

Programy i plany studiów pierwszego i drugiego stopnia w SGH

**(dotyczy studentów rozpoczynających studia
w roku akademickim 2017/2018)**

Strony: 3-89

Curricula and study plans for first and second cycle programmes in English at SGH

(for students admitted in the academic year 2017/2018)

Strony: 90-132

Spis treści

Studia pierwszego stopnia w SGH w języku polskim	3
Studia drugiego stopnia w SGH w języku polskim	32
First cycle studies in English at SGH	90
Second cycle studies in English at SGH	109

**Studia
pierwszego stopnia w SGH
(w języku polskim)**

Spis treści

Studia pierwszego stopnia w SGH

I.1. Ogólna charakterystyka studiów	5
I.2. Program kształcenia	5
I.2.1. Efekty kształcenia: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne	5
I.2.1.1. Ogólne efekty kształcenia	5
I.2.1.2. Kierunkowe efekty kształcenia	6
• kierunek ekonomia	6
• kierunek finanse i rachunkowość	7
• kierunek globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)	8
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	9
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze	10
• kierunek zarządzanie	11
I.2.2. Ramowa struktura programu studiów	13
I.2.2.1. Przedmioty podstawowe	14
I.2.2.2. Przedmioty kierunkowe i związane z kierunkiem, w tym tworzące specjalności	15
• kierunek ekonomia	15
• kierunek finanse i rachunkowość	17
• kierunek globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)	20
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	22
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze	24
• kierunek zarządzanie	36
I.3. Plan studiów	28
I.3.1. Studia stacjonarne	28
I.3.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym	29
I.3.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym	30
I.4. Wykaz specjalności międzykierunkowych	31

Studia pierwszego stopnia w SGH

I.1. Ogólna charakterystyka studiów

Studia pierwszego stopnia – studia licencjackie trwają 6 semestrów i mają wartość 180 punktów ECTS (*European Credit Transfer and Accumulation System*). Studia te mają profil ogólnoakademicki i kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego licencjata. Rekrutacja na studia pierwszego stopnia – zarówno stacjonarne, jak i niestacjonarne (w trybie popołudniowym i sobotnio-niedzielnym) – jest rekrutacją na uczelnię, a nie na konkretny kierunek studiów. Kierunek wybiera się przed końcem I roku studiów.

I.2. Program kształcenia

I.2.1. Efekty kształcenia: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

I.2.1.1. Ogólne efekty kształcenia

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie ma:

- podstawową wiedzę ogólną z dziedziny nauk społecznych, w tym zwłaszcza ekonomii
- wiedzę szczegółową z zakresu studiowanego kierunku
- wiedzę na temat podstawowych metod pozyskiwania i przetwarzania danych właściwych dla nauk społecznych.

Wiedza ta zawiera treści uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe i stanowi dobre uniwersalne podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia; umożliwia też wykonywanie pracy zawodowej, w tym działalności gospodarczej na własny rachunek.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie:

- wykorzystywać wiedzę w pracy zawodowej
- posługiwać się podstawowymi metodami pozyskiwania i przetwarzania danych właściwymi dla studiowanego kierunku
- zrealizować zlecone proste zadanie badawcze
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł
- komunikować się i konsultować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z innymi osobami związanymi zawodowo
- samodzielnie doksztalać się
- podejmować decyzje i organizować pracę w zespole
- biegle posługiwać się dwoma językami obcymi: pierwszym językiem co najmniej na poziomie B2/C1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego zaakceptowanego przez Radę Europy, drugim językiem na poziomie B2; jednym językiem obcym na poziomie B2 – jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych prowadzonych w trybie popołudniowym; jednym językiem obcym na poziomie B1 lub B1/B2 (zależnie od wyjściowego poziomu biegłości językowej) – jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych prowadzonych w trybie sobotnio-niedzielnym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:

- inicjatywę i samodzielność w działaniach profesjonalnych
- odpowiedzialność za pracę własną i innych
- zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym etyki zawodu
- umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

1.2.1.2. Kierunkowe efekty kształcenia

KIERUNEK EKONOMIA
Studia pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dają dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia, a także wiedzę i kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej na stanowisku specjalisty-analityka w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych różnych branż oraz w instytucjach doradczych. Studia te przygotowują ponadto do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek.
Wiedza Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • ma podstawową wiedzę ogólną z dziedziny nauk ekonomicznych i pokrewnych • zna mikroekonomię i makroekonomię na poziomie średnio zaawansowanym • rozumie mechanizmy społeczne odnoszące się do działów gospodarki i instytucji ekonomicznych • zna najnowsze osiągnięcia naukowe odnoszące się do teorii ekonomii i wybrane zagadnienia z zakresu ekonomii stosowanej • zna narzędzia służące do wybranych typów badań ekonomicznych i wie, do jakich celów służą.
Umiejętności Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie: • praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania prostych problemów mikroekonomicznych i makroekonomicznych oraz do wyrobienia sobie opinii na temat problemów gospodarczych i społecznych • myśleć krytycznie, stosując wzorce racjonalizmu • korzystać ze źródeł danych ekonomicznych i metod ich analizowania • interpretować dane ekonomiczne • postrzegać problemy ekonomiczne w całej złożoności, z uwzględnieniem wielu uwarunkowań społeczno-gospodarczych • skutecznie komunikować się w metajęzyku współczesnej ekonomii ze specjalistami w swojej dyscyplinie • samodzielnie się dokształcać • podejmować decyzje i organizować pracę w zespole • posługiwać się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.
Kompetencje społeczne Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje: • inicjatywę i samodzielność w działaniach zawodowych • odpowiedzialność za pracę własną i innych • zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym etyki zawodu ekonomisty • świadomość roli ekonomii w procesie podejmowania decyzji gospodarczych • akceptację różnych perspektyw poznawczych • umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Studia pierwszego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają szerokiej wiedzy z zakresu finansów oraz wyposażają studentów w podstawową wiedzę umożliwiającą prowadzenie analiz finansowych. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w charakterze specjalisty w dziedzinie finansów i rachunkowości lub prowadzenie działalności gospodarczej na własny rachunek. Studia dają także dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- zna mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstw, sektora finansów publicznych, rynków finansowych, banków oraz zakładów ubezpieczeń
- zna i rozumie współzależności między finansami a sferą realną gospodarki
- ma wiedzę na temat objaśniania, interpretacji i stosowania podstawowych zasad rachunkowości finansowej
- ma wiedzę z zakresu analizy finansowej w odniesieniu do przedsiębiorstw oraz instytucji finansowych
- zna źródła finansowania działalności gospodarczej i projektów inwestycyjnych oraz zna kryteria wyboru odpowiedniego rozwiązania
- ma wiedzę o instrumentach finansowych oraz kryteriach wyboru odpowiedniego instrumentu, dopasowanego do potrzeb przedsiębiorstwa lub/i gospodarstwa domowego.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- umie przeprowadzić analizę ekonomiczno-finansową podmiotu gospodarczego (z uwzględnieniem otoczenia gospodarczo-prawnego, w jakim dany podmiot funkcjonuje) oraz merytorycznie uzasadnić sformułowaną ocenę
- potrafi wyliczyć efektywność poszczególnych instrumentów finansowych oraz dokonać wyboru najbardziej odpowiedniego instrumentu
- potrafi ocenić skutki finansowe i społeczne podejmowanych decyzji i przedsięwzięć oraz przedstawić ich merytoryczne uzasadnienie
- umie ocenić rzetelność danych finansowych oraz analiz ekonomicznych
- potrafi przeprowadzić prezentację wyników własnych analiz i ocen wraz z argumentacją
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- rozumie i akceptuje zasady etyki w dziedzinie finansów i rachunkowości, w tym kodeksów dobrych praktyk
- wykazuje otwartość na pracę zespołową i docenia inicjatywy w zakresie jej organizowania
- jest świadomy zasad funkcjonowania jednostki w zespole
- potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności
- wykazuje wrażliwość na kwestie społeczne i rozumie różnice kulturowe
- potrafi formułować sądy w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)

Studia pierwszego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę i rozwijają umiejętności umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w międzynarodowym środowisku biznesowym i finansowym. Absolwenci rozumieją globalną dynamikę handlu i rynków kształtowaną przez siły globalizacji oraz umieją ocenić ich wpływ na poszczególne organizacje i gospodarki na poziomie krajowym. Rozumieją oni wymagania związane ze współpracą transnarodową i działalnością marketingową, przed jakimi stoją organizacje funkcjonujące na arenie międzynarodowej. Studenci zdobywają umiejętności pozwalające im na przeprowadzanie podstawowych analiz finansowych i marketingowych zgodnie z wymogami biznesu, rządu i organizacji pozarządowych. W szczególności, program ma na celu przygotowanie do pracy w środowisku międzynarodowym początkujących specjalistów, którzy będą mogli być zatrudnieni w zajmujących się finansami, sprzedażą, logistyką i marketingiem jednostkach organizacyjnych podmiotów biznesowych i pozabiznesowych, w tym organizacji pozarządowych oraz organów rządu centralnego i samorządu. Program daje dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania i zna podstawowe techniki zbierania i analizy danych oraz metody analityczne stosowanych w obszarze Globalnego Biznesu, Finansów i Zarządzania (Governance),
- ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie Globalnego Biznesu, Finansów i Zarządzania (Governance), rozumie podstawowe problemy ekonomiczne na poziomie międzynarodowym oraz zna sposoby rozwiązywania tych problemów,
- ma wiedzę z zakresu finansów międzynarodowych i rynków kapitałowych oraz podstaw finansów i rachunkowości w kontekście transakcji międzynarodowych,
- ma wiedzę o różnych podmiotach koncentrujących się na działalności międzynarodowej (w tym Unii Europejskiej, firmach międzynarodowych i innych organizacjach publicznych i prywatnych oraz instytucjach),
- rozumie koncepcje międzynarodowej konkurencyjności gospodarek narodowych oraz zrównoważonego rozwoju,
- ma wiedzę o międzynarodowych praktykach zarządzania przedsiębiorstwami i marketingu,
- posiada informacje na temat aktualnych problemów politycznych i gospodarczych na poziomie międzynarodowym,
- zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju przedsięwzięć międzynarodowych, wykorzystując wiedzę z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania, rozumie międzynarodowe regulacje prawne wpływające na działalność gospodarczą różnych podmiotów (publicznych i prywatnych).

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- wykazuje zdolności do wykorzystywania wiedzy przy rozwiązywaniu prostych problemów dotyczących podmiotów zaangażowanych w działalność międzynarodową,
- potrafi wykorzystywać podstawowe techniki i metody zbierania danych z zakresu ekonomii międzynarodowej i zarządzania w analizie gospodarki światowej oraz gospodarek narodowych i ich grup,
- potrafi wykonywać proste zadania badawcze dotyczące procesów zachodzących w gospodarce światowej lub w jej części,
- wykazuje zdolności do identyfikacji czynników przyczyniających się do międzynarodowej konkurencyjności państw i przedsiębiorstw,
- posiada umiejętność przeprowadzania międzynarodowych transakcji i operacji logistycznych,
- wykazuje umiejętności pracy w międzynarodowym zespole wielokulturowym,
- umie wyciągnąć logiczne wnioski i jest w stanie wypowiadać się na podstawie danych z różnych źródeł,
- potrafi komunikować się ze specjalistami w tej samej dyscyplinie, jak i innymi osobami powiązanymi zawodowo,
- umie podejmować decyzje i organizować pracę zespołową,

- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- posiada umiejętności realizowania różnych projektów biznesowych,
- wykazuje inicjatywę, samodzielność w działalności biznesowej i umiejętności negocjacyjne,
- charakteryzuje się odpowiedzialnością za pracę własną i innych osób,
- rozumie podstawowe zasady etyki, w tym etyki zawodowej,
- wykazuje zdolność do formułowania i uzasadniania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych,
- umie ukierunkować swoje samokształcenie.

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE

Studia pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają podstawowej wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania i finansów oraz kanonu wiedzy z zakresu metod ilościowych w ekonomii oraz systemów informatycznych. Oferta dydaktyczna tego kierunku obejmuje też przedmioty o charakterze praktycznym z zakresu analiz statystycznych i ekonometrycznych, podejmowania decyzji, informatyki, demografii. W ramach kierunku możliwe jest specjalizowanie się w jednym z dwóch profili kształcenia. Jeden jest nakierowany na metody ilościowe w ekonomii, a drugi – na informatykę gospodarczą. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Dają także dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- zna podstawy teorii i zastosowań z zakresu następujących kierunkowych treści kształcenia: matematyki, w szczególności analizy matematycznej i algebry liniowej; rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej; projektowania badań i analizy statystycznej; demografii; ekonomii matematycznej; ekonometrii; badań operacyjnych; matematyki finansowej i ubezpieczeniowej; programowania komputerowego; projektowania systemów informatycznych; baz danych
- zna metody i narzędzia matematyczne, statystyczne i ekonometryczne niezbędne do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych w skali mikro- i makroekonomicznej
- rozumie matematyczny opis zjawisk i procesów gospodarczych i społecznych
- rozumie rolę algorytmów oraz implementacji algorytmów przy korzystaniu z programów komputerowych
- ma wiedzę z zakresu informatyki ekonomicznej, w tym projektowania, programowania i wdrażania systemów informatycznych oraz administrowania sieciami komputerowymi.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- potrafi rozwiązywać problemy makro- i mikroekonomiczne z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi analitycznych, w tym nowoczesnych technologii informatycznych
- rozumie i umie stosować narzędzia analizy matematycznej w ekonometrii i informatyce
- umie stosować algebrę liniową w statystyce, ekonometrii oraz matematycznych modelach podejmowania decyzji
- umie projektować i realizować badanie statystyczne
- umie stosować metody wnioskowania statystycznego w badaniach statystycznych i ekonometrycznych
- potrafi konstruować, szacować oraz interpretować wyniki estymacji podstawowych modeli ekonometrycznych, a także potrafi wskazać zastosowania tych modeli

- potrafi samodzielnie budować i wykorzystać model decyzyjny
- umie analizować i projektować systemy informatyczne z wykorzystaniem metodyk, technik i narzędzi wspomagających zarządzanie projektami
- umie projektować bazy danych i potrafi nimi administrować
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych, posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- wykazuje się elastycznością, samodzielnością myślenia i racjonalnością – jako podstawą przygotowania i podejmowania decyzji w różnych podmiotach i organizacjach gospodarczych
- rozumie potrzebę korzystania z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej, biznesowej
- sięga bez obawy do narzędzi ilościowych, jest ostrożny i kreatywny w korzystaniu z nich
- jest świadomy odpowiedzialności zawodowej w pracy, w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych
- rozumie podstawowe zasady etyki zawodowej
- potrafi formułować sądy w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Studia pierwszego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę i rozwijają umiejętności umożliwiające podjęcie pracy zawodowej, m.in. w administracji rządowej i samorządowej oraz w instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych działających w skali międzynarodowej, w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych utrzymujących kontakty z partnerami za granicą oraz prowadzenie działalności gospodarczej na własny rachunek, której zakres obejmuje rynki zagraniczne. Studia te dają dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie ma:

- podstawową wiedzę ogólną z dziedziny nauk ekonomicznych i pokrewnych
- wiedzę na temat gospodarki światowej, w tym gospodarki Unii Europejskiej
- wiedzę dotyczącą międzynarodowej konkurencyjności gospodarki
- wiedzę z zakresu finansów, rozliczeń i transakcji międzynarodowych
- wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu międzynarodowego
- wiedzę o funkcjonowaniu wybranych podmiotów nastawionych na działalność międzynarodową (m.in. Unii Europejskiej a także przedsiębiorstw, organizacji i instytucji międzynarodowych publicznych i prywatnych)
- wiedzę na temat podstawowych technik pozyskiwania danych i metod ich analizy właściwych dla nauk o międzynarodowych stosunkach gospodarczych.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie:

- praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania prostych problemów dotyczących podmiotów zaangażowanych w działalność międzynarodową
- posługiwać się podstawowymi technikami pozyskiwania danych oraz metodami ich analizy w badaniach gospodarki światowej oraz gospodarek krajów i ich grup
- realizować proste zadania badawcze dotyczące procesów zachodzących w gospodarce światowej lub jej częściach

- identyfikować czynniki międzynarodowej konkurencyjności krajów i przedsiębiorstw
- prowadzić transakcje międzynarodowe
- pracować w międzynarodowym, zróżnicowanym kulturowo zespole
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł
- komunikować się ze specjalistami w swojej dyscyplinie oraz z innymi osobami związanymi zawodowo
- samodzielnie się kształcić
- podejmować decyzje i organizować pracę w zespole
- posługiwać się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:

- świadomość znaczenia międzynarodowych uwarunkowań pozycji krajów i przedsiębiorstw
- inicjatywę i samodzielność w działaniach zawodowych
- odpowiedzialność za pracę własną i innych
- zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym etyki zawodu
- umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE

Studia pierwszego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w charakterze specjalisty oraz menedżera/kierownika średniego szczebla zarządzania w różnorodnych organizacjach, w tym w przedsiębiorstwach, organizacjach non profit, jednostkach administracji publicznej i samorządowej różnych szczebli, lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Dają one dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- zna podstawy teoretyczne nauk o zarządzaniu, ekonomii i dyscyplin komplementarnych
- rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w organizacjach i w otaczającym je świecie
- ma wiedzę pozwalającą mu diagnozować i rozwiązywać problemy związane z podstawowymi funkcjami i procesami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją
- zna najlepsze praktyki z zakresu zarządzania w dziedzinach objętych programem studiów i zasady prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- umie docierać do źródeł wiedzy i korzystać z nich w procesach zarządzania
- umie diagnozować i rozwiązywać problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją
- potrafi formułować problemy projektowe oraz planować i kontrolować realizację projektów
- umie wypełniać podstawowe funkcje zarządzania i procesów w organizacjach o charakterze gospodarczym, administracyjnym
- umie logicznie myśleć, analizować i dokonywać syntezy
- ma umiejętność adaptacji do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy
- potrafi pracować zespołowo
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych, posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- jest świadomy odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem
- jest zdolny do skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania
- wykazuje umiejętności podejmowania decyzji
- w sposób wyważony i kompetentny opiniuje i ocenia pracę innych
- jest świadomy potrzeby podejmowania samokształcenia i aktualizowania wiedzy
- rozumie podstawowe zasady etyki
- wykazuje zdolność do formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

I.2.2. Ramowa struktura programu studiów

Grupy przedmiotów	Forma studiów					
	Stacjonarne		Niestacjonarne popołudniowe		Niestacjonarne sobotnio-niedzielne	
	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS
I. Przedmioty podstawowe^a (obowiązkowe dla wszystkich studentów)	690	74	690	74	384+102*	74
II. Przedmioty kierunkowe^a (obowiązkowe dla studentów danego kierunku studiów)	420	42	420	42	224+84*	42
III. Przedmioty do wyboru^a (spośród wszystkich przedmiotów oferowanych na studiach pierwszego stopnia)	270**	29	395**	39,5	208**,1	39,5
• w tym z podanej listy przedmiotów związanych ze studiowanym kierunkiem	150	15	150	15	80 ¹	15
IV. Lektoraty z języków obcych²: • język I • język II	240 240	10,5 10,5	240 -	10,5 -	96+24* -	10,5 -
V. Wychowanie fizyczne³	60	-	-	-	-	-
VI. Praktyka⁴	90**	3	90**	3	90**	3
VII. Proseminarium z metodyki studiowania	10	1	10	1	6	1
VIII. Seminarium licencjackie	30	10	30	10	24	10
Ogółem	2050**	180	1875**	180	1032**+210*, 1	180

^a Wśród nich znajdują się przedmioty z obszaru nauk humanistycznych; w ramach zajęć z tych przedmiotów student musi uzyskać w trakcie studiów nie mniej niż 5 punktów ECTS. Obecnie listę przedmiotów zaliczanych do w/w obszaru tworzą: 11062 filozofia (3 ECTS); 11044 historia gospodarcza (3 ECTS); 13699 historia PRL (3 ECTS); 13789 historia społeczna Europy (3 ECTS); 12024 historia stosunków międzynarodowych (3 ECTS); 13211 etyka w biznesie (1,5 ECTS); 13829 etyka i instytucje w globalnej gospodarce – debaty i dialogi akademickie (3 ECTS); 13810 islam (3 ECTS) *lub* 13828 islam i muzułmanie w Europie (3 ECTS); 13743 kultura i język japoński I (4,5 ECTS) *lub* 13744 kultura i język japoński II (4,5 ECTS). Decyzją Rektora ta lista przedmiotów będzie uzupełniana w miarę pojawiania się nowych propozycji zajęć z obszaru nauk humanistycznych.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

** Szacunkowa liczba godzin.

¹ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 16 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

² Ponadto możliwość kontynuacji nauki języka obcego w wymiarze 60 godzin w ramach puli godzin i punktów ECTS przeznaczonych na przedmioty do wyboru.

³ Wychowanie fizyczne może być też realizowane w formie sportowego obozu zimowego, obozu letniego, udziału w sekcjach sportowych; studenci studiów niestacjonarnych popołudniowych i sobotnio-niedzielnich mogą także korzystać z wymienionych form zajęć; za zajęcia z wychowania fizycznego nie przyznaje się punktów ECTS.

⁴ Praktyka powinna trwać nie krócej niż 3 tygodnie.

I.2.2.1. Przedmioty podstawowe

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
11061	ekonomia międzynarodowa	45	24+6*	4,5
11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia	30	16+6*	3
11063	finanse	30	16+6*	3
11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia gospodarcza	30	16+6*	3
11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie	30	16+6*	3
11046	makroekonomia I	60	32	6
11047	makroekonomia II	45	24	4,5
11049	matematyka	75	40+18*	8
11050	mikroekonomia I	60	32	6
11051	mikroekonomia II	45	24	5
11054	podstawy prawa	30	24+6*	4
11055	polityka gospodarcza i społeczna	30	16+6*	4
11056	rachunkowość	30	24+6*	4
11058	statystyka	60	32+18*	7
11053	wstęp do informatyki gospodarczej	30	16+6*	3
11064 <i>lub</i> 11059 + 11048	zarządzanie (wykład - 11059 + konwersatorium - 11060) ⁴ <i>lub</i> zarządzanie (wykład) + marketing	60 <i>lub</i> (30+30)	32+12* <i>lub</i> (16+6*+16+6*)	6 <i>lub</i> (3+3)
razem		690	384+102*	74

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

⁴ Przedmiot zakończony jednym egzaminem.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

I.2.2.2. Przedmioty kierunkowe

KIERUNEK EKONOMIA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12100	algebra	60	32+12*	6
12101	analiza matematyczna	60	32+12*	6
12106	ekonometria	60	32+12*	6
12107	ekonomia behawioralna	30	16+6*	3
12108	ekonomia trzeciego sektora	30	16+6*	3
12109	ekonomia zdrowia	30	16+6*	3
12021	finanse publiczne	30	16+6*	3
12083	gospodarka regionalna i lokalna	30	16+6*	3
12120	metodologia ekonomii	30	16+6*	3
12131	socjologia ekonomiczna	30	16+6*	3
12143	wstęp do teorii gier	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EKONOMIA – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13205	barometry koniunktury	3
12091	demografia	3
12031	metody statystyczne I	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	3
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	3
13230	międzynarodowy system walutowy	3
12036	nauka o przedsiębiorstwie	3
13143	ocena projektów inwestycyjnych	3
13236	podstawy rachunku kosztów	3
13817	wstęp do teorii wzrostu gospodarczego	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *analizy makroekonomiczne, analizy mikroekonomiczne*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU EKONOMIA				
Analizy makroekonomiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13205	barometry koniunktury	30	16	3
12091	demografia	30	16+6*	3
12031	metody statystyczne I	30	16	3
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	30	16+6*	3
13230	międzynarodowy system walutowy	30	16	3
razem		150	80+12*	15
Analizy mikroekonomiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12031	metody statystyczne I	30	16	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	30	16	3
12036	nauka o przedsiębiorstwie	30	16+6*	3
13143	ocena projektów inwestycyjnych	30	16	3
13236	podstawy rachunku kosztów	30	16	3
razem		150	80+6*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12141	analiza finansowa	45	24+9*	4,5
12103	bankowość	45	24+9*	4,5
12106	ekonometria	60	32+12*	6
12018	finanse międzynarodowe	30	16+6*	3
12020	finanse przedsiębiorstwa	45	24+9*	4,5
12021	finanse publiczne	30	16+6*	3
12119	matematyka finansowa	30	16+6*	3
12056	rachunkowość finansowa	45	24+9*	4,5
12129	rynki finansowe	45	24+9*	4,5
12126	ubezpieczenia	45	24+9*	4,5
razem		420	224+84*	42

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13202	bankowość detaliczna	3
13203	bankowość inwestycyjna	3
13204	bankowość korporacyjna	6
13022	europejski system bankowy	3
13215	finanse behawioralne	3
13216	finansowanie rozwoju regionalnego i lokalnego	3
22224	integracja walutowa	3
13220	inwestorzy instytucjonalni na rynkach finansowych	3
13152	kapitały wysokiego ryzyka	3
13222	krajowe standardy sprawozdawczości	3
13223	laboratorium z rachunkowości finansowej	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	3
22234	międzynarodowe rynki finansowe	3
13825	modelowanie ryzyka finansowego z R	3
13143	ocena projektów inwestycyjnych	3
13136	podatki w krajach Unii Europejskiej	3
13054	podatki w rachunkowości	3
13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	3
13066	prawo podatkowe	3
13236	podstawy rachunku kosztów	3
13240	prawo bankowe	3
13067	prawo ubezpieczeniowe	3

13070	produkty ubezpieczeniowe	3
13269	raportowanie finansowe – wymiar globalny i zarządczy	4
13078	rozliczenia podatkowe przedsiębiorstw	3
13270	rozrachunki publiczno-prawne w praktyce polskiej	4
13247	sprawozdania finansowe grup kapitałowych	3
13024	strategie finansowania inwestycji publicznych	3
13250	system podatkowy w Polsce	3
13109	ubezpieczenia gospodarstwa domowego	3
13106	ubezpieczenia gospodarcze	3
13110	usługi finansowe	3
13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	3
13257	zarządzanie zakładem ubezpieczeń	3
13271	zarządzanie wynikami – wymiar strategiczny i operacyjny	4

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *bankowość, finanse przedsiębiorstwa, międzynarodowe rynki finansowe, rachunkowość, ubezpieczenia*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Bankowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13202	bankowość detaliczna	30	16	3
13203	bankowość inwestycyjna	30	16	3
13204	bankowość korporacyjna	60	32	6
13022 <i>lub</i> 13240	europejski system bankowy <i>lub</i> prawo bankowe	30	16	3
razem		150	80	15
Finanse przedsiębiorstwa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13152	kapitały wysokiego ryzyka	30	16	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	30	16	3
13143	ocena projektów inwestycyjnych	30	16	3
13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	30	16	3
13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	30	16	3
razem		150	80	15
Międzynarodowe rynki finansowe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13215	finanse behawioralne	30	16	3
22224	integracja walutowa	30	14+7*	3
13220	inwestorzy instytucjonalni na rynkach finansowych	30	16	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	30	16	3
22234	międzynarodowe rynki finansowe	30	14+7*	3
razem		150	76+14*	15

Rachunkowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13222	krajowe standardy sprawozdawczości	30	16	3
13223	laboratorium z rachunkowości finansowej	30	16	3
13054	podatki w rachunkowości	30	16	3
13236	podstawy rachunku kosztów	30	16	3
13250 <i>lub</i> 13247	system podatkowy w Polsce <i>lub</i> sprawozdania finansowe grup kapitałowych	30	16	3
razem		150	80	15
Ubezpieczenia				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13067	prawo ubezpieczeniowe	30	16	3
13070 <i>lub</i> 13109	produkty ubezpieczeniowe <i>lub</i> ubezpieczenia gospodarstwa domowego	30	16	3
13106	ubezpieczenia gospodarcze	30	16	3
13110	usługi finansowe	30	16	3
13257	zarządzanie zakładem ubezpieczeń	30	16	3
razem		150	80	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

KIERUNEK GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)			
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin	Punkty ECTS
		ST i NP	
12152	analiza koniunktury i rynków zagranicznych	60	6
12018	finanse międzynarodowe	30	3
12149	firmy wielonarodowe w gospodarce światowej	30	3
12145	marketing globalny	30	3
12146	prawo handlu międzynarodowego	45	4,5
12150	rynek kapitałowy	30	3
12153	techniki negocjacji	45	4,5
12148	umiędzynarodowienie przedsiębiorstwa	60	6
12147	wymiary konkurencyjności gospodarki	30	3
12154	zarządzanie projektami międzynarodowymi	30	3
12151	zrównoważony rozwój	30	3
razem		420	42

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE) – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
12003	analiza ekonomiczno-finansowa	3
13274	audyt i controlling w korporacjach międzynarodowych	3
13211	etyka w biznesie	1,5
12019	finanse przedsiębiorstwa	3
12020	finanse przedsiębiorstwa	4,5
13278	finansowy projekt doradczy	3
13275	międzynarodowe transakcje i operacje logistyczne	6
13280	polityka finansowa UE	4,5
12155	prawo międzynarodowe publiczne	4,5
13282	projekt doradczy dla sektora prywatnego i publicznego	3
13276	projekt zagranicznej ekspansji przedsiębiorstwa	3
13281	wielostronna współpraca instytucjonalna	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)			
Biznes międzynarodowy			
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
		ST i NP	
13274	audyt i controlling w korporacjach międzynarodowych	30	3
12019	finanse przedsiębiorstwa	30	3
13275	międzynarodowe transakcje i operacje logistyczne	60	6
13276	projekt zagranicznej ekspansji przedsiębiorstwa	30	3
razem		150	15
Finanse międzynarodowe			
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
		ST i NP	
12003	analiza ekonomiczno-finansowa	30	3
13274	audyt i controlling w korporacjach międzynarodowych	30	3
13211	etyka w biznesie	15	1,5
12020	finanse przedsiębiorstwa	45	4,5
13278	finansowy projekt doradczy	30	3
razem		150	15
Rozwój globalny i zarządzanie (Governance)			
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
		ST i NP	
13280	polityka finansowa UE	45	4,5
12155	prawo międzynarodowe publiczne	45	4,5
13282	projekt doradczy dla sektora prywatnego i publicznego	30	3
13281	wielostronna współpraca instytucjonalna	30	3
razem		150	15

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12100	algebra	60	32+12*	6
12101	analiza matematyczna	60	32+12*	6
12091 <i>lub</i> 12015	demografia <i>lub</i> ekonomia matematyczna	30	16+6*	3
12014 <i>lub</i> 12157	deterministyczne modele badań operacyjnych <i>lub</i> statystyka ekonomiczna	30	16+6*	3
12106	ekonometria	60	32+12*	6
12025	informatyka gospodarcza I	30	16+6*	3
12027 <i>lub</i> 12052	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa <i>lub</i> projektowanie systemów informatycznych I	30	16+6*	3
12029 <i>lub</i> 12142	metody ekonometryczne <i>lub</i> projektowanie systemów informatycznych II	30	16+6*	3
12031	metody statystyczne I	30	16+6*	3
12156	projektowanie badań	30	16+6*	3
12128	rachunek prawdopodobieństwa	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13201	analiza szeregów czasowych i prognozowanie	6
22204	ekonometria finansowa I	3
22205	ekonometria stosowana	3
13246	indukowane reguły decyzyjne	6
13041	matematyczne modele ryzyka i ich zastosowania	3
13181	metody analizy decyzji	3
13189	metody optymalizacji	3
13045	modelowanie ekonometryczne w mikroekonomii	3
13825	modelowanie ryzyka finansowego z R	3
13283	modelowanie systemów i decyzji emerytalnych	3
13184	podstawy teorii systemów	3
13071	programowanie komputerów	6
13084	sieci komputerowe	3
13832	starzenie się ludności i jego społeczno-ekonomiczne konsekwencje	3
13249	symulacje przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego	3
13099	systemy baz danych I	3
13100	systemy operacyjne	3
13101	teoria ekonometrii	3

13104	teoria społecznego wyboru z zastosowaniami	3
13831	wizualizacja i raportowanie analiz statystycznych	3
12143	wstęp do teorii gier	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *ekonometria, ekonomia matematyczna, informatyka gospodarcza, metody analizy decyzji*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE				
Ekonometria				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13201	analiza szeregów czasowych i prognozowanie	60	32	6
22204	ekonometria finansowa I	30	21	3
22205 <i>lub</i> 13101	ekonometria stosowana <i>lub</i> teoria ekonometrii	30	21 <i>lub</i> 16	3
13045	modelowanie ekonometryczne w mikroekonomii	30	16	3
razem		150	90 <i>lub</i> 85	15
Ekonomia matematyczna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13201	analiza szeregów czasowych i prognozowanie	60	32	6
13041	matematyczne modele ryzyka i ich zastosowania	30	16	3
13104	teoria społecznego wyboru z zastosowaniami	30	16	3
12143	wstęp do teorii gier	30	16 + 6*	3
razem		150	80+6*	15
Informatyka gospodarcza				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13071	programowanie komputerów	60	32	6
13084	sieci komputerowe	30	16	3
13099	systemy baz danych I	30	16	3
13100 <i>lub</i> 13184	systemy operacyjne <i>lub</i> podstawy teorii systemów	30	16	3
razem		150	80	15
Metody analizy decyzji				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13246	indukowane reguły decyzyjne	60	32	6
13181	metody analizy decyzji	30	16	3
13189	metody optymalizacji	30	16	3
13249	symulacje przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego	30	16	3
razem		150	80	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12106	ekonometria	60	32+12*	6
12018	finanse międzynarodowe	30	16+6*	3
12019	finanse przedsiębiorstwa	30	16+6*	3
12089	gospodarka światowa	15	8	1,5
11045 lub 11052	integracja europejska ^a lub nauka o państwie ^a	30	16+6*	3
12092	marketing międzynarodowy	30	16+6*	3
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	30	16+6*	3
12093	międzynarodowe transakcje gospodarcze	45	24+12*	4,5
12037	organizacje międzynarodowe	30	16+6*	3
12047	prawo prywatne międzynarodowe	30	16+6*	3
12088	rozliczenia międzynarodowe	30	16+6*	3
12115	rynek wewnętrzny Unii Europejskiej	30	16+6*	3
12140	zarządzanie w biznesie międzynarodowym	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

^a O ile przedmiot nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13013	budżet Unii Europejskiej	3
132071	Business in Central and Eastern Europe	3
13211	etyka w biznesie	1,5
132131	European Economics	3
13221	IT w strategii przedsiębiorstwa	1,5
22230	marketing terytorialny	3
13284	międzynarodowy lobbing gospodarczy	3
222451	Poland in the European Union	3
13171	polskie przedsiębiorstwa na wewnętrznym rynku Unii Europejskiej	3
13242	prawo marketingu w Unii Europejskiej	3
13268	rachunkowość międzynarodowa	3
132521	Transition Economics	3
222271 / 222270	Transnational Corporations / korporacje transnarodowe	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *Economics of Central and Eastern Europe*, *przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Economics of Central and Eastern Europe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
132071	Business in Central and Eastern Europe	30	16	3
132131	European Economics	30	16	3
222451	Poland in the European Union	30	14+7*	3
132521	Transition Economics	30	16	3
222271	Transnational Corporations	30	14+7*	3
razem		150	76+14*	15
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13211	etyka w biznesie	15	8	1,5
22230	marketing terytorialny	30	14+7*	3
13221	IT w strategii przedsiębiorstwa	15	8	1,5
13171	polskie przedsiębiorstwa na wewnętrznym rynku UE	30	16	3
13242	prawo marketingu w Unii Europejskiej	30	16	3
13268	rachunkowość międzynarodowa	30	16	3
razem		150	78+7*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12003	analiza ekonomiczno-finansowa	30	16+6*	3
12011	badania marketingowe	30	16+6*	3
12102	badania operacyjne	60	32+12*	6
12104	biznesplan	30	16+6*	3
12019	finanse przedsiębiorstwa	30	16+6*	3
11048 lub 11060	marketing ^a lub zarządzanie (k) ^a	30	16+6*	3
12036	nauka o przedsiębiorstwie	30	16+6*	3
12055	rachunkowość i sprawozdawczość finansowa	30	16+6*	3
12059	strategie konkurencji	30	16+6*	3
12067	zachowania organizacyjne	30	16+6*	3
12068	zarządzanie jakością	30	16+6*	3
12070	zarządzanie projektami	30	16+6*	3
12071	zarządzanie zasobami ludzkimi	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

^a O ile przedmiot nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ZARZĄDZANIE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13032	inwestycje rzeczowe i metody ich finansowania	3
13033	komunikacja marketingowa	3
22230	marketing terytorialny	3
13040	marketing usług	3
13228	międzynarodowe aspekty działalności pośrednika	3
13053	organizowanie przedsiębiorstwa według TQM	3
13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	3
13055	podstawy budownictwa	1,5
13239	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami	4,5
12049	prawo pracy	3
13166	rynek nieruchomości	3
13093	strategie cen i dystrybucji	3
13094	strategie produktu i marki	3
12136	trening przedsiębiorczości	3
13114	wycena nieruchomości	3
13116	zarządzanie jakością usług	3
13117	zarządzanie jakością wyrobów	3

13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	3
13121	zarządzanie ryzykiem w zintegrowanych systemach zarządzania	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiając mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *gospodarowanie nieruchomościami, marketing, przedsiębiorczość*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE				
Gospodarowanie nieruchomościami				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13032	inwestycje rzeczowe i metody ich finansowania	30	16	3
13228	międzynarodowe aspekty działalności pośrednika	30	16	3
13055	podstawy budownictwa	15	8	1,5
13239	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami	45	24	4,5
13166	rynek nieruchomości	30	16	3
razem		150	80	15
Marketing				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13033	komunikacja marketingowa	30	16	3
22230	marketing terytorialny	30	14+7*	3
13040	marketing usług	30	16	3
13093	strategie cen i dystrybucji	30	16	3
13094	strategie produktu i marki	30	16	3
razem		150	78+7*	15
Przedsiębiorczość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	30	16	3
12049	prawo pracy	30	16+6*	3
12136	trening przedsiębiorczości	30	16	3
13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	30	16	3
13121	zarządzanie ryzykiem w zintegrowanych systemach zarządzania	30	16	3
razem		150	80+6*	15

I.3. Plan studiów

I.3.1. Studia stacjonarne

Semestr studiów*	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia gospodarcza	30		3
	11049	matematyka	30	45	8
	11050	mikroekonomia I	30	30	6
	11054	podstawy prawa	30		4
	11053	wstęp do informatyki gospodarczej		30	3
	10101	język obcy I		60	3
	10201	język obcy II		60	2
	18000	proseminarium z metodyki studiowania		10	1
	7....	wychowanie fizyczne		30	-
razem			385 ¹		30
II	11063	finanse	30	–	3
	11046	makroekonomia I	30	30	6
	11051	mikroekonomia II	30	15	5
	11056	rachunkowość	15	15	4
	11058	statystyka	15	45	7
	10102	język obcy I		60	2
	10202	język obcy II		60	3
	7....	wychowanie fizyczne		30	-
razem			375		30
III	11061	ekonomia międzynarodowa	45		4,5
	11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia ²	30 ²		3 ²
	11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie ²	30 ²		3 ²
	11047	makroekonomia II	30	15	4,5
	11055	polityka gospodarcza i społeczna	30		4
	11064 <i>lub</i> 11059 + 11048	zarządzanie (w+k) <i>lub</i> zarządzanie (w) + marketing	60 (30 +30)		6 (3+3)
	10103	język obcy I		60	2,5
	10203	język obcy II		60	2,5
razem			360		30
IV	10104	język obcy I		60	3
	10204	język obcy II		60	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	270		24
		razem	390		30
V	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	300		30
		razem	300		30
VI	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	210		20
	19...	seminarium licencjackie ³	30		10
		razem	240		30
Ogółem I–VI			2050		180

* Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

** W tym praktyka, która może być realizowana już po pierwszym roku studiów.

¹ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning).

² Na kierunkach: ekonomia, finanse i rachunkowość, metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze – ekonometria (sygnatura 12106; 60 godz., 6 ECTS), natomiast przedmioty: filozofia *lub* socjologia oraz integracja europejska *lub* nauka o państwie są w semestrze czwartym.

³ Seminarium licencjackie może być wybrane w semestrze V lub VI.

I.3.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów*	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia	30		3
	11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia gospodarcza	30		3
	11049	matematyka	30	45	8
	11050	mikroekonomia I	30	30	6
	11054	podstawy prawa	30		4
	11053	wstęp do informatyki gospodarczej		30	3
	10101	język obcy I		60	3
		razem	315 ¹		30
II	11063	finanse	30		3
	11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie	30		3
	11046	makroekonomia I	30	30	6
	11051	mikroekonomia II	30	15	5
	11056	rachunkowość	15	15	4
	11058	statystyka	15	45	7
	10102	język obcy I		60	2
		razem	315		30
III	11061	ekonomia międzynarodowa	45		4,5
	11047	makroekonomia II	30	15	4,5
	11055	polityka gospodarcza i społeczna	30		4
	11064 <i>lub</i> 11059 + 11048	zarządzanie (w+k) <i>lub</i> zarządzanie (w) + marketing	60 (30+30)		6 (3+3)
	10103	język obcy I		60	2,5
	18000	proseminarium z metodyki studiowania ²		10	1
	.	przedmioty kierunkowe ³	75		7,5
		razem	325		30
IV	10104	język obcy I		60	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	330		27
		razem	390		30
V	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	300		30
		razem	300		30
VI	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	200		20
	19...	seminarium licencjackie ⁴	30		10
		razem	230		30
Ogółem I – VI			1875		180

* Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

** W tym praktyka, która może być realizowana już po pierwszym roku studiów.

¹ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning).

² Proseminarium z metodyki studiowania może być realizowane w semestrach od 1 do 3.

³ Na kierunkach: ekonomia, finanse i rachunkowość, metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze – ekonometria (sygnatura 12106; 60 godz., 6 ECTS).

⁴ Seminarium licencjackie może być wybrane w semestrze V lub VI.

I.3.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ^a	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia	16+6*		3
	11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia gospodarcza	16+6*		3
	11049	matematyka	16 +18*	24	8
	11050	mikroekonomia I	16	16	6
	11054	podstawy prawa	16+6*		4
	11053	wstęp do informatyki gospodarczej	16+6*		3
	10101	język obcy I	24+6*		3
		razem	160+48*, ¹		30
II	11063	finanse	16+6*		3
	11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie	16+6*		3
	11046	makroekonomia I	16	16	6
	11051	mikroekonomia II	16	8	5
	11056	rachunkowość	16+6*	8	4
	11058	statystyka	8+18*	24	7
	10102	język obcy I	24+6*		2
		razem	168+42*		30
III	11061	ekonomia międzynarodowa	24+6*		4,5
	11047	makroekonomia II	16	8	4,5
	11055	polityka gospodarcza i społeczna	16+6*		4
	11064 <i>lub</i> 11059 + 11048	zarządzanie (w+k) <i>lub</i> zarządzanie (w) + marketing	32+12* <i>lub</i> (16+6*+16+6*)		6 <i>lub</i> (3+3)
	10103	język obcy I	24+6*		2,5
	18000	proseminarium z metodyki studiowania ²	6		1
		przedmioty kierunkowe ³	40		7,5
		razem	166+30*		30
IV	10104	język obcy I	24+6*		3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	218+72*		27
		razem	242+78*		30
V	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	160+12*		30
		razem	160+12*		30
VI	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru**	112		20
	19...	seminarium licencjackie ⁴	24		10
		razem	136		30
Ogółem I–VI			1032+210*⁵		180

^a Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

** W tym praktyka, która może być realizowana już po pierwszym roku studiów.

¹ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning).

² Proseminarium z metodyki studiowania może być realizowane w semestrach od 1 do 3.

³ Na kierunkach: ekonomia, finanse i rachunkowość, metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze – ekonometria (sygnatura 12106; 60 godz., 6 ECTS).

⁴ Seminarium licencjackie może być wybrane w semestrze V lub VI.

⁵ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 16 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

I.4. Wykaz specjalności międzykierunkowych^a

Lp.	Nazwa specjalności międzykierunkowej	Koordynator	Instytut/katedra, kolegium, (telefon wew.)
1.	Badania operacyjne i decyzje	Dr Michał Bernardelli	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
2.	Badanie rynku i opinii publicznej	Dr hab. Elżbieta Firlit, prof. nadzw. SGH	Instytut Filozofii, Socjologii i Socjologii Ekonomicznej, KE-S (w. 9116)
3.	Bankowość detaliczna i korporacyjna	Prof. dr hab. Jerzy Nowakowski	Instytut Bankowości, KE-S (w. 9263)
4.	Bankowość inwestycyjna i rynki finansowe	Dr Aleksandra Staniszevska	Instytut Bankowości i Ubezpieczeń Gospodarczych, KZiF (w. 7311)
5.	Inwestycje w nieruchomości	Prof. dr hab. Marek Bryx	Katedra Miasta Innowacyjnego, KNoP (w. 9230)
6.	Kształtowanie kompetencji trenerskich	Dr Lidia Jabłonowska	Instytut Kapitału Ludzkiego, KNoP (w. 9450)
7.	Management der deutsch-polnischen Wirtschaftsaktivitäten	Dr hab. Józef Olszyński, prof. nadzw. SGH	Instytut Gospodarki Światowej, KGŚ (w. 9370)
8.	Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami	Dr hab. Anna Szelągowska, prof. SGH	Katedra Miasta Innowacyjnego, KNoP (w. 9230)
9.	Przedsiębiorczość indywidualna	Dr hab. Piotr Wachowiak, prof. SGH Dr Sylwester Gregorczyk	Instytut Zarządzania, KZiF (w. 8500)
10.	SGH&CIMA Certificate in Business Accounting	Prof. dr hab. Anna Karmańska	Instytut Rachunkowości, KZiF (w. 9289)
11.	Socjologia konsumenta i komunikacji rynkowej	Dr Anna Kozłowska	Instytut Filozofii, Socjologii i Socjologii Ekonomicznej, KE-S (w. 9116)
12.	Ubezpieczenia	Prof. dr hab. Tadeusz Szumlicz	Katedra Ubezpieczenia Społecznego, KE-S (w. 9128)
13.	Wprowadzenie do metod aktuarialnych	Prof. dr hab. Maria Podgórska	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
14.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	Prof. dr hab. Jacek Grzywacz	Instytut Finansów Korporacji i Inwestycji, KNoP (w. 9328)

^a Szczegółowe informacje o specjalności i jej programie znajdują się na stronie właściwej jednostki (instytutu/katedry).

Studia
drugiego stopnia w SGH
(w języku polskim)

Spis treści

Studia drugiego stopnia w SGH

II.1. Ogólna charakterystyka studiów	34
II.2. Program kształcenia	34
II.2.1. Efekty kształcenia: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne	34
II.2.1.1. Ogólne efekty kształcenia	34
II.2.1.2. Kierunkowe efekty kształcenia	36
• kierunek analiza danych – big data	37
• kierunek e-biznes	38
• kierunek ekonomia	39
• kierunek ekonomiczna analiza prawa	40
• kierunek finanse i rachunkowość	41
• kierunek globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)	42
• kierunek menedżerski	43
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	44
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze	46
• kierunek polityka publiczna	47
• kierunek turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego	48
• kierunek zarządzanie	49
• kierunek zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	51
II.2.2. Ramowa struktura programu studiów	51
II.2.2.1. Przedmioty podstawowe	52
II.2.2.2. Przedmioty kierunkowe i związane z kierunkiem, w tym tworzące specjalności	52
• kierunek analiza danych – big data	52
• kierunek e-biznes	54
• kierunek ekonomia	57
• kierunek ekonomiczna analiza prawa	59
• kierunek finanse i rachunkowość	61
• kierunek globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)	64
• kierunek menedżerski	66
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	70
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze	74
• kierunek polityka publiczna	76
• kierunek turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego	78
• kierunek zarządzanie	79
• kierunek zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	83
II.3. Plan studiów	85
II.3.1. Studia stacjonarne	85
II.3.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym	86
II.3.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym	87
II.4. Wykaz specjalności międzykierunkowych	88

Studia drugiego stopnia w SGH

II.1. Ogólna charakterystyka studiów

Studia drugiego stopnia – studia magisterskie trwają 4 semestry i mają wartość 120 punktów ECTS (*European Credit Transfer and Accumulation System*). Studia te mają profil ogólnoakademicki i kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego magistra. Rekrutacja na studia drugiego stopnia – zarówno stacjonarne, jak i niestacjonarne (w trybie popołudniowym i sobotnio-niedzielnym) – odbywa się na kierunek studiów.

II.2. Program kształcenia

II.2.1. Efekty kształcenia: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

II.2.1.1. Ogólne efekty kształcenia

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie ma:

- wiedzę ogólną dotyczącą głównych teorii i metod badawczych z dziedziny nauk społecznych, w tym zwłaszcza ekonomii
- zaawansowaną wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie studiowanego kierunku
- znajomość najlepszych praktyk oraz rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu studiowanego kierunku
- znajomość różnych metod pozyskiwania danych i ich analizy z zakresu studiowanego kierunku.

Wiedza ta zawiera treści uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe i stanowi dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów trzeciego stopnia. Absolwent jest przygotowany również do podejmowania pracy zawodowej na stanowiskach kierowniczych lub na stanowiskach wysoko wykwalifikowanych specjalistów, a także do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie:

- wykorzystać wiedzę w pracy zawodowej
- posługiwać się różnymi technikami pozyskiwania danych i metodami ich analizy właściwymi dla studiowanego kierunku
- zaplanować i zrealizować zadanie badawcze lub ekspertyzę
- dostrzec nowy problem badawczy lub zawodowy i poddać go profesjonalnej analizie
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł, również w sytuacji niepełnych informacji
- komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- podejmować decyzje kierownicze
- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- samodzielnie ukierunkować swoje dalsze uczenie się
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem na poziomie B2/C1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego zaakceptowanego przez Radę Europy, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych prowadzonych w trybie sobotnio-niedzielnym – na poziomie B2 lub B2/C1 (zależnie od wyjściowego poziomu biegłości językowej). Absolwent studiów drugiego stopnia, który ukończył w Szkole Głównej Handlowej również studia stacjonarne pierwszego stopnia biegle posługuje się dwoma językami.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- wykazuje się przedsiębiorczością
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

II.2.1.2. Kierunkowe efekty kształcenia

KIERUNEK ANALIZA DANYCH – BIG DATA
Studia drugiego stopnia na kierunku <i>analiza danych – big data</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie kształcą specjalistów w zakresie pozyskiwania danych z różnych źródeł oraz ich analizy, dają zaawansowaną wiedzę i kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej na stanowisku specjalisty zaawansowanej analizy danych, w przedsiębiorstwach produkcyjnych, bankach, firmach ubezpieczeniowych i telekomunikacyjnych, administracji publicznej oraz centrach badawczych wyspecjalizowanych w zaawansowanej analityce danych. Studia te przygotowują do prowadzenia prac badawczych i do podjęcia studiów trzeciego stopnia.
Wiedza Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>analiza danych – big data</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie ma zaawansowaną wiedzę: • z zakresu informatyki odnośnie do metod pozyskiwania, porządkowania, przechowywania i przetwarzania ustrukturalizowanych i nieustrukturalizowanych danych • w zakresie wydobywania wiedzy ze złożonych struktur danych, a także jej reprezentacji w systemach informatycznych • matematycznych, statystycznych i informatycznych metodach i narzędziach analizy danych niezbędnych w analizie zjawisk społecznych i gospodarczych • metodach i narzędziach budowy modeli prognostycznych i symulacyjnych z odniesieniem do zjawisk społecznych i gospodarczych, gdzie taka wiedza może być wykorzystana • w zakresie metod opracowywania wyników analizy danych.
Umiejętności Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>analiza danych – big data</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie potrafi: • pozyskać dane z różnych źródeł (bazy danych, pliki tekstowe, pliki multimedialne, sieci społecznościowe, dane sensoryczne i geolokacyjne) • budować zapytania do SQL-owych, jak i nie SQL-owych baz danych • przygotować dane do analizy • budować modele analizy danych w oparciu o różnorodne narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne oraz wyciągać wnioski i formułować sądy na ich podstawie • projektować badania reprezentacyjne i prowadzić analizy statystyczne przy analizowaniu zjawisk i procesów gospodarczych • analizować dane wielowymiarowe, stosować metody analizy wielowymiarowej w badaniach ekonomiczno-biznesowych (rynkowych i marketingowych) oraz w badaniach społecznych • analizować dane przestrzenne • dostosować metody prezentacji wyników analiz do wymagań odbiorców • implementować systemy informatyczne oparte na przetwarzaniu wiedzy • implementować wyniki analizy danych w rozwiązaniach biznesowych • biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym, prezentować wyniki swojej pracy w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i obcym.
Kompetencje społeczne Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku <i>analiza danych – big data</i> w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie: • rozumie potrzebę i potrafi korzystać z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej, biznesowej • jest świadomy odpowiedzialności zawodowej w pracy w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych • daje przykład etycznych zachowań zawodowych • rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

KIERUNEK E-BIZNES

Studia drugiego stopnia na kierunku *e-biznes* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji na rynku internetowym i w gospodarce cyfrowej. Studia te rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych średniego i wyższego szczebla w firmach i instytucjach non-profit oraz w jednostkach administracji państwowej i samorządowej. Studia przygotowują także do samodzielnej działalności gospodarczej, a także badawczej oraz kontynuacji kształcenia na studiach doktoranckich.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *e-biznes* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu
- zna ekonomiczne, społeczne, technologiczne i prawne uwarunkowania e-biznesu
- zna podstawowe wzorce zachowania konsumentów w Internecie i w systemach informacyjno-komunikacyjnych
- rozumie wpływ technologii informacyjno-komunikacyjnych na funkcjonowanie organizacji i jej interesariuszy, jak i na całe społeczeństwo
- posiada wiedzę z zakresu zarządzania przedsięwzięciem e-biznesowym lub tradycyjnym wykorzystującym techniki e-biznesowe
- zna metodykę zarządzania projektami
- zna podstawowe metody analizy danych w e-biznesie
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *e-biznes* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska z zakresu funkcjonowania firm w gospodarce cyfrowej
- umie formułować problemy projektowe, a także planować i kontrolować realizację projektów i programów oraz zarządzać portfelem projektów
- potrafi zaprojektować przedsięwzięcie biznesowe w gospodarce cyfrowej, w szczególności w zakresie modelu biznesowego i strategii ukierunkowanych na rozwój relacji z klientami i innymi interesariuszami
- potrafi formułować strategię tradycyjnej organizacji w zakresie e-biznesu
- potrafi dokonać holistycznej oceny wpływu otoczenia na procesy zarządzania oraz podejmować decyzje zarządcze, zwłaszcza o charakterze taktycznym i strategicznym
- biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *e-biznes* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:

- umiejętność pracy zespołowej, kierowania zespołami (w tym zespołami zadaniowymi) oraz organizacji pracy własnej
- zdolność skutecznego komunikowania się, negocjowania oraz pracy w zespole, również z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych
- postawy przedsiębiorcze w zakresie rozwiązywania problemów oraz poszukiwania i wdrażania innowacji
- nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł
- świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.

KIERUNEK EKONOMIA

Studia drugiego stopnia na kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umożliwiają studentom zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w organach administracji publicznej, banku centralnym, dużych przedsiębiorstwach oraz w instytucjach i organizacjach zajmujących się badaniami nad gospodarką. Studia te przygotowują do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę ogólną dotyczącą głównych teorii i metod badawczych z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych
- zna historię myśli ekonomicznej
- zna mikroekonomię i makroekonomię na poziomie zaawansowanym
- ma zaawansowaną wiedzę z zakresu metod ilościowych w ekonomii
- ma pogłębioną wiedzę na temat instytucji ekonomicznych
- ma pogłębioną wiedzę na temat działów gospodarki
- ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju społeczno-gospodarczego
- wykazuje rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu ekonomii i tym samym zna nowe osiągnięcia w zakresie teorii ekonomii oraz w zakresie wybranych działów ekonomii stosowanej.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie:

- wykorzystywać wiedzę w pracy zawodowej
- stosować odpowiednio dobrany aparat analityczny w pracy badawczej
- integrować wiedzę z różnych działów ekonomii, różnych przedmiotów i kierunków myśli społeczno-ekonomicznej
- budować modele mikro- i makroekonomiczne, modele ekonometryczne i modele statystyczne
- krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne
- obserwować oraz rozpoznawać tendencje zmian warunków lokalnych i globalnych na różnych poziomach rozwoju społeczno-gospodarczego
- zaplanować i zrealizować zadanie badawcze lub ekspertyzę
- dostrzec nowy problem badawczy lub zawodowy i poddać go profesjonalnej analizie
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł, również w sytuacji niepełnych informacji
- komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- podejmować decyzje kierownicze
- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- samodzielnie ukierunkować swoje dalsze uczenie się
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- kompleksowo postrzega problemy społeczno-gospodarcze
- cechuje się uczciwością w dyskusjach nad problemami społecznymi i gospodarczymi
- wykazuje się przedsiębiorczością
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej
- czuje odpowiedzialność za działania własne i współpracowników.

KIERUNEK EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA

Studia drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa (European Master in Law and Economics – EMLE)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umożliwiają studentom zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu prawa, ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej w wymiarze krajowym i zagranicznym, pracy na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej, w korporacjach i organizacjach międzynarodowych, prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także przygotowują do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę teoretyczną i praktyczną dotyczącą istoty systemów prawnych, ich efektywności i wpływu na tempo wzrostu gospodarczego, specyfiki aktów prawnych i ich oddziaływania na m.in. sektor finansów publicznych, konkurencyjność gospodarki, przedsiębiorczość, rynek pracy, rozwój regionalny
- ma wiedzę dotyczącą sposobów skutecznego pomiaru realnych skutków tworzonych aktów prawnych
- ma wiedzę umożliwiającą zrozumienie złożonych procesów i zjawisk zachodzących w prawie oraz ich wpływu na gospodarkę
- zna najlepsze praktyki z zakresu ekonomicznej analizy prawa w dziedzinach objętych programem studiów
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- umie samodzielnie rozwiązywać problemy zawodowe związane z funkcjonowaniem w środowisku wielokulturowym i w odmiennych systemach prawnych i politycznych
- ma umiejętność logicznego myślenia, analizy i syntezy
- potrafi dokonać analizy struktury prawa oraz stosowania teorii ekonomicznych
- umie dokonać analizy aktów prawnych pod kątem ich wpływu na gospodarkę, w tym na przedsiębiorczość oraz wymianę handlową
- umie dokonać krytycznej analizy, interpretacji oraz oceny zjawisk i procesów z zakresu ekonomicznej analizy prawa
- umie docierać do różnorodnych źródeł wiedzy i korzystać z nich
- potrafi przekształcać nabytą wiedzę teoretyczną z zakresu prawa i ekonomii na wiedzę praktyczną
- potrafi adaptować się do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy
- potrafi kompetentnie opiniować i oceniać pracę innych
- ma nawyk ustawicznego kształcenia i rozwoju zawodowego
- posługuje się biegle przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:

- odpowiedzialność związaną z wykonywanym zawodem
- zdolność do aktywnego uczestnictwa w kształtowaniu demokratycznego społeczeństwa
- świadomość odpowiedzialności za środowisko naturalne człowieka
- zachowania antykorupcyjne.

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Studia drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę kierunkową, która pogłębia znajomość zarządzania finansami podmiotów gospodarczych (w tym instytucji finansowych), ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań podejmowania decyzji zarządczych na podstawie wyników analiz finansowych i badań, oraz wiedzy specjalistycznej, która daje dobre podstawy do rozpoczęcia pracy zawodowej i do kontynuowania nauki w ramach kształcenia ustawicznego. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające – po odbyciu stosownej praktyki – podjęcie pracy zawodowej w charakterze eksperta lub menedżera w danej dziedzinie finansów i rachunkowości lub prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz zdobywanie uprawnień certyfikowanych/licencjonowanych w kraju i za granicą. Przygotowują do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- rozumie wpływ polityki pieniężnej na sytuację na rynkach finansowych oraz działalność instytucji finansowych i innych podmiotów gospodarczych
- ma wiedzę na temat interpretacji i stosowania zaawansowanych zasad rachunkowości finansowej
- ma wiedzę na temat interpretacji i stosowania instrumentów rachunkowości zarządczej (w tym rachunku kosztów)
- zna objaśnianie, interpretację i oceny wpływu przepisów prawnych (w tym podatkowych) na prowadzenie działalności gospodarczej
- ma wiedzę na temat analizowania, porównywania i wybierania rozwiązania inwestycyjnego oraz sposobu pozyskiwania środków na działalność gospodarczą
- rozumie znaczenie zidentyfikowania, oceniania i przewidywania konsekwencji ryzyka podejmowanego w działalności podmiotów gospodarczych, w tym instytucji finansowych
- zna proces planowania finansowego oraz zasady wybrania odpowiednich narzędzi do planowania i kontroli.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie:

- dokonywać pogłębionych analiz finansowych, w tym opartych na instrumentach rachunkowości zarządczej, oraz formułować na ich podstawie wnioski i rekomendacje
- łączyć zagadnienia finansowe z innymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej (np. marketing, zarządzanie)
- wyliczyć efektywność inwestycji oraz koszt finansowania wraz z określeniem optymalnego portfela inwestycji/źródeł finansowania
- ocenić poziom ryzyka finansowego i formułować na tej podstawie wnioski i rekomendacje
- sporządzić plan finansowy podmiotu gospodarczego
- uzasadnić w sposób kompetentny i komunikatywny zaproponowane rozwiązania i podjęte decyzje, jak również poddać je krytyce
- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:

- inicjatywę i zaangażowanie w organizowanie pracy zespołów, w tym zespołów interdyscyplinarnych,
- rozumienie i akceptację zasad etyki w dziedzinie finansów i rachunkowości, w tym kodeksów dobrych praktyk
- zrozumienie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu i potrzeby ich stosowania
- otwartość na samodzielne aktualizowanie i poszerzanie swojej wiedzy specjalistycznej na podstawie źródeł krajowych i zagranicznych.

KIERUNEK GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)

Studia drugiego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają zaawansowanej wiedzy w zakresie bieżącego, szybko zmieniającego się środowiska współpracy międzynarodowej, finansów i marketingu. Program bazuje na studiach pierwszego stopnia, rozwijając nabyte tam umiejętności analityczne i uzupełniając je o szereg zagadnień istotnych dla sprostania wyzwaniom na stanowiskach kierowniczych w obszarze handlu i współpracy międzynarodowej. W rezultacie absolwenci uzyskają głębokie i szerokie zrozumienie funkcjonowania międzynarodowego biznesu i zarządzania relacjami międzynarodowymi. Będą oni przygotowani do wykonywania zaawansowanych zadań analitycznych w obszarach związanych z finansami, logistyką, sprzedażą i marketingu, w związku z czym będą posiadali kompetencje do zajmowania wysokich stanowisk analitycznych w korporacjach oraz jednostkach rządowych i pozarządowych. Nabyte umiejętności menedżerskie pozwolą im na kontynuowanie kariery jako menedżerowie i przedsiębiorcy w różnych konfiguracjach międzynarodowych i organizacyjnych. Program ma również na celu przygotowanie do dalszej edukacji na studiach doktoranckich.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę dotyczącą umiejętności i metod badawczych w obszarze globalnego biznesu, finansów i zarządzania
- ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie biznesu międzynarodowego, finansów międzynarodowych i międzynarodowego zarządzania, jak również efektywnych metod rozwiązywania problemów gospodarczych i biznesowych na szczeblu międzynarodowym
- ma wiedzę dotyczącą ekonometrycznych metod analizy danych ekonomicznych, a także metod jakościowych
- ma wiedzę i zrozumienie międzynarodowego środowiska biznesowego w wymiarze instytucjonalnym, kulturowym, prawnym i technologicznym
- zna najlepsze praktyki zarządzania na poziomie międzynarodowym
- ma zaawansowaną wiedzę w zakresie ekonomii międzynarodowej, ekonomii rozwoju, ekonomii menedżerskiej, a także ekonomii zrównoważonego rozwoju
- ma wiedzę na temat funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych
- ma zaawansowaną wiedzę w obszarze innowacji w skali międzynarodowej
- zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju międzynarodowych przedsięwzięć, z wykorzystaniem wiedzy z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- wykazuje umiejętności podejmowania, projektowania i wdrażania badań w różnych dziedzinach i umie zarządzać procesem badawczym
- potrafi prowadzić działalność zawodową na poziomie międzynarodowym
- ma umiejętność wyboru odpowiednich narzędzi analitycznych do badań ekonomicznych na poziomie międzynarodowym
- wykazuje umiejętność prowadzenia obserwacji problemów naukowych i zawodowych, organizacji procesu analizy strategicznej oraz zwięzłego przedstawiania wyników badań
- umie komunikować się z ze specjalistami w tej samej dyscyplinie, jak i przedstawicielami innych obszarów
- posiada umiejętności pracowania i przewodzenia w zespołach wielokulturowych, organizacji pracy, skutecznego komunikowania się i negocjacji
- potrafi zarządzać strategicznie i konstruktywnie uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach kierowniczych w przedsiębiorstwie, w szczególności w środowisku międzynarodowym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *globalny biznes, finanse i zarządzanie (Governance)* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- wykazuje umiejętności pracy zespołowej, przywództwa, komunikacji i negocjacji
- umie dokonywać integrowania nabytej wiedzy i radzić sobie z jej złożonością, a także formułować sądy na podstawie niepełnych lub ograniczonych informacji
- posiada wiedzę z zakresu zasad etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu na poziomie międzynarodowym oraz potrafi działać zgodnie z tymi zasadami
- charakteryzuje się zdolnościami samodzielnej pracy, samokształcenia i gromadzenia wiedzy na podstawie różnych źródeł
- wykazuje otwartość na świat i zrozumienia innych kultur
- posiada umiejętności w zakresie przedsiębiorczości.

KIERUNEK MENEDŻERSKI

Studia drugiego stopnia na kierunku *menedżerskim* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty skutecznego wypełniania roli menedżera i specjalisty zatrudnionego zarówno w przedsiębiorstwie, w organizacjach administracji publicznej, jak też prowadzącego własną działalność gospodarczą. Studia oferują najnowszą wiedzę oraz umiejętności i postawy (kompetencje społeczne), ale kładą także istotny nacisk na prawne uwarunkowania działań menedżerów oraz na kształcenie praktycznych umiejętności w aktywnych formach dydaktycznych tj. ćwiczeń, treningów, warsztatów, laboratoriów. Spełnienie tych postulatów wymaga w procesie kształcenia studentów zwrócenia szczególnej uwagi na kształtowanie praktycznych umiejętności wykorzystania zapisów obowiązującego prawa, śledzenia zachodzących w nim zmian oraz dorobku innych niż ekonomia, zarządzanie i finanse nauk społecznych, w tym przede wszystkim psychologii i socjologii. Podstawowym założeniem programu kształcenia jest przygotowanie studentów do funkcjonowania w nieustannie zmieniającym się otoczeniu i pracy w coraz bardziej złożonych zespołach pracowniczych, co wymaga rozwoju zarówno tzw. kompetencji miękkich, jak również zdolności do samodzielnego poznawania nowych rozwiązań ich testowania i ulepszania.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *menedżerskim* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach różnego typu i ich otoczeniu
- zna ekonomiczne, społeczne, technologiczne, psychologiczne, prakseologiczne i prawne uwarunkowania skutecznego pełnienia roli menedżera w organizacji
- zna podstawowe wzorce zachowania pracowników i liderów w organizacjach
- rozumie wpływ wykorzystania narzędzi zarządzania na zachowania pracowników
- ma pogłębioną wiedzę z zakresu tworzenia i modyfikowania struktur organizacyjnych i systemów zarządzania
- zna metodykę zarządzania strategicznego i zarządzania w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji
- zna metodykę tworzenia przedsięwzięć gospodarczych i zarządzania zmianami
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych.

Wiedza ta zawiera treści uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe i stanowi dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów trzeciego stopnia. Absolwent jest przygotowany również do podejmowania pracy zawodowej na stanowiskach kierowniczych lub na stanowiskach wysoko wykwalifikowanych specjalistów, a także do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *menedżerskim* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie potrafi:

- krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska z zakresu funkcjonowania organizacji
- samodzielnie formułować problemy menedżerskie, poszukiwać rozwiązań, trafnie identyfikować

zagrożenia ekonomiczne, prawne, etyczne i psychospołeczne, planować działania oraz kontrolować ich wprowadzanie

- zaprojektować przedsięwzięcie biznesowe i organizacyjne w zakresie strategii i jej przełożenia na plany operacyjne oraz codzienne działania menedżera – lidera i pracowników
- samodzielnie dokonywać opisu przedsięwzięć, opracowywać procedury i regulaminy, przygotowywać i modyfikować narzędzia zarządzania oraz tworzyć propozycje biznesowe, prezentacje i raporty, a także skutecznie wyjaśniać ich cele i treść
- samodzielnie dokonywać analiz złożonych zjawisk ekonomicznych i społecznych wewnątrz organizacji oraz w jej otoczeniu i formułować holistyczne oceny w oparciu o zaawansowane teorie ekonomii, zarządzania i innych nauk społecznych
- biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *menedżerskim* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- rozumie istotę pracy zespołowej, przyjmując różne role oraz koordynując pracę zespołową
- wykazuje świadomość konieczności rozwoju przez całe życie i świadomość konieczności planowania rozwoju innych i wdrażania w życie tych planów, w tym poprzez osobistą pomoc w roli mentora /coacha
- potrafi skutecznie komunikować się, wpływać na zachowania innych, pracować w zespole, negocjować, wspólnie wypracowywać skuteczne rozwiązania
- wykazuje nawyk samodzielnego działania, rozwiązywania problemów, podejmowania decyzji, zachęcania innych do samodzielności
- jest świadomy roli właściwej organizacji pracy własnej i pracy innych, wyznaczania celów, zarządzania czasem, określania priorytetów, rozwiązywania dylematów w pracy menedżera
- potrafi skutecznie funkcjonować w warunkach stresu, w relacjach międzykulturowych, w warunkach niepewności i permanentnej zmiany, pobudzania zaangażowania własnego i innych osób
- wykazuje świadomość etyki, odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem, odpowiedzialności za działania własne i działania podległych pracowników.

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE

Studia drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umożliwiają pozyskanie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii, z zakresu metod ilościowych w ekonomii oraz systemów informatycznych. Oferta dydaktyczna na tym kierunku daje możliwość specjalizacji w jednym z dwóch profili kształcenia. Jeden nakierowany jest na metody ilościowe w ekonomii i w badaniach społecznych, a drugi – na informatykę gospodarczą. Program obejmuje przedmioty o charakterze praktycznym z zakresu analiz statystycznych i ekonometrycznych, podejmowania decyzji, informatyki, demografii. Studia te rozwijają kompetencje, które sprawiają, że absolwenci tego kierunku są dobrze przygotowani do pracy w centrach badawczych oraz centrach biznesowych kraju. Prezentowana w toku studiów wiedza i kształtowane umiejętności są dobrym przygotowaniem do prowadzenia prac badawczych i do podjęcia studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie ma zaawansowaną wiedzę o:

- metodach i narzędziach matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych niezbędnych do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych w skali mikro- i makroekonomicznej
- projektowaniu i wdrażaniu zaawansowanych systemów informatycznych i baz danych w organizacjach gospodarczych i administracyjnych oraz formułowaniu strategii ich informatyzacji
- teorii i zastosowaniach metod ilościowych
- dostępnych narzędziach modelowania zjawisk gospodarczych i społecznych oraz światowych trendach metodologicznych w tym zakresie, dzięki którym może on tworzyć własne narzędzia analityczne, o ile zachodzi taka potrzeba.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie potrafi:

- projektować rozwiązania problemów makro- i mikroekonomicznych z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi analitycznych, w tym nowoczesnych technologii informatycznych
- modelować i prognozować zjawiska i procesy gospodarcze
- identyfikować narzędzia ekonometryczno-statystyczne do analizy problemów ekonomicznych i społecznych
- analizować dane wielowymiarowe; stosować metody analizy wielowymiarowej w badaniach ekonomiczno-biznesowych (rynkowych i marketingowych) oraz w badaniach społecznych
- projektować badania reprezentacyjne i prowadzić analizy statystyczne
- identyfikować, szacować i interpretować modele ekonomiczne i finansowe szeregów czasowych
- prowadzić analizy statystyczne i rozwiązywać problemy optymalizacyjne z użyciem specjalistycznych pakietów komputerowych
- projektować sieci komputerowe i administrować nimi
- organizować prace zespołu programistów i tworzyć złożone systemy informacyjne
- identyfikować, tworzyć, użytkować i doskonalić systemy informacyjne zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- rozumie potrzebę i potrafi korzystać z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej, biznesowej
- jest świadomy odpowiedzialności zawodowej w pracy w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Studia drugiego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umożliwiają zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w instytucjach i organach administracji publicznej zorientowanych na współpracę z zagranicą, w organizacjach międzynarodowych, w przedsiębiorstwach, w tym w korporacjach międzynarodowych, a także do prowadzenia na własny rachunek działalności gospodarczej, której zakres obejmuje rynki zagraniczne. Ponadto przygotowują one do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie ma:

- wiedzę ogólną dotyczącą głównych teorii i metod badawczych z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych
- zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii instytucjonalnej, ekonomii menedżerskiej, ekonomii rozwoju, ekonomii środowiska i ekonomii międzynarodowej
- wiedzę na temat ekonometrycznych metod analizy danych ekonomicznych
- wiedzę na temat procesów globalizacji i regionalizacji
- wiedzę na temat międzynarodowych rynków finansowych
- wiedzę na temat kulturowych uwarunkowań biznesu międzynarodowego

- wiedzę na temat wybranych funkcji przedsiębiorstw działających w skali międzynarodowej
- pogłębioną wiedzę na temat konkurencyjności i innowacyjności gospodarek oraz przedsiębiorstw
- rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu tematyki kierunku.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie:

- wykorzystać wiedzę w pracy zawodowej
- stosować odpowiednio dobrany aparat analityczny w procesie badania problemów ekonomicznych o charakterze międzynarodowym
- oceniać konkurencyjność gospodarki (kraju, regionu), a także wskazywać bariery rozwojowe
- zaplanować i zrealizować zadanie badawcze lub ekspertyzę dotyczące gospodarczej problematyki międzynarodowej
- dostrzec nowy problem badawczy lub zawodowy i poddać go profesjonalnej analizie
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł, również w sytuacji niepełnej informacji
- komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- podejmować decyzje kierownicze w międzynarodowym otoczeniu
- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- samodzielnie ukierunkować swoje dalszy proces samokształcenia
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- wykazuje akceptację i zrozumienie obcych kultur
- wykazuje się przedsiębiorczością
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- czuje odpowiedzialność za działania własne i współpracowników
- ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej.

KIERUNEK POLITYKA PUBLICZNA

Studia drugiego stopnia na kierunku *polityka publiczna* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają zaawansowanej wiedzy o polityce publicznej oraz zasadach i mechanizmach jej programowania, tworzenia, wdrażania i ewaluacji, w tym zwłaszcza na poznanie reguł i realiów funkcjonowania sektora publicznego w Polsce i w Unii Europejskiej. Studia na tym kierunku rozwijają kompetencje przydatne w pracy zawodowej (na stanowiskach analityków, menedżerów lub ekspertów) w sektorze publicznym, administracji centralnej i samorządowej, organizacjach społeczeństwa obywatelskiego oraz w instytucjach i organizacjach międzynarodowych, umożliwiając podejmowanie działalności gospodarczej na własny rachunek, a także przygotowując do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *polityka publiczna* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania sektora publicznego, w tym posiada wiedzę na temat wzajemnych związków teorii ekonomii i finansów z polityką publiczną i praktycznymi procesami współzarządzania i gospodarowania
- ma pogłębioną wiedzę z zakresu społecznych i demograficznych uwarunkowań procesów decyzyjnych w państwie i jego jednostkach terytorialnych oraz ich wpływ na formułowanie i wdrażanie szczegółowych polityk publicznych
- zna podstawowe narzędzie analityczne stosowane do tworzenia i realizacji szczegółowych polityk publicznych
- zna i potrafi interpretować regulacje prawne z zakresu prawa administracyjnego gospodarczego i finansowego
- ma wiedzę na temat procesu i zasad stanowienia prawa, w tym technik tworzenia prawa lokalnego
- zna podstawowe instytucje i procedury kontroli i nadzoru w polityce publicznej
- ma wiedzę na temat systemu zabezpieczenia społecznego w Polsce
- zna i rozumie zasady prowadzenia polityki rozwoju regionalnego i lokalnego w Polsce
- zna i rozumie zasadnicze relacje między organami państwa demokratycznego, społeczeństwem obywatelskim i podmiotami gospodarczymi
- ma wiedzę na temat zasad i narzędzi komunikacji społecznej i marketingu terytorialnego.

Wiedza ta zawiera treści uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe i stanowi dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów trzeciego stopnia. Absolwent jest przygotowany również do podejmowania pracy zawodowej na stanowiskach kierowniczych lub na stanowiskach wysoko wykwalifikowanych specjalistów, również w strukturach międzynarodowych oraz organizacjach społeczeństwa obywatelskiego, a także do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *polityka publiczna* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie:

- wykorzystać wiedzę w pracy zawodowej
- posługiwać się różnymi technikami pozyskiwania danych i metodami ich analizy właściwymi dla studiowanego kierunku
- zaplanować i zrealizować zadanie badawcze lub ekspertyzę
- dostrzec nowy problem badawczy lub zawodowy i poddać go profesjonalnej analizie
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł, również w sytuacji niepełnych informacji
- komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- uczestniczyć w procesach decyzyjnych i podejmować decyzje kierownicze
- sprawnie działać i podejmować decyzje w warunkach stresu i pod presją czasu
- samodzielnie ukierunkować swoje dalsze uczenie się
- biegle posługiwać się dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *polityka publiczna* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- wykazuje się przedsiębiorczością

- wykazuje zrozumienie i poszanowanie dla dobra wspólnego
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej
- jest gotów do uczestniczenia w debacie publicznej rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

KIERUNEK TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA, HOTELARSTWO I USŁUGI CZASU WOLNEGO

Studia drugiego stopnia na kierunku *turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają zaawansowanej wiedzy i umiejętności jej zastosowania, ze szczególnym zwróceniem uwagi na konieczność ciągłego jej uzupełniania w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami społecznymi prowadzenia działalności w sferze turystyki i usług czasu wolnego. Absolwenci kierunku mogą podejmować pracę w hotelarstwie, biurach podróży, przedsiębiorstwach świadczących usługi rekreacyjne i rozrywkowe, przedsiębiorstwach z otoczenia rynku turystycznego, a także w instytucjach administracji publicznej, organizacjach pozarządowych oraz w jednostkach doradczych wyspecjalizowanych w doradztwie i badaniach rynku turystycznego i usług czasu wolnego. Absolwenci przygotowani są również do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę ogólną dotyczącą głównych teorii i metod badawczych z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych, zna modele organizacji zorientowanych na wiedzę
- ma zaawansowaną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu ekonomicznych zagadnień turystyki i zarządzania w turystyce
- ma wiedzę na temat pozyskiwania danych i ich analizy w zakresie nauk ekonomicznych
- ma wiedzę na temat procesów kształtujących rozwój turystyki i hotelarstwa na świecie
- ma wiedzę na temat kulturowych, przestrzennych, prawnych i środowiskowych uwarunkowań rozwoju turystyki oraz współpracy w turystyce międzynarodowej
- ma wiedzę na temat funkcji przedsiębiorstw działających w obszarze turystyki na rynkach międzynarodowych
- zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie turystyki i hotelarstwa
- ma rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu tematyki kierunku.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie umie:

- wykorzystać wiedzę w pracy zawodowej
- stosować odpowiednio dobrany aparat analityczny w procesie badania problemów ekonomicznych w zakresie turystyki i hotelarstwa
- oceniać konkurencyjność regionów i przedsiębiorstw turystycznych, a także wskazywać bariery rozwojowe
- zaplanować i zrealizować zadania badawcze
- dostrzec nowy problem badawczy lub zawodowy i poddać go profesjonalnej analizie
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł również w sytuacji niepełnej informacji
- komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- samodzielnie ukierunkować swój dalszy proces samokształcenia
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym w obszarze terminologii związanej z turystyką, czasem wolnym i marketingiem.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- wykazuje akceptację i zrozumienie obcych kultur
- wykazuje się przedsiębiorczością
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- czuje odpowiedzialność za działania własne i współpracowników
- ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej
- potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę w wymiarze interdyscyplinarnym.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE

Studia drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie dostarczają wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącej istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania różnych organizacji. Studia te rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych średniego i wyższego szczebla, doradców w przedsiębiorstwach, grupach kapitałowych, instytucjach non profit oraz w jednostkach administracji państwowej i samorządowej różnych szczebli, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Dają one dobre podstawy do samodzielnego prowadzenia działalności badawczej i przygotowują do podjęcia studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i otaczającym je świecie
- ma wiedzę o najlepszych praktykach z zakresu zarządzania w dziedzinach objętych programem studiów
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych
- ma wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami i procesami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- potrafi prowadzić samodzielnie działalność badawczą i kierować nią
- ma umiejętność prowadzenia działalności zawodowej w wymiarze krajowym i zagranicznym
- potrafi docierać do źródeł wiedzy i korzystać z nich, a także przyswajać fakty dotyczące zarządzania,
- umie logicznie myśleć, analizować i przeprowadzać syntezę
- ma umiejętność adaptacji do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy
- potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy zarządzania w różnej skali
- umie formułować problemy projektowe, a także planować i kontrolować realizację projektów i programów oraz zarządzać portfelem projektów
- potrafi ocenić wpływ otoczenia na zjawiska i procesy zarządzania oraz przygotowywać i podejmować decyzje zarządcze, zwłaszcza strategiczne
- ma umiejętność i odwagę podejmować decyzje i planować w skali przedsiębiorstw i instytucji działania o innym charakterze (projektowanie systemów organizacji i zarządzania, kierowanie zespołami, prowadzenie negocjacji)
- ma umiejętność zarządzania strategicznego oraz konstruktywnego uczestniczenia w organizacyjnych procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach zarządzania
- potrafi dokonać holistycznej oceny sytuacji oraz podejmować decyzje o charakterze taktycznym i strategicznym
- biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:

- umiejętność pracy zespołowej i kierowania zespołami (w tym zespołami zadaniowymi) oraz skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania
- zdolność do aktywnego uczestnictwa i kształtowania demokratycznego społeczeństwa
- świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem
- zdolność skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz pracy w zespole
- wyważone i kompetentne opiniowanie i ocenianie pracy innych
- nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł
- umiejętność sprawnego działania w warunkach stresu i pod presją czasu.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA

Studia drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie finansami przedsiębiorstwa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wyposażają absolwentów w wszechstronne kompetencje zarówno ogólne, jak specjalistyczne dotyczące wykorzystywanych w praktyce i postulowanych przez teorie narzędzi i metod oraz sposobów postępowania w zakresie zarządzania finansami przedsiębiorstwa. Studia umożliwiają absolwentom zajmowanie stanowisk zarządczych, eksperckich i specjalistycznych w przedsiębiorstwach sektora finansowego i gospodarki realnej głównie w obszarach funkcjonalnych organizacji związanych z zarządzaniem finansami. Studia przygotowują również studentów do założenia i kierowania własnym przedsiębiorstwem oraz do podjęcia studiów trzeciego stopnia w zakresie finansów.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie finansami przedsiębiorstwa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk w obszarze finansów w organizacjach różnego typu i ich otoczeniu
- zna ekonomiczne, społeczne, technologiczne, psychologiczne, i prawne uwarunkowania skutecznego zarządzania finansami
- zna podstawowe wzorce zachowania pracowników i liderów w organizacjach finansowych
- posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych metod i narzędzi tworzenia i modyfikowania modeli finansowych
- zna metodyki zarządzania finansami w kontekście poszczególnych obszarów funkcjonalnych organizacji
- zna metodykę tworzenia przedsięwzięć gospodarczych i zarządzania finansami przedsiębiorstwa w ujęciu operacyjnym i strategicznym
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych
- zna zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie finansami przedsiębiorstwa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie:

- potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska z zakresu funkcjonowania współczesnych organizacji i ich wpływ na pozycję ekonomiczno-finansową przedsiębiorstwa
- potrafi samodzielnie formułować problemy finansowe, poszukiwać rozwiązań, trafnie identyfikować zagrożenia ekonomiczne, prawne, etyczne, planować działania oraz kontrolować ich wprowadzanie do działalności organizacji
- potrafi zaprojektować przedsięwzięcia z perspektywy finansowej w kontekście strategii i jej przełożenia na plany operacyjne oraz codzienne działania służb finansowych – dyrektora, analityka i innych pracowników

- potrafi samodzielnie dokonywać opisu przedsięwzięć, opracowywać procedury i regulaminy, przygotowywać i modyfikować narzędzia w finansach oraz tworzyć propozycje biznesowe, prezentacje i raporty, a także skutecznie wyjaśniać ich cele i treść
- potrafi samodzielnie dokonywać analiz złożonych zjawisk ekonomicznych i społecznych wewnątrz organizacji oraz w jej otoczeniu i formułować holistyczne oceny w oparciu o zaawansowane teorie ekonomii, finansów i innych nauk społecznych
- biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym
- wykazuje umiejętność pracy zespołowej, przyjmuje w zespole różne role oraz koordynuje jego pracę
- potrafi planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie finansami przedsiębiorstwa* w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie wykazuje:

- świadomość potrzeby krytycznej oceny odbieranych treści oraz znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
- nawyk samodzielnego działania, rozwiązywania problemów, podejmowania decyzji, zachęcania innych do samodzielności i działania na rzecz dobra publicznego
- umiejętność skutecznego działania w warunkach stresu, w relacjach międzykulturowych, w warunkach niepewności i permanentnej zmiany
- świadomość etyki, odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem, odpowiedzialności za działania własne i działania podległych pracowników.

II.2.2. Ramowa struktura programu studiów

Grupy przedmiotów	Forma studiów					
	Stacjonarne		Niestacjonarne popołudniowe		Niestacjonarne sobotnio-niedzielne	
	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS
I. Przedmioty podstawowe^a (obowiązkowe dla wszystkich studentów)	60	9	60	9	42	9
II. Przedmioty kierunkowe^a (obowiązkowe dla studentów danego kierunku studiów)	450	49,5 ^{b, 1}	450	49,5 ¹	224/273+91*/42*	49,5 ¹
III. Przedmioty do wyboru^a (spośród wszystkich przedmiotów oferowanych na studiach drugiego stopnia ³) • w tym z podanej listy przedmiotów związanych ze studiowanym kierunkiem	300**	31	300**	31	140**, 2	31
	150	15	150	15	70 ²	15
IV. Lektorat z języka obcego⁴	120	10,5	120	10,5	56+24*	10,5 ⁴
VI. Seminarium magisterskie	60	20 ^b	60	20	42	20
Ogółem	990**	120	990**	120	504/553+115*/66*, 2	120

^a Wśród nich znajdują się przedmioty z obszaru nauk humanistycznych; w ramach zajęć z tych przedmiotów student musi uzyskać w trakcie studiów nie mniej niż 5 punktów ECTS. Obecnie listę przedmiotów zaliczanych do w/w obszaru tworzą: 22216 etyka w biznesie (3 ECTS); 22444 etyka, lobbing i grupy interesu w życiu publicznym (4,5 ECTS); 21010 historia myśli ekonomicznej (4,5 ECTS); 23938 historia myśli ustrojowo-administracyjnej (3 ECTS); 23945 historia polityki gospodarczej w XX wieku (3 ECTS); 23592 historia polskiej dyplomacji (3 ECTS); 23896 kultura i polityka kulturalna w erze cyfrowej (3 ECTS); 238909 równouprawnienie kobiet i mężczyzn w społeczeństwie w sferze zawodowej i rodzinnej (3 ECTS); 23947 społeczna odpowiedzialność biznesu - CSR (3 ECTS); 11062 filozofia (3 ECTS) - o ile przedmiot nie został zrealizowany na I stopniu studiów. Decyzją Rektora ta lista przedmiotów będzie uzupełniana w miarę pojawiania się nowych propozycji zajęć z obszaru nauk humanistycznych.

^b Punktacja przedmiotów i seminarium magisterskiego na kierunku *ekonomiczna analiza prawa* w języku angielskim – studia *European Master in Law and Economics (EMLE)*, realizowanego w ramach konsorcjum zachodnich uczelni i SGH, będzie dostosowana do punktacji tych przedmiotów obowiązującej w ustaleniach międzyuczelnianych.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

** Szacunkowa liczba godzin.

¹ Na niektórych kierunkach liczba punktów za przedmioty kierunkowe może być nieco mniejsza lub większa, wówczas liczba punktów za przedmioty do wyboru będzie odpowiednio większa lub mniejsza (zob. program studiów na danym kierunku studiów).

² Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

³ W ramach puli punktów za przedmioty do wyboru student może zrealizować praktykę trwającą co najmniej trzy tygodnie (3 punkty ECTS), przy czym na kierunku *International Business* praktyka ta jest obowiązkowa; na kierunku *zarządzanie finansami przedsiębiorstwa* praktyka jest także obowiązkowa, ale trwa nie krócej niż trzy miesiące (10 punktów ECTS).

⁴ Nie obowiązuje studentów na kierunkach studiów prowadzonych w całości w języku angielskim; tych studentów obowiązuje uzyskanie brakujących 10,5 punktów ECTS z innych przedmiotów.

II.2.2.1. Przedmioty podstawowe

Sygnatury	Nazwy przedmiotów	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
21010	historia myśli ekonomicznej	30	21	4,5
21011	prawo gospodarcze	30	21	4,5
razem		60	42	9

¹ ST – studia stacjonarne

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne

II.2.2.2. Przedmioty kierunkowe

KIERUNEK ANALIZA DANYCH – BIG DATA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22347	analiza historii zdarzeń z wykorzystaniem narzędzi SAS	30	14+7*	3
22309	big data	30	14+7*	3
22306	budowa i eksploatacja baz danych	30	14+7*	3
22208 lub 22211	ekonomia instytucjonalna lub ekonomia pracy	30	21	4,5
22305	makroekonomia zaawansowana I	30	21	4,5
22280	nieklasyczne metody optymalizacji	60	28 + 14*	6
224391	Cloud Computing	30	14+7*	3
22311	podstawowe i zaawansowane programowanie oraz statystyka w SAS	30	14+7*	3
22310	prezentacja i wizualizacja danych	30	14+7*	3
22348	regresja logistyczna z wykorzystaniem narzędzi SAS	30	14+7*	3
22349	statystyczne reguły decyzyjne	60	28 + 14*	6
22616	zaawansowana analityka biznesowa - siła modeli predykcyjnych	30	14 + 7*	4,5
22312	data mining	30	14+7*	3
razem		450	224 + 91*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ANALIZA DANYCH – BIG DATA
– przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
22200	algebra i analiza matematyczna	6
23780	analiza danych nieustrukturyzowanych - text mining	3
23307	Business Intelligence	3
23831	credit scoring i makro-programowanie w SAS	3
23020	ekonometria bayesowska	3
23318	ekonometria finansowa II	6
22299	ekonometria panelowa	3
22295	ekonometria przestrzenna	3
22205	ekonometria stosowana	3
22206	ekonometria szeregów czasowych	6
23024	ekonometryczne modele nieliniowe	3
23920	kryptografia stosowana	3
23497	logika matematyczna	3
22293	metody analizy statystycznej II	3
23681	metody numeryczne	3
22034	mikroekonometria	3
23490	modelowanie wieloagentowe	3
22258	rachunek prawdopodobieństwa i procesy stochastyczne	6
23122	rozwój aplikacji biznesowych	3
23796	Scoring kredytowy w SAS Enterprise Miner	1,5
22057	statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej	3
23385	statystyka aktuarialna i teoria ryzyka	6
22058	statystyka matematyczna I	3
23145	systemy baz danych II	3
22062	sztuczna inteligencja	3
23635	teoria podejmowania decyzji	3
23722	wielowymiarowa analiza statystyczna z wykorzystaniem narzędzi SAS	1,5
23541	współczesna teoria ekonometrii	3
23405	zaawansowane metody analiz statystycznych	6
23643	zaawansowane metody analizy statystycznej z wykorzystaniem narzędzi SAS	3
23406	zaawansowane modelowanie symulacyjne	3
23419	zintegrowane systemy informacyjne zarządzania	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty.

KIERUNEK E-BIZNES				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22331	analiza i zastosowania sieci społecznych w Internecie	30	14 + 7*	3
22438	efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie	30	14 + 7*	3
22208 lub 22325	ekonomia instytucjonalna lub ekonomia behawioralna w e-biznesie	30	21 lub 14 + 7*	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22326	ekonomia niedoskonałej konkurencji	30	21	4,5
22328	finansowanie i wycena spółek technologicznych	30	14 + 7*	3
22337	nowe technologie w marketingu	30	14 + 7*	3
22330	podstawy analizy danych w e-biznesie	30	14 + 7*	3
22338 lub 22615	podstawy przedsiębiorczości technologicznej lub przedsiębiorczość - perspektywa startupu	30	21 lub 14 + 7*	3
22335	prawo e-biznesu	30	14 + 7*	3
22281	rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	30	21	3
22339 lub 22226	strategiczne zarządzanie projektami lub inżynieria oprogramowania	30	14 + 7* lub 21	3
22329	strategie i modele e-biznesu	30	14 + 7*	3
22327	technologie cyfrowe w relacjach gospodarczych	30	21	3
22262	zarządzanie strategiczne	30	21	3
razem		450	259/252 + 56*/63*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem E-BIZNES – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
12011	badania marketingowe	3
23307	Business Intelligence	3
23532	cloud computing w zarządzaniu	1,5
23800	e-government	1,5
22216	etyka w biznesie	3
23771	e-usługi	1,5
23525	gospodarka informacyjna	3
22223	informacyjne systemy zarządzania	6
23838	inkubator przedsiębiorczości	3
23526	komunikacja marketingowa na rynku internetowym	3
236239	konsument na rynku internetowym	3
23920	kryptografia stosowana	3
23051	logistyka dystrybucji	3

23527	marketing bezpośredni	3
23528	marketing z wykorzystaniem wyszukiwarek internetowych	3
23529	mobilne biuro cyfrowe	3
23088	podstawy informacyjne marketingu	3
23781	podstawy programowania w C++	3
23524	prawo i ekonomia e-administracji	3
23632	przedsiębiorstwo przyszłości	3
23122	rozwój aplikacji biznesowych	3
13084	sieci komputerowe	3
23530	start-up technologiczny	4,5
23388	strategie informatyzacji gospodarki	3
23531	strategie marketingowe w mediach społecznościowych	3
23714	systemy bezpieczeństwa informacji w biznesie	3
23533	trendy konsumenckie a strategie e-biznesu	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	3
23534	zarządzanie łańcuchem dostaw w e-biznesie	3
22261	zarządzanie procesami	3
23411	zarządzanie projektami informatycznymi	6
23535	zarządzanie strategiczne IT	3
23536	zarządzanie usługami IT	3
23537	zarządzanie wiedzą	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *marketing internetowy, zarządzanie firmą w e-biznesie, zarządzanie informacją i technologią informacyjną*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU E-BIZNES				
Marketing internetowy				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23623 <i>lub</i> 23533	konsument na rynku internetowym <i>lub</i> trendy konsumenckie a strategię e-biznesu	30	14	3
23088 <i>lub</i> 12011	podstawy informacyjne marketingu <i>lub</i> badania marketingowe	30	14	3
22216 23526 23527 23528 23531	<i>do wyboru 3 przedmioty:</i> etyka w biznesie komunikacja marketingowa na rynku internetowym marketing bezpośredni marketing z wykorzystaniem wyszukiwarek internetowych strategie marketingowe w mediach społecznościowych	90	42	9
razem		150	70	15
Zarządzanie firmą w e-biznesie				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23632 <i>lub</i> 23388	przedsiębiorstwo przyszłości <i>lub</i> strategię informatyzacji gospodarki	30	14	3
23534 <i>lub</i> 23122	zarządzanie łańcuchem dostaw w e-biznesie <i>lub</i> rozwój aplikacji biznesowych	30	14	3
22261	zarządzanie procesami	30	14	3
23537 <i>lub</i> 23307	zarządzanie wiedzą <i>lub</i> Business Intelligence	30	14	3
23532 22216 23371 23838 23529 22260	<i>do wyboru 1 lub 2 przedmioty:</i> cloud computing w zarządzaniu (15) etyka w biznesie (30) e-usługi (15) inkubator przedsiębiorczości (30) mobilne biuro cyfrowe (30) zarządzanie kapitałem ludzkim (30)	30	14	3
razem		150	70	15
Zarządzanie informacją i technologią informacyjną				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23525	gospodarka informacyjna	30	14	3
22261	zarządzanie procesami	30	14	3
23535	zarządzanie strategiczne IT	30	14	3
23536	zarządzanie usługami IT	30	14	3
23537 <i>lub</i> 23307	zarządzanie wiedzą <i>lub</i> Business Intelligence	30	14	3
razem		150	70	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

KIERUNEK EKONOMIA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ i NP	NS-N	
22205	ekonometria stosowana ¹	30	21	3
22207	ekonomia emerytalna	30	21	3
22208 lub 22299	ekonomia instytucjonalna lub ekonometria panelowa ¹	30	21	4,5 lub 3
22215	ekonomia matematyczna i dynamiczna optymalizacja ¹	60	28+14*	6
22210 lub 22300	ekonomia międzynarodowa zaawansowana lub makroekonomia zaawansowana II ¹	30 lub 60	21	4,5 lub 6
22211 lub 22301	ekonomia pracy lub analiza matematyczna II ¹	30	21	4,5 lub 3
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22213 lub 22302	ekonomia sektora publicznego lub mikroekonomia zaawansowana II ¹	30 lub 60	21	4,5 lub 6
22229	makroekonomia zaawansowana ¹	60	28+14*	6
22148 lub 22232	metody statystyczne II ¹ lub wprowadzenie do rachunku prawdopodobieństwa i procesów stochastycznych ^{1,2}	30 lub (30 + 30) ²	21	3 lub (3 + 3) ²
22237	mikroekonomia zaawansowana ¹	60	28+14*	6
22241 lub 22303	polityka gospodarcza lub ekonomia gałęziowa ¹	30	21	3
razem		450 – 540	273+42*	52,5 – 55,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

¹ Przedmioty, których zrealizowanie w języku angielskim na studiach stacjonarnych jest obowiązkowe w ramach programu podwójnego dyplomu QEM (*Models and Methods of Quantitative Economics*), koordynowanego przez Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Liczba punktów ECTS za te przedmioty zrealizowane w języku angielskim jest dostosowana do ich punktacji w ramach QEM, tzn. przedmioty o wymiarze 60 godzin mają więcej o 1,0 punkt ECTS, a przedmioty o wymiarze 30 godzin mają o 0,5 ECTS więcej niż ich odpowiedniki w języku polskim.

² W programie QEM obowiązują obydwa przedmioty (22148 i 22232).

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EKONOMIA – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
22301	analiza matematyczna II*	3
22206	ekonometria szeregów czasowych	6
23319	ekonomia dobrobytu	3
23487	ekonomia gałęziowa zaawansowana	3
22303	ekonomia gałęziowa*	3
23488	ekonomia monetarna	3
23320	ekonomia polityczna	3
23321	ekonomiczna teoria zmiany	3
23200	międzynarodowe strategie kooperacji przedsiębiorstw	3
23346	modele równowagi ogólnej	3
23489	modelowanie makroekonomiczne	3
23490	modelowanie wieloagentowe	3
22238	państwo a biznes	3
22038	polityka pieniężna	3

22059	statystyka społeczna	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	3
22294	teoria gier	3
23156	teoria opodatkowania	3
23157	teoria wzrostu	3

* Jeśli dany przedmiot nie był wybrany jako kierunkowy.

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *analizy makroekonomiczne, analizy mikroekonomiczne, ekonomia ilościowa, ekonomia teoretyczna.*

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU EKONOMIA				
Analizy makroekonomiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23321	ekonomiczna teoria zmiany	30	14	3
23346	modele równowagi ogólnej	30	14	3
22038	polityka pieniężna	30	14+7*	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
23156	teoria opodatkowania	30	14	3
razem		150	77+7*	15
Analizy mikroekonomiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22303	ekonomia gałęziowa	30	14	3
23200	międzynarodowe strategie kooperacji przedsiębiorstw	30	14	3
22238	państwo a biznes	30	14+7*	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	30	14	3
razem		150	77+7*	15
Ekonomia ilościowa / Quantitative Economic Methods ¹				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
234880 / 234881	ekonomia monetarna / Monetary Economics	30	14	3
222060 / 222061	ekonometria szeregów czasowych / Time Series Econometrics	60	28 +14*	6
233460 / 233461 <i>lub</i> 231570 / 231571	modele równowagi ogólnej / General Equilibrium Models <i>lub</i> teoria wzrostu / Growth Theory	30	14	3
222940 / 222941	teoria gier / Game Theory	30	21	3
razem		150	77+14*	15
Ekonomia teoretyczna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22301	analiza matematyczna II	30	14	3
23319	ekonomia dobrobytu	30	14	3
23320	ekonomia polityczna	30	14	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
23157	teoria wzrostu	30	14	3
razem		150	77	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

¹ Specjalność dla studentów realizujących program QEM. Studentów realizujących ten program obowiązują wszystkie przedmioty.

KIERUNEK EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA				
Sygnatura w języku polskim/ angielskim	Nazwa przedmiotu kierunkowego		Wymiar godzin	Punkty ECTS*
	w języku polskim	w języku angielskim		
226140 / 226141	badania empiryczne w naukach prawnych	Empirical Legal Studies	30	3
222080 / 222081	ekonomia instytucjonalna	Institutional Economics	30	4,5
222120 / 222121	ekonomia rozwoju	Development Economics	30	4,5
222130 / 222131	ekonomia sektora publicznego	Public Sector Economics	30	4,5
222670 / 222671	ekonomiczna analiza prawa czynów niedozwolonych	Economic Analysis of Tort Law	30	3
222680 / 222681	ekonomiczna analiza prawa konkurencji	Economic Analysis of Competition Law	30	3
222770 / 222771 lub 222780 / 222781 lub 222790 / 222791	ekonomiczna analiza prawa konstytucyjnego i administracyjnego lub ekonomiczna analiza prawa ochrony środowiska lub ekonomiczna analiza prawa pracy	Economic Analysis of Constitutional and Administrative Law or Economic Analysis of Environmental Law or Economic Analysis of Labour Law	30	3
222690 / 222691	ekonomiczna analiza prawa własności	Economic Analysis of Property Law	30	3
222700 / 222701	podstawy ekonomicznej analizy prawa I	Foundations of Law and Economics I	30	3
222710 / 222711	podstawy ekonomicznej analizy prawa II	Foundations of Law and Economics II	30	3
222720 / 222721	prawo prywatne w transformacji	Private Law in Transformation	30	3
222730 / 222731	ekonomiczna analiza prawa publicznego	Economic Analysis of Public Law	30	3
222740 / 222741	prawo publiczne w transformacji	Public Law in Transformation	30	3
222750 / 222751	ekonomiczna analiza prawa spółek	Economic Analysis of Corporate Law	30	3
222760 / 222761	ekonomiczna analiza prawa umów	Economic Analysis of Contract Law	30	3
razem			450	49,5

* Punktacja przedmiotów na kierunku ekonomiczna analiza prawa w języku angielskim – studia *European Master in Law and Economics* (EMLE), realizowanego w ramach konsorcjum zachodnich uczelni i SGH, będzie dostosowana do punktacji tych przedmiotów obowiązującej w ustaleniach międzyuczelnianych.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura w języku polskim/angielskim	Nazwa przedmiotu		Punkty ECTS
	w języku polskim	w języku angielskim	
233110 / 233111	ekonomiczna analiza reform rynku pracy	Economic Analysis of the Labour Market Reforms	3
234810 / 234811	ekonomiczna analiza prawa zawodów regulowanych	Economic Analysis of Regulated Professions	3
234800 / 234801	ekonomiczna analiza regulacji w sektorach infrastrukturalnych	Economic Analysis of Infrastructure Industries Regulation	6
233140 / 233141	ekonomiczna analiza państwa opiekuńczego	Economic Analysis of the Welfare State	3
222770 / 222771	ekonomiczna analiza prawa konstytucyjnego i administracyjnego*	Economic Analysis of Constitutional and Administrative Law*	3
222780 / 222781	ekonomiczna analiza prawa ochrony środowiska*	Economic Analysis of Environmental Law*	3
222790 / 222791	ekonomiczna analiza prawa pracy	Economic Analysis of Labour Law*	3
239490 / 239491	system zamówień publicznych w Unii Europejskiej	Public Procurement System in European Union	3

* Jeśli dany przedmiot nie był wybrany jako kierunkowy.

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takim zakresie, jak: *ekonomiczna analiza regulacji*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA				
Ekonomiczna analiza regulacji				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST	NS-N	
23311	ekonomiczna analiza reform rynku pracy	30	x	3
23481	ekonomiczna analiza prawa zawodów regulowanych	30	x	3
23480	ekonomiczna analiza regulacji w sektorach infrastrukturalnych	60	x	6
23314	ekonomiczna analiza państwa opiekuńczego	30	x	3
razem		150	x	15

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22204	ekonometria finansowa I	30	21	3
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	21	4,5
22216	etyka w biznesie	30	14+7*	3
22225	inżynieria finansowa	30	14+7*	3
22038	polityka pieniężna	30	14+7*	3
22043	portfel inwestycyjny	45	21+9*	4,5
22246	prawo finansowe i podatkowe	45	21+9*	4,5
22249	rachunek kosztów	30	14+7*	3
22053	rachunkowość zarządcza	30	21+5*	3
22074	zaawansowana rachunkowość finansowa	45	21+9*	4,5
22075	zarządzanie bankiem	45	21+9*	4,5
razem		450	245+69*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23006	analiza techniczna i fundamentalna	3
23008	badanie sprawozdań finansowych	3
23306	budżet samorządowy	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
23923	historia rynków finansowych	3
23472	instytucje sektora finansowego	3
23335	kryzysy finansowe i stabilność finansowa	3
23337	laboratorium z rachunkowości zarządczej	3
22133	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	3
23685	międzynarodowe planowanie podatkowe	3
23345	międzynarodowe standardy sprawozdawczości	3
23349	optymalizacja podatkowa	3
23807	podatki bezpośrednie	3
23696	podatki pośrednie	3
23091	polityka budżetowa	3
23491	polskie prawo podatkowe	3
23358	prawo celne	3
22096	postępowanie sądowoadministracyjne	3

23216	postępowanie podatkowe	3
23359	prawo karne skarbowe	3
23546	propedeutyka rachunkowości	1,5
23368	przygotowanie projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej	3
23112	rachunek efektywności w bankach	3
23463	rachunkowość w jednostkach sfery budżetowej	3
23115	rachunkowość w banku	3
23116	rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń	3
23117	reasekuracja	3
23371	regulacje i nadzór nad rynkami finansowymi	3
23123	rynek instrumentów pochodnych	3
23376	ryzyko w zakładzie ubezpieczeń	3
23492	sprawozdawczość finansowa i rachunkowość grup kapitałowych według MSSF	6
23134	statystyka ubezpieczeniowa	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	3
23258	teoria i polityka kursów walutowych	3
23397	teoria ryzyka	3
22068	ubezpieczenia społeczne	3
23544	warsztaty sporządzania pism w postępowaniach podatkowych i sądowoadministracyjnych	3
23466	wprowadzenie do analizy matematycznej i rachunku prawdopodobieństwa	3
23399	VAT w działalności gospodarczej	3
23404	zaawansowana bankowość inwestycyjna	6
23493	zaawansowana rachunkowość zarządcza	3
23449	zarządzanie finansami	4,5
23410	zarządzanie portfelem kredytowym banku	3
23414	zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	3
23415	zarządzanie ryzykiem rynkowym i operacyjnym	3
23448	zewnętrzny i wewnętrzny audyt i kontrola	4,5
23545	zawód doradcy podatkowego i etyka zawodowa	1,5

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *bankowość, finanse przedsiębiorstwa, międzynarodowe rynki finansowe, rachunkowość, ubezpieczenia*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Bankowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23472 <i>lub</i> 23112	instytucje sektora finansowego <i>lub</i> rachunek efektywności w bankach	30	14	3
23404	zaawansowana bankowość inwestycyjna	60	28	6
23410	zarządzanie portfelem kredytowym banku	30	14	3
23415	zarządzanie ryzykiem rynkowym i operacyjnym	30	14	3
razem		150	70	15

Finanse przedsiębiorstwa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	30	14	3
22133	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	30	21	3
23349	optymalizacja podatkowa	30	14	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	30	14	3
23414	zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	30	14	3
razem		150	77	15
Międzynarodowe rynki finansowe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23006	analiza techniczna i fundamentalna	30	14	3
23335	kryzysy finansowe i stabilność finansowa	30	14	3
23371	regulacje i nadzór nad rynkami finansowymi	30	14	3
23123	rynek instrumentów pochodnych	30	14	3
23258	teoria i polityka kursów walutowych	30	14	3
razem		150	70	15
Podatki				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23685	międzynarodowe planowanie podatkowe	30	14	3
23807	podatki bezpośrednie	30	14	3
23696	podatki pośrednie	30	14	3
23216	postępowanie podatkowe	30	14	3
23358	prawo celne	30	14	3
razem		150	70	15
Rachunkowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23008	badanie sprawozdań finansowych	30	14	3
23345	międzynarodowe standardy sprawozdawczości	30	14	3
23349	optymalizacja podatkowa	30	14	3
23115 lub 23116 lub 23463	rachunkowość w banku lub rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń lub rachunkowość w jednostkach sfery budżetowej	30	14	3
23399 lub 23337	VAT w działalności gospodarczej lub laboratorium z rachunkowości zarządczej	30	14	3
razem		150	70	15
Ubezpieczenia				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23116	rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń	30	14	3
23117	reasekuracja	30	14	3
23134	statystyka ubezpieczeniowa	30	14	3
23397	teoria ryzyka	30	14	3
22068	ubezpieczenia społeczne	30	14+7*	3
razem		150	70+7*	15

KIERUNEK GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)			
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin	Punkty ECTS
		ST i NP	
22320	dplomacja gospodarcza	30	3
22323	ekonomia innowacji i zarządzanie innowacjami	45	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	4,5
22210	ekonomia międzynarodowa zaawansowana	30	4,5
22332	globalne ubóstwo, niedorozwój i rozwój	30	3
22319	metody ilościowe i jakościowe w naukach ekonomicznych	60	7,5
22351	otoczenie międzynarodowego biznesu	90	9
22322	przedsiębiorczość międzynarodowa	45	4,5
22317	przywództwo międzynarodowe	30	3
22324	środowisko naturalne i energia: konflikty i współpraca międzynarodowa	30	3
22350	zarządzanie finansami na rynku międzynarodowym	30	3
razem		450	49,5

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (Governance) – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23521	bankowość międzynarodowa	3
23520	finanse behawioralne w praktyce	3
23511	międzynarodowe strategie przedsiębiorstw	6
23512	organizacje pozarządowe	1,5
23514	polityka migracyjna	1,5
23515	porównanie systemów gospodarczych – odmiany kapitalizmu	3
22043	portfel inwestycyjny	4,5
23517	regionalne ugrupowania integracyjne (handlowe)	3
23513	regulacje międzynarodowych rynków finansowych	3
23516	usługi w gospodarce światowej	3
23518	zarządzanie gospodarcze: wymiar globalny i europejski	4,5
23510	zarządzanie marką na rynku międzynarodowym	4,5
23522	zarządzanie ryzykiem finansowym i instrumenty pochodne	4,5
23523	zarządzanie usługami na rynku międzynarodowym	4,5

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU GLOBALNY BIZNES, FINANSE I ZARZĄDZANIE (GOVERNANCE)			
Finanse międzynarodowe			
Sygnatura	Finanse międzynarodowe	Wymiar godzin	Punkty ECTS
		ST i NP	
23520	finanse behawioralne w praktyce	30	3
22043	portfel inwestycyjny	45	4,5
23513 <i>lub</i> 23521	regulacje międzynarodowe rynków finansowych <i>lub</i> bankowość międzynarodowa	30	3
23522	zarządzanie ryzykiem finansowym i instrumenty pochodne	45	4,5
razem		150	15
Rozwój globalny i zarządzanie (Governance)			
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
		ST i NP	
23514 <i>lub</i> 23512	polityka migracyjna <i>lub</i> organizacje pozarządowe	15	1,5
23515	porównanie systemów gospodarczych	30	3
23517	regionalne ugrupowania integracyjne (handlowe)	30	3
23516	usługi w gospodarce światowej	30	3
23518	zarządzanie gospodarcze: wymiar europejski i globalny	45	4,5
razem		150	15
Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym			
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
		ST i NP	
23511	międzynarodowe strategie przedsiębiorstw	60	6
23510	zarządzanie marką na rynku międzynarodowym	45	4,5
23523	zarządzanie usługami na rynku międzynarodowym	45	4,5
razem		150	15

KIERUNEK MENEDŻERSKI				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22438	efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie	30	21	3
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22452	finanse i rachunkowość menedżerska	60	28+14*	7,5
22453	kierowanie zespołem i rozwój kapitału ludzkiego	60	28+14*	6
22454	kreowanie wartości klienta	60	28+14*	6
22455	logistyka	30	21	3
22456	prawne uwarunkowania pracy menedżera	30	21	4,5
22457	przedsiębiorczość i etyka w działalności zawodowej i pozazawodowej	30	21	3
22458	przywództwo strategiczne i operacyjne	60	28+14*	6
22459	trening pracy zespołowej i wykorzystania narzędzi menedżerskich przez pracowników	30	14+7*	3
22262	zarządzanie strategiczne	30	21	3
razem		450	252+63*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem MENEDŻERSKIM – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23260	analiza strategiczna przedsiębiorstwa w wymiarze międzynarodowym	3
23008	badanie sprawozdań finansowych	3
22273	ekonomiczna analiza prawa publicznego	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
238171	Global Supply Chain Management	4
23838	inkubator przedsiębiorczości	3
23046	kierowanie zespołem projektowym	3
23051	logistyka dystrybucji	3
22132	logistyka międzynarodowa	3
23577	narzędzia zarządzania zespołem pracowników administracji publicznej	3
23578	narzędzia zarządzania zespołem pracowników przedsiębiorstwa	3
23579	organizacja i finansowanie własnej działalności gospodarczej	3
23580	planowanie biznesu	1,5
23581	prawne uwarunkowania funkcjonowania administracji publicznej	1,5
23582	prawne uwarunkowania prowadzenia własnego biznesu	1,5
23363	prawo żywnościowe w Unii Europejskiej	3

23109	proces motywowania pracowników	3
23583	procesy zarządzania – role menedżerskie w administracji (rządowej, samorządowej, sądowej)	1,5
23584	procesy zarządzania – role menedżerskie w organizacji	3
236329	przedsiębiorstwo przyszłości	3
23138	strategia personalna przedsiębiorstwa	3
23570	strategie funkcjonalne w przedsiębiorstwach	3
23389	strategie kooperacji przedsiębiorstw	3
23143	strategie marketingowe	3
23586	strategiczne zarządzanie państwem – strategia państwa, strategię urzędów i strategię funkcjonalne urzędów	3
23587	trening diagnozy potencjału pracowników, coachingu i mentoringu	3
23588	trening komunikacji menedżerskiej i handlowej	3
23589	trening organizacji pracy własnej, podległego zespołu i ograniczania stresu	3
23590	trening podejmowania decyzji – psychologiczne pułapki myślenia	3
23400	wartościowanie i ocena pracy	3
23853	zakupy w biznesie	3
22075	zarządzanie bankiem	4,5
23220	zarządzanie finansami miasta	3
23407	zarządzanie i finansowanie gospodarki komunalnej i mieszkaniowej	3
23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	3
23510	zarządzanie marką na rynku międzynarodowym	4,5
22147	zarządzanie operacyjne	3
23854	zarządzanie popytem w łańcuchu dostaw	3
12070	zarządzanie projektami	3
23411	zarządzanie projektami informatycznymi	6
23737	zarządzanie sprzedażą	3
23536	zarządzanie usługami IT	3
22108	zarządzanie w sektorze publicznym	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *menedżer – kierownik zespołu, menedżer –przedsiębiorca, menedżer w administracji publicznej, menedżer logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw czy menedżer strategicznego rozwoju przedsiębiorstwa.*

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU MENEDŻERSKIM				
Menedżer – kierownik zespołu				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23578	narzędzia zarządzania zespołem pracowników przedsiębiorstwa	30	14	3
23584	procesy zarządzania – role menedżerskie w organizacji	30	14	3
23586	strategie funkcjonalne w przedsiębiorstwach	30	14	3
23587	<i>do wyboru 2 przedmioty:</i> trening diagnozy potencjału pracowników, coachingu i mentoringu	2x30	2x14	2x3
23588	trening komunikacji menedżerskiej i handlowej			
23589	trening organizacji pracy własnej, podległego zespołu i ograniczania stresu			
23590	trening podejmowania decyzji – psychologiczne pułapki myślenia			
razem		150	70	15
Menedżer – przedsiębiorca				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23838	inkubator przedsiębiorczości	30	14	3
23579	organizacja i finansowanie własnej działalności gospodarczej	30	14	3
23580	planowanie biznesu	15	7	1,5
23581	prawne uwarunkowania prowadzenia własnego biznesu	15	7	1,5
23587	<i>do wyboru 2 przedmioty:</i> trening diagnozy potencjału pracowników, coachingu i mentoringu	2x30	2x14	2x3
23588	trening komunikacji menedżerskiej i handlowej			
23589	trening organizacji pracy własnej, podległego zespołu i ograniczania stresu			
23590	trening podejmowania decyzji – psychologiczne pułapki myślenia			
razem		150	70	15
Menedżer w administracji publicznej				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23578	narzędzia zarządzania zespołem pracowników administracji publicznej	30	14	3
23581	prawne uwarunkowania funkcjonowania administracji publicznej	15	7	1,5
23583	procesy zarządzania – role menedżerskie w administracji (rządowej, samorządowej, sądowej)	15	7	1,5
23585	strategiczne zarządzanie państwem – strategia państwa, strategie urzędów i strategie funkcjonalne urzędów	30	14	3
23587	<i>do wyboru 2 przedmioty:</i> trening diagnozy potencjału pracowników, coachingu i mentoringu	2x30	2x14	2x3
23588	trening komunikacji menedżerskiej i handlowej			
23589	trening organizacji pracy własnej, podległego zespołu i ograniczania stresu			
23590	trening podejmowania decyzji – psychologiczne pułapki myślenia			
razem		150	70	15

Menedżer logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
238171	Global Supply Chain Management	30	14	4
23051	logistyka dystrybucji	30	14	3
22132	logistyka międzynarodowa	30	14	3
23587	<i>do wyboru 2 przedmioty:</i> trening diagnozy potencjału pracowników, coachingu i mentoringu	2x30	2x14	2x3
23588	trening komunikacji menedżerskiej i handlowej			
23589	trening organizacji pracy własnej, podległego zespołu i ograniczania stresu			
23590	trening podejmowania decyzji – psychologiczne pułapki myślenia			
razem		150	70	16
Menedżer strategicznego rozwoju przedsiębiorstwa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23260	analiza strategiczna przedsiębiorstwa w wymiarze międzynarodowym	30	14	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	30	14	3
23143	strategie marketingowe	30	14	3
23587	<i>do wyboru 2 przedmioty:</i> trening diagnozy potencjału pracowników, coachingu i mentoringu	2x30	2x14	2x3
23588	trening komunikacji menedżerskiej i handlowej			
23590	trening podejmowania decyzji – psychologiczne pułapki myślenia			
23389	strategie kooperacji przedsiębiorstw			
razem		150	70	15

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22200	algebra i analiza matematyczna	60	28+14*	6
22206 lub 22280	ekonometria szeregów czasowych lub nieklasyczne metody optymalizacji	60	28+14*	6
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22223 lub 22258	informacyjne systemy zarządzania lub rachunek prawdopodobieństwa i procesy stochastyczne	60	28+14*	6
22226	inżynieria oprogramowania	30	21	3
22148 lub 22034	metody statystyczne II lub mikroekonometria	30	21	3
22057	statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej	30	21	3
22058 lub 22062	statystyka matematyczna I lub sztuczna inteligencja	30	21	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
22294 lub 22295	teoria gier lub ekonometria przestrzenna	30	21	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23003	analiza historii zdarzeń w demografii i naukach społecznych	3
22347	analiza historii zdarzeń z wykorzystaniem narzędzi SAS	3
23303	analiza wzorów konsumpcji	3
23304	analizy rynku metodami ilościowymi	6
12011	badania marketingowe	3
23307	Business Intelligence	3
22312	data mining	3
23017	dynamiczna optymalizacja	3
23316	e-gospodarka i otoczenie społeczno-prawne	6
23020	ekonometria bayesowska	3
23318	ekonometria finansowa II	6
22299	ekonometria panelowa	3
23024	ekonometryczne modele nieliniowe	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
23331	jakościowe badania marketingowe	3
23502	metody analizy zachowań finansowych gospodarstw domowych	3

23504	metody badań i analiz jakości życia	3
22344	metody ilościowe w ocenie polityki społecznej	3
23072	modele i prognozy demograficzne	3
23074	modele ubezpieczeń komunikacyjnych	3
23076	modelowanie statystyczne zjawisk społecznych	3
23490	modelowanie wieloagentowe	3
23077	multimedialne technologie informacyjne	3
23364	problemy demograficzne świata	3
23111	programowanie dynamiczne i modele rekurencyjne w ekonomii	3
22316	projektowanie i metody badań społecznych	6
23475	reasekuracja – aspekty aktuarialne	3
22348	regresja logistyczna z wykorzystaniem narzędzi SAS	3
23122	rozwój aplikacji biznesowych	3
23381	społeczno-ekonomiczne konsekwencje zmian demograficznych	6
22345	statystyczne metody analizy ubóstwa, wykluczenia społecznego i nierówności	3
23383	statystyczne metody nieparametryczne	6
22349	statystyczne reguły decyzyjne	6
23385	statystyka aktuarialna i teoria ryzyka	6
23388	strategie informatyzacji gospodarki	3
23389	strategie kooperacji przedsiębiorstw	3
23143	strategie marketingowe	3
23392	symulacyjne programowanie finansowe w makroekonomii	3
23145	systemy baz danych II	3
23635	teoria podejmowania decyzji	3
23398	ubezpieczenia na życie i plany emerytalne	3
23477	układy dynamiczne i ich zastosowania	6
23541	współczesna teoria ekonometrii	3
23168	wypłacalność zakładów ubezpieczeniowych	3
23405	zaawansowane metody analiz statystycznych	6
23465	zaawansowane metody teorii gier	3
23406	zaawansowane modelowanie symulacyjne	3
23411	zarządzanie projektami informatycznymi	6
23267	zastosowania matematyki w ekonomii finansowej	3
23419	zintegrowane systemy informacyjne zarządzania	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *analizy statystyczne i data mining, badania marketingowe i analizy rynku, ekonometria, ekonomia matematyczna, informatyka gospodarcza, procedury i analizy decyzyjne, statystyka stosowana, systemy informatyczne w zarządzaniu.*

**PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU
METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE**

Badania marketingowe i analizy rynku

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23303	analiza wzorów konsumpcji	30	14	3
23304	analizy rynku metodami ilościowymi	60	28	6
12011	badania marketingowe	30	16 + 6*	3
23331	jakościowe badania marketingowe	30	14	3
razem		150	72+6*	15

Ekonometria

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23020	ekonometria bayesowska	30	14	3
23318	ekonometria finansowa II	60	28	6
22299	ekonometria panelowa	30	14	3
23024 / 23541	ekonometryczne modele nieliniowe / współczesna teoria ekonometrii	30	14	3
razem		150	70	15

Ekonomia matematyczna

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23111	programowanie dynamiczne i modele rekurencyjne w ekonomii	30	14	3
23477	układy dynamiczne i ich zastosowania	60	28	6
23465	zaawansowane metody teorii gier	30	14	3
23267	zastosowania matematyki w ekonomii finansowej	30	14	3
razem		150	70	15

Informatyka gospodarcza

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23307	Business Intelligence	30	14	3
23316	e-gospodarka i otoczenie społeczno-prawne	60	28	6
23077	multimedialne technologie informacyjne	30	14	3
23122	rozwój aplikacji biznesowych	30	14	3
razem		150	70	15

Procedury analizy decyzji

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23017 lub 23490	dynamiczna optymalizacja lub modelowanie wieloagentowe	30	14	3
22349	statystyczne reguły decyzyjne	60	28+14*	6
23635	teoria podejmowania decyzji	30	21	3
23406	zaawansowane modelowanie symulacyjne	30	14	3
razem		150	77+14*	15

Statystyka stosowana

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22344	metody ilościowe w ocenie polityki społecznej	30	21	3
23076	modelowanie statystyczne zjawisk społecznych	30	14	3
22316 lub 23504 + 23502	projektowanie i metody badań społecznych lub metody badań i analiz jakości życia + metody analizy zachowań finansowych gospodarstw domowych	60	28	6
22345	statystyczne metody analizy ubóstwa i wykluczenia społecznego	30	21	3
razem		150	84	15

Systemy informatyczne w zarządzaniu				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23388	strategie informatyzacji gospodarki	30	14	3
23145	systemy baz danych II	30	14	3
23411	zarządzanie projektami informatycznymi	60	28	6
23419	zintegrowane systemy informacyjne zarządzania	30	14	3
razem		150	70	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22205	ekonometria stosowana	30	21	3
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22210	ekonomia międzynarodowa zaawansowana	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
12111	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	30	21	3
22134	globalizacja i regionalizacja w stosunkach międzynarodowych	30	21	3
22224	integracja walutowa	30	14+7*	3
22137	kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	30	14+7*	3
22132	logistyka międzynarodowa	30	14+7*	3
22133	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	30	21	3
22234	międzynarodowe rynki finansowe	30	14+7*	3
22238	państwo a biznes	30	14+7*	3
12048	prawo międzynarodowe publiczne	30	14+7*	3
razem		450	273+42*	52,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23301	analiza koniunktury i badanie rynków zagranicznych	3
232121	Competitiveness of Regions	3
23324	euromarketing	1,5
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
233291	Innovation in Regional and Local Economy	3
234081	Innovation Management in an Enterprise	3
23329	innowacje w gospodarce regionalnej i lokalnej	3
23212	konkurencyjność regionów	3
23917	lobbing i grupy interesu w Unii Europejskiej	3
234791	Managing Research and Development in Transnational Corporations	3
23540	międzynarodowe prawo gospodarcze	3
232461	National Innovation Systems in The World Economy	3
22337	nowe technologie w marketingu	3
222451	Poland in the European Union	3
22245	Polska w Unii Europejskiej	3
23918	reprezentacja interesów i polityki publiczne w Unii Europejskiej	3

23386	stosunki ekonomiczne państw Unii Europejskiej z krajami słabo rozwiniętymi	3
23142	strategie konkurencji i rozwoju polskich przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej	3
23390	strategie wejścia polskich firm na rynki wschodnie	1,5
23246	systemy innowacyjne w gospodarce światowej	3
23395	Światowa Organizacja Handlu a Unia Europejska	3
23467	Unia Europejska jako podmiot w stosunkach międzynarodowych	3
22259	wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa oraz wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych	3
23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	3
22266	zewnętrzne stosunki ekonomiczne Unii Europejskiej	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiając mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *Innovation and Competitiveness in the World Economy*, *przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Innovation and Competitiveness in the World Economy				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
232121	Competitiveness of Regions	30	14	3
233291	Innovation in Regional and Local Economy	30	14	3
234081	Innovation Management in an Enterprise	30	14	3
232461	National Innovation Systems in the World Economy	30	14	3
234791	Managing Research and Development in Transnational Corporations	30	14	3
razem		150	70	15
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23301	analiza koniunktury i badanie rynków zagranicznych	30	14	3
23324	euromarketing	15	7	1,5
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	30	14	3
22337	nowe technologie w marketingu	30	14	3
23142	strategie konkurencji i rozwoju polskich przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej	30	14	3
23390	strategie wejścia polskich firm na rynki wschodnie	15	7	1,5
razem		150	70	15
Unia Europejska jako partner globalny				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23386	stosunki ekonomiczne państw Unii Europejskiej z krajami słabo rozwiniętymi	30	14	3
23395	Światowa Organizacja Handlu a Unia Europejska	30	14	3
23467	Unia Europejska jako podmiot w stosunkach międzynarodowych	30	14	3
22259	wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa oraz wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych	30	21	3
22266	zewnętrzne stosunki ekonomiczne Unii Europejskiej	30	21	3
razem		150	84	15

KIERUNEK POLITYKA PUBLICZNA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22600	administracja publiczna w Polsce i w państwach UE	45	21	4,5
22442	demograficzne uwarunkowania polityki publicznej	30	14	3
22213	ekonomia sektora publicznego	45	21	4,5
22444	etyka, lobbying i grupy interesu w życiu publicznym	45	21	4,5
22445	finanse publiczne	45	21	4,5
22446	komunikacja społeczna	30	14	3
22450	polityka publiczna	30	14	4,5
22447	polityka rozwoju regionalnego i lokalnego	45	21	4,5
22045	prawo administracyjne	30	21	4,5
22451	prawo europejskie	30	14	3
22601	publiczne fundusze socjalne	30	14	3
22449	stanowienie prawa i proces legislacyjny	45	21	4,5
razem		450	217	48

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem POLITYKA PUBLICZNA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23595	badania społeczne	1,5
23539	Common Assessment Framework (CAF) w urzędach administracji publicznej	1,5
23585	dyplomacja publiczna	3
23591	finanse jednostek samorządu terytorialnego	3
23592	historia polskiej dyplomacji	3
23952	innowacje w polityce mieszkaniowej	3
23593	instrumenty finansowe polityki publicznej	3
23594	konceptcje społeczeństwa obywatelskiego	3
22230	marketing terytorialny	3
23596	monitorowanie i ewaluacja polityki publicznej	3
23547	nowe technologie i społeczeństwo obywatelskie	3
23548	organizacje społeczeństwa obywatelskiego i państwo	3
23350	partnerstwo publiczno-prywatne	3
23550	podmiotowość społeczeństwa obywatelskiego	3
23551	polityka energetyczna	3
23552	polityka fiskalna i prawo podatkowe	3
23553	polityka migracyjna	3
23554	polityka naukowa i edukacyjna	3

23555	polityka przemysłowa	3
23556	polityka publiczna a spójność społeczna	3
23557	polityka publiczna wobec ubóstwa i wykluczenia	3
23558	polityka społeczna lokalna	3
23559	polityka zdrowotna i finansowanie ochrony zdrowia	3
23560	polityka zrównoważonego rozwoju	3
23561	polska polityka zagraniczna	3
23562	Polska w organizacjach międzynarodowych	3
23563	prawa człowieka i ich ochrona	3
23564	prawa międzynarodowe publiczne	3
23565	prawo trzeciego sektora	3
23566	prognozowanie i formułowanie polityki publicznej	3
23567	programowanie rozwoju lokalnego	3
13072	protokół dyplomatyczny	3
23463	rachunkowość w jednostkach sfery budżetowej	3
13250	system podatkowy w Polsce	3
23571	współrzędzenie publiczne (Public governance)	3
23951	współczesne procesy urbanizacyjne	3
23572	zarządzanie ryzykiem w działaniach publicznych	1,5

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *analiza i instrumenty polityki publicznej, polityka zagraniczna i dyplomacja, polityki sektorowe*.

Przedmioty tworzące specjalności na kierunku POLITYKA PUBLICZNA				
Analiza i instrumenty polityki publicznej				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23593	instrumenty finansowe polityki publicznej	30	14	3
23596	monitorowanie i ewaluacja polityki publicznej	30	14	3
23350	partnerstwo publiczno-prywatne	30	14	3
23566	prognozowanie i formułowanie polityki publicznej	30	14	3
23571	współrzędzenie publiczne (Public governance)	30	14	3
razem		150	70	15
Polityka zagraniczna i dyplomacja				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23585	dyplomacja publiczna	30	14	3
23592	historia polskiej dyplomacji	30	14	3
23561	polska polityka zagraniczna	30	14	3
23562	Polska w organizacjach międzynarodowych	30	14	3
23564	prawo międzynarodowe publiczne	30	14	3
razem		150	70	15
Polityki sektorowe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23552	polityka fiskalna i prawo podatkowe	30	14	3
23553	polityka migracyjna	30	14	3
23555	polityka przemysłowa	30	14	3
23557	polityka publiczna wobec ubóstwa i wykluczenia	30	14	3
23559	polityka zdrowotna i finansowanie ochrony zdrowia	30	14	3
razem		150	70	15

**KIERUNEK TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA,
HOTELARSTWO I USŁUGI CZASU WOLNEGO**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22320	dyplomacja gospodarcza	30	14+7*	3
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22334	hotelarstwo międzynarodowe	30	14	3
22342	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	30	21	3
22319	metody ilościowe i jakościowe w naukach ekonomicznych	60	28+14*	7,5
22318	mikro- i makroekonomiczne zagadnienia turystyki	30	21	3
22321	przedsiębiorczość w turystyce i hotelarstwie w ujęciu międzynarodowym i krajowym	30	21+7*	3
22317	przywództwo międzynarodowe	30	14+7*	3
22340	public relations w turystyce i rekreacji	30	21	3
22281	rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	30	21	3
22333	regiony turystyczne	45	28	4,5
22441	style życia a usługi czasu wolnego	15	7	1,5
22341	transport w turystyce	30	21+7*	4,5
22440	zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	30	14	3
razem		450	266+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA
HOTELARSTWO I USŁUGI CZASU WOLNEGO – przedmioty do wyboru za co najmniej
15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
22134	globalizacja i regionalizacja w stosunkach międzynarodowych	3
23048	komunikowanie międzykulturowe	3
23334	kontakty międzykulturowe w turystyce	3
23511	międzynarodowe strategie przedsiębiorstw	6
23508	narzędzia i techniki organizacji wydarzeń i imprez okolicznościowych	6
22337	nowe technologie w marketingu	3
23512	organizacje pozarządowe	1,5
23634	polityka turystyczna państwa	1,5
23531	strategie marketingowe w mediach społecznościowych	3
23543	turystyka zdrowotna – Spa & wellness, medyczna, uzdrowiskowa	3
23633	współpraca państw w dziedzinie turystyki i hotelarstwa	1,5
23510	zarządzanie marką na rynku międzynarodowym	4,5
23509	zarządzanie rozwojem turystyki na szczeblu lokalnym	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22216	etyka w biznesie	30	14+7*	3
12092	marketing międzynarodowy	30	14+7*	3
22044 lub 22304	postępowanie nabywców na rynku lub metody statystyczne w zarządzaniu	30	14+7*	3
22050	przedsiębiorczość	15	7	1,5
22298	prawo cywilne	15	7+7*	1,5
22281	rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	30	21	3
22297	teoria zarządzania	30	14+7*	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	30	14+7*	3
22077	zarządzanie logistyczne	30	21	3
22147	zarządzanie operacyjne	30	21	3
22261	zarządzanie procesami	30	21	3
22262	zarządzanie strategiczne	30	21	3
22082	zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	30	21	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ZARZĄDZANIE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23260	analiza strategiczna przedsiębiorstwa w wymiarze międzynarodowym	3
23307	Business Intelligence	3
22438	efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie	3
23030	europejski system transportowy	3
22334	hotelarstwo międzynarodowe	3
23046	kierowanie zespołem projektowym	3
23334	kontakty międzykulturowe w turystyce	3
23051	logistyka dystrybucji	3
23597	logistyka handlu elektronicznego	3
22132	logistyka międzynarodowa	3
23054	marketing na rynku instytucjonalnym	3
23057	marketing usług transportowych	3

22342	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	3
23071	międzynarodowe rynki transportowe	3
23430	negocjacje	3
22337	nowe technologie w marketingu	3
23080	nowoczesne systemy dystrybucji w przemyśle i handlu	3
23082	organizacja projektowa	3
23277	partnerstwo publiczno-prywatne	1,5
23351	plan zarządzania nieruchomością	3
23088	podstawy informacyjne marketingu	3
23431	podstawy zarządzania projektami	3
23354	polityka dywidendy	3
22247	prawo handlowe	3
12049	prawo pracy	3
23109	proces motywowania pracowników	3
22333	regiony turystyczne	4,5
23373	relacje inwestorskie i raportowanie wartości	3
23121	restrukturyzacja przedsiębiorstwa	3
23138	strategia personalna przedsiębiorstwa	3
22339	strategiczne zarządzanie projektami	3
23389	strategie kooperacji przedsiębiorstw	3
23143	strategie marketingowe	3
22441	style życia a usługi czasu wolnego	1,5
23396	techniczne aspekty zarządzania nieruchomościami	3
23317	tworzenie wartości w gospodarce usług	3
23400	wartościowanie i ocena pracy	3
23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	3
12139	zarządzanie projektami Unii Europejskiej	3
22440	zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	3
23413	zarządzanie przedsięwzięciami inwestycyjnymi	3
12140	zarządzanie w biznesie międzynarodowym	3
23476	zarządzanie wartością klienta	3
23418	zarządzanie zasobami nieruchomościowymi	4,5

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *biznes turystyczny, gospodarka nieruchomościami, marketing, zarządzanie projektami, zarządzanie strategiczne, zarządzanie wartością firmy, zarządzanie w transporcie i logistyce, zarządzanie zasobami ludzkimi*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE				
Biznes turystyczny				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22334	hotelarstwo międzynarodowe	30	14	3
22342	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	30	21	3
22333	regiony turystyczne	45	28	4,5
22441	style życia a usługi czasu wolnego	15	7	1,5
22440	zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	30	14	3
razem		150	84	15
Gospodarka nieruchomościami				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23277	partnerstwo publiczno-prywatne	15	7	1,5
23351	plan zarządzania nieruchomością	30	14	3
23396	techniczne aspekty zarządzania nieruchomościami	30	14	3
23413	zarządzanie przedsięwzięciami inwestycyjnymi	30	14	3
23418	zarządzanie zasobami nieruchomościowymi	45	21	4,5
razem		150	70	15
Marketing				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23051	logistyka dystrybucji	30	14	3
23054	marketing na rynku instytucjonalnym	30	14	3
22337	nowe technologie w marketingu	30	14+7*	3
23088	podstawy informacyjne marketingu	30	14	3
23143	strategie marketingowe	30	14	3
razem		150	70+7*	15
Zarządzanie projektami				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23046	kierowanie zespołem projektowym	30	14	3
23431	podstawy zarządzania projektami	30	14	3
23082	organizacja projektowa	30	14	3
22339	strategiczne zarządzanie projektami	30	14+7*	3
12139	zarządzanie projektami Unii Europejskiej	30	16+6*	3
razem		150	72+13*	15
Zarządzanie strategiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23260	analiza strategiczna przedsiębiorstwa w wymiarze międzynarodowym	30	14	3
23121	restrukturyzacja przedsiębiorstwa	30	14	3
23143	strategie marketingowe	30	14	3
23389	strategie kooperacji przedsiębiorstw	30	14	3
23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	30	14	3
razem		150	70	15
Zarządzanie wartością firmy				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22438 lub 23307	efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie lub Business Intelligence	30	14+7*	3
23354	polityka dywidendy	30	14	3
23373	relacje inwestorskie i raportowanie wartości	30	14	3
23317	tworzenie wartości w gospodarce usług	30	14	3
23476	zarządzanie wartością klienta	30	14	3
razem		150	70+7*	15

Zarządzanie w transporcie i logistyce				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23030	europejski system transportowy	30	14	3
22132	logistyka międzynarodowa	30	14+7*	3
23057	marketing usług transportowych	30	14	3
23071	międzynarodowe rynki transportowe	30	14	3
23080	nowoczesne systemy dystrybucji w przemyśle i handlu	30	14	3
razem		150	70+7*	15
Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23430	negocjacje	30	14	3
12049	prawo pracy	30	16+6*	3
23109	proces motywowania pracowników	30	14	3
23138	strategia personalna przedsiębiorstwa	30	14	3
23400	wartościowanie i ocena pracy	30	14	3
razem		150	72+6*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22602	analiza efektywności projektów	60	28+14*	6
22603	controlling i audyt finansowy przedsiębiorstwa	30	21	3
22604	diagnostyka finansowa przedsiębiorstwa	60	28+14*	6
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22216	etyka w biznesie	30	14+7*	3
22606	finanse korporacji	30	21	3
22328	finansowanie i wycena spółek technologicznych	30	14+7*	3
22608	rachunkowość finansowa i menedżerska	60	28+14*	6
22607	tradycyjne i alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstw	30	21	3
22610	zastosowania inżynierii finansowej	60	28+14*	6
22611	zintegrowane zarządzanie ryzykiem - ERM	30	21	3
razem		450	245+70*	46,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA - przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23006	analiza techniczna i fundamentalna	3
23008	badanie sprawozdań finansowych	3
22309	big data	3
23307	Business Intelligence	3
23520	finanse behawioralne w praktyce	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
23921	inwestycje kapitałowe i finansowe	3
23677	matematyka instrumentów pochodnych	3
23345	międzynarodowe standardy sprawozdawczości	3
22043	portfel inwestycyjny	4,5
23840	praktyczne inwestowanie w instrumenty futures na platformie Trading Lab	4,5
22247	prawo finansowe i podatkowe	3
23841	realizacja projektu w formule corporate i project finance	3
23121	restrukturyzacja przedsiębiorstwa	3
23123	rynek instrumentów pochodnych	3
23433	rynek kapitałowy	3
22339	strategiczne zarządzanie projektami	3
23635	teoria podejmowania decyzji	3
23397	teoria ryzyka	3
22350	zarządzanie finansami na rynku międzynarodowym	3
23843	zarządzanie płynnością finansową	3
23414	zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	3

23844	zarządzanie ryzykiem kredytowym i należności	3
23415	zarządzanie ryzykiem rynkowym i operacyjnym	3
22262	zarządzanie strategiczne	3
22082	zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiając mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *wycena projektów i przedsiębiorstw, zarządzanie inwestycjami czy zarządzanie ryzykiem.*

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA				
Wycena projektów i przedsiębiorstw				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23006	analiza techniczna i fundamentalna	30	14	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	30	14	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	30	14	3
23841	realizacja projektu w formule corporate i project finance	30	14	3
22339	strategiczne zarządzanie projektami	30	14	3
razem		150	70	15
Zarządzanie inwestycjami				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23921	inwestycje kapitałowe i finansowe	30	14	3
22043	portfel inwestycyjny	45	21+7*	4,5
23840	praktyczne inwestowanie w instrumenty futures na platformie Trading Lab	45	21+7*	4,5
23433	rynek kapitałowy	30	14	3
razem		150	70+14*	15
Zarządzanie ryzykiem				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23121	restrukturyzacja przedsiębiorstwa	30	14	3
23397	teoria ryzyka	30	14	3
23414	zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	30	14	3
23844	zarządzanie ryzykiem kredytowym i należności	30	14	3
23415	zarządzanie ryzykiem rynkowym i operacyjnym	30	14	3
razem		150	70	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

II.3. Plan studiów

II.3.1. Studia stacjonarne

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku)	30		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku) ²	30		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku) ^{3,4}	30		4,5
	.	przedmiot kierunkowy ⁴	30		3
	20101	język obcy		60	4,5
razem			240 ⁵		30
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240		24
		razem	300		30
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
		razem	240		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
		razem	210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² W miejsce przedmiotu *ekonomia* na kierunku:

- analiza danych big data obowiązuje przedmiot *zaawansowana makroekonomia I* (sygn. 223050);
- menedżerskim obowiązuje przedmiot *prawne uwarunkowania pracy menedżera* (sygn. 22456);
- polityka publiczna obowiązuje przedmiot *polityka publiczna* (sygn. 22450);
- turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego obowiązuje przedmiot *transport w turystyce* (sygn. 22341);
- zarządzanie finansami przedsiębiorstwa obowiązuje przedmiot *rachunkowość finansowa i menedżerska* (sygn. 22608).

³ W miejsce przedmiotu *ekonomia* na kierunku:

- polityka publiczna obowiązuje przedmiot *prawo administracyjne* (sygn. 22045);
- zarządzanie finansami przedsiębiorstwa obowiązuje przedmiot *finanse korporacji* (sygn. 22606).

⁴ W miejsce przedmiotu *ekonomia* i przedmiotu kierunkowego na kierunku:

- globalny biznes, finanse i zarządzanie (governance) obowiązuje przedmiot *metody ilościowe i jakościowe w naukach ekonomicznych* (sygn. 22319 – 7,5 ECTS);
- menedżerskim obowiązuje przedmiot *finanse i rachunkowość menedżerska* (sygn. 22452 – 7,5 ECTS);
- turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego obowiązuje przedmiot *metody ilościowe i jakościowe w naukach ekonomicznych* (sygn. 22319 – 7,5 ECTS).

⁵ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

II.3.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku)	30		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku) ²	30		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku) ^{3,4}	30		4,5
	.	przedmiot kierunkowy ⁴	30		3
	20101	język obcy		60	4,5
razem			240 ⁵		30
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240		24
		razem	300		30
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
		razem	240		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
		razem	210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² W miejsce przedmiotu *ekonomia* na kierunku:

- analiza danych big data obowiązuje przedmiot *zaawansowana makroekonomia I* (sygn. 223050);
- menedżerskim obowiązuje przedmiot *prawne uwarunkowania pracy menedżera* (sygn. 22456);
- polityka publiczna obowiązuje przedmiot *polityka publiczna* (sygn. 22450);
- turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego obowiązuje przedmiot *transport w turystyce* (sygn. 22341);
- zarządzanie finansami przedsiębiorstwa obowiązuje przedmiot *rachunkowość finansowa i menedżerska* (sygn. 22608).

³ W miejsce przedmiotu *ekonomia* na kierunku:

- polityka publiczna obowiązuje przedmiot *prawo administracyjne* (sygn. 22045);
- zarządzanie finansami przedsiębiorstwa obowiązuje przedmiot *finanse korporacji* (sygn. 22606).

⁴ W miejsce przedmiotu *ekonomia* i przedmiotu kierunkowego na kierunku:

- globalny biznes, finanse i zarządzanie (governance) obowiązuje przedmiot *metody ilościowe i jakościowe w naukach ekonomicznych* (sygn. 22319 – 7,5 ECTS);
- menedżerskim obowiązuje przedmiot *finanse i rachunkowość menedżerska* (sygn. 22452 – 7,5 ECTS);
- turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego obowiązuje przedmiot *metody ilościowe i jakościowe w naukach ekonomicznych* (sygn. 22319 – 7,5 ECTS).

⁵ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

II.3.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	21		4,5
	21011	prawo gospodarcze	21		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku)	21		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku) ²	21		4,5
	.	ekonomia ... (dla danego kierunku) ^{3,4}	21		4,5
	.	przedmioty kierunkowe ⁴	35+7*		6
	20103	język obcy	14 +6*		1,5
razem			154+13* ⁵		30
II	20104	język obcy	14+ 6*		3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	140+35*		27
	razem		154+41*		30
III	20105	język obcy	14+6*		3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	105		19
	29...	seminarium magisterskie	21		8
	razem		140+6*		30
IV	20106	język obcy	14+6*		3
	.	przedmioty do wyboru	70		15
	29...	seminarium magisterskie	21		12
	razem		105+6*		30
Ogółem I–IV			553+66* ⁶		120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców.

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² W miejsce przedmiotu *ekonomia* na kierunku:

- analiza danych big data obowiązuje przedmiot *zaawansowana makroekonomia I* (sygn. 223050);
- menedżerskim obowiązuje przedmiot *prawne uwarunkowania pracy menedżera* (sygn. 22456);
- polityka publiczna obowiązuje przedmiot *polityka publiczna* (sygn. 22450);
- turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego obowiązuje przedmiot *transport w turystyce* (sygn. 22341);
- zarządzanie finansami przedsiębiorstwa obowiązuje przedmiot *rachunkowość finansowa i menedżerska* (sygn. 22608).

³ W miejsce przedmiotu *ekonomia* na kierunku:

- polityka publiczna obowiązuje przedmiot *prawo administracyjne* (sygn. 22045);
- zarządzanie finansami przedsiębiorstwa obowiązuje przedmiot *finanse korporacji* (sygn. 22606).

⁴ W miejsce przedmiotu *ekonomia* i przedmiotu kierunkowego na kierunku:

- globalny biznes, finanse i zarządzanie (governance) obowiązuje przedmiot *metody ilościowe i jakościowe w naukach ekonomicznych* (sygn. 22319 – 7,5 ECTS);
- menedżerskim obowiązuje przedmiot *finanse i rachunkowość menedżerska* (sygn. 22452 – 7,5 ECTS);
- turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego obowiązuje przedmiot *metody ilościowe i jakościowe w naukach ekonomicznych* (sygn. 22319 – 7,5 ECTS).

⁵ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

⁶ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

II.4. Wykaz specjalności międzykierunkowych^a

Lp.	Nazwa specjalności międzykierunkowej	Koordynator	Instytut/katedra, kolegium, (telefon wew.)
1.	Badania operacyjne i decyzje	Dr Michał Bernardelli	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
2.	Badanie rynku i opinii publicznej	Dr hab. Elżbieta Firlit, prof. SGH	Instytut Filozofii, Socjologii i Socjologii Ekonomicznej, KE-S (w. 9116)
3.	Bankowość inwestycyjna	Prof. dr hab. Krzysztof Borowski	Instytut Bankowości i Ubezpieczeń Gospodarczych, KZiF (w. 7311)
4.	Consulting IT w przedsiębiorstwie	Dr Przemysław Polak	Instytut Informatyki i Gospodarki Cyfrowej, KAE (w. 9280)
5.	Demografia i rozwój ekonomiczno-społeczny	Prof. dr hab. Irena Kotowska	Instytut Statystyki i Demografii, KAE (w. 9270)
6.	Doradztwo podatkowe	Prof. dr hab. Wiesław Czyżowicz	Katedra Prawa Administracyjnego i Finansowego Przedsiębiorstw, KNoP (w. 9655)
7.	Financial and Green Innovations in Cities	Dr Dominika Brodowicz	Katedra Miasta Innowacyjnego, KNoP (w. 9230)
8.	Edukator przedmiotów ekonomicznych – Studium Pedagogiczne	Prof. dr hab. Marta Juchnowicz, Dr Lidia Jabłonowska	Instytut Kapitału Ludzkiego, KNoP (w. 9450)
9.	Finanse sektora publicznego	Prof. dr hab. Bogusław Pietrzak	Katedra Skarbowości, KE-S (w. 8676)
10.	Gospodarka i społeczeństwo w erze cyfrowej	Dr Anetta Janowska	Instytut Studiów Międzynarodowych, KE-S (w. 9406)
11.	Integracja europejska	Dr hab. Grażyna Wojtkowska-Łodej, prof. SGH	Instytut Handlu Zagranicznego i Studiów Europejskich, KGS (w. 6855)
12.	Inwestycje finansowe	Dr Joanna Klimkowska	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
13.	Konsulting miejski	Dr Aleksandra Jadach-Sepioło	Katedra Miasta Innowacyjnego, KNoP (w. 9230)
14.	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	Dr hab. Krzysztof Rutkowski, prof. SGH	Katedra Logistyki, KNoP (w. 9326)
15.	Negocjacje w biznesie	Dr Grzegorz Myśliwiec	Instytut Kapitału Ludzkiego, KNoP (w. 9450)
16.	Rachunkowość zarządcza i controlling	Prof. dr hab. Gertruda K. Świdarska	Katedra Rachunkowości Menedżerskiej, KNoP (w. 9240)
17.	Ryzyko i ubezpieczenia	Dr hab. inż. Adam Śliwiński, prof. SGH	Instytut Bankowości i Ubezpieczeń Gospodarczych, KZiF (w. 7311)
18.	SGH&CIMA Diploma in Management Accounting	Prof. dr hab. Anna Karmańska	Instytut Rachunkowości, KZiF (w. 9289)
19.	SGH&CIMA Advanced Diploma in Management Accounting	Prof. dr hab. Anna Karmańska	Instytut Rachunkowości, KZiF (w. 9289)

20.	Socjologia konsumenta i komunikacji rynkowej	Dr Anna Kozłowska	Instytut Filozofii, Socjologii i Socjologii Ekonomicznej, KE-S (w. 9116)
21.	Ubezpieczenia - metody aktuarialne	Dr hab. Wojciech Bijak, prof. SGH	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
22.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	Prof. dr hab. Jacek Grzywacz	Instytut Finansów Korporacji i Inwestycji, KNoP (w. 9328)
23.	Zarządzanie innowacjami	Dr hab. Krystyna Poznańska, prof. SGH	Instytut Przedsiębiorstwa, KNoP (w. 9538)
24.	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie	Dr hab. inż. Piotr Miller	Katedra Rynku, Marketingu i Jakości, KZiF (w. 9336)
25.	Zarządzanie nieruchomościami	Dr hab. Gabriel Głowska, prof. SGH	Instytut Finansów Korporacji i Inwestycji, KNoP (w. 9230)
26.	Zarządzanie projektami (Project Management)	Dr Emil Bukłaha	Katedra Zarządzania Projektami, KZiF (w. 8460)
27.	Zarządzanie rozwojem miast	Dr Aleksandra Jadach-Sepiolo	Katedra Miasta Innowacyjnego, KNoP (w. 9230)
28.	Zarządzanie ryzykiem	Prof. dr hab. Tomasz Michalski	Instytut Bankowości i Ubezpieczeń Gospodarczych, KZiF (w. 7311)
29.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Dr hab. Jan Klimek, prof. SGH	Instytut Przedsiębiorstwa, KNoP (w. 9404)

^a Szczegółowe informacje o specjalności i jej programie znajdują się na stronie właściwej jednostki (instytutu/katedry).

**First cycle
studies in English at SGH**

Contents

First cycle studies in English at SGH

I.1. General characteristics of studies	92
I.2. Curriculum	92
I.2.1. Learning outcomes: knowledge, skills and social competencies	92
I.2.1.1. General learning outcomes	92
I.2.1.2. Learning outcomes in the fields of study	93
• field of study: Global Business, Finance and Governance	93
• field of study: International Economics	94
• field of study: Management	95
• field of study: Quantitative Methods in Economics and Information Systems	96
I.2.2. Framework structure of the programme	97
I.2.2.1. Basic courses	98
I.2.2.2. Major and major related courses including those creating minors	99
• field of study: Global Business, Finance and Governance	99
• field of study: International Economics	101
• field of study: Management	103
• field of study: Quantitative Methods in Economics and Information Systems	105
I.3. Plan of full-time studies	107
I.3.1. Full-time studies	107
I.3.2. Part-time studies, afternoon mode	108

First cycle studies in English at SGH

I.1. General characteristics of studies

The first cycle studies – Bachelor's studies last 6 semesters with 180 ECTS credits (*European Credit Transfer and Accumulation System*) to obtain. The degree of Bachelor is awarded to mark the completion of studies. The enrolment at SGH, both at the full-time and part-time studies (in the afternoon or Saturday/Sunday mode) means enrolment at the university and not at a particular field of study. The field of study is selected at the end of the first year of studies.

I.2. Curriculum

I.2.1. Learning outcomes: knowledge, skills and social competencies

I.2.1.1. General learning outcomes

Knowledge

A graduate of the first cycle studies at the Warsaw School of Economics possesses:

- basic knowledge in the field of social sciences, especially economics
- thorough knowledge and skills of the chosen field of study
- knowledge of the basic methods of obtaining and processing data relevant to social sciences.

This knowledge includes the content of the latest scientific achievements and provides an excellent theoretical basis and methodology to study for the second cycle degree, it also allows for the exercise of professional work, including business self-employment.

Skills

A graduate of the first-cycle studies at the Warsaw School of Economics can:

- use theoretical knowledge at work
- use basic techniques of data collection and analysis, typical of the studied field
- accomplish assigned simple research tasks
- logically draw conclusions and make judgments based on data from various sources
- communicate with and consults experts in the same discipline as well as other professionally related persons
- develop through self-study
- make decisions and organise team work
- fluently speak two foreign languages: the first language at least at level B2/C1 according to European Levels Self Assessment Grid approved by the European Council, the second at level B2; one foreign language at level B2: having graduated from part time studies in the afternoon mode; one foreign language at level B1 or B1/B2 (depending of the language competence starting point): having graduated from part time studies in the Saturday/Sunday mode.

Social competencies

A graduate of the first-cycle studies at the Warsaw School of Economics demonstrates:

- initiative and self-reliance in business activity
- responsibility for work done by themselves as well as others
- understanding of the basic principles of ethics, including the professional ethics
- the ability to formulate judgments on important social and ideological issues.

I.2.1.2. Learning outcomes in the fields of study

FIELD OF STUDY: Global Business, Finance and Governance

The first-cycle studies in *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics offer the Bachelor's degree program that prepares students for work in international business and finance environment with its unique set of issues and challenges. The graduates will be aware of the global dynamics of trade and markets shaped by the forces of globalization and appreciate how they affect both individual organizations and entire country-level economies. They will understand the transnational cooperation and marketing demands facing organizations operating internationally. The students will acquire skills enabling them to perform essential financial and marketing analyses as required in business, governmental and non-governmental organizations. In particular, the program aims to prepare for entry level and junior specialist jobs in financial, sales, logistics and marketing departments of business and non-business organizations including NGO's as well as central and local governmental entities. The program forms the theoretical and methodological basis for further Master's level education.

Knowledge

A graduate of the first-cycle studies in *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics:

- has knowledge in the fields of economics, finance, management sciences and knows basic techniques of data collection and methods of analysis applied in the field of in Global Business, Finance and Governance
- has a command of the theoretical and practical knowledge in the field of *Global Business, Finance and Governance*, understands basic business and economic problems at an international level, and knows methods of solving these problems
- has knowledge of international finance and capital markets, comprehends basics of finance and accounting concerning international transactions
- has knowledge of various entities focused on international operations (including the European Union as well as multinational companies, and other public and private organizations and institutions) and their international activities
- understands the phenomenon of international competitiveness of national economies as well as sustainable development
- has knowledge of international management and marketing practices
- has the information on current political and business issues on international level
- knows general rules of creation and development of international ventures, using knowledge from the fields of economics, finance and management
- understands legal regulations affecting international economic activities of different entities (public and private).

Skills

A graduate of the first-cycle studies in *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics:

- demonstrates the ability to apply the knowledge to solve simple problems concerning entities involved in international activities
- is able to accomplish different business projects
- is able to use basic techniques of data collection and methods within the field of international economics and management in the analysis of the world economy and the national economies and their groups
- can accomplish simple research tasks concerning the processes taking place in the world economy or in its parts
- demonstrates ability to identify factors contributing to international competitiveness of countries and companies
- is able to conduct international transactions and logistics operations
- demonstrates the ability to work in an international, multicultural team
- can draw logical conclusions and is able to make judgments based on data from various sources
- is able to communicate with specialists in the same discipline as well as other professionally related persons
- is able to make decisions and organize team work
- speaks fluently two foreign languages, and part-time study graduates should speak one foreign language at an advanced level.

Social competencies

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics:

- displays initiative, self-reliance in business activity and negotiating skills
- demonstrates responsibility for work done by themselves as well as others
- understands the basic principles of ethics, including the vocational ethics
- displays the ability to formulate and justify opinions on significant social and ideological issues
- demonstrates the ability to self-educate.

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL ECONOMICS

The first-cycle studies in *International Economics* at the Warsaw School of Economics provide the knowledge and develop the skills necessary to start a career in the central and local government administration as well as public institutions and NGOs operating internationally, in manufacturing and service companies maintaining contacts with partners abroad and to conduct an independent business activity whose scope includes foreign markets. They give a good theoretical and methodological basis to take up the second-cycle studies.

Knowledge

A graduate of the first-cycle studies in *International Economics* at the Warsaw School of Economics possesses:

- basic general knowledge in the field of economics and related sciences
- the knowledge of the world economy, including the economy of the European Union
- the knowledge of the international competitiveness of economy
- the knowledge of finance, accounts and international transactions
- the knowledge of management and international marketing
- the knowledge of selected entities focused on international operations (including the European Union as well as international companies, organisations and institutions, both public and private)
- the knowledge of the basic techniques of data collection and methods of analysis applied in the science of international economics.

Skills

A graduate of the first-cycle studies in *International Economics* at the Warsaw School of Economics can:

- practically apply the knowledge to solve simple problems concerning entities involved in international activities
- use basic techniques of data collection and methods of analysis in studies of the world economy and the economies of countries and their groups
- accomplish simple research tasks concerning the processes taking place in the world economy or in its parts
- identify factors of international competitiveness of countries and companies
- conduct international transactions
- work in an international multicultural team
- logically draw conclusions and make judgments based on data from various sources
- communicate with specialists in the same discipline as well as other professionally related persons
- develop through self-study
- make decisions and organise work in a team
- speak fluently two languages, and part-time study graduates should know one foreign language at an advanced level.

Social competencies

A graduate of the first-cycle studies in the field of *International Economics* at the Warsaw School of Economics demonstrates:

- the awareness of the significance of international determinants of the position of countries and companies
- initiative and self-reliance in business activity

- responsibility for work done by themselves as well as others
- understanding of the basic principles of ethics, including the vocational ethics
- the ability to formulate judgments on important social and ideological issues.

FIELD OF STUDY: MANAGEMENT

The first-cycle studies in *Management* at the Warsaw School of Economics provide theoretical and practical knowledge in the field of management and related sciences concerning the nature, regularities and problems connected with the operation of an organization. The studies develop the skills necessary to start a career as a specialist or middle manager in a variety of organizations, including businesses, non-profit organizations, public administration units and local self-government at various levels or doing business. They give a good theoretical and methodological basis to take up the second-cycle studies.

Knowledge

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Management* at the Warsaw School of Economics:

- has a theoretical basis of management sciences, economics and complementary disciplines
- understands complex processes and phenomena occurring in organizations and in the surrounding world
- has the necessary knowledge to diagnose and solve problems related to the basic functions and processes of management: planning, organizing, motivating, monitoring and coordinating
- knows the best practices of management in the areas covered by the programme of study and principles of conducting an independent economic activity.

Skills

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Management* at the Warsaw School of Economics:

- knows how to reach sources of knowledge and use them in management processes
- knows how to diagnose and solve problems related to the basic management functions: planning, organizing, motivating, monitoring and coordinating
- is able to formulate project problems and to plan and control projects
- knows how to perform basic functions of management and processes in economic and administrative organizations
- knows how to think logically, analyse and form synthesis
- has the ability to adapt to the changing needs of the surroundings and working environment
- knows how to work in a team
- speaks fluently two foreign languages, or one foreign language at an advanced level having graduated from part-time studies.

Social competencies

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Management* at the Warsaw School of Economics:

- is aware of the job related responsibility
- is capable of communicating, negotiating and persuading effectively
- possesses decision-making skills
- evaluates the work done by others in a well-balanced and competent way
- is aware of the need of self-education and updating knowledge
- understands the basic principles of ethics
- has the ability to formulate judgments on important social and ideological issues.

FIELD OF STUDY: QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS AND INFORMATION SYSTEMS

The first-cycle studies in *Quantitative Methods in Economics and Information Systems* at the Warsaw School of Economics provide basic knowledge in the field of economics, management and finance as well as the canon of knowledge related to quantitative methods in economics and information systems. The educational offer of this field of study also includes practical courses in the area of statistical and econometric analyses, decision-making, information technology and demography. Within the framework of this field, it is possible to choose one of two educational profiles. One of them focuses on quantitative methods in economics, and the other on information technology in economy. The studies develop competencies necessary either to start a career in business entities and institutions where it is essential to use mathematical, statistical, econometric and IT tools or to do business. They give a good theoretical and methodological basis to take up the second-cycle studies.

Knowledge

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Quantitative Methods in Economics and Information Systems* at the Warsaw School of Economics:

- knows basic theories and applications related to the following educational content: mathematics, in particular mathematical analysis and linear algebra; probability theory and mathematical statistics; research design and statistical analysis; demography; mathematical economics; econometrics; operational research; finance and insurance mathematics; computer programming; design of information systems; databases
- knows mathematical, statistical and econometric methods and tools necessary to analyse economic and social phenomena on a micro- and macroeconomic scale
- understands mathematical description of economic phenomena and processes
- understands the role of algorithms and implementation of algorithms in the use of computer programmes
- possesses knowledge in the area of business information technology, including design, programming and implementation of information systems as well as managing computer networks.

Skills

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Quantitative Methods in Economics and Information Systems* at the Warsaw School of Economics can:

- solve macro- and microeconomic problems with the use of various analytical tools, including modern information technologies
- understand and knows how to use the tools of mathematical analysis in econometrics and information technology
- use linear algebra in statistics, econometrics and mathematical decision-making models
- design and conduct statistical research
- use methods of statistical inference in statistical and econometric research
- construct, estimate and interpret estimation results of basic econometric models, and knows how to implement the models
- create independently and implement a decision-making model
- analyse and design information systems with the use of methodologies, techniques and tools which support project management
- design databases and knows how to manage them
- speak fluently two foreign languages or one foreign language at an advanced level having graduated from part-time studies.

Social competencies

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Quantitative Methods in Economics and Information Systems* at the Warsaw School of Economics:

- demonstrates flexibility, independence of thought and rationality - as the basis for preparation and decision making in various economic entities and organisations
- understands the need for a quantitative approach to better perceive, describe and analyse the surrounding economic, social and business reality
- uses quantitative tools without fear, is careful and creative when using them

- is aware of professional responsibility at work, in business entities and institutions in which it is required to use mathematical, statistical, econometric and IT tools
- understands the basic principles of professional ethics
- has the ability to formulate judgments on important social and ideological issues.

I.2.2. Framework structure of the programme

Group of courses	Form of study			
	Full-time studies		Part-time studies, afternoon mode	
	No. of hours	ECTS credits	No. of hours	ECTS credits
I. Basic courses^a (compulsory for all students)	690	74	690	74
II. Major courses^a (compulsory for the students of a given field of study)	420	42	420	42
III. Elective courses^a (out of all the courses offered within the first cycle studies) • <i>including those from the list of courses connected with the field of study</i>	270*	29	395*	39,5
	150	15	150	15
IV. Foreign languages¹:				
• language I	240 ¹	10,5	240	10,5
• language II	240 ¹	10,5	-	-
V. Physical education²	60	-	-	-
V. Internship³	90	3	90	3
VI. Study Methodology Proseminar	10	1	10	1
VII. BA seminar	30	10	30	10
Total	2050*	180	1875*	180

^a Among them there are courses from the area of humanities; students are required to score a minimum of 5 ECTS attending classes in such courses. Currently, the following courses are on the list of humanities: 110621 Philosophy (3 ECTS); 110441 Economic History (3 ECTS); 120241 History of International Relations (3 ECTS); 132111 Ethics in Business (1,5 ECTS) or 132114 Einführung in die Wirtschaftsethik (1,5 ECTS); 132631 Ethics and Institutions in the Global Economy (3 ECTS); 138281 Islam and Muslims in Europe (3 ECTS). Pursuant to Rector's decision, the list will expand as the number of the proposed humanities courses keeps growing.

* Estimated number of hours.

¹ Furthermore, an opportunity to continue studying a foreign language attending a course of 60 hours within the number of hours and credits in relation to selective courses.

² Physical education may also be taken in the form of a winter sports camp, a summer camp, participation in sports units per semester.

³ A student is obliged to hold internship which earns them 3 ECTS credits. The internship should not be shorter than 3 weeks, except for the fields of Finance and Accounting and Spatial Economics, where it should not be shorter than 4 weeks.

I.2.2.1. Basic courses

Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
110561	Accounting	30	4
110541	Basics of Law	30	4
110551	Economic and Social Policy	30	4
110431 or 110441	Economic Geography or Economic History	30	3
110451 or 110521	European Integration or Theory of the State	30	3
110631	Finance	30	3
110611	International Economics	45	4,5
110531	Introduction to Business IT	30	3
110461	Macroeconomics I	60	6
110471	Macroeconomics II	45	4,5
110641 or 110591 + 110481	Management (lecture - 110591 and seminar -110601) ³ or Management (lecture) + Marketing	60 or (30+30)	6 or (3+3)
110491	Mathematics	75	8
110501	Microeconomics I	60	6
110511	Microeconomics II	45	5
110621 or 110571	Philosophy or Sociology	30	3
110581	Statistics	60	7
Total		690	74

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

³ Examination to complete the course.

I.2.2.2. Major and major related courses including those creating minors

FIELD OF STUDY: GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE			
Course code	Major course	No. of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
121521	Business Cycle Analysis and Foreign Market Research	60	6
121501	Capital Market	30	3
121471	Dimensions of Competitiveness	30	3
121451	Global Marketing	30	3
120181	International Finance	30	3
121541	International Project Management	30	3
121461	International Trade Law	45	4,5
121481	Internationalization of the Firm	60	6
121491	Multinational Firms in the World Economy	30	3
121531	Negotiation Techniques	45	4,5
121511	Sustainable Development	30	3
Total		420	42

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

The list of major courses related to **GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE**
– Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken) ¹

Course code	Course title	ECTS credits
132741	Auditing and Controlling in International Corporations	3
132821	Consulting Project for Private and Public Sector	3
120191	Corporate Finance	3
120201	Corporate Finance	4,5
120031	Economic and Financial Analysis	3
132111	Ethics in Business	1,5
132781	Financial Consulting Project	3
132801	Financial Policy of the EU	4,5
132761	Foreign Expansion Project	3
132751	International Business Transactions and Logistics Operations	6
132811	Multilateral Institutional Cooperation	3
121551	Public International Law	4,5

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *International Business, International Finance or Global Development and Governance*.

Minor courses within the GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE field of study			
Minor: Global Development and Governance			
Course code	Course title	No. of hours	ECTS Credits
		ST ¹ , NP ²	
132821	Consulting Project for Private and Public Sector	30	3
132801	Financial Policy of the EU	45	4,5
132811	Multilateral Institutional Cooperation	30	3
121551	Public International Law	45	4,5
Total		150	15
Minor: International Business			
Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
132741	Auditing and Controlling in International Corporations	30	3
120191	Corporate Finance	30	3
132761	Foreign Expansion Project	30	3
132751	International Business Transactions and Logistics Operations	60	6
Total		150	15
Minor: International Finance			
Course code	Course title	No. of hours	ECTS Credits
		ST ¹ , NP ²	
132741	Auditing and Controlling in International Corporations	30	3
120201	Corporate Finance	45	4,5
120031	Economic and Financial Analysis	30	3
132111	Ethics in Business	15	1,5
132781	Financial Consulting Project	30	3
Total		150	15

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL ECONOMICS*			
Course code	Major course	No. of hours	ECTS credits
120191	Corporate Finance	30	3
121061	Econometrics	60	6
110451 or 110521	European Integration or Theory of the State	30	3
121151	European Union Internal Market	30	3
120931	International Business Transactions	45	4,5
120861	International Competitiveness	30	3
120181	International Finance	30	3
120881	International Financial Settlements	30	3
120921	International Marketing	30	3
120371	International Organizations	30	3
120471	International Private Law	30	3
121401	Management in International Business	30	3
120891	World Economy	15	1,5
Total		420	42

*Only full-time studies.

The list of major courses related to **INTERNATIONAL ECONOMICS** – Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken) ¹

Course code	Course title	ECTS credits
132111	Business Ethics	1,5
132071	Business in Central and Eastern Europe	3
132131	European Economics	3
132681	International Accounting	3
132211	IT in Business Strategy	1,5
132421	Legal Aspects of Marketing in the European Union	3
222301	Marketing of Places	3
131711	Polish Companies in the European Union	3
130131	The European Union Budget	3
132521	Transition Economics	3
222271	Transnational Corporations	3

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *Economics of Central and Eastern Europe*, *International Business Management*.

Minor courses within the INTERNATIONAL ECONOMICS field of study			
Minor: Economics of Central and Eastern Europe			
Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
132071	Business in Central and Eastern Europe	30	3
132131	European Economics	30	3
222451	Poland in the European Union	30	3
132521	Transition Economics	30	3
222271	Transnational Corporations	30	3
Total		150	15
Minor: International Business Management			
Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
132111	Business Ethics	15	1,5
132681	International Accounting	30	3
132211	IT in Business Strategy	15	1,5
132421	Legal Aspects of Marketing in the European Union	30	3
222301	Marketing of Places	30	3
131711	Polish Companies in the European Union	30	3
Total		150	15

FIELD OF STUDY: MANAGEMENT*			
Course code	Major course	No. of hours	ECTS credits
120551	Accounting and Financial Reporting	30	3
120361	Enterprise Science	30	3
121041	Business Plan	30	3
120591	Competitive Strategies	30	3
120191	Corporate Finance	30	3
120031	Economic and Financial Analysis	30	3
120711	Human Resources Management	30	3
110481 or 110601	Marketing or Management	30	3
120111	Marketing Research	30	3
121021	Operational Research	60	6
120671	Organisational Behaviour	30	3
120701	Project Management	30	3
120681	Quality Management	30	3
Total		420	42

*Only full-time studies.

The list of major courses related to **MANAGEMENT** – Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken)¹

Course code	Course title	ECTS credits
137281	Budgeting, Monitoring and Controlling in Project Management	3
131201	Corporate Financial Liquidity Management	3
121361	Entrepreneurship Training	3
137291	Financial Engineering in Project Management	3
131171	Goods Quality Management	3
131431	Investment Project Evaluation	3
120491	Labour Law	3
130331	Marketing Communication	3
222301	Marketing of Places	3
130531	Organizing Company According to TQM	3
130931	Pricing and Distribution Strategies	3
130941	Product and Brand Strategies	3
137301	Project Feasibility Study	3
137311	Project Risk and Value Management	3
131211	Risk Management in Integrated Management Systems	3
131161	Service Quality Management	3
130401	Services Marketing	3
131531	Tax and Non-Tax Corporate Burden	3

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *Entrepreneurship*, *Project Management*.

Minor courses within the MANAGEMENT field of study			
Minor: Entrepreneurship			
Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
131201	Corporate Financial Liquidity Management	30	3
121361	Entrepreneurship Training	30	3
120491	Labour Law	30	3
131211	Risk Management in Integrated Management Systems	30	3
131531	Tax and Non-Tax Corporate Burden	30	3
Total		150	15
Minor: Project Management			
Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
137281	Budgeting, Monitoring and Controlling in Project Management	30	3
137291	Financial Engineering in Project Management	30	3
131431	Investment Project Evaluation	30	3
137301	Project Feasibility Study	30	3
137311	Project Risk and Value Management	30	3
Total		150	15

FIELD OF STUDY: QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS AND INFORMATION SYSTEMS*			
Course code	Major course	No. of hours	ECTS credits
120251	Business Informatics I	30	3
120911 or 120151	Demography or Mathematical Economics	30	3
120141 or 121571	Deterministic Models of Operation Research or Economic Statistics	30	3
120291 or 121421	Econometric Methods or Analysis and Design of Information Systems II	30	3
121061	Econometrics	60	6
120271 or 120521	Financial and Actuarial Mathematics or Analysis and Design of Information Systems I	30	3
121001	Linear Algebra	60	6
121011	Mathematical Analysis	60	6
121281	Probability Theory	30	3
120311	Statistical Methods I	30	3
121561	Survey Methods	30	3
Total		420	42

*Only full-time studies.

The list of major courses related to **QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS AND INFORMATION SYSTEMS** – Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken)¹

Course code	Course title	ECTS credits
222051	Applied Econometrics	3
130841	Computer Networks	3
130711	Computer Programming	6
130991	Database Systems I	3
130451	Econometric Modelling in Microeconomics	3
222041	Financial Econometrics I	3
131841	Fundamentals of Systems Theory	3
132461	Induced Decision Rules	6
121431	Introduction to Game Theory	3
130411	Mathematical Models of Risk and their Applications	3
131811	Methods of Decision Analysis	3
138251	Modeling Financial Risk with R	3
131001	Operating Systems	3
131891	Optimization Methods	3
138321	Population ageing and its socio-economic consequences	3
131041	Social Choice Theory and Applications	3
132491	Spreadsheet Simulation	3
131011	Theory of Econometrics	3
132011	Time Series Analysis and Forecasting	6

138311	Visualisation and reporting of statistical data	3
--------	---	---

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *Econometric* or *Methods of Decision Analysis*.

Minor courses within the QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS AND INFORMATION SYSTEMS field of study			
Minor: Econometrics			
Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
222051	Applied Econometrics	30	3
130451	Econometric Modelling in Microeconomics	30	3
222041	Financial Econometrics I	30	3
132011	Time Series Analysis and Forecasting	60	6
Total		150	15
Minor: Methods of Decision Analysis			
Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
132461	Induced Decision Rules	60	6
131811	Methods of Decision Analysis	30	3
131891	Optimization Methods	30	3
132491	Spreadsheet Simulation	30	3
Total		150	15

I.3. Plan of studies

I.3.1. Plan of full-time studies

Semester*	Course code	Course	No. of hours		ECTS credits
			lec/sem.	classes	
I	110541	Basics of Law	30		4
	110431 or 110441	Economic Geography or Economic History	30		3
	101011	Foreign language I		60	3
	102011	Foreign language II		60	2
	110531	Introduction to Business IT		30	3
	110491	Mathematics	30	45	8
	110501	Microeconomics I	30	30	6
	180001	Study Methodology Proseminar		10	1
	7.....	Physical Education		30	–
	Total		385 ¹		30
II	110561	Accounting	15	15	4
	110631	Finance	30	–	3
	101021	Foreign language I		60	2
	102021	Foreign language II		60	3
	110461	Macroeconomics I	30	30	6
	110511	Microeconomics II	30	15	5
	110581	Statistics	15	45	7
	7.....	Physical Education		30	–
	Total		375		30
III	110551	Economic and Social Policy	30		4
	110451 or 110521	European Integration or Theory of the State ²	30 ²		3 ²
	101031	Foreign language I		60	2,5
	102031	Foreign language II		60	2,5
	110611	International Economics	45		4,5
	110471	Macroeconomics II	30	15	4,5
	110641 or 110591 + 110481	Management (lecture + seminar) or Management (lecture) + Marketing	60 (30 + 30)		6 (3+3)
	110621 or 110571	Philosophy or Sociology ²	30 ²		3 ²
	Total		360		30
IV	101041	Foreign language I		60	3
	102041	Foreign language II		60	3
		Major course and elective courses**		280	24
	Total		400		30
V		Major course and elective courses**		300	30
	Total		300		30
VI		Major course and elective courses**		200	20
	19...	Bachelor's Seminar ³		30	10
	Total		230		30
Total I–VI			2050		180

* Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

** Includes an internship, may be held after the first year.

¹ A first year student is also obliged to do the following training: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

² In the field of Quantitative Methods in Economics and Information Systems and International Economics: Econometrics (60 hours, 6 ECTS credits), whereas the courses: Philosophy or Sociology as well as European Integration or Theory of State in the 4th semester.

³ Bachelor's seminar may be chosen in the 5th or 6th semester.

I.3.2. Plan of part-time studies, afternoon mode

Semester*	Course code	Course	No. of hours		ECTS credits
			lec/sem.	classes	
I	110541	Basics of Law	30		4
	110431 or 110441	Economic Geography or Economic History	30		3
	101011	Foreign language I		60	3
	110531	Introduction to Business IT		30	3
	110491	Mathematics	30	45	8
	110501	Microeconomics I	30	30	6
	110621 or 110571	Philosophy or Sociology	30		3
Total			315 ¹		30
II	110561	Accounting	15	15	4
	110451 or 110521	European Integration or Theory of the State	30		3
	110631	Finance	30	–	3
	101021	Foreign language I		60	2
	110461	Macroeconomics I	30	30	6
	110511	Microeconomics II	30	15	5
	110581	Statistics	15	45	7
Total			315		30
III	110551	Economic and Social Policy	30		4
	101031	Foreign language I		60	2,5
	110611	International Economics	45		4,5
	110471	Macroeconomics II	30	15	4,5
	110641 or 110591 + 110481	Management (lecture + seminar) or Management (lecture) + Marketing	60 (30 + 30)		6 (3+3)
	180001	Study Methodology Proseminar		10	1
		Major course	75		7,5
Total			325		30
IV	101041	Foreign language I		60	3
		Major courses and elective courses**	330		27
	Total		390		30
V		Major courses and elective courses**	300		30
	Total		300		30
VI		Major courses and elective courses**	200		20
	19...	Bachelor's Seminar ²	30		10
	Total		230		30
Total I–VI			1875		180

* A semester may be implemented at another Polish or foreign university.

** Includes an internship, may be held after the first year.

¹ A first year student is also obliged to do the following training: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

² Bachelor's seminar may be chosen in the 5th or 6th semester.

**Second cycle
studies in English at SGH**

Contents

Second cycle studies in English at SGH

II.1. General characteristics of studies	111
II.2. Curriculum	111
II.2.1. Learning outcomes: knowledge, skills and social competencies	111
II.2.1.1. General learning outcomes	111
II.2.1.2. Learning outcomes in the fields of study	112
• field of study: Advanced Analytics – Big Data	112
• field of study: Finance and Accounting	113
• field of study: Global Business, Finance and Governance	114
• field of study: International Business	115
• field of study: International Tourism, Hotel Industry and Leisure Services	116
II.2.2. Framework structure of the programme	118
II.2.2.1. Basic courses	118
II.2.2.2. Major and major related courses including those creating minors	119
• field of study: Advanced Analytics – Big Data	119
• field of study: Finance and Accounting	121
• field of study: Global Business, Finance and Governance	122
• field of study: International Business	124
• field of study: International Tourism, Hotel Industry and Leisure Services	126
II.3. Plan of studies	127
• field of study: Advanced Analytics – Big Data	127
• field of study: Finance and Accounting	128
• field of study: Global Business, Finance and Governance	129
• field of study: International Business	130
• field of study: International Tourism, Hotel Industry and Leisure Services	131
II.4. The European Master in Law and Economics (EMLE)	132

Second cycle studies in English at SGH

II.1. General characteristics of studies

The second cycle studies – Master’s studies last 4 semesters with 120 ECTS credits (*European Credit Transfer and Accumulation System*) to obtain. The degree of Master is awarded to mark the completion of studies. The enrolment at the second cycle studies, both full-time and part-time (in the afternoon or Saturday/Sunday mode) is held in the fields of study or extended fields of study.

II.2. Curriculum

II.2.1. Learning outcomes: knowledge, skills and social competencies

II.2.1.1. General learning outcomes

Knowledge

A graduate of the second cycle studies at the Warsaw School of Economics possesses:

- knowledge of the major theories and research methods within social sciences, especially economics
- advanced theoretical and practical knowledge within a given field of study
- knowledge of the best practices and understanding of the latest specialist publications
- knowledge of various methods of data collection and analysis within a given field of study.

This knowledge includes the latest scientific achievements and provides an excellent theoretical basis to study for the third cycle degree. A graduate is also prepared for the exercise of professional work in managerial positions or positions of highly qualified experts, including business self-employment.

Skills

A graduate of the first-cycle studies at the Warsaw School of Economics can:

- use theoretical knowledge at work
- use basic techniques of data collection and analysis, typical of the studied field
- plan and accomplish a research tasks or expert report
- identify a new research or professional problem and analyse it
- logically draw conclusions and make judgments based on data from various sources, also from incomplete information
- communicate with and consults experts in the same discipline as well as other professionally related persons
- make managerial decisions
- act efficiently under stress and time pressure
- develop self-study
- fluently speak at least one foreign language at level B2/C1 according to European Levels Self Assessment Grid approved by the European Council; at level B2 or B2/C1 (irrespective of the language competence starting point) having graduated from part time studies in the Saturday/Sunday mode. A graduate who completed the first cycle studies at the Warsaw School of Economics speaks two languages fluently.

Social competencies

A graduate of the first-cycle studies at the Warsaw School of Economics:

- demonstrates entrepreneurship
- sets patterns for ethical professional behaviour
- is aware of the performed professional and social role
- understands own and collective responsibility for important social and political events.

II.2.1.2. Learning outcomes in the fields of study**FIELD OF STUDY: ADVANCED ANALYTICS – BIG DATA**

The second-cycle studies in *Advanced Analytics – Big Data* at the Warsaw School of Economics provide advanced knowledge and competencies in the area of data acquisition from variety of sources and their analysis. A student graduating from the program is able to be employed as a specialist in advanced data analysis in manufacturing companies, banks, insurance and telecommunications companies, public administration and research centers specializing in advanced data analytics. The studies also prepare students to conduct research and to take up the third-cycle studies.

Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Advanced Analytics – Big Data* at the Warsaw School of Economics has advanced knowledge:

- in the area of computer science regarding acquiring, clearing, storing and processing of structured and unstructured data
- regarding knowledge discovery based on complex data structures and representing knowledge in computer systems
- regarding mathematical, statistical and computer methods and techniques of data analysis required in social and economic problem-solving
- about methods and tools required to build forecasting and simulating models with relation to social and economic processes where the models are applied
- regarding formulating and interpreting results of data analysis.

Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Advanced Analytics – Big Data* at the Warsaw School of Economics can:

- acquire data from a variety of sources including databases, text files, multimedia files, social networks, sensor data, geolocation data
- create queries to both SQL and non-SQL databases
- prepare data for analysis
- build models for data analysis using a variety of mathematical, statistical and computer science tools and formulate hypotheses and opinions using the models
- design representation research and conduct statistical analysis used in studying economic processes and phenomena
- analyze multidimensional data, apply the methods of multidimensional analysis in business and economic problem-solving, surveys and social analysis
- analyze spatial data
- adjust visualizations to clients' requirements
- implement computer systems based on knowledge processing
- implement results of data analysis in business solutions
- use fluently at least one foreign language, can present research results in writing and speaking in a foreign language and in Polish.

Social competencies

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Advanced Analytics – Big Data* at the Warsaw School of Economics demonstrates:

- can understand and use the quantitative approach to describe economic processes, social interactions and business issues
- is aware of the performed professional and social role, specifically in areas where mathematics, statistics, econometrics and computer tools are used
- sets benchmarks for professional ethics
- understands own and collective responsibility for important social and political events.

FIELD OF STUDY: FINANCE AND ACCOUNTING

The second-cycle studies in *Finance and Accounting* at the Warsaw School of Economics provide finance oriented knowledge which enlarges the knowledge of financial management of business entities, including financial institutions, with particular interest in the determinants of managerial decisions made on the basis of results of financial analyses and research, as well as specialist knowledge giving good basis to exercise professional work and to continue further education. The studies develop competencies that enable, after having done internship, work as an expert or manager in a given field of finance or accounting or business self-employment as well as obtaining certified/licensed qualifications in Poland and abroad. They also prepare students to take up the third-cycle studies.

Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Finance and Accounting* at the Warsaw School of Economics:

- understands the impact of the monetary policy on the situation on the financial markets as well as the operation of financial institutions and other business entities
- possesses the knowledge of interpretation and application of advanced principles of financial accounting
- possesses the knowledge of interpretation and application of management accounting instruments, including cost accounting
- knows the explanation, interpretation and assessment of the impact of legal regulations, including tax regulations, on doing business
- possesses the knowledge of analysing, comparing and selecting investment solutions and the ways to raise funds to do business
- understands the significance of identification, assessment and forecasting of consequences of risk taken within the operation of business entities, including financial institutions
- knows the process of financial planning and principles of choosing suitable instruments to plan and control.

Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Finance and Accounting* at the Warsaw School of Economics can:

- make thorough financial analyses, also those based on management accounting instruments as well as formulate conclusions and recommendations accordingly
- combine financial issues with other business aspects, e.g. marketing or management
- calculate investment effectiveness and cost of financing together with determining the optimal investment portfolio/sources of financing
- assess the level of financial risk and formulate conclusions and recommendations of this basis
- make financial plans of a business entity
- competently and communicatively justify the suggested solutions and decisions, being also critical of them
- self-actualise and develop specialist knowledge based on domestic and foreign materials
- act efficiently under stress and time pressure
- speak fluently at least one foreign language.

Social competencies

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Finance and Accounting* at the Warsaw School of Economics demonstrates:

- initiative and involvement in organising team work, including interdisciplinary teams
- understanding and acceptance of the principles of ethics in the area of finance and accounting, including the codes of good practices
- understanding of the principles of corporate social responsibility and the need to apply them.

FIELD OF STUDY: GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE

The second-cycle studies in *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics provide an advanced Master's degree curriculum centred on the current, fast changing environment of international cooperation, finance and marketing. The program builds on the Bachelor's course by enhancing the analytical skills acquired there and adding an array of topics particularly relevant for handling managerial challenges in international trade and cooperation. As a result, the graduates will gain a deep and extensive understanding of the nature and functioning of international business and governance. They would be equipped to perform advanced analytical tasks involving corporate finances, logistics, sales and marketing and as such would be able to take up senior analytical posts in corporations as well as governmental and non-governmental units. The acquired managerial skills will allow them to pursue a career as managers or entrepreneurs in various international and organizational settings. The program's curriculum is also designed to facilitate further education in doctoral programs.

Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics:

- has a systematic understanding of the field in question and of skills and methods of research in global business, finance and governance
- has a command of the theoretical and practical knowledge in the field of international business, international finance and international governance, and the effective methods of solving problems of business and economics at international level
- has knowledge on econometric methods of economic data analysis, as well as qualitative methods of analysis
- has knowledge and understanding on international business environment: institutional, cultural, legal and technological
- is familiar with the best management practice on the international level
- has advanced knowledge in international economics, development economics, managerial economics, as well as economics of sustainability
- has knowledge on international financial markets functioning
- has advanced knowledge in subject of innovation in international level
- knows general rules of creation and development of international ventures, using knowledge from the fields of economics, finance and management.

Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics:

- demonstrates ability to conceive, design, implement the process of research within different fields and is able to manage the research process
- demonstrates ability to conduct professional activity on an international level
- is able to choose proper analytic tools for economic research on an international level
- demonstrates ability to observe scientific and professional problems, organize a strategic analysis process and present its results in a concise way
- is able to communicate with the representatives of the field and other communities

- is able to work in and lead a multicultural team, organize work, effectively communicate, and negotiate
- is able to manage strategically and participate constructively in the organizational processes of decision making at all managerial levels in an enterprise, especially in the international environment.

Social competencies

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics:

- is capable of team work and leading groups, communicating, negotiating
- is able to integrate knowledge and handle its complexity, as well as formulate judgments with incomplete or limited information
- has knowledge of ethical rules of business and corporate social responsibility of international business and can act in accordance with them
- proves the ability to work independently, to self-educate, and to accumulate knowledge based on various sources
- demonstrates openness to the world and understanding of other cultures
- has entrepreneurial skills.

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL BUSINESS

The second-cycle studies in *International Business* provide students with deep knowledge of management in international business and complementary disciplines enabling them to undertake positions of specialists and managers at medium and higher ranks, as well as advisors and consultants in enterprises functioning on international market. The studies also prepare students to establish their own businesses on international markets as well as to further educate themselves at doctoral studies (PhD).

Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Business* at Warsaw School of Economics:

- has a systematic understanding of a field of International Business and of the skills and methods of research associated with that field
- has a command of the theoretical and practical knowledge from the field of International Business and the related sciences concerning the essence, correctness and problems of the corporate operations on the international level and the effective methods of solving these problems
- possesses knowledge allowing for the understanding of complex processes and phenomena occurring in organisations and the world
- possesses the information on current political and business issues on international level
- is cognisant with the research work methodology
- is cognisant with the best management practice in the areas covered during the course of studies.

Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Business* at Warsaw School of Economics:

- demonstrates the ability to conceive, design, implement and adapt a substantial process of research within different fields and is able to manage the research process
- demonstrates the ability to conduct professional activity on a domestic and an international level
- is able to make a contribution through the original research that extends the frontiers of knowledge by developing a substantial body of work, some of which merits national or international refereed publications; in particular is able to find and use the sources of knowledge and acquire facts related to international business
- is able to communicate his/her conclusions, and the knowledge and the rationale behind them, to specialist and non-specialist audiences clearly and unambiguously
- possesses the ability to think logically, and make analyses and as well as syntheses
- is able to critically analyse, identify and interpret phenomena on the international scale

- is able to identify competitiveness of the enterprise in the international market and indicate ways of its improvement,
- is able to assess the impact of different phenomena on managerial processes as well as to prepare and make managerial decisions, especially the strategic ones
- is able to identify, diagnose and solve problems concerning the managerial functions and management processes in an enterprise operating on the international market
- is able to manage strategically and participate constructively in the organisational processes of decision making at all management levels in an enterprise
- is able to organise the strategic analysis process and present its results in a concise way
- is able to work in a multi-cultural team, organise its work and lead it as well as effectively communicate, negotiate and act above cultural differences existent.

Social competencies

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Business* at Warsaw School of Economics:

- is capable of team working and leading the groups as well as of communicating, negotiating and persuading; is able to communicate with the peers, scholarly community and the society in general concerning the areas of expertise
- possesses the ability to integrate knowledge and handle its complexity, and formulate judgments with incomplete or limited information, however they must include the reflection on social and ethical responsibilities linked to the application of their knowledge and judgments
- possesses the knowledge of the ethical rules of running one's own business and of social responsibility of international business as well as acting in accordance with them
- is able to promote, within academic and professional contexts, technological, social or cultural advancement in a knowledge based society
- is capable of critical analysis, evaluation and synthesis of new and complex ideas
- displays the ability to work independently, to self-educate as well as to revise and accumulate knowledge on the basis of various sources
- is able to apply his/her knowledge and understanding, and problem solving abilities in new or unfamiliar environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their field of study
- demonstrates openness to the world and demonstrates the understanding of other cultures.

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL TOURISM, HOTEL INDUSTRY AND LEISURE SERVICES

The second-cycle studies in *International Tourism, Hotel Industry and Leisure Services* at the Warsaw School of Economics is to equip students with appropriate knowledge and skills required to apply the knowledge, particularly focusing on the need to constantly upgrade and develop the knowledge, as a result of changing social environment for business activities in the area of tourism and leisure services. Graduates of the major may pursue career in hotel industry, travel agencies, entities rendering recreation and entertainment services, and in other enterprises operating in the tourist market environment. They may also pursue career in public administration institutions, NGOs, and entities specializing in consultancy, tourist market research and leisure services research. The studies also prepare students to establish their own businesses and to take up the third-cycle studies.

Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Tourism, Hotel Industry and Leisure Services* at the Warsaw School of Economics is expected to:

- possess general knowledge of basic theories and research methods in the field of economics and related sciences, be familiar with models of knowledge-based organizations
- possess advanced theoretical and practical knowledge in the area of tourism economics and management
- possess the knowledge of various methods of data collection and analysis in the area of economic sciences
- possess the knowledge of processes shaping the development of world tourism and hospitality
- possess the knowledge of cultural, spatial, legal and environmental factors in tourism development and co-operation in international tourism

- possess the knowledge of functions performed by enterprises operating in the area of tourism on international markets
- be familiar with general rules concerning the establishment and development of particular forms of entrepreneurship in the field of tourism and hospitality
- have general awareness of the latest publications in the area of study.

Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Tourism, Hotel Industry and Leisure Services* at the Warsaw School of Economics is expected to be able to:

- apply knowledge in professional practice
- make use of different data mining techniques and data analysis methods appropriate for research in the field of tourism and hospitality
- evaluate the competitiveness of tourist regions and enterprises and identify barriers to development
- plan and execute research tasks
- identify a new research or professional task and conduct appropriate analysis
- draw logical conclusions and formulate judgments on the basis of data coming from different sources, also in the circumstances when the information is incomplete
- communicate with specialists in the field, as well as with people of different social and professional backgrounds
- act efficiently in stressful situations and under time pressure
- manage independently their further self development
- communicate fluently in at least one foreign language using relevant terminology in the field of tourism, leisure and marketing.

Social competencies

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Tourism, Hotel Industry and Leisure Services* at the Warsaw School of Economics is expected to:

- show acceptance and sensitivity to different cultures
- show entrepreneurial acumen
- be a role model for professional ethics
- feel responsible for own as well as other co-workers' actions
- be aware of their professional and social roles
- be able to independently and critically extend their interdisciplinary knowledge.

II.2.2. Framework structure of the programme

Group of courses	Form of study			
	Full-time studies		Part-time studies, afternoon mode	
	No. of hours	ECTS credits	No. of hours	ECTS credits
I. Basic courses^a (compulsory for all the students)	60	9	60	9
II. Major courses^a (compulsory for the students of a given field of study)	450	49,5 ^{b 1}	450	49,5 ¹
III. Elective courses^a (out of all of the courses offered within the second-cycle studies) ² • including courses from the list of subjects connected with the field of study	390*	41,5	390*	41,5
	150	15	150	15
V. MA seminar	60	20 ^b	60	20
Total	960*, c	120	960*, c	120

^a Among them there are courses from the area of humanities; students are required to score a minimum of 5 ECTS attending classes in such courses. Currently, the following courses are on the list of humanities: 222161 Business Ethics (3 ECTS); 238344 Ethik der Sozialen Marktwirtschaft (Forum) - (3 ECTS); 210101 History of Economic Thought (4,5 ECTS); 239411 History of the Middle-East (3 ECTS); 239471 Corporate Social Responsibility (CSR) - (3 ECTS); 110621 Philosophy (3 ECTS) - unless the course was covered in the first cycle programme. Pursuant to Rector's decision, the list will expand as the number of the proposed humanities courses keeps growing.

* Estimated number of hours.

^b Credits for courses and Master's seminar in the field of Law and Economics conducted in English – studies *European Master in Law and Economics (EMLE)*, within the consortium of western universities and SGH, will be adjusted to the credits system settled in the agreements between the universities.

^c The number of hours in the field of study of *Finance and Accounting* is 30 hours higher (990 hours).

¹ In some fields of study the number of credits for major courses may be higher, then the number of credits for elective courses will be lower accordingly (see appropriate curriculum of a given field of study).

² Within the credits for elective courses a student may do internship and obtain 3 ECTS point for it. Internship is compulsory in the extended field of study of *International Business*.

II.2.2.1. Basic courses

Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
210111	Business Law	30	4,5
210101	History of Economic Thought	30	4,5
Total		60	9

¹ ST – full-time studies.

² NP – part-time studies, afternoon mode.

II.2.2.2. Major and major related courses including those creating minors

FIELD OF STUDY: ADVANCED ANALYTICS – BIG DATA			
Course code	Major course	No. of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
226161	Advanced Business Analytics – Power of Predictive Modeling	30	4,5
223121	Data Mining	30	3
223051	Advanced Macroeconomics I	30	4,5
222801	Advanced Optimization Methods	60	6
223111	Basic and Advanced Programming in SAS with Statistics	30	3
223091	Big Data	30	3
224391	Cloud Computing	30	3
223061	Databases Build and Exploitation	30	3
223471	Event History Analysis with SAS	30	3
222081 or 222111	Institutional Economics or Labour Economics	30	4,5
223481	Logistic Regression with SAS	30	3
223101	Querrying, Data Presentation, Data Visualisation and Reporting	30	3
223491	Statistical Learning Methods	60	6
Total		450	49,5

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

The list of major courses related to **ADVANCED ANALYTICS – BIG DATA** – Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken)¹

Course code	Course title	ECTS credits
233851	Actuarial Statistics and Risk Theory	6
234061	Advanced Simulation Modelling	3
234051	Advanced Statistical Analysis Methods	6
236431	Advanced Statistical Analysis Methods with SAS	3
222001	Algebra and Mathematical Analysis	6
239201	Applied Cryptography	3
222051	Applied Econometrics	3
220621	Artificial Intelligence	3
230201	Bayesian Econometrics	3
233071	Business Intelligence	3
238311	Credit Scoring and SAS Macro-programming	3
237961	Credit Scoring in SAS Enterprise Miner	1,5
231451	Database Systems II	3
236351	Decision Theory	3
231221	Development of Business Applications	3
222991	Econometrics of Panel Data	3
233181	Financial Econometrics II	6

234191	Integrated Management Information Systems	3
234971	Mathematical Logic	3
220581	Mathematical Statistics I	3
222931	Methods of Statistical Analysis II	3
220341	Microeconometrics	3
235411	Modern Econometric Theory	3
234901	Multi-agent Modelling	3
237221	Multivariate Statistical Analysis using SAS	1,5
230241	Nonlinear Econometric Models	3
236811	Numerical Methods	3
222581	Probability Theory and Stochastic Processes	6
222951	Spatial Econometrics	3
220571	Statistical Methods of Multivariate Comparative Analysis	3
222061	Time Series Econometrics	6
237801	Text Mining	3

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be open during a particular academic year.

FIELD OF STUDY: FINANCE AND ACCOUNTING ¹			
Course code	Major course	No. of hours	ECTS credits
		ST ²	
220741	Advanced Financial Accounting	45	4,5
220751	Bank Management	45	4,5
222161	Business Ethics	30	3
222491	Cost Accounting	30	3
222121	Development Economics	30	4,5
222461	Financial and Tax Law	45	4,5
222041	Financial Econometrics I	30	3
222251	Financial Engineering	30	3
220431	Investment Portfolio	45	4,5
220531	Management Accounting	30	3
222091	Managerial Economics	30	4,5
220381	Monetary Policy	30	3
222131	Public Sector Economics	30	4,5
Total		450	49,5

¹ This program is accredited by ACCA. To fulfill ACCA criteria and requirements, the list of elective courses (courses with course code 23...) will be given for students in this field of study in advance of each academic year. The list of courses will be strongly related to Finance and Accounting and complementary to the courses accredited already by ACCA and listed above as basic and major courses in the program Finance and Accounting .

² ST – full time studies.

The list of major courses related to **FINANCE AND ACCOUNTING** – Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken) ¹

Course code	Course title	ECTS credits
234401	Accountant in Business	1,5
234411	Accounting and Financial Reporting under International Financial Reporting Standards	6
234441	Advanced Financial Reporting under IFRS	6
234451	Advanced Financial Strategies	6
234821	Advanced Management Accounting	3
234831	Advanced Performance Management	3
234841	Corporate Governance	1
234481	External and Internal Auditing	4,5
234491	Financial Management	4,5
234851	Group Accounting	1,5
234861	Polish Business Tax	1,5
234521	Strategic Business Planning and Analysis	3

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be open during a particular academic year. The student constructing their own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor), if possible to complete in English version, from the list of specializations given for Polish version of Finance and Accounting.

FIELD OF STUDY: GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE			
Course code	Major course	No. of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
222101	Advanced International Economics	30	4,5
223201	Economic Diplomacy	30	3
223231	Economics and Management of Innovations	45	4,5
223511	Environment of International Business	90	9
223321	Global Poverty, Underdevelopment and Development	30	3
223221	International Entrepreneurship	45	4,5
223501	International Financial Management	30	3
223171	International Leadership	30	3
222091	Managerial Economics	30	4,5
223241	Natural Environment and Energy: International Conflicts and Cooperation	30	3
223191	Quantitative and Qualitative Methods in Management Sciences and Economics	60	7,5
Total		450	49,5

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

The list of major courses related to **GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE**
– Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken) ¹

Course code	Course title	ECTS credits
235201	Applied Behavioral Finance	3
235101	Brand Management on International Market	4,5
235151	Diversity of Contemporary Capitalism	3
235181	Economic Governance: Global and European Dimension	4,5
235221	Financial Risk Management and Derivatives	4,5
235111	Firm Strategies in International Business	6
235211	International Banking	3
235141	Migration Policy	1,5
235121	Non-Governmental Organizations	1,5
235191	Portfolio Management	4,5
235171	Regional Integration (Trading) Agreements	3
235131	Regulation of International Financial Markets	3
235161	Services in the Global Economy	3
235231	Services Management on International Market	4,5

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *Global Development and Governance*, *International Finance*, *International Venture Management*.

Minor courses within the GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE field of study			
Minor: Global Development and Governance			
Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
235151	Diversity of Contemporary Capitalism	30	3
235181	Economic Governance: Global and European Dimension	45	4,5
235141 or 235121	Migration Policy or Non-Governmental Organizations	15	1,5
235171	Regional Integration (Trading) Agreements	30	3
235161	Services in the Global Economy	30	3
	Total	150	15
Minor: International Finance			
Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
235201	Applied Behavioral Finance	30	3
235221	Financial Risk Management and Derivatives	45	4,5
235191	Portfolio Management	45	4,5
235131 or 235211	Regulation of International Financial Markets or International Banking	30	3
	Total	150	15
Minor: International Venture Management			
Course code	Course title	No. of hours	ECTS Credits
		ST ¹ , NP ²	
235101	Brand Management on International Market	45	4,5
235111	Firm Strategies in International Business	60	6
235231	Services Management on International Market	45	4,5
	Total	150	15

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL BUSINESS			
Course code	Major course	No. of hours	ECTS credits
		ST ¹	
222101	Advanced International Economics	30	4,5
222161	Business Ethics	30	3
222881	European Union Internal Market	30	4
222821	Financial Management	30	5
222081	Institutional Economics	30	4,5
222351	International Business Transactions	30	3
222341	International Financial Markets	30	3
222861	International Logistics	30	5
220281	International Marketing	30	4,5
121401	Management in International Business	30	3
222911	Managerial Accounting	30	5
222091	Managerial Economics	30	4,5
221471	Operations Management	30	3
222621	Strategic Management	30	3
222271	Transnational Corporations	30	3
Total		450	58

¹ ST – full time studies.

The list of major courses related to **INTERNATIONAL BUSINESS** – Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken) ¹

Course code	Course title	ECTS credits
232261	Business Environment in Central and Eastern Europe	3
232301	Business Strategies for Central and Eastern Europe	3
232281	Contemporary Issues in Central and Eastern Europe	3
232271	Corporate Governance	3
223501	International Financial Management	3
232251	International Management	3
230811	Investments Projects Evaluation	3
232651	Mergers and Acquisitions of Enterprises	3
237481	Microeconomics of Competitiveness licenced by Harvard Business School	6
232901	Strategic Analysis of European Markets	3

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *Business in Central and Eastern Europe* or *International Business Management*.

\

Minor courses within the INTERNATIONAL BUSINESS field of study			
Minor: Business in Central and Eastern Europe			
Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
232261	Business Environment in Central and Eastern Europe	30	3
232301	Business Strategies for Central and Eastern Europe	30	3
232281	Contemporary Issues in Central and Eastern Europe	30	3
232271	Corporate Governance	30	3
232901	Strategic Analysis of European Markets	30	3
Total		150	15
Minor: International Business Management			
Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
223501	International Financial Management	30	3
232251	International Management	30	3
230811	Investments Projects Evaluation	30	3
232651	Mergers and Acquisitions of Enterprises	30	3
232901	Strategic Analysis of European Markets	30	3
Total		150	15

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL TOURISM, HOTEL INDUSTRY AND LEISURE SERVICES			
Course code	Major course	No. of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
223201	Economic Diplomacy	30	3
223211	Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Industry in International and Domestic Markets	30	3
223341	International Hotel Industry	30	3
223171	International Leadership	30	3
22441	Lifestyles and leisure services	15	1,5
223181	Macro- and Microeconomic Aspects of Tourism	30	3
222811	Management and Cost Accounting	30	3
222091	Managerial Economics	30	4,5
223421	Marketing of Tourism and Recreational Services	30	3
223401	Public Relations in Tourism and Recreation	30	3
223191	Quantitative and Qualitative Methods in Management Science and Economics	60	7,5
224401	Tourism Enterprise Management	30	3
223331	Tourist Regions	45	4,5
223411	Transport in Tourism	30	4,5
Total		450	49,5

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

The list of major courses related to **INTERNATIONAL TOURISM, HOTEL INDUSTRY AND LEISURE SERVICES** – Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken¹)

Course code	Course title	ECTS credits
235101	Brand Management on International Market	4,5
236331	Co-operation of States in the Field of Tourism and Hospitality	1,5
235111	Firm Strategies in International Business	6
235431	Health Tourism	3
230481	Intercultural Communication	3
233341	Intercultural Encounters in Tourism	3
235091	Management of Tourism Development at Local Level	3
223371	New Technologies in Marketing	3
235121	Non-Governmental Organizations	1,5
235311	Social Media Marketing Strategies	3
236341	State Tourism Policy	1,5
235081	Tools and Techniques of Events Organization	6

¹ New courses may be added to the list but not all the courses have to be opened during a particular academic year.

II.3. Plan of studies

FIELD OF STUDY: ADVANCED ANALYTICS – BIG DATA				
Groups of courses			No. of hours	Total ECTS credits
			ST ¹ , NP ²	
1. Basic courses			60	9
2. Major courses			450	49,5
3. Elective courses			390	41,5
<i>Including courses related to Advanced Analytics – Big Data</i>			<i>150</i>	<i>15</i>
4. Master’s Seminar			60	20
Total			960	120
Semester of studies ³	Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
1 st	223051	Advanced Macroeconomics I	30	4,5
	223111	Basic and Advanced Programming in SAS with Statistics	30	3
	210111	Business Law	30	4,5
	223061	Databases Build and Exploitation	30	3
	210101	History of Economic Thought	30	4,5
	222081 <i>or</i> 222111	Institutional Economics <i>or</i> Labour Economics	30	4,5
	223101	Querrying, Data Presentation, Data Visualisation and Reporting	30	3
		Elective course	30	3
	Total		240 ⁴	30
2 nd				
	222801	Advanced Optimization Methods	60	6
	223091	Big Data	30	3
	22347	Event History Analysis With SAS	30	3
	223481	Logistic Regression with SAS	30	3
	223491	Statistical Learning Methods	60	6
		Elective courses	90	9
	Total		300	30
3 nd				
	223121	Data Mining	30	3
	224391	Cloud Computing	30	3
		Elective courses	150	16
	29...	Master’s Seminar	30	8
	Total		240	30
4 th	226161	Advanced Business Analytics – Power of Predictive Modeling	30	4,5
		Elective courses	120	13,5
	29...	Master’s Seminar	30	12
	Total		180	30
Total			960	120

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

³ Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

⁴ All students who have not graduated from the first-degree studies at the Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

FIELD OF STUDY: FINANCE AND ACCOUNTING				
Groups of courses			No. of hours	Total ECTS credits
			ST ¹	
1. Basic courses			60	9
2. Major courses			450	49,5
3. Elective courses			420	41,5
<i>Including courses related to Finance and Accounting</i>			150	15
4. Master's Seminar			60	20
Total			990	120
Semester of studies ²	Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
1 st	234401	Accountant in Business	15	1,5
	234411	Accounting and Financial Reporting under International Financial Reporting Standards I	60	6
	210111	Business Law	30	4,5
	222491	Cost Accounting	30	3
	234481	External and Internal Auditing	45	4,5
	222461	Financial and Tax Law	45	4,5
	210111	History of Economic Thought	30	4,5
	234861	Polish Business Tax	15	1,5
Total		270 ³	30	
2 nd	220741	Advanced Financial Accounting	45	4,5
	234821	Advanced Management Accounting	30	3
	220751	Bank Management	45	4,5
	234851	Group Accounting	15	1,5
	234491	Financial Management	45	4,5
	220431	Investment Portfolio	45	4,5
	220531	Management Accounting	30	3
	222091	Managerial Economics	30	4,5
Total		285	30	
3 rd	222161	Business Ethics	30	3
	234841	Corporate Governance	15	1
	222121	Development Economics	30	4,5
	222041	Financial Econometrics I	30	3
	222251	Financial Engineering ⁴	30	3
	220381	Monetary Policy ⁴	30	3
	222131	Public Sector Economics	30	4,5
	29...	Master's Seminar	30	8
Total		225	30	
4 th	234451	Advanced Financial Strategies	60	6
	234441	Advanced Financial Reporting under IFRS	60	6
	234831	Advanced Performance Management ⁴	30	3
	234521	Strategic Business Planning and Analysis ⁴	30	3
	29...	Master's Seminar	30	12
Total		210	30	
Total			990	120

¹ ST – full time studies.

² Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

³ All students who have not graduated from the first-degree studies at the Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

⁴ Applying for international exchange programmes shall be available to third semester students. If no students participate in the exchange, the third semester course (code 222251 and 220381) shall be covered in semester four and the fourth semester course (code 234831 and 234521) shall be covered in semester three.

FIELD OF STUDY: GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE				
Groups of courses			No. of hours	Total ECTS credits
			ST ¹ , NP ²	
1. Basic courses			60	9
2. Major courses			450	49,5
3. Elective courses			390	41,5
<i>Including courses related to Global Business, Finance and Governance</i>			<i>150</i>	<i>15</i>
4. Master's Seminar			60	20
Total			960	120
Semester of studies ³	Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
1 st	222101	Advanced International Economics	30	4,5
	210111	Business Law	30	4,5
	210101	History of Economic Thought	30	4,5
	223501	International Financial Management	30	3
	223171	International Leadership	30	3
	223241	Natural Environment and Energy: International Conflicts and Cooperation	30	3
	223191	Quantitative and Qualitative Methods in Management Sciences and Economics	60	7,5
	Total		240 ⁴	30
2 nd	223231	Economics and Management of Innovations	45	4,5
	223511	Environment of International Business	90	9
	223321	Global Poverty, Underdevelopment and Development	30	3
	223221	International Entrepreneurship	45	4,5
	222091	Managerial Economics	30	4,5
		Elective courses	45	4,5
	Total		285	30
3 rd	223201	Economic Diplomacy	30	3
		Elective courses	165	19
	29...	Master's Seminar	30	8
	Total		225	30
4 th		Elective courses	180	18
	29...	Master's Seminar	30	12
	Total		210	30
Total			960	120

¹ ST – full-time studies.

² NP – part-time studies, afternoon mode.

³ Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

⁴ All students who have not graduated from the first-degree studies at the Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL BUSINESS				
Groups of courses			No. of hours	Total ECTS credits
			ST ¹	
1. Basic courses			60	9
2. Major courses			450	58
3. Elective courses			300	30
<i>Including courses related to International Business</i>			<i>150</i>	<i>15</i>
4. Company Internship			90	3
5. Master's Seminar			60	20
Total			960	120
Semester of studies ²	Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
1 st	210111	Business Law	30	4,5
	222821	Financial Management	30	5
	210101	History of Economic Thought	30	4,5
	222861	International Logistics	30	5
	222911	Managerial Accounting	30	5
	121401	Management in International Business	30	3
	221471	Operations Management	30	3
	Total		210 ³	30
2 nd	222101	Advanced International Economics	30	4,5
	222161	Business Ethics	30	3
	222351	International Business Transactions	30	3
	222341	International Financial Markets	30	3
	220281	International Marketing	30	4,5
	222081	Institutional Economics	30	4,5
	222091	Managerial Economics	30	4,5
	222621	Strategic Management	30	3
	Total		240	30
3 rd	222881	European Union Internal Market	30	4
	222271	Transnational Corporations	30	3
		Elective courses*	240	15
	29...	Master's Seminar	30	8
	Total		330	30
4 th		Elective courses*	150	15
		Internship		3
	29...	Master's Seminar	30	12
	Total		180	30
Total			960	120

* Includes an internship, may be held in the 2nd, 3rd or 4th semester.

¹ ST – full-time studies.

² Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

³ All students who have not graduated from the first-degree studies at the Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL TOURISM, HOTEL INDUSTRY AND LEISURE SERVICES				
Groups of courses			No. of hours	Total ECTS credits
			ST ¹ , NP ²	
1. Basic courses			60	9
2. Major courses			450	49,5
3. Elective courses <i>Including courses related to International Tourism, Hospitality and Leisure Services</i>			390 150	41,5 15
4. Master’s Seminar			60	20
Total			960	120
Semester of studies ³	Course code	Course title	No. of hours	ECTS credits
1 st	210111	Business Law	30	4,5
	223211	Entrepreneurship in Tourism and Hospitality Industry in International and Domestic Markets	30	3
	210101	History of Economic Thought	30	4,5
	223181	Macro- and microeconomic Aspects of Tourism	30	3
	222811	Management and Cost Accounting	30	3
	222091	Managerial Economics	30	4,5
	223191	Quantitative and Qualitative Methods in Management Science and Economics	60	7,5
	Total		240 ⁴	30
2 nd	223201	Economic Diplomacy	30	3
	223341	International Hotel Industry	30	3
	223171	International Leadership	30	3
	224411	Lifestyles and leisure services	15	1,5
	223421	Marketing of Tourism and Recreational Services	30	3
	223401	Public Relations in Tourism and Recreation	30	3
	224401	Tourism Enterprise Management	30	3
	223331	Tourist Regions	45	4,5
	223411	Transport in Tourism	30	4,5
		Elective course	15	1,5
	Total		285	30
		Elective courses	195	22
	29...	Master’s Seminar	30	8
	Total		225	30
4 th		Elective courses	180	18
	29...	Master’s Seminar	30	12
	Total		210	30
Total			960	120

¹ ST – full-time studies.

² NP – part-time studies, afternoon mode.

³ Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

⁴ All students who have not graduated from the first-degree studies at the Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

II.4. The European Master in Law and Economics (EMLE)

The Warsaw School of Economics (SGH) is one of the partners of the Erasmus Mundus Joint Master Degree programme – The European Master in Law & Economics (EMLE). The latter allows students to study law and economics at nine participating universities. Beside SGH the following universities may host EMLE students: Université Paul Cézanne Aix-Marseille III in Aix-en-Provence (France), Università degli Studi di Bologna - School of Economics (Italy), Ghent University (Belgium), University of Haifa (Israel), Universität Hamburg (Germany), University of Mumbai (India), Erasmus University Rotterdam - Erasmus School of Law (the Netherlands), Universität Wien (Austria).

This programme starts in the first week of October and is divided into three consecutive terms. The first one takes place in Hamburg, Bologna or Rotterdam. The second one could be still continued in Hamburg and Bologna or the students have an option to choose Ghent. In the third term there are several teaching centres such as Aix-en-Provence, Haifa, Hamburg, Mumbai, Rotterdam, Vienna and Warsaw.

Graduates of the EMLE programme receive an official degree from every partner university where they have spent a term. All of these degrees bear the Erasmus Mundus label and are officially recognized in all countries involved. Graduates of the programme are well prepared for doctorate research in a PhD programme such as the European Doctorate in Law and Economics.

More information about admission to the EMLE programme:

<http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KAE/struktura/KMSP/oferta/Strony/emle.aspx>