof. SGH	Katedra Prawa Administracyjnego i Finansowego Przedsiębiorstw, KNoP (w. 9655)
7.	Doradztwo podatkowe	Prof. dr hab. Wiesław Czyżowicz	Katedra Prawa Administracyjnego i Finansowego Przedsiębiorstw, KNoP (w. 9655)
8.	Financial and Green Innovations in Cities	Dr Dominika Brodowicz	Katedra Miasta Innowacyjnego, KNoP (w. 9230)
9.	Finanse sektora publicznego	Dr Małgorzata Dworakowska-Raj	Katedra Skarbowości, KE-S (w. 8604)
10.	Gospodarka cyfrowa 4.0	Prof. dr hab. Wojciech Paprocki	Instytut Infrastruktury Transportu i Mobilności, KZiF, (w. 7314)
11.	Gospodarka i społeczeństwo w erze cyfrowej	Dr Anetta Janowska	Katedra Polityki Publicznej, KE-S (w. 9104)
12.	Integracja europejska	Dr hab. Grażyna Wojtkowska-Łodej, prof. SGH	Instytut Międzynarodowej Polityki Gospodarczej, KGŚ (w. 6855)
13.	Inwestycje finansowe	Dr Marek Kwas	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
14.	Konsulting miejski	Dr Aleksandra Jadach-Sepiolo	Katedra Miasta Innowacyjnego, KNoP (w. 9230)
15.	Metody ilościowe w finansach	Dr hab. Michał Rubaszek, prof. SGH, dr hab. Katarzyna Bień-Barkowska, prof. SGH	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9256)
16.	Modelowanie ekonometryczne w polityce gospodarczej	Prof. dr hab. Aleksander Welfe	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9541)
17.	Negocjacje w biznesie	Dr Grzegorz Myśliwiec	Instytut Kapitału Ludzkiego, KNoP (w. 9450)
18.	Ochrona zdrowia	Prof. dr hab. Ewelina Nojszewska	Katedra Ekonomii Stosowanej, KZiF (w. 9292)

19.	Property Management	Prof. dr hab. Marek Bryx	Katedra Miasta Innowacyjnego, KNoP (w. 9230)
20.	Rachunkowość zarządcza i controlling	Dr Paweł Warowny	Katedra Rachunkowości Menedżerskiej, KNoP (w. 9240)
21.	Ryzyko i ubezpieczenia	Dr hab. inż. Adam Śliwiński, prof. SGH	Instytut Ryzyka i Rynków Finansowych, KZiF (w. 7311)
22.	SGH&CIMA Advanced Diploma in Management Accounting	Dr Magdalena Giedroyć	Instytut Rachunkowości, KZiF (w. 9289)
23.	SGH&CIMA Diploma in Management Accounting	Dr Magdalena Giedroyć	Instytut Rachunkowości, KZiF (w. 9289)
24.	Socjologia konsumenta i komunikacji rynkowej	Dr Anna Kozłowska	Instytut Filozofii, Socjologii i Socjologii Ekonomicznej, KE-S (w. 9116)
25.	Ubezpieczenia - metody aktuarialne	Dr hab. Wojciech Bijak, prof. SGH	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
26.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	Prof. dr hab. Jacek Grzywacz	Instytut Finansów Korporacji i Inwestycji, KNoP (w. 9328)
27.	Zarządzanie innowacjami	Prof. dr hab. Krystyna Poznańska,	Instytut Przedsiębiorstwa, KNoP (w. 9538)
28.	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie	Prof. dr hab. inż. Piotr Miller	Katedra Rynku, Marketingu i Jakości, KZiF (w. 9336)
29.	Zarządzanie nieruchomościami	Prof. dr hab. Marek Bryx	Katedra Miasta Innowacyjnego, KNoP (w. 9230)
30.	Zarządzanie projektami (Project Management)	Dr hab. Emil Bukłaha, prof. SGH	Katedra Zarządzania Projektami, KZiF (w. 8460)
31.	Zarządzanie rozwojem miast	Dr Aleksandra Jadach-Sepiolo	Katedra Miasta Innowacyjnego, KNoP (w. 9230)
32.	Zarządzanie ryzykiem	Prof. dr hab. Tomasz Michalski	Instytut Ryzyka i Rynków Finansowych, KZiF (w. 7311)
33.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Dr hab. Jan Klimek, prof. SGH	Instytut Przedsiębiorstwa, KNoP (w. 9404)

^a Szczegółowe informacje o specjalności i jej programie znajdują się na stronie właściwej jednostki (instytutu/katedry).

First cycle studies in English at SGH

I.1. General characteristics of studies	127
I.2. Curriculum	127
I.2.1. General Learning outcomes: knowledge, skills and social competencies	127
I.2.2. Framework structure of the programme	128
I.2.2.1. Basic courses	129
I.3. Fields of study: Learning outcomes, courses	130
• field of study: Global Business, Finance and Governance	130
• field of study: International Economics	134
• field of study: Management	137
• field of study: Quantitative Methods in Economics and Information Systems	140
I.4. Plan of studies	144
I.4.1. Plan of full-time studies	144
I.4.2. Plan of full-time studies afternoon mode	145

First cycle studies in English at SGH

I.1. General characteristics of studies

The first cycle studies – Bachelor's studies last 6 semesters with 180 ECTS credits (*European Credit Transfer and Accumulation System*) to obtain. The degree of Bachelor is awarded to mark the completion of studies. The enrolment at the first cycle studies in English at SGH is held in the fields of study.

I.2. Curriculum

I.2.1. General learning outcomes: knowledge, skills and social competences

Knowledge Graduates of first cycle programmes know and are able to comprehend: • at an advanced level - selected facts and processes going on in the economy and the society as well as the related theories underpinning them being part of core general knowledge in the area of economic and social sciences - constituting a theoretical basis for further education in other fields offered by SGH, also selected aspects of specialist knowledge • the character, position and meaning of economic sciences in the system of social sciences and their relation to other fields of science • general research methodology in the area of economic and social sciences • traits of man as an entity constituting social structures and the rules governing them • fundamental dilemmas of modern civilisation • rudimentary legal and other factors determining actions related to the functioning of the economy • regulations concerning the protection of industrial property and copyright • forms of developing individual entrepreneurship.
Skills Graduates of first cycle programmes can: • use the acquired knowledge - formulate and solve complex and unconventional problems of economic sciences and perform tasks in the circumstances of limited predictability by being able to: – use relevant sources of information, perform assessment, critical analysis and synthesis of such information, – apply relevant methods and tools, specifically including quantitative methods and tools as well as advanced information and communication technologies • deploy the acquired knowledge to professional activity, including running own business • communicate using specialist economic terminology • participate in a debate - present and evaluate various opinions and views and dispute them • speak fluently: two foreign languages using specialist terminology, where the first language should be at a minimum of B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages, and the second language at a minimum of B1 - for graduates of full-time programmes; one foreign language at a minimum of B2 level - for graduates of part-time programmes • take decisions, plan and organise work - both individual and in teams • independently plan and implement own life-long learning scheme.
Social competencies Graduates of first cycle programmes are ready to: • critically assess the acquired knowledge • acknowledge the significance of knowledge in solving cognitive and practical problems • formulate judgements on important social and world-view issues • comply with social obligations, co-organise actions to support the community causes • initiate actions in support of the public interest • think and act in an entrepreneurial manner

- take initiative, be independent and accountable for themselves and others in their professional roles, including:
 - observing professional ethical codes and holding others accountable for the same,
 - taking special care of cultivating the heritage and tradition of the profession.

I.2.2. Framework structure of the programme

Group of courses	Form of study			
	Full-time studies		Full-time studies afternoon mode	
	No of hours	ECTS credits	No of hours	ECTS credits
I. Basic courses (compulsory for all students)	690	74	690	74
II. Major courses (compulsory for the students of a given field of study)	420	42	420	42
III. Elective courses (out of all the courses offered within the first cycle studies) • including those from the list of courses connected with the field of study	270* 150	29 15	395* 150	39,5 15
IV. Foreign languages¹: • language I • language II	240 ¹ 240 ¹	10,5 10,5	240 -	10,5 -
V. Physical education²	60	-	-	-
V. Internship³	90	3	90	3
VI. Study Methodology Proseminar	10	1	10	1
VII. BA seminar	30	10	30	10
Total	2050*	180	1875*	180

* Estimated number of hours.

¹ Furthermore, an opportunity to continue studying a foreign language attending a course of 60 hours within the number of hours and credits in relation to selective courses.

² Physical education may also be taken in the form of a winter sports camp, a summer camp, participation in sports sections.

³ A student is obliged to hold internship which earns them 3 ECTS credits. The internship should not be shorter than 3 weeks, except for the fields of Finance and Accounting and Spatial Economics, where it should not be shorter than 4 weeks.

I.2.2.1. Basic courses

Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
		FT ¹ , FTA ²	
110561	Accounting	30	4
110541	Basics of Law	30	4
110551	Economic and Social Policy	30	4
110431 <i>or</i> 110441	Economic Geography <i>or</i> Economic History	30	3
110451 <i>or</i> 110521	European Integration <i>or</i> Theory of the State	30	3
110631	Finance	30	3
110611	International Economics	45	4,5
110531	Introduction to Business IT	30	3
110461	Macroeconomics I	60	6
110471	Macroeconomics II	45	4,5
110641 <i>or</i> 110591 + 110481	Management (lecture - 110591 and seminar -110601) ³ <i>or</i> Management (lecture) + Marketing	60 <i>or</i> (30+30)	6 <i>or</i> (3+3)
110491	Mathematics	75	8
110501	Microeconomics I	60	6
110511	Microeconomics II	45	5
110621 <i>or</i> 110571	Philosophy <i>or</i> Sociology	30	3
110581	Statistics	60	7
Total		690	74

¹ FT – full time studies.

² FTA–full-time studies afternoon mode.

³ Examination to complete the course.

I.3. Fields of study: Learning outcomes, courses

I.3.1. Field of study - Global Business, Finance and Governance

I.3.1.1. Learning outcomes

FIELD OF STUDY: Global Business, Finance and Governance

The first-cycle studies in *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics offer the Bachelor's degree program that prepares students for work in international business and finance environment with its unique set of issues and challenges. The graduates will be aware of the global dynamics of trade and markets shaped by the forces of globalization and appreciate how they affect both individual organizations and entire country-level economies. They will understand the transnational cooperation and marketing demands facing organizations operating internationally. The students will acquire skills enabling them to perform essential financial and marketing analyses as required in business, governmental and non-governmental organizations. In particular, the program aims to prepare for entry level and junior specialist jobs in financial, sales, logistics and marketing departments of business and non-business organizations including NGO's as well as central and local governmental entities. The program forms the theoretical and methodological basis for further Master's level education.

Knowledge

A graduate of the first-cycle studies in *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics:

- has knowledge in the fields of economics, finance, management sciences and knows basic techniques of data collection and methods of analysis applied in the field of in Global Business, Finance and Governance
- has a command of the theoretical and practical knowledge in the field of *Global Business, Finance and Governance*, understands basic business and economic problems at an international level, and knows methods of solving these problems
- has knowledge of international finance and capital markets, comprehends basics of finance and accounting concerning international transactions
- has knowledge of various entities focused on international operations (including the European Union as well as multinational companies, and other public and private organizations and institutions) and their international activities
- understands the phenomenon of international competitiveness of national economies as well as sustainable development
- has knowledge of international management and marketing practices
- has the information on current political and business issues on international level
- knows general rules of creation and development of international ventures, using knowledge from the fields of economics, finance and management
- understands legal regulations affecting international economic activities of different entities (public and private).

Skills

A graduate of the first-cycle studies in *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics:

- demonstrates the ability to apply the knowledge to solve simple problems concerning entities involved in international activities
- is able to accomplish different business projects
- is able to use basic techniques of data collection and methods within the field of international economics and management in the analysis of the world economy and the national economies and their groups
- can accomplish simple research tasks concerning the processes taking place in the world economy or in its parts
- demonstrates ability to identify factors contributing to international competitiveness of countries and companies
- is able to conduct international transactions and logistics operations
- demonstrates the ability to work in an international, multicultural team

- can draw logical conclusions and is able to make judgments based on data from various sources
- is able to communicate with specialists in the same discipline as well as other professionally related persons
- is able to make decisions and organize team work
- speaks fluently two foreign languages, and part-time study graduates should speak one foreign language at an advanced level.

Social competencies

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics:

- displays initiative, self-reliance in business activity and negotiating skills
- demonstrates responsibility for work done by themselves as well as others
- understands the basic principles of ethics, including the vocational ethics
- displays the ability to formulate and justify opinions on significant social and ideological issues
- demonstrates the ability to self-educate.

I.3.1.2. Major and major related courses including those creating minors

FIELD OF STUDY: GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE			
Course code	Major course	No of hours	ECTS credits
		FT ¹ , FTA ²	
121521	Business Cycle Analysis and Foreign Market Research	60	6
121501	Capital Market	30	3
121471	Dimensions of Competitiveness	30	3
121451	Global Marketing	30	3
120181	International Finance	30	3
121541	International Project Management	30	3
121461	International Trade Law	45	4,5
121481	Internationalization of the Firm	60	6
121491	Multinational Firms in the World Economy	30	3
121531	Negotiation Techniques	45	4,5
121511	Sustainable Development	30	3
	Total	420	42

¹ FT – full time studies.

² FTA –full-time studies afternoon mode.

**The list of major courses related to GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE;
Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken) ¹**

Course code	Course title	ECTS credits
132741	Auditing and Controlling in International Corporations	3
132821	Consulting Project for Private and Public Sector	3
130571	Corporate and Governmental Lobbying in the EU (project)	3
120191	Corporate Finance	3
120031	Economic and Financial Analysis	3
138271	Ethics in Economy and International Business	3
121151	European Union Internal Market	3
132781	Financial Consulting Project	3
131741	Financial Policy of the EU	3
132761	Foreign (Market) Expansion Project	3
132751	International Business Transactions and Logistics Operations	6
132261	International Development Aid	3
132811	Multilateral Institutional Cooperation	3
131411	Poland in the European Union	3
131711	Polish Firms on Internal EU Market	3
131731	Public International Law	4,5
16...	Selected Challenges of the Contemporary World I (economy, politics, culture, society, sustainable development) – Lectures of Visiting Professors	3

¹ Not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *European Economic Integration Towards Global Challenges*, *Global Development and Governance*, *International Business*, *International Finance*.

Minor courses within the GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE field of study			
Minor: European Economic Integration Towards Global Challenges			
Course code	Course title	No of hours	ECTS Credits
		FT ¹ , FTA ²	
130571	Corporate and Governmental Lobbying in the EU (project)	30	3
121151	European Union Internal Market	30	3
131741	Financial Policy of the EU	30	3
131411	Poland in the European Union	30	3
131711	Polish Firms on Internal EU Market	30	3
Total		150	15
Minor: Global Development and Governance			
Course code	Course title	No of hours	ECTS Credits
		FT ¹ , FTA ²	
132821	Consulting Project for Private and Public Sector	30	3
131741	Financial Policy of the EU	30	3
132811	Multilateral Institutional Cooperation	30	3
131731	Public International Law	45	4,5
Total		135	13,5
Minor: International Business			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
		FT ¹ , FTA ²	
132741	Auditing and Controlling in International Corporations	30	3
120191	Corporate Finance	30	3
132761	Foreign (Market) Expansion Project	30	3
132751	International Business Transactions and Logistics Operations	60	6
Total		150	15
Minor: International Finance			
Course code	Course title	No of hours	ECTS Credits
		FT ¹ , FTA ²	
132741	Auditing and Controlling in International Corporations	30	3
120191	Corporate Finance	30	3
120031	Economic and Financial Analysis	30	3
138271	Ethics in Economy and International Business	30	3
132781	Financial Consulting Project	30	3
Total		150	15

¹ FT – full time studies.

² FTA –full-time studies afternoon mode.

I.3.2. Field of study - INTERNATIONAL ECONOMICS

I.3.2.1. Learning outcomes

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL ECONOMICS
The first-cycle studies in <i>International Economics</i> at the SGH Warsaw School of Economics provide the knowledge and develop the skills necessary to start a career in the central and local government administration as well as public institutions and NGOs operating internationally, in manufacturing and service companies maintaining contacts with partners abroad and to conduct an independent business activity whose scope includes foreign markets. They give a good theoretical and methodological basis to take up the second-cycle studies.
Knowledge A graduate of the first-cycle studies in <i>International Economics</i> at the SGH Warsaw School of Economics possesses: • basic general knowledge in the field of economics and related sciences • the knowledge of the world economy, including the economy of the European Union • the knowledge of the international competitiveness of economy • the knowledge of finance, accounts and international transactions • the knowledge of management and international marketing • the knowledge of selected entities focused on international operations (including the European Union as well as international companies, organisations and institutions, both public and private) • the knowledge of the basic techniques of data collection and methods of analysis applied in the science of international economics.
Skills A graduate of the first-cycle studies in <i>International Economics</i> at the SGH Warsaw School of Economics can: • practically apply the knowledge to solve simple problems concerning entities involved in international activities • use basic techniques of data collection and methods of analysis in studies of the world economy and the economies of countries and their groups • accomplish simple research tasks concerning the processes taking place in the world economy or in its parts • identify factors of international competitiveness of countries and companies • conduct international transactions • work in an international multicultural team • logically draw conclusions and make judgments based on data from various sources • communicate with specialists in the same discipline as well as other professionally related persons • develop through self-study • make decisions and organise work in a team • speak fluently two languages, and part-time study graduates should know one foreign language at an advanced level.
Social competencies A graduate of the first-cycle studies in the field of <i>International Economics</i> at the SGH Warsaw School of Economics demonstrates: • the awareness of the significance of international determinants of the position of countries and companies • initiative and self-reliance in business activity • responsibility for work done by themselves as well as others • understanding of the basic principles of ethics, including the vocational ethics • the ability to formulate judgments on important social and ideological issues.

I.3.2.2. Major and major related courses including those creating minors

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL ECONOMICS*			
Course code	Major course	No of hours	ECTS credits
120191	Corporate Finance	30	3
121061	Econometrics	60	6
110451 or 110521	European Integration or Theory of the State	30	3
121151	European Union Internal Market	30	3
120931	International Business Transactions	45	4,5
120861	International Competitiveness	45	4,5
120181	International Finance	30	3
120881	International Financial Settlements	30	3
120921	International Marketing	30	3
120371	International Organizations	30	3
120471	International Private Law	30	3
121401	Management in International Business	30	3
Total		420	42

*Only full-time studies.

The list of major courses related to INTERNATIONAL ECONOMICS– Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken) ¹

Course code	Course title	ECTS credits
138271	Ethics in Economy and International Business	3
132071	Business in Central and Eastern Europe	3
132131	European Economics	3
132681	International Accounting	3
132211	IT in Business Strategy	3
132421	Law of Marketing in the European Union	3
131421	Marketing of Places	3
121491	Multinational Firms in the World Economy	3
131411	Poland in the European Union	3
131711	Polish Companies in the EU Internal Market	3
16...	Selected Challenges of the Contemporary World I (economy, politics, culture, society, sustainable development) – Lectures of Visiting Professors	3
130131	The European Union Budget	3
130141	World Economy	3

¹ Not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *Economics of Central and Eastern Europe*, *International Business Management*.

Minor courses within the INTERNATIONAL ECONOMICS field of study			
Minor: Economics of Central and Eastern Europe			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
132071	Business in Central and Eastern Europe	30	3
132131	European Economics	30	3
121491	Multinational Firms in the World Economy	30	3
131411	Poland in the European Union	30	3
130131	The European Union Budget	30	3
Total		150	15
Minor: International Business Management			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
138271	Ethics in Economy and International Business	30	3
132681	International Accounting	30	3
132421	Law of Marketing in the European Union	30	3
131421	Marketing of Places	30	3
131711	Polish Companies in the European Union	30	3
Total		150	15

I.3.3. Field of study - MANAGEMENT

I.3.3.1. Learning outcomes

FIELD OF STUDY: MANAGEMENT
The first-cycle studies in <i>Management</i> at the SGH Warsaw School of Economics provide theoretical and practical knowledge in the field of management and related sciences concerning the nature, regularities and problems connected with the operation of an organization. The studies develop the skills necessary to start a career as a specialist or middle manager in a variety of organizations, including businesses, non-profit organizations, public administration units and local self-government at various levels or doing business. They give a good theoretical and methodological basis to take up the second-cycle studies.
Knowledge A graduate of the first-cycle studies in the field of <i>Management</i> at the SGH Warsaw School of Economics: • has a theoretical basis of management sciences, economics and complementary disciplines • understands complex processes and phenomena occurring in organizations and in the surrounding world • has the necessary knowledge to diagnose and solve problems related to the basic functions and processes of management: planning, organizing, motivating, monitoring and coordinating • knows the best practices of management in the areas covered by the programme of study and principles of conducting an independent economic activity.
Skills A graduate of the first-cycle studies in the field of <i>Management</i> at the SGH Warsaw School of Economics: • knows how to reach sources of knowledge and use them in management processes • knows how to diagnose and solve problems related to the basic management functions: planning, organizing, motivating, monitoring and coordinating • is able to formulate project problems and to plan and control projects • knows how to perform basic functions of management and processes in economic and administrative organizations • knows how to think logically, analyse and form synthesis • has the ability to adapt to the changing needs of the surroundings and working environment • knows how to work in a team • speaks fluently two foreign languages, or one foreign language at an advanced level having graduated from part-time studies.
Social competencies A graduate of the first-cycle studies in the field of <i>Management</i> at the SGH Warsaw School of Economics: • is aware of the job related responsibility • is capable of communicating, negotiating and persuading effectively • possesses decision-making skills • evaluates the work done by others in a well-balanced and competent way • is aware of the need of self-education and updating knowledge • understands the basic principles of ethics • has the ability to formulate judgments on important social and ideological issues.

I.3.3.2. Major and major related courses including those creating minors

FIELD OF STUDY: MANAGEMENT*			
Course code	Major course	No of hours	ECTS credits
120551	Accounting and Financial Reporting	30	3
120361	Enterprise Science	30	3
121041	Business Plan	30	3
120591	Competitive Strategies	30	3
120191	Corporate Finance	30	3
120031	Economic and Financial Analysis	30	3
120711	Human Resources Management	30	3
110481 or 110601	Marketing or Management	30	3
120111	Marketing Research	30	3
121021	Operational Research	60	6
120671	Organisational Behaviour	30	3
120701	Project Management	30	3
120681	Quality Management	30	3
Total		420	42

*Only full-time studies.

The list of major courses related to MANAGEMENT; Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken) ¹

Course code	Course title	ECTS credits
137281	Budgeting, Monitoring and Controlling in Project Management	3
131201	Corporate Financial Liquidity Management	3
121361	Entrepreneurship Training	3
137291	Financial Engineering in Project Management	3
131171	Goods Quality Management	3
131431	Investment Project Evaluation	3
130331	Marketing Communication	3
131421	Marketing of Places	3
130531	Organizing Company According to TQM	3
130931	Pricing and Distribution Strategies	3
130941	Product and Brand Strategies	3
137301	Project Feasibility Study	3
137311	Project Risk and Value Management	3
131211	Risk Management in Integrated Management Systems	3

16...	Selected Challenges of the Contemporary World I (economy, politics, culture, society, sustainable development) – Lectures of Visiting Professors	3
131161	Service Quality Management	3
130401	Services Marketing	3
131531	Tax and Non-Tax Corporate Burden	3

¹Not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *Entrepreneurship, Project Management*.

Minor courses within the MANAGEMENT field of study			
Minor: Entrepreneurship			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
131201	Corporate Financial Liquidity Management	30	3
121361	Entrepreneurship Training	30	3
130531	Organizing Company According to TQM	30	3
131211	Risk Management in Integrated Management Systems	30	3
131531	Tax and Non-Tax Corporate Burden	30	3
Total		150	15
Minor: Marketing			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
130331	Marketing Communication	30	3
131421	Marketing of Places	30	3
130931	Pricing and Distribution Strategies	30	3
130941	Product and Brand Strategies	30	3
130401	Services Marketing	30	3
Total		150	15
Minor: Project Management			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
137281	Budgeting, Monitoring and Controlling in Project Management	30	3
137291	Financial Engineering in Project Management	30	3
131431	Investment Project Evaluation	30	3
137301	Project Feasibility Study	30	3
137311	Project Risk and Value Management	30	3
Total		150	15

I.3.4. Field of study - QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS AND INFORMATION SYSTEMS

I.3.4.1. Learning outcomes

FIELD OF STUDY: QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS AND INFORMATION SYSTEMS

The first cycle programme in the field of Quantitative Methods in Economics and Information Systems at SGH Warsaw School of Economics provides core knowledge and competences in the area of quantitative methods in economics and information systems as well as basic knowledge in the areas of economics, management and finance. The academic offer in this field encompasses many practical courses related to statistical, econometric and financial analyses, decision-making, demographics, insurance and IT. Choosing this field you face a decent selection of various majors oriented towards widely understood quantitative methods in social, economic and business applications as well as IT and the digital economy. This programme helps to develop competences required for jobs in business entities and organisations which actively apply mathematical, statistical, econometric and information tools or useful for running own business. It can also provide a sound theoretical and methodical foundation for enrolment into second cycle programmes.

Knowledge

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Quantitative Methods in Economics and Information Systems* at the SGH Warsaw School of Economics:

- knows basic theories and applications related to the following educational content: mathematics, in particular mathematical analysis and linear algebra; probability theory and mathematical statistics; research design and statistical analysis; demography; mathematical economics; econometrics; operational research; finance and insurance mathematics; computer programming; design of information systems; databases
- knows mathematical, statistical and econometric methods and tools necessary to analyse economic and social phenomena on a micro- and macroeconomic scale
- understands mathematical description of economic phenomena and processes
- understands the role of algorithms and implementation of algorithms in the use of computer programmes
- possesses knowledge in the area of business information technology, including design, programming and implementation of information systems as well as managing computer networks.

Skills

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Quantitative Methods in Economics and Information Systems* at the SGH Warsaw School of Economics can:

- solve macro- and microeconomic problems with the use of various analytical tools, including modern information technologies
- understand and knows how to use the tools of mathematical analysis in econometrics and information technology
- use linear algebra in statistics, econometrics and mathematical decision-making models
- design and conduct statistical research
- use methods of statistical inference in statistical and econometric research
- construct, estimate and interpret estimation results of basic econometric models, and knows how to implement the models
- create independently and implement a decision-making model
- analyse and design information systems with the use of methodologies, techniques and tools which support project management
- design databases and knows how to manage them
- speak fluently two foreign languages or one foreign language at an advanced level having graduated from part-time studies.

Social competencies

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Quantitative Methods in Economics and Information Systems* at the SGH Warsaw School of Economics:

- demonstrates flexibility, independence of thought and rationality - as the basis for preparation and decision making in various economic entities and organisations
- understands the need for a quantitative approach to better perceive, describe and analyse the surrounding economic, social and business reality
- uses quantitative tools without fear, is careful and creative when using them
- is aware of professional responsibility at work, in business entities and institutions in which it is required to use mathematical, statistical, econometric and IT tools
- understands the basic principles of professional ethics
- has the ability to formulate judgments on important social and ideological issues.

I.3.4.2. Major and major related courses including those creating minors

FIELD OF STUDY: QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS AND INFORMATION SYSTEMS*			
Course code	Major course	No of hours	ECTS credits
121001	Algebra	60	6
120251	Business Informatics I	30	3
120911 <i>or</i> 120151	Demography <i>or</i> Mathematical Economics	30	3
120141 <i>or</i> 121571	Deterministic Models of Operation Research <i>or</i> Economic Statistics	30	3
121061	Econometrics	60	6
120291 <i>or</i> 121421	Econometric Methods <i>or</i> Analysis and Design of Information Systems II	30	3
120271 <i>or</i> 120521	Financial and Actuarial Mathematics <i>or</i> Analysis and Design of Information Systems I	30	3
121011	Mathematical Analysis	60	6
121281	Probability Theory	30	3
120311	Statistical Methods I	30	3
121561	Survey Methods	30	3
Total		420	42

*Only full-time studies.

The list of major courses related to **QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS AND INFORMATION SYSTEMS**; Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken) ¹

Course code	Course title	ECTS credits
130841	Computer Networks	3
130711	Computer Programming	6
130991	Database Systems I	3
130451	Econometric Modelling in Microeconomics	3
136371	Econometrics in Practice	3
131991	Fundamentals of System Analysis	3
121431	Introduction to Game Theory	3
136411	Introductory Microeconometrics	3
130411	Mathematical Models of Risk and their Applications	3
131811	Methods of Decision Analysis	3
136141	Modeling Financial Risk with R	3
131001	Operating Systems	3
131891	Optimization Methods	3
138321	Population Ageing and its Socio-economic Consequences	3
16...	Selected Challenges of the Contemporary World I (economy, politics, culture, society, sustainable development) – Lectures of Visiting Professors	3
131041	Social Choice Theory and Applications	3
132011	Time Series Analysis and Forecasting	6
138311	Visualisation and Reporting of Statistical Data	3

¹ Not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *Econometric, Methods of Decision Analysis*.

Minor courses within the QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS AND INFORMATION SYSTEMS field of study			
Minor: Econometrics			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
130451	Econometric Modelling in Microeconomics	30	3
136371	Econometrics in Practice	30	3
132011 or 136391	Time Series Analysis and Forecasting or Econometrics in Finance	60	6
136411	Introductory Microeconometrics	30	3
Total		150	15
Minor: Methods of Decision Analysis			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
132461	Induced Decision Rules	60	6
131811	Methods of Decision Analysis	30	3
131891	Optimization Methods	30	3
132491	Spreadsheet Simulation	30	3
Total		150	15

I.4. Plan of studies

I.4.1. Plan of full-time studies

Semester*	Course code	Course	No of hours		ECTS credits
			lec/sem.	classes	
I	110541	Basics of Law	30		4
	110431 <i>or</i> 110441	Economic Geography <i>or</i> Economic History	30		3
	101011	Foreign Language I		60	3
	102011	Foreign Language II		60	2
	110531	Introduction to Business IT		30	3
	110491	Mathematics	30	45	8
	110501	Microeconomics I	30	30	6
	112001	Study Methodology Proseminar		10	1
	111...	Physical Education		30	—
		Total		385 ¹	30
II	110561	Accounting	15	15	4
	110631	Finance	30	—	3
	101021	Foreign Language I		60	2
	102021	Foreign Language II		60	3
	110461	Macroeconomics I	30	30	6
	110511	Microeconomics II	30	15	5
	110581	Statistics	15	45	7
	111...	Physical Education		30	—
		Total		375	30
III	110551	Economic and Social Policy	30		4
	110451 <i>or</i> 110521	European Integration <i>or</i> Theory of the State ²	30 ²		3 ²
	101031	Foreign Language I		60	2,5
	102031	Foreign Language II		60	2,5
	110611	International Economics	45		4,5
	110471	Macroeconomics II	30	15	4,5
	110641 <i>or</i> 110591 + 110481	Management (lecture + seminar) <i>or</i> Management (lecture) + Marketing	60 (30 + 30)		6 (3+3)
	110621 <i>or</i> 110571	Philosophy <i>or</i> Sociology ²	30 ²		3 ²
		Total		360	30
IV	101041	Foreign Language I		60	3
	102041	Foreign Language II		60	3
		Major course and elective courses**		280	24
		Total		400	30
V		Major course and elective courses**		300	30
		Total		300	30
VI		Major course and elective courses**		200	20
	19...	Bachelor's Seminar ³		30	10
		Total		230	30
Total I–VI			2050		180

* Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

** Includes an internship, may be held after the first year.

¹ A first year student is also obliged to do the following training: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours), Introduction to Academic Culture - course (8 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

² In the field of Quantitative Methods in Economics and Information Systems and International Economics: Econometrics (60 hours, 6 ECTS credits), whereas the courses: Philosophy *or* Sociology as well as European Integration *or* Theory of State in the 4th semester.

³ Bachelor's seminar may be chosen in the 5th or 6th semester.

I.4.2. Plan of full-time studies afternoon mode

Semester*	Course code	Course	No of hours		ECTS credits
			lec./sem.	classes	
I	110541	Basics of Law	30		4
	110431 <i>or</i> 110441	Economic Geography <i>or</i> Economic History	30		3
	101011	Foreign Language I		60	3
	110531	Introduction to Business IT		30	3
	110491	Mathematics	30	45	8
	110501	Microeconomics I	30	30	6
	110621 <i>or</i> 110571	Philosophy <i>or</i> Sociology	30		3
	Total		315 ¹		30
II	110561	Accounting	15	15	4
	110451 <i>or</i> 110521	European Integration <i>or</i> Theory of the State	30		3
	110631	Finance	30	–	3
	101021	Foreign Language I		60	2
	110461	Macroeconomics I	30	30	6
	110511	Microeconomics II	30	15	5
	110581	Statistics	15	45	7
	Total		315		30
III	110551	Economic and Social Policy	30		4
	101031	Foreign Language I		60	2,5
	110611	International Economics	45		4,5
	110471	Macroeconomics II	30	15	4,5
	110641 <i>or</i> 110591 + 110481	Management (lecture + seminar) <i>or</i> Management (lecture) + Marketing	60 (30 + 30)		6 (3+3)
	112001	Study Methodology Proseminar		10	1
		Major course	75		7,5
	Total		325		30
IV	101041	Foreign Language I		60	3
		Major curses and elective courses**	330		27
	Total		390		30
V		Major courses and electivec courses**	300		30
	Total		300		30
VI		Major courses and elective courses**	200		20
	19...	Bachelor's Seminar ²	30		10
	Total		230		30
Total I–VI			1875		180

* A semester may be implemented at another Polish or foreign university.

** Includes an internship, may be held after the first year.

¹ A first year student is also obliged to do the following training: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

² Bachelor's seminar may be chosen in the 5th or 6th semester.

Second cycle studies in English at SGH

II.1. General characteristics of studies	147
II.2. Curriculum	147
II.2.1. General Learning outcomes: knowledge, skills and social competencies	147
II.2.2. Framework structure of the programme	149
II.3. Fields of study: Learning outcomes, courses, Plans of studies	150
• field of study: Advanced Analytics – Big Data	150
• field of study: Finance and Accounting	154
• field of study: Global Business, Finance and Governance	158
• field of study: International Business	163

Second cycle studies in English at SGH

II.1. General characteristics of studies

The second cycle studies – Master’s studies last 4 semesters with 120 ECTS credits (*European Credit Transfer and Accumulation System*) to obtain. The degree of Master is awarded to mark the completion of studies. The enrolment at the second cycle studies is held in the fields of study.

II.2. Curriculum

II.2.1. General Learning outcomes: knowledge, skills and social competencies

Knowledge

Graduates of second cycle programmes know and are able to comprehend:

- at an in-depth level - selected facts and processes going on in the economy and the society as well as the related research methods and theories underpinning them being part of the advanced general knowledge in the area of economic and social sciences - constituting a theoretical basis for key and other aspects of advanced specialist knowledge in the fields offered by SGH
- at an in-depth level - the character, position and significance of economic sciences in the system of social sciences as well as their relation to other sciences
- at an in-depth level - traits of man as an entity constituting social structures and rules governing them
- main trends in the development of scientific fields crucial to the academic curriculum
- fundamental dilemmas of modern civilisation
- rules of managing intellectual property resources
- legal and other factors determining actions related to the functioning of the economy
- forms of developing individual entrepreneurship.

Skills

Graduates of second cycle programmes can:

- apply the acquired knowledge - identify, interpret and explain complex social phenomena and processes, formulate and solve complex and unconventional tasks in unpredictable circumstances by:
 - selecting relevant sources of information, performing assessment, critical analysis, synthesis and creative interpretation as well as presentation of such information
 - selecting and applying relevant methods as well as research and analytical tools in a given field of study, including advanced information and communication technologies
- deploy the acquired knowledge to professional activity, also for the purpose of innovative work performance as well as running own business
- speak fluently a foreign language at a minimum of B2+ level of the Common European Framework of Reference for Languages and at a higher level for specialist terminology
- communicate using specialist terminology of economic and social sciences with a varied range of recipients
- conduct a debate
- manage team work
- independently plan and implement own life-long learning schemes and lead others in this respect.

Social competencies

Graduates of second cycle programmes are ready to:

- critically assess the received content
- acknowledge the significance of knowledge in solving cognitive and practical problems
- formulate judgements on important social and world-view issues
- comply with social obligations, inspire and organise actions to support community causes
- initiate actions to support the public interest

- think and act in an entrepreneurial manner
- responsibly perform their professional roles accounting for the changing social needs, specifically:
 - pursue professional growth
 - cultivate professional ethos
 - observe and develop rules of the professional code of conduct as well as promote such rules.

II.2.2. Framework structure of the programme¹

Group of courses	Form of study			
	Full-time studies		Full-time studies afternoon mode	
	No of hours	ECTS credits	No of hours	ECTS credits
I. Basic courses (compulsory for all the students)	60	9	60	9
II. Major courses (compulsory for the students of a given field of study)	450	49,5 ^{2,3}	450	49,5 ³
III. Elective courses (out of all of the courses offered within the second-cycle studies) ⁴ • including courses from the list of subjects connected with the field of study	390 ⁵	41,5	390 ⁵	41,5
	150	15	150	15
V. MA seminar	60	20 ²	60	20
Total	960^{5, 6}	120	960^{5, 6}	120

¹ Framework structure of the programme in the field of *Finance and Accounting* is on page 155 and in the field of *International Business* is on page 168.

² Credits for courses and Master's seminar in the field of Law and Economics conducted in English – *European Master in Law and Economics (EMLE)*, within the consortium of western universities and SGH, will be adjusted to the credits system settled in the agreements between the universities.

³ In some fields of study the number of credits for major courses may be higher, then the number of credits for elective courses will be lower accordingly (see appropriate curriculum of a given field of study).

⁴ Within the credits for elective courses a student may do internship and obtain 3 ECTS point for it.

⁵ Estimated number of hours.

⁶ The number of hours in the field of study of *Finance and Accounting* is 30 hours lower (930 hours).

II.3. Fields of study: learning outcomes, courses, plan of studies

II.3.1. Field of study - ADVANCED ANALYTICS – BIG DATA

II.3.1.1. Learning outcomes

FIELD OF STUDY: ADVANCED ANALYTICS – BIG DATA

The second-cycle studies in *Advanced Analytics – Big Data* at the SGH Warsaw School of Economics provide advanced knowledge and competencies in the area of data acquisition from variety of sources and their analysis. A student graduating from the program is able to be employed as a specialist in advanced data analysis in manufacturing companies, banks, insurance and telecommunications companies, public administration and research centers specializing in advanced data analytics. The studies also prepare students to conduct research and to take up doctoral education.

Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Advanced Analytics – Big Data* at the SGH Warsaw School of Economics has advanced knowledge:

- in the area of computer science regarding acquiring, clearing, storing and processing of structured and unstructured data
- regarding knowledge discovery based on complex data structures and representing knowledge in computer systems
- regarding mathematical, statistical and computer methods and techniques of data analysis required in social and economic problem-solving
- about methods and tools required to build forecasting and simulating models with relation to social and economic processes where the models are applied
- regarding formulating and interpreting results of data analysis.

Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Advanced Analytics – Big Data* at the SGH Warsaw School of Economics can:

- acquire data from a variety of sources including databases, text files, multimedia files, social networks, sensor data, geolocation data
- create queries to both SQL and non-SQL databases
- prepare data for analysis
- build models for data analysis using a variety of mathematical, statistical and computer science tools and formulate hypotheses and opinions using the models
- design representation research and conduct statistical analysis used in studying economic processes and phenomena
- analyze multidimensional data, apply the methods of multidimensional analysis in business and economic problem-solving, surveys and social analysis
- analyze spatial data
- adjust visualizations to clients' requirements
- implement computer systems based on knowledge processing
- implement results of data analysis in business solutions
- implement results of data analysis in business solutions
- use fluently at least one foreign language, can present research results in writing and speaking in a foreign language and in Polish.

Social competencies

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Advanced Analytics – Big Data* at the SGH Warsaw School of Economics demonstrates:

- can understand and use the quantitative approach to describe economic processes, social interactions and business issues
- is aware of the performed professional and social role, specifically in areas where mathematics, statistics, econometrics and computer tools are used
- sets benchmarks for professional ethics
- understands own and collective responsibility for important social and political events.

II.3.1.2. Compulsory courses

FIELD OF STUDY: ADVANCED ANALYTICS – BIG DATA			
Course code	Compulsory courses	No of hours	ECTS credits
		FT ¹ , FTA ²	
Basic courses			
210111	BusinessLaw	30	4,5
210101	History of Economic Thought	30	4,5
Total		60	9
Major courses			
226161or 221661	Advanced Business Analytics – Power of Predictive Modeling <i>or</i> Approximation Approaches - from Fourier Analysis to Deep Learning	30	4,5
223051	Advanced Macroeconomics I	30	4,5
222801	Advanced Optimization Methods	60	6
223111	Basic and Advanced Programming in SAS with Statistics	30	3
223091	Big Data	30	3
224391	Cloud Computing	30	3
223121	Data Mining	30	3
223061	Databases Build and Exploitation	30	3
222081 or 222111	Institutional Economics <i>or</i> Labour Economics	30	4,5
223481	Logistic Regression with SAS	30	3
223101	Querrying, Data Presentation, Data Visualisation and Reporting	30	3
222891	Real-Time Analytics	30	3
223491	Statistical Learning Methods	60	6
Total		450	49,5

¹ FT – full time studies.

² FTA – full-time studies afternoon mode.

The list of major courses related to **ADVANCED ANALYTICS – BIG DATA** –Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken)¹

Course code	Course title	ECTS credits
234061	Advanced Simulation Modelling	3
222001	Algebra and Mathematical Analysis	6
222051	Applied Econometrics	3,5
220621	Artificial Intelligence	3
230201	Bayesian Econometrics	3
233071	Business Intelligence	3
238311	Credit Scoring and SAS Macro-programming	3
231451	Database Systems II	3
231221	Development of Business Applications	3
222991	Econometrics of Panel Data	3,5
223471	Event History Analysis with SAS	3
233181	Financial Econometrics II	6
234971	Mathematical Logic	3
220581	Mathematical Statistics I	3
220341	Microeconometrics	3
235411	Modern Econometric Theory	3
230241	Nonlinear Econometric Models	3
236811	Numerical Methods	3
222581	Probability Theory and Stochastic Processes	6
230281	Python Programming	3
26...	Selected Challenges of the Contemporary World II (economy, politics, culture, society, sustainable development) – Lectures of Visiting Professor	3
222951	Spatial Econometrics	3
230781	Theory of Decision I	3
222061	Time Series Econometrics	6

¹ Not all the courses have to be open during a particular academic year.

II.3.1.3. Plan of studies

FIELD OF STUDY: ADVANCED ANALYTICS – BIG DATA				
Groups of courses			No of hours	Total ECTS credits
			FT ¹ , FTA ²	
1. Basic courses			60	9
2. Major courses			450	49,5
3. Elective courses			390	41,5
<i>Including courses related to Advanced Analytics – Big Data</i>			<i>150</i>	<i>15</i>
4. Master’s Seminar			60	20
Total			960	120
Semester of studies ³	Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
1 st	223051	Advanced Macroeconomics I	30	4,5
	223111	Basic and Advanced Programming in SAS with Statistics	30	3
	210111	Business Law	30	4,5
	223061	Databases Build and Exploitation	30	3
	210101	History of Economic Thought	30	4,5
	222081 <i>or</i> 222111	Institutional Economics <i>or</i> Labour Economics	30	4,5
	223101	Querrying, Data Presentation, Data Visualisation and Reporting	30	3
	223091	Big Data	30	3
	Total		240 ⁴	30
2 nd	222801	Advanced Optimization Methods	60	6
	223121	Data Mining	30	3
	223481	Logistic Regression with SAS	30	3
	223491	Statistical Learning Methods	60	6
	224391	Cloud Computing	30	3
		Elective courses	90	9
	Total		300	30
3 nd	226161 <i>or</i> 221661	Advanced Business Analytics – Power of Predictive Modeling <i>or</i> Approximation approaches - from Fourier analysis to deep learning	30	4,5
		Elective courses	150	17,5
	29...	Master’s Seminar	30	8
	Total		210	30
4 th	222891	Real-time analytics	30	3
		Elective courses	150	15
	29...	Master’s Seminar	30	12
	Total		210	30
Total			960	120

¹ FT – full time studies.

² FTA – full-time studies afternoon mode.

³ Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

⁴ All students who have not graduated from the first-degree studies at the SGH Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

II.3.2. Field of study (practical profile) - FINANCE AND ACCOUNTING

II.3.2.1. Learning outcomes

FIELD OF STUDY: FINANCE AND ACCOUNTING

The second-cycle studies in *Finance and Accounting* at the SGH Warsaw School of Economics provide finance oriented knowledge which enlarges the knowledge of financial management of business entities, including financial institutions, with particular interest in the determinants of managerial decisions made on the basis of results of financial analyses and research, as well as specialist knowledge giving good basis to exercise professional work and to continue further education. The studies develop competencies that enable, after having done internship, work as an expert or manager in a given field of finance or accounting or business self-employment as well as obtaining certified/licensed qualifications in Poland and abroad. They also prepare students to take up doctoral education.

Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Finance and Accounting* at the SGH Warsaw School of Economics knows and is able to comprehend:

- at an in-depth level - selected facts and processes taking place in the economy and the society as well as the related research methods and theories which constitute advanced general knowledge in the discipline of social sciences - a theoretical foundation of key problems and aspects in the field of advanced specialist knowledge in the major of Finance and Accounting at SGH
- fundamental dilemmas of the contemporary global civilisation
- at an in-depth level the practical aspects of interpretation and application of advanced principles of financial accounting
- at an in-depth level the practical aspects of interpretation and application of management accounting instruments, including cost accounting
- the explanation, interpretation and assessment of the impact of legal regulations, including tax regulations, on doing business
- the practical aspects of analysing, comparing and selecting investment solutions and the ways to raise funds to do business
- the significance of identification, assessment and forecasting of consequences of risk taken within the operation of business entities, including financial institutions
- the process of financial planning and principles of choosing suitable instruments to plan and control.

Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Finance and Accounting* at the SGH Warsaw School of Economics is able to:

- apply the acquired knowledge gained - identify, interpret and explain complex financial phenomena and processes, formulate and solve complex and non-standard problems in the area of finance and accounting in unpredictable circumstances through:
 - the right selection of relevant sources and information derived from them, performing assessment, critical analysis, synthesis and creative interpretation and presentation of this information,
 - selection and application of research and relevant analytical methods and tools adequate for finance and accounting including advanced information and communication techniques and technologies
- make thorough financial analyses, also those based on management accounting instruments as well as formulate conclusions and recommendations accordingly
- calculate investment effectiveness and cost of financing together with determining the optimal investment portfolio/sources of financing
- estimate the level of financial risk and formulate conclusions and recommendations of this basis act efficiently under stress and time pressure
- fluently speak a foreign language at a minimum of B2+ level of the European Common Framework of Reference and at a higher level of finance and accounting
- make financial plans of a business entity
- independently plan and implement own life-long learning and lead others in this respect, particularly in the field of accounting

- collaborate with others in the form of teamwork and take leadership in teams composed of members representing diverse national cultures, also to manage such teamwork.

Social competencies

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Finance and Accounting* at the SGH Warsaw School of Economics is ready to:

- critically assess the knowledge gained and the content received
- initiative and involvement in organising team work, including interdisciplinary teams
- understanding and acceptance of the principles of corporate social responsibility and the need to apply them
- understanding, acceptance and develop of the principles of ethics in the area of finance and accounting, including the codes of good practices.
- responsibly perform professional roles accounting for changing social needs in the international environment, including: – developing professional heritage – maintaining professional ethos – obeying and developing the principles of professional ethics and acting towards preserving them.

II.3.2.2. Compulsory courses

Field of study: Finance and Accounting		
Groups of courses	No of hours	Total ECTS credits
	Full time	
1. Major course	510	60
2. Elective courses <i>Including courses related to Finance and Accounting</i>	255 195	32 24,5
3. Company Internship (CI)	3 months	8
4. Master's Seminar	60	20
Total	825 + CI	120

Field of study: Finance and Accounting			
Course code	Major course	No of hours	ECTS credits
		Full time	
223721	Accounting and Financial Reporting under International Financial Reporting Standards I	45	5
223761	Advanced Financial Accounting	45	6
222161	Business Ethics	30	3
210111	Business Law	30	4,5
223741	Corporate Financial Analysis	45	6
220151	External and Internal Audit	45	4,5
222251 or 222041	Financial Engineering or Financial Econometrics I	30	3
223771	Financial Management	45	6
220431	Investment Portfolio	45	4,5
222811	Management and Cost Accounting	30	3
222091 or 223051	Managerial Economics or Advanced Macroeconomics I	30	4,5
223781	Strategic Business Leadership Skills	60	6
223751	Taxation	30	4
Total		510	60

The list of major courses related to **FINANCE AND ACCOUNTING** – Major elective courses (minimum 24,5 ECTS to be taken)

Course code	Course title	ECTS credits
223051	Advanced Macroeconomics I	4,5
231531	Advanced Financial Reporting under International Financial Reporting Standards	7
231591	Advanced Financial Strategies	7
231611	Advanced Management Accounting	4,5
231631	Advanced Performance Management	4
234141	Corporate Financial Risk Management	3
231231	Derivatives Market	3
222041	Financial Econometrics I	3
222251	Financial Engineering	3
230051	Group Accounting	2
222091	Managerial Economics	4,5
232651	Mergers and Acquisitions of Enterprises	3
260001	Selected Challenges of the Contemporary World II (economy, politics, culture, society, sustainable development) – Lectures of Visiting Professor	3

II.3.2.3. Plan of studies

PLAN OF STUDY: FINANCE AND ACCOUNTING				
Semester of studies ²	Course code	Course title	No of hours FT ¹	ECTS credits
1 st	223721	Accounting and Financial Reporting under International Financial Reporting Standards I	45	5
	222161	Business Ethics	30	3
	210111	Business Law	30	4,5
	222811	Management and Cost Accounting	30	3
	222091 <i>or</i> 223051	Managerial Economics <i>or</i> Advanced Macroeconomics I	30	4,5
	223741	Corporate Financial Analysis	45	6
	223751	Taxation	30	4
Total			240 ³	30
2 nd	223761	Advanced Financial Accounting	45	6
	231611	Advanced Management Accounting	30	4,5
	223771	Financial Management	45	6
	230051	Group Accounting	15	2
	220431	Investment Portfolio	45	4,5
	...	<i>Elective course</i>	30	3
	25....	Company Internship (part I)	1-2 months ⁴	4
Total			210 +...	30
3 rd	220151	External and Internal Audit	45	4,5
	222251 <i>or</i> 222041	Financial Engineering <i>or</i> Financial Econometrics I	30	3
	223781	Strategic Business Leadership Skills	60	6
	...	<i>Elective course</i>	30	4,5
	25....	Company Internship (part II)	1-2 months ⁴	4
	29...	Master's Seminar	30	8
Total			195 +..	30
4 th	231531	Advanced Financial Reporting under IFRS	60	7
	231591	Advanced Financial Strategies	60	7
	231631	Advanced Performance Management	30	4
	29...	Master's Seminar	30	12
Total			180	30
Total			825 + CI	120

¹ FT – full time studies.

² Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

³ All students who have not graduated from the first-degree studies at the SGH Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

⁴ Student must complete a 3-months internship (8 ECTS credits). The Internship may be held in two parts or in one 3-months part. Student should complete the internship before the end of 4th semester.

II.3.3. Field of study - Global Business, Finance and Governance

II.3.3.1. Learning outcomes

FIELD OF STUDY: GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE

The second-cycle studies in *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics provide an advanced Master's degree curriculum centred on the current, fast changing environment of international cooperation, finance and marketing. The program builds on the Bachelor's course by enhancing the analytical skills acquired there and adding an array of topics particularly relevant for handling managerial challenges in international trade and cooperation. As a result, the graduates will gain a deep and extensive understanding of the nature and functioning of international business and governance. They would be equipped to perform advanced analytical tasks involving corporate finances, logistics, sales and marketing and as such would be able to take up senior analytical posts in corporations as well as governmental and non-governmental units. The acquired managerial skills will allow them to pursue a career as managers or entrepreneurs in various international and organizational settings. The program's curriculum is also designed to facilitate further education in doctoral programmes.

Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics:

- has a systematic understanding of the field in question and of skills and methods of research in global business, finance and governance
- has a command of the theoretical and practical knowledge in the field of international business, international finance and international governance, and the effective methods of solving problems of business and economics at international level
- has knowledge on econometric methods of economic data analysis, as well as qualitative methods of analysis
- has knowledge and understanding on international business environment: institutional, cultural, legal and technological
- is familiar with the best management practice on the international level
- has advanced knowledge in international economics, development economics, managerial economics, as well as economics of sustainability
- has knowledge on international financial markets functioning
- has advanced knowledge in subject of innovation in international level
- knows general rules of creation and development of international ventures, using knowledge from the fields of economics, finance and management.

Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics:

- demonstrates ability to conceive, design, implement the process of research within different fields and is able to manage the research process
- demonstrates ability to conduct professional activity on an international level
- is able to choose proper analytic tools for economic research on an international level
- demonstrates ability to observe scientific and professional problems, organize a strategic analysis process and present its results in a concise way
- is able to communicate with the representatives of the field and other communities
- is able to work in and lead a multicultural team, organize work, effectively communicate, and negotiate
- is able to manage strategically and participate constructively in the organizational processes of decision making at all managerial levels in an enterprise, especially in the international environment.

Social competencies

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the SGH Warsaw School of Economics:

- is capable of team work and leading groups, communicating, negotiating
- is able to integrate knowledge and handle its complexity, as well as formulate judgments with incomplete or limited information
- has knowledge of ethical rules of business and corporate social responsibility of international business and can act in accordance with them
- proves the ability to work independently, to self-educate, and to accumulate knowledge based on various sources
- demonstrates openness to the world and understanding of other cultures
- has entrepreneurial skills.

II.3.3.2. Compulsory courses

FIELD OF STUDY: GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE			
Course code	Compulsory courses	No of hours	ECTS credits
		FT ¹ , FTA ²	
Basic courses			
210111	BusinessLaw	30	4,5
210101	History of Economic Thought	30	4,5
Total		60	9
Major courses			
222101	Advanced International Economics	30	4,5
221371	Cultural Determinants of International Business	30	3
223201	Economic Diplomacy	30	3
223231	Economics and Management of Innovations	45	4,5
223321	Global Poverty, Underdevelopment and Development	30	3
221651	Institutional Determinants of International Business	30	3
223221	International Entrepreneurship	45	4,5
223501	International Financial Management	30	3
223171	International Leadership	30	3
222091	Managerial Economics	30	4,5
223241	Natural Environment and Energy: International Conflicts and Cooperation	30	3
221641	Technological Environment of International Business	30	3
223191	Quantitative and Qualitative Methods in Management Sciences and Economics	60	7,5
Total		450	49,5

¹ FT – full time studies.

² FTA – full-time studies afternoon mode.

The list of major courses related to **GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE**
– Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken)¹

Course code	Course title	ECTS credits
235201	Applied Behavioral Finance	3
235101	Brand Management on International Market	4,5
231991	Business in Big Emerging Markets	5
239091	Competition on the Energy Market in the European Union	3
222841	Diversity of Contemporary Capitalism	3
230391	Economic Fundamentals of Analysis in Network Industries	3
230471	Energy Security Economics	3
231471	Economic Governance: Global and European Dimension	3
235221	Financial Risk Management and Derivatives	4,5
235111	Firm Strategies in International Business	6
235211	International Banking	3
235401	International Economic Law	3
239101	International Energy Markets	3
235191	Portfolio Management	4,5

235171	Regional Integration (Trading) Agreements	3
235131	Regulation of International Financial Markets	3
26...	Selected Challenges of the Contemporary World II (economy, politics, culture, society, sustainable development) – Lectures of Visiting Professor	3
235161	Services in the Global Economy	3
235231	Services Management on International Market	4,5
230521	Sustainable Energy Management at the Global and Local Level	3

¹Not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *Global Development and Governance*, *International Finance*, *International Venture Management*.

Minor courses within the GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE field of study			
Minor: Energy on the Global Market			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
		FT ¹ , FTA ²	
239091	Competition on the Energy Market in the European Union	30	3
230391	Economic Fundamentals of Analysis in Network Industries	30	3
230471	Energy Security Economics	30	3
239101	International Energy Markets	30	3
230521	Sustainable Energy Management at the Global and Local Level	30	3
Total		150	15
Minor: Global Development and Governance			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
		FT ¹ , FTA ²	
222841	Diversity of Contemporary Capitalism	30	3
231471	Economic Governance: Global and European Dimension	30	3
235401	International Economic Law	30	3
235171	Regional Integration (Trading) Agreements	30	3
235161	Services in the Global Economy	30	3
Total		150	15
Minor: International Finance			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
		FT ¹ , FTA ²	
235201	Applied Behavioral Finance	30	3
235221	Financial Risk Management and Derivatives	45	4,5
235191	Portfolio Management	45	4,5
235131 or 235211	Regulation of International Financial Markets or International Banking	30	3
Total		150	15
Minor: International Venture Management			
Course code	Course title	No of hours	ECTS Credits
		FT ¹ , FTA ²	
235101	Brand Management on International Market	45	4,5
235111	Firm Strategies in International Business	60	6
235231	Services Management on International Market	45	4,5
Total		150	15

¹ FT – full time studies.

² FTA – full-time studies afternoon mode.

II.3.3.3. Plan of studies

FIELD OF STUDY: GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE				
Groups of courses			No of hours	Total ECTS credits
			FT ¹ , FTA ²	
1. Basic courses			60	9
2. Major courses			450	49,5
3. Elective courses			390	41,5
<i>Including courses related to Global Business, Finance and Governance</i>			<i>150</i>	<i>15</i>
4. Master's Seminar			60	20
Total			960	120
Semester of studies ³	Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
1 st	222101	Advanced International Economics	30	4,5
	210111	Business Law	30	4,5
	210101	History of Economic Thought	30	4,5
	223501	International Financial Management	30	3
	223171	International Leadership	30	3
	223241	Natural Environment and Energy: International Conflicts and Cooperation	30	3
	223191	Quantitative and Qualitative Methods in Management Sciences and Economics	60	7,5
	Total		240 ⁴	30
2 nd	221371	Cultural Determinants of International Business	30	3
	223231	Economics and Management of Innovations	45	4,5
	223321	Global Poverty, Underdevelopment and Development	30	3
	221651	Institutional Determinants of International Business	30	3
	223221	International Entrepreneurship	45	4,5
	222091	Managerial Economics	30	4,5
	221641	Technological Environment of International Business	30	3
		Elective courses	45	4,5
	Total		285	30
3 rd	223201	Economic Diplomacy	30	3
		Elective courses	165	19
	29...	Master's Seminar	30	8
	Total		225	30
4 th		Elective courses	180	18
	29...	Master's Seminar	30	12
	Total		210	30
Total			960	120

¹ FT – full-time studies.

² FTA – full-time studies afternoon mode.

³ Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

⁴ All students who have not graduated from the first-degree studies at the SGH Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

II.3.4. Field of study - INTERNATIONAL BUSINESS

II.3.4.1. Learning outcomes

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL BUSINESS

The second-cycle studies in *International Business* provide students with deep knowledge of management in international business and complementary disciplines enabling them to undertake positions of specialists and managers at medium and higher ranks, as well as advisors and consultants in enterprises functioning on international market. The studies also prepare students to establish their own businesses on international markets as well as to further educate themselves at doctoral level (PhD).

Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Business* at the SGH Warsaw School of Economics:

- at an in-depth level - selected facts and processes taking place in the economy and the society as well as the related research methods and theories which constitute advanced general knowledge in the discipline of social sciences - a theoretical foundation of key problems and aspects in the field of advanced specialist knowledge in the major of *International Business* at SGH
- main development paths of Economics, Finance and Management - research fields crucial for the curriculum applicable to running international business
- fundamental dilemmas of the contemporary global civilisation
- economic, legal, ethical and other conditions of various types of professional activity related to international business, including the principle of industrial property and copyright protection
- basic principles of establishing and developing various forms of entrepreneurship across borders.

Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Business* at the SGH Warsaw School of Economics:

- apply the knowledge gained - identify, interpret and explain complex social phenomena and processes in the international context, formulate and solve complex and non-standard problems in unpredictable circumstances through:
 - the right selection of sources and information derived from them, performing assessment, critical analysis, synthesis and creative interpretation and presentation of this information
 - selection and application of research and analytical methods and tools adequate for international business including advanced information and communication techniques
- apply the knowledge gained in international activity, also for innovative completion of professional tasks and for running own business
- formulate and test hypotheses related to simple research problems
- communicate using specialist terminology of international business with diverse circles of recipients
- fluently speak a foreign language at a minimum of B2+ level of the European Common Framework of Reference and at a higher level of international business terminology
- conduct a debate with representatives of other cultures
- collaborate with others in the form of teamwork and take leadership in teams composed of members representing diverse national cultures, also to manage such teamwork
- independently plan and implement own life-long learning and lead others in this respect, particularly in the international environment.

Social competencies

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Business* at the SGH Warsaw School of Economics:

- critically assess the knowledge gained and the content received
- acknowledge the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems in the international environment as well as request expert opinion if independent problem solving becomes too difficult
- meet social commitments, inspire and organise activity for the benefit of the international environment
- initiate actions for the public interest, open up to other cultures, be tolerant, socially sensitive and ready to spot new social ideas
- think and act in an entrepreneurial way in the international environment
- responsibly perform professional roles accounting for changing social needs in the international environment, including:
 - developing professional heritage
 - maintaining professional ethos
 - obeying and developing the principles of professional ethics and acting towards preserving them.

II.3.4.2. Framework structure of the programme

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL BUSINESS		
Groups of courses	No of hours	Total ECTS credits
	FT ¹	
1. Major courses	360	60
2. Elective courses <i>Including courses related to International Business</i>	240 120	37 20
3. Company Internship	90	3
4. Master's Seminar	60	20
Total	750	120

¹ FT – full-time studies.

II.3.4.3. Compulsory courses

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL BUSINESS			
Course code	Major courses	No of hours	ECTS credits
		FT ¹	
210111	Business Law	30	4,5
222821	Financial Management	30	5
222081	Institutional Economics	30	4,5
221671	International Business Environment	30	5
221681	International Business Transactions	30	5
222301	International Economics	30	5
220281	International Marketing	30	4,5
220021	Management in International Business	30	5
221721	Managerial Accounting	30	6
222091	Managerial Economics	30	4,5
220041	Strategic Analysis of European Markets ²	30	6
220081	Transnational Corporations	30	5
Total		360	60

¹ FT – full-time studies.

² Course offer also within CEMS MIM Programme.

The list of major courses related to **INTERNATIONAL BUSINESS**– Major elective courses (minimum 20 ECTS to be taken)*

Course code	Course title	ECTS credits
232071	Business Environment in Central and Eastern Europe	5
222161	Business Ethics	3
231991	Business in Big Emerging Markets	5
232031	Business Strategies for Central and Eastern Europe	5
231971	China and India in the Global Economy	5
232041	Contemporary Issues in Central and Eastern Europe	5
236021	Corporate Governance – Case Studies ¹	5
231961	Emerging Markets – an Overview	5
236071	European Strategies and International Business ¹	5
232191	European Union Internal Market	5
232311	Global Digital Economy	5
239481	Global Startup Ecosystem ¹	6
210101	History of Economic Thought	4,5
232051	International Financial Management	5
222341	International Financial Markets	3
222861	International Logistics	5
232061	International Management	5
238201	Leadership: Managing People, Systems and Self ¹	7,5
231981	Managing Challenges in Emerging Economies	5
232091	Mergers and Acquisitions of Enterprises	5
237481	Microeconomics of Competitiveness (<i>licenced by Harvard Business School</i>) ¹	6
231911	Research and Presentation Methods in Business	5

* New courses may be added to this list but not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *Business in Central and Eastern Europe*, *Doing Business in Emerging Markets* or *International Business Management*.

¹ Course offer also within CEMS MIM Programme.

Minor courses within the INTERNATIONAL BUSINESS field of study			
Minor: Business in Central and Eastern Europe			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
232071	Business Environment in Central and Eastern Europe	30	5
232031	Business Strategies for Central and Eastern Europe	30	5
232041	Contemporary Issues in Central and Eastern Europe	30	5
236071	European Strategies and International Business ¹	30	5
Total		120	20
Minor: Doing Business in Emerging Markets			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
231991	Business in Big Emerging Markets	30	5
231971	China and India in the Global Economy	30	5
231961	Emerging Markets – an Overview	30	5
231981	Managing Challenges in Emerging Economies	30	5
Total		120	20
Minor: International Business Management			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
232191	European Union Internal Market	30	5
232051	International Financial Management	30	5
232061	International Management	30	5
232091	Mergers and Acquisitions of Enterprises	30	5
Total		120	20

¹ Course offer also within CEMS MIM Programme.

II.3.4.4. Plan of studies

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL BUSINESS				
Groups of courses			No of hours	Total ECTS credits
			Full time studies	
1. Major courses <i>(including basic course: 210111Business Law)</i>			360	60
2. Elective courses <i>Including courses related to International Business</i>			240 120	37 20
3. Company Internship			90	3
4. Master’s Seminar			60	20
Total			750	120
Semester of studies ¹	Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
1 st	210111	Business Law	30	4,5
	222821	Financial Management	30	5
	221671	International Business Environment	30	5
	222081	Institutional Economics	30	4,5
	221721	Managerial Accounting	30	6
	220021	Management in International Business	30	5
	Total		180 ²	30
2 nd	221681	International Business Transactions	30	5
	222301	International Economics	30	5
	220081	Transnational Corporations	30	5
	220281	International Marketing	30	4,5
	222091	Managerial Economics	30	4,5
	220041	Strategic Analysis of European Markets	30	6
	Total		180	30
3 rd	2.....	Elective courses	150	22
	29.....	Master’s Seminar	30	8
	Total		180	30
4 th	2.....	Elective courses	90	15
	250141	Internship ³	90	3
	29.....	Master’s Seminar	30	12
	Total		210	30
Total			750	120

¹ Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

² All students who have not graduated from the first-degree studies at the SGH Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

³ Internship, may be held in the 2nd, 3rd or 4th semester.