

Plan studiów i program kształcenia dla studiów pierwszego i drugiego stopnia w SGH

**(dotyczy studentów rozpoczynających studia
w roku akademickim 2014/2015)**

Strony: 3-97

The plan of study and curriculum of the first and second cycle of studies conducted in English

(concerns the students enrolled in the academic year 2014/2015)

Strony: 99-139

Spis treści

Studia pierwszego stopnia w języku polskim	5
Studia drugiego stopnia w języku polskim	41
First cycle studies conducted in English	101
Second cycle studies conducted in English	118

Plan studiów i program kształcenia dla studiów pierwszego i drugiego stopnia w SGH

**(dotyczy studentów rozpoczynających studia
w roku akademickim 2014/2015)**

Strony: 3-97

Spis treści

Studia pierwszego stopnia w SGH	5
I.1. Ogólna charakterystyka studiów	5
I.2. Program kształcenia	5
I.2.1. Efekty kształcenia: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne	5
I.2.1.1. Ogólne efekty kształcenia	5
I.2.1.2. Kierunkowe efekty kształcenia	6
• kierunek ekonomia	6
• kierunek europeistyka	7
• kierunek finanse i rachunkowość	8
• kierunek gospodarka przestrzenna	9
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	10
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze	11
• kierunek polityka społeczna	12
• kierunek stosunki międzynarodowe	13
• kierunek zarządzanie	14
I.2.2. Ramowa struktura programu studiów	15
I.2.2.1. Przedmioty podstawowe	16
I.2.2.2. Przedmioty kierunkowe i związane z kierunkiem, w tym tworzące specjalności	17
• kierunek ekonomia	17
• kierunek europeistyka	19
• kierunek finanse i rachunkowość	21
• kierunek gospodarka przestrzenna	24
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	26
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze	28
• kierunek polityka społeczna	30
• kierunek stosunki międzynarodowe	32
• kierunek zarządzanie	34
I.3. Plan studiów	36
I.3.1. Studia stacjonarne	36
I.3.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym	37
I.3.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym	38
I.4. Wykaz specjalności międzykierunkowych	39

Studia pierwszego stopnia w SGH

I.1. Ogólna charakterystyka studiów

Studia pierwszego stopnia – studia licencjackie trwają 6 semestrów i mają wartość 180 punktów ECTS (*European Credit Transfer and Accumulation System*). Studia te mają profil ogólnoakademicki i kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego licencjata. Rekrutacja na studia pierwszego stopnia – zarówno stacjonarne, jak i niestacjonarne (w trybie popołudniowym i sobotnio-niedzielnym) – jest rekrutacją na uczelnię, a nie na konkretny kierunek studiów. Kierunek wybiera się przed końcem I roku studiów.

I.2. Program kształcenia

I.2.1. Efekty kształcenia: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

I.2.1.1. Ogólne efekty kształcenia

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia w Szkole Głównej Handlowej ma:

- podstawową wiedzę ogólną z dziedziny nauk społecznych, w tym zwłaszcza ekonomii
- wiedzę szczegółową z zakresu studiowanego kierunku
- wiedzę na temat podstawowych metod pozyskiwania i przetwarzania danych właściwych dla nauk społecznych.

Wiedza ta zawiera treści uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe i stanowi dobre uniwersalne podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia; umożliwia też wykonywanie pracy zawodowej, w tym działalności gospodarczej na własny rachunek.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia w Szkole Głównej Handlowej umie:

- wykorzystywać wiedzę w pracy zawodowej
- posługiwać się podstawowymi metodami pozyskiwania i przetwarzania danych właściwymi dla studiowanego kierunku
- zrealizować zlecone proste zadanie badawcze
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł
- komunikować się i konsultować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z innymi osobami związanymi zawodowo
- samodzielnie dokształcać się
- podejmować decyzje i organizować pracę w zespole
- biegle posługiwać się dwoma językami obcymi: pierwszym językiem co najmniej na poziomie B2/C1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego zaakceptowanego przez Radę Europy, drugim językiem na poziomie B2; jednym językiem obcym na poziomie B2 – jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych prowadzonych w trybie popołudniowym; jednym językiem obcym na poziomie B1 lub B1/B2 (zależnie od wyjściowego poziomu biegłości językowej) – jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych prowadzonych w trybie sobotnio-niedzielnym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- inicjatywę i samodzielność w działaniach profesjonalnych
- odpowiedzialność za pracę własną i innych
- zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym etyki zawodu
- umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

I.2.1.2. Kierunkowe efekty kształcenia

KIERUNEK EKONOMIA
Studia pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej dają dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia, a także wiedzę i kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej na stanowisku specjalisty-analityka w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych różnych branż oraz w instytucjach doradczych. Studia te przygotowują ponadto do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek.
Wiedza Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej: • ma podstawową wiedzę ogólną z dziedziny nauk ekonomicznych i pokrewnych • zna mikroekonomię i makroekonomię na poziomie średnio zaawansowanym • rozumie mechanizmy społeczne odnoszące się do działów gospodarki i instytucji ekonomicznych • zna najnowsze osiągnięcia naukowe odnoszące się do teorii ekonomii i wybrane zagadnienia z zakresu ekonomii stosowanej • zna narzędzia służące do wybranych typów badań ekonomicznych i wie, do jakich celów służą.
Umiejętności Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej umie: • praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania prostych problemów mikroekonomicznych i makroekonomicznych oraz do wyrobienia sobie opinii na temat problemów gospodarczych i społecznych • myśleć krytycznie, stosując wzorce racjonalizmu • korzystać ze źródeł danych ekonomicznych i metod ich analizowania • interpretować dane ekonomiczne • postrzegać problemy ekonomiczne w całej złożoności, z uwzględnieniem wielu uwarunkowań społeczno-gospodarczych • skutecznie komunikować się w metajęzyku współczesnej ekonomii ze specjalistami w swojej dyscyplinie • samodzielnie się dokształcać • podejmować decyzje i organizować pracę w zespole • posługiwać się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.
Kompetencje społeczne Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> w Szkole Głównej Handlowej wykazuje: • inicjatywę i samodzielność w działaniach zawodowych • odpowiedzialność za pracę własną i innych • zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym etyki zawodu ekonomisty • świadomość roli ekonomii w procesie podejmowania decyzji gospodarczych • akceptację różnych perspektyw poznawczych • umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK EUROPEISTYKA

Studia pierwszego stopnia na kierunku *europeistyka* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają podstawową wiedzę z zakresu ekonomii, politologii, prawa europejskiego, mechanizmów funkcjonowania Unii Europejskiej i jej instytucji oraz rozwijają umiejętności umożliwiające podjęcie pracy zawodowej, m.in. w organach administracji centralnej i samorządowej oraz w urzędach i instytucjach realizujących zadania związane z gospodarką europejską, w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych uczestniczących w obrocie międzynarodowym, a także działalności gospodarczej na własny rachunek. Studia te dają także dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *europeistyka* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma ogólną wiedzę interdyscyplinarną z zakresu nauk ekonomicznych, społecznych i politycznych
- zna podstawowe tendencje rozwoju społeczno-gospodarczego Europy oraz zasady funkcjonowania społeczeństwa europejskiego
- zna mechanizmy funkcjonowania Unii Europejskiej oraz podstawowe cechy prawa unijnego
- ma wiedzę na temat polityk wspólnotowych, umożliwiającą mu rozumienie różnic w przebiegu procesów integracyjnych w gospodarce, polityce zagranicznej i w sprawach wewnętrznych państw członkowskich
- ma podstawową wiedzę z zakresu obsługi projektów europejskich.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *europeistyka* w Szkole Głównej Handlowej:

- umie analizować podstawowe procesy społeczne i polityczne dokonujące się w skali globalnej, regionalnej i lokalnej
- potrafi przewidywać główne tendencje w społeczno-gospodarczym rozwoju Europy
- umie dokonać krytycznej analizy procesów integracyjnych na kontynencie europejskim
- umie określić uwarunkowania prawno-ekonomiczne funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej
- potrafi dokonać właściwej interpretacji aktów prawa Unii Europejskiej
- umie organizować pracę zespołów, w tym zespołów interdyscyplinarnych i międzynarodowych
- potrafi samodzielnie budować i wykorzystać model decyzyjny
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *europeistyka* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- inicjatywę i samodzielność w działaniach zawodowych
- odpowiedzialność za pracę własną i innych
- zrozumienie podstawowych zasad etyki
- wrażliwość na kwestie narodowościowe
- otwartość na świat i zrozumienie dla różnych kultur
- umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Studia pierwszego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają szerokiej wiedzy z zakresu finansów oraz wyposażają studentów w podstawową wiedzę umożliwiającą prowadzenie analiz finansowych. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w charakterze specjalisty w dziedzinie finansów i rachunkowości lub prowadzenie działalności gospodarczej na własny rachunek. Studia dają także dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej:

- zna mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstw, sektora finansów publicznych, rynków finansowych, banków oraz zakładów ubezpieczeń
- zna i rozumie współzależności między finansami a sferą realną gospodarki
- ma wiedzę na temat objaśniania, interpretacji i stosowania podstawowych zasad rachunkowości finansowej
- ma wiedzę z zakresu analizy finansowej w odniesieniu do przedsiębiorstw oraz instytucji finansowych
- zna źródła finansowania działalności gospodarczej i projektów inwestycyjnych oraz zna kryteria wyboru odpowiedniego rozwiązania
- ma wiedzę o instrumentach finansowych oraz kryteriach wyboru odpowiedniego instrumentu, dopasowanego do potrzeb przedsiębiorstwa lub/i gospodarstwa domowego.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej:

- umie przeprowadzić analizę ekonomiczno-finansową podmiotu gospodarczego (z uwzględnieniem otoczenia gospodarczo-prawnego, w jakim dany podmiot funkcjonuje) oraz merytorycznie uzasadnić sformułowaną ocenę
- potrafi wyliczyć efektywność poszczególnych instrumentów finansowych oraz dokonać wyboru najbardziej odpowiedniego instrumentu
- potrafi ocenić skutki finansowe i społeczne podejmowanych decyzji i przedsięwzięć oraz przedstawić ich merytoryczne uzasadnienie
- umie ocenić rzetelność danych finansowych oraz analiz ekonomicznych
- potrafi przeprowadzić prezentację wyników własnych analiz i ocen wraz z argumentacją
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej:

- rozumie i akceptuje zasady etyki w dziedzinie finansów i rachunkowości, w tym kodeksów dobrych praktyk
- wykazuje otwartość na pracę zespołową i docenia inicjatywę w zakresie jej organizowania
- jest świadomy zasad funkcjonowania jednostki w zespole
- potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności
- wykazuje wrażliwość na kwestie społeczne i rozumie różnice kulturowe
- potrafi formułować sądy w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Studia pierwszego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzę społeczno-ekonomiczną i przyrodniczą w zakresie przestrzennej organizacji rozwoju lokalnego i regionalnego, wpływu tego rozwoju na przestrzenne zagospodarowanie kraju i integrację w tym aspekcie z europejskimi strukturami oraz dotyczącą najnowszych osiągnięć w dziedzinie gospodarowania przestrzenią i gospodarki samorządowej. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w zakresie planowania przestrzennego, urbanistycznego oraz zarządzania przestrzenią na wszystkich szczeblach administracji publicznej, w zespołach przygotowujących opracowania i dokumenty planistyczne na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym w jednostkach administracji publicznej, agencjach, firmach doradczych i innych oraz organizacjach pozarządowych. Przygotowują do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także dają dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma podstawową wiedzę z zakresu gospodarki przestrzennej, projektowania urbanistycznego i planowania przestrzennego, osadnictwa i mieszkalnictwa, samorządu terytorialnego, rozwoju regionalnego i lokalnego oraz historii urbanistyki i systemu informacji przestrzennej
- ma wiedzę do prowadzenia studiów i analiz ekonomicznych w zakresie planowania przestrzennego
- zna podstawowe narzędzia systemu informacji przestrzennej w analizach ekonomicznych, procesach programowania oraz zarządzania przestrzenią.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej:

- umie wielopłaszczyznowo i kompleksowo postrzegać oraz rozumieć przestrzenną organizację rozwoju społeczno-gospodarczego w skali gminy, większego miasta, regionu, kraju, Europy i świata
- umie planować rozwój systemów infrastruktury technicznej i systemów transportowych
- umie planować środowisko przestrzenne ludzi zgodnie z ich potrzebami, wymogami cywilizacyjnymi, możliwościami technicznymi, a także zasadami ładu przestrzennego i rozwoju zrównoważonego
- potrafi współpracować w przygotowywaniu dokumentów planistycznych, opracowywaniu analiz przestrzennych do celów gospodarczych i społecznych oraz podejmowaniu lokalnych inicjatyw rozwoju i planowania rozwoju w nawiązaniu do posiadanych zasobów
- umie partycypować w konstruowaniu lokalnych strategii rozwoju i opracowywaniu programów mających na celu podwyższanie konkurencyjności miast, gmin i regionów
- potrafi analizować rozwój infrastruktury osadniczej i technicznej, usług, a w szczególności usług publicznych
- umie uczestniczyć w działaniach mających na celu ochronę środowiska, współpracę przy sporządzaniu dokumentów oceniających zasoby i stan środowiska przyrodniczego oraz wpływ inwestowania na środowisko
- umie współdziałać w procesie zarządzania miastami, gminami, powiatami i województwami oraz we współpracy regionalnej i europejskiej, a także współuczestniczyć w opracowywaniu programów rozwoju euroregionów, strategii i programów rozwoju regionalnego, programów rozwoju lokalnego
- potrafi doradzać w zakresie gospodarki gruntami i nieruchomościami, ustalania lokalizacji inwestycji
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- otwartość na pracę w zespołach przygotowujących opracowania i dokumenty planistyczne na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym
- zaangażowanie w rozwiązywanie problemów w miejscach powstawania konfliktów przestrzennych
- inicjatywę we wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań w zakresie planowania przestrzennego, urbanistycznego oraz w zarządzaniu przestrzenią na wszystkich szczeblach administracji publicznej
- przedsiębiorcze podejście do rozwiązywania problemów w gospodarce przestrzennej oraz poszukiwania i wdrażania innowacji

- wrażliwość na kwestie społeczne
- zrozumienie podstawowych zasad etyki zawodowej
- umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE

Studia pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają podstawowej wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania i finansów oraz kanonu wiedzy z zakresu metod ilościowych w ekonomii oraz systemów informatycznych. Oferta dydaktyczna tego kierunku obejmuje też przedmioty o charakterze praktycznym z zakresu analiz statystycznych i ekonometrycznych, podejmowania decyzji, informatyki, demografii. W ramach kierunku możliwe jest specjalizowanie się w jednym z dwóch profili kształcenia. Jeden jest nakierowany na metody ilościowe w ekonomii, a drugi – na informatykę gospodarczą. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Dają także dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej:

- zna podstawy teorii i zastosowań z zakresu następujących kierunkowych treści kształcenia: matematyki, w szczególności analizy matematycznej i algebry liniowej; rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej; projektowania badań i analizy statystycznej; demografii; ekonomii matematycznej; ekonometrii; badań operacyjnych; matematyki finansowej i ubezpieczeniowej; programowania komputerowego; projektowania systemów informatycznych; baz danych
- zna metody i narzędzia matematyczne, statystyczne i ekonometryczne niezbędne do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych w skali mikro- i makroekonomicznej
- rozumie matematyczny opis zjawisk i procesów gospodarczych i społecznych
- rozumie rolę algorytmów oraz implementacji algorytmów przy korzystaniu z programów komputerowych
- ma wiedzę z zakresu informatyki ekonomicznej, w tym projektowania, programowania i wdrażania systemów informatycznych oraz administrowania sieciami komputerowymi.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej:

- potrafi rozwiązywać problemy makro- i mikroekonomiczne z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi analitycznych, w tym nowoczesnych technologii informatycznych
- rozumie i umie stosować narzędzia analizy matematycznej w ekonometrii i informatyce
- umie stosować algebrę liniową w statystyce, ekonometrii oraz matematycznych modelach podejmowania decyzji
- umie projektować i realizować badanie statystyczne
- umie stosować metody wnioskowania statystycznego w badaniach statystycznych i ekonometrycznych
- potrafi konstruować, szacować oraz interpretować wyniki estymacji podstawowych modeli ekonometrycznych, a także potrafi wskazać zastosowania tych modeli
- potrafi samodzielnie budować i wykorzystać model decyzyjny
- umie analizować i projektować systemy informatyczne z wykorzystaniem metodyk, technik i narzędzi wspomagających zarządzanie projektami
- umie projektować bazy danych i potrafi nimi administrować
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych, posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej:

- wykazuje się elastycznością, samodzielnością myślenia i racjonalnością – jako podstawą przygotowania i podejmowania decyzji w różnych podmiotach i organizacjach gospodarczych
- rozumie potrzebę korzystania z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej, biznesowej
- sięga bez obawy do narzędzi ilościowych, jest ostrożny i kreatywny w korzystaniu z nich
- jest świadomy odpowiedzialności zawodowej w pracy, w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych
- rozumie podstawowe zasady etyki zawodowej
- potrafi formułować sądy w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Studia pierwszego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzę i rozwijają umiejętności umożliwiające podjęcie pracy zawodowej, m.in. w administracji rządowej i samorządowej oraz w instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych działających w skali międzynarodowej, w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych utrzymujących kontakty z partnerami za granicą oraz prowadzenie działalności gospodarczej na własny rachunek, której zakres obejmuje rynki zagraniczne. Studia te dają dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej ma:

- podstawową wiedzę ogólną z dziedziny nauk ekonomicznych i pokrewnych
- wiedzę na temat gospodarki światowej, w tym gospodarki Unii Europejskiej
- wiedzę dotyczącą międzynarodowej konkurencyjności gospodarki
- wiedzę z zakresu finansów, rozliczeń i transakcji międzynarodowych
- wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu międzynarodowego
- wiedzę o funkcjonowaniu wybranych podmiotów nastawionych na działalność międzynarodową (m.in. Unii Europejskiej a także przedsiębiorstw, organizacji i instytucji międzynarodowych publicznych i prywatnych)
- wiedzę na temat podstawowych technik pozyskiwania danych i metod ich analizy właściwych dla nauk o międzynarodowych stosunkach gospodarczych.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej umie:

- praktycznie stosować wiedzę do rozwiązywania prostych problemów dotyczących podmiotów zaangażowanych w działalność międzynarodową
- posługiwać się podstawowymi technikami pozyskiwania danych oraz metodami ich analizy w badaniach gospodarki światowej oraz gospodarek krajów i ich grup
- realizować proste zadania badawcze dotyczące procesów zachodzących w gospodarce światowej lub jej częściach
- identyfikować czynniki międzynarodowej konkurencyjności krajów i przedsiębiorstw
- prowadzić transakcje międzynarodowe
- pracować w międzynarodowym, zróżnicowanym kulturowo zespole
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł
- komunikować się ze specjalistami w swojej dyscyplinie oraz z innymi osobami związanymi zawodowo
- samodzielnie się dokształcać
- podejmować decyzje i organizować pracę w zespole
- posługiwać się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- świadomość znaczenia międzynarodowych uwarunkowań pozycji krajów i przedsiębiorstw
- inicjatywę i samodzielność w działaniach zawodowych
- odpowiedzialność za pracę własną i innych
- zrozumienie podstawowych zasad etyki, w tym etyki zawodu
- umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK POLITYKA SPOŁECZNA

Studia pierwszego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzę z dziedziny nauk społecznych i rozwijają umiejętności umożliwiające wykonywanie zadań z zakresu polityki społecznej w instytucjach społecznych funkcjonujących na różnych szczeblach administracji publicznej (krajowej i lokalnej) oraz w organizacjach pozarządowych. Studia te przygotowują również do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także dają dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma podstawową wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania, umożliwiającą analizę procesów gospodarczych i społecznych oraz ich związków w skali krajowej i lokalnej
- ma podstawową wiedzę z zakresu społecznych uwarunkowań procesów gospodarczych oraz ekonomicznych aspektów rozwoju społecznego i zarządzania zmianą instytucji społecznych
- ma wiedzę dotyczącą organizacji i funkcjonowania instytucji społecznych oraz źródeł finansowania ich zadań.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej:

- umie definiować i rozwiązywać podstawowe problemy w skali mikro- i makrospołecznej
- umie poszukiwać skutecznych i efektywnych rozwiązań przy zachowaniu wrażliwości społecznej
- umie przewidywać zmiany w strukturze potrzeb społecznych i możliwości ich zaspokajania
- potrafi zbierać i analizować informacje o problemach i kwestiach społecznych oraz o głównych grupach zagrożonych marginalizacją społeczną
- potrafi sporządzać projekty socjalne
- umie dokonać ewaluacji działań w sferze polityki społecznej różnych podmiotów
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje się postawą prospołeczną wyrażającą się w:

- aktywnym udziale w akcjach charytatywnych
- reagowaniu na zjawiska patologii społecznej oraz udzielaniu pomocy i wsparcia osobom, rodzinom i grupom wymagającym interwencji
- uczestnictwie w przedsięwzięciach podejmowanych przez społeczności lokalne
- formułowaniu sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

Studia pierwszego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzę z zakresu dyscyplin politologicznych, prawnych, ekonomicznych i społecznych, umożliwiającą zrozumienie mechanizmów funkcjonowania stosunków międzynarodowych oraz gospodarki światowej. Uzyskana wiedza stanowi także podstawę analizy gospodarczych i politycznych problemów krajowych z uwzględnieniem perspektywy międzynarodowej. Studia te przygotowują do pracy zawodowej na stanowiskach specjalisty i analityka średniego szczebla w administracji państwowej i samorządowej, organizacjach i instytucjach międzynarodowych lub krajowych współpracujących z zagranicą, w przedsiębiorstwach działających na rynkach międzynarodowych, jak również do podejmowania działalności gospodarczej na własny rachunek. Dają one także dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej:

- zna i rozumie źródła i ewolucję stosunków międzynarodowych
- ma podstawową wiedzę o historii i kulturze różnych narodów i regionów, zwłaszcza tych najważniejszych w polityce i gospodarce światowej
- ma wiedzę pozwalającą mu interpretować wydarzenia na scenie politycznej, narodowej i międzynarodowej przez pryzmat interesu jednostki, państwa, narodu, etnosu i innej grupy interesu
- ma rozeznanie w bieżących wydarzeniach międzynarodowych.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej:

- potrafi dokonywać właściwej interpretacji narodowych i międzynarodowych wydarzeń politycznych, społecznych, kulturalnych i gospodarczych
- umie doszukiwać się związków przyczynowo-skutkowych w wydarzeniach międzynarodowych
- potrafi identyfikować współzależności w stosunkach międzynarodowych i oceniać siłę ich oddziaływania
- ma umiejętność proponowania rozwiązań kompromisowych w miejsce rozwiązań siłowych, narzuconych
- umie pracować w środowisku międzynarodowym i wielokulturowym
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych – jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej:

- cechuje się zdolnością przewidywania
- cechuje się zdolnością kojarzenia faktów i logicznego wyciągania wniosków
- wykazuje precyzję sformułowań i jednoznaczność reakcji – kiedy istnieje taka potrzeba
- rozumie podstawowe zasady etyki
- wykazuje zdolność do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym i politycznym w wymiarze lokalnym, regionalnym, narodowym i międzynarodowym
- wykazuje zdolność do formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE

Studia pierwszego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej w charakterze specjalisty oraz menedżera/kierownika średniego szczebla zarządzania w różnorodnych organizacjach, w tym w przedsiębiorstwach, organizacjach non profit, jednostkach administracji publicznej i samorządowej różnych szczebli, lub prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Dają one dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów drugiego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej:

- zna podstawy teoretyczne nauk o zarządzaniu, ekonomii i dyscyplin komplementarnych
- rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w organizacjach i w otaczającym je świecie
- ma wiedzę pozwalającą mu diagnozować i rozwiązywać problemy związane z podstawowymi funkcjami i procesami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją
- zna najlepsze praktyki z zakresu zarządzania w dziedzinach objętych programem studiów i zasady prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.

Umiejętności

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej:

- umie docierać do źródeł wiedzy i korzystać z nich w procesach zarządzania
- umie diagnozować i rozwiązywać problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją
- potrafi formułować problemy projektowe oraz planować i kontrolować realizację projektów
- umie wypełniać podstawowe funkcje zarządzania i procesów w organizacjach o charakterze gospodarczym, administracyjnym
- umie logicznie myśleć, analizować i dokonywać syntezy
- ma umiejętność adaptacji do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy
- potrafi pracować zespołowo
- posługuje się biegle dwoma językami obcymi, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych, posługuje się jednym językiem obcym na poziomie zaawansowanym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej:

- jest świadomy odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem
- jest zdolny do skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania
- wykazuje umiejętności podejmowania decyzji
- w sposób wyważony i kompetentny opiniuje i ocenia pracę innych
- jest świadomy potrzeby podejmowania samokształcenia i aktualizowania wiedzy
- rozumie podstawowe zasady etyki
- wykazuje zdolność do formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych.

I.2.2. Ramowa struktura programu studiów

Grupy przedmiotów	Forma studiów					
	Stacjonarne		Niestacjonarne popołudniowe		Niestacjonarne sobotnio-niedzielne	
	Godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS
I. Przedmioty podstawowe (obowiązkowe dla wszystkich studentów)	690	74	690	74	384+102*	74
II. Przedmioty kierunkowe (obowiązkowe dla studentów danego kierunku studiów)	420 ¹	42	420 ¹	42	224+84* ¹	42
III. Przedmioty do wyboru (spośród wszystkich przedmiotów oferowanych na studiach pierwszego stopnia ³) • w tym z podanej listy przedmiotów związanych ze studiowanym kierunkiem	330	32	450	44	240 ²	44
	150	15	150	15	80 ²	15
IV. Lektoraty z języków obcych: • język I • język II	240 ⁴	10	240	10	96+24*	10
	240 ⁴	10	-	-	-	-
V. Wychowanie fizyczne	60 ⁵	2 ⁵	-	-	-	-
VI. Seminarium licencjackie	30	10	30	10	24	10
Ogółem	2010⁶	180	1830⁶	180	968+210*^{2, 6}	180

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Na kierunku gospodarka przestrzenna: 615 godzin na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych popołudniowych, 320+108* godzin na studiach niestacjonarnych sobotnio-niedzielnich.

² Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 16 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

³ Studenta obowiązuje praktyka zawodowa, za którą uzyskuje 3 punkty ECTS. Praktyka powinna trwać nie krócej niż 3 tygodnie, za wyjątkiem kierunku finanse i rachunkowość oraz gospodarka przestrzenna, na których praktyka powinna trwać nie krócej niż 4 tygodnie.

⁴ Ponadto możliwość kontynuacji nauki danego języka obcego w wymiarze 60 godzin w ramach puli godzin i punktów ECTS przeznaczonych na przedmioty do wyboru.

⁵ Wychowanie fizyczne może być też realizowane w formie sportowego obozu zimowego – 1 ECTS, obozu letniego – 1 ECTS, udziału w sekcjach sportowych – 2 ECTS za semestr; maksymalnie za różne formy zajęć 4 ECTS (przy czym dodatkowe punkty za wf zaliczane będą do puli punktów ECTS na przedmioty do wyboru).

⁶ Na kierunku gospodarka przestrzenna: 2205 godzin na studiach stacjonarnych, 2025 godzin na studiach niestacjonarnych popołudniowych, 1064+234* godzin na studiach niestacjonarnych sobotnio-niedzielnich.

I.2.2.1. Przedmioty podstawowe

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
11061	ekonomia międzynarodowa	45	24+6*	4,5
11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia	30	16+6*	3
11063	finanse	30	16+6*	3
11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia gospodarcza	30	16+6*	3
11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie	30	16+6*	3
11046	makroekonomia I	60	32	6
11047	makroekonomia II	45	24	4,5
11049	matematyka	75	40+18*	8
11050	mikroekonomia I	60	32	6
11051	mikroekonomia II	45	24	5
11054	podstawy prawa	30	24+6*	4
11055	polityka gospodarcza i społeczna	30	16+6*	4
11056	rachunkowość	30	24+6*	4
11058	statystyka	60	32+18*	7
11053	wstęp do informatyki gospodarczej	30	16+6*	3
11064 <i>lub</i> 11059 + 11048	zarządzanie (wykład - 11059 + konwersatorium - 11060) ⁴ <i>lub</i> zarządzanie (wykład) + marketing	60 <i>lub</i> (30+30)	32+12* <i>lub</i> (16+6*+16+6*)	6 <i>lub</i> (3+3)
razem		690	384+102*	74

¹ ST – studia stacjonarne.

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe.

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne.

⁴ Przedmiot zakończony jednym egzaminem.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

I.2.2.2. Przedmioty kierunkowe

KIERUNEK EKONOMIA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12100	algebra	60	32+12*	6
12101	analiza matematyczna	60	32+12*	6
12106	ekonometria	60	32+12*	6
12107	ekonomia behawioralna	30	16+6*	3
12108	ekonomia trzeciego sektora	30	16+6*	3
12109	ekonomia zdrowia	30	16+6*	3
12021	finanse publiczne	30	16+6*	3
12083	gospodarka regionalna i lokalna	30	16+6*	3
12120	metodologia ekonomii	30	16+6*	3
12131	socjologia ekonomiczna	30	16+6*	3
12143	wstęp do teorii gier	30	16+6*	3
Razem		420	224+84*	42

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EKONOMIA –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13205	barometry koniunktury	3
12091	demografia	3
13227	metody statystyczne I	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	3
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	3
13230	międzynarodowy system walutowy	3
12036	nauka o przedsiębiorstwie	3
13143	ocena projektów inwestycyjnych	3
13236	podstawy rachunku kosztów	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *analizy makroekonomiczne*, *analizy mikroekonomiczne*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU EKONOMIA				
Analizy makroekonomiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13205	barometry koniunktury	30	16	3
12091	demografia	30	16+6*	3
13227	metody statystyczne I	30	16	3
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	30	16+6*	3
13230	międzynarodowy system walutowy	30	16	3
razem		150	80+12*	15
Analizy mikroekonomiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13227	metody statystyczne I	30	16	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	30	16	3
12036	nauka o przedsiębiorstwie	30	16+6*	3
13143	ocena projektów inwestycyjnych	30	16	3
13236	podstawy rachunku kosztów	30	16	3
razem		150	80+6*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK EUROPEISTYKA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12010	antropologia społeczna	30	16+6*	3
11062 lub 11057	filozofia ^a lub socjologia ^a	30	16+6*	3
12111	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	30	16+6*	3
11043 lub 11044	geografia ekonomiczna ^a lub historia gospodarcza ^a	30	16+6*	3
12023	historia społeczna Europy	30	16+6*	3
12026	instytucje i procesy decyzyjne w Unii Europejskiej	30	16+6*	3
11045 lub 11052	integracja europejska ^a lub nauka o państwie ^a	30	16+6*	3
12122	międzynarodowe stosunki polityczne	30	16+6*	3
12125	polityka społeczna	30	16+6*	3
12137	polityki Unii Europejskiej I	30	16+6*	3
12138	polityki Unii Europejskiej II	30	16+6*	3
12115	rynek wewnętrzny Unii Europejskiej	30	16+6*	3
12134	system prawny Unii Europejskiej	30	16+6*	3
12139	zarządzanie projektami Unii Europejskiej	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

^a O ile przedmiot nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EUROPEISTYKA – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13013	budżet Unii Europejskiej	3
13214	europejskie media: wymiar prawny, ekonomiczny, polityczno-społeczny	6
13217	formy demokracji w społeczeństwach europejskich – analiza porównawcza	3
13161	komunikowanie i lobbing międzynarodowy	3
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	3
13235	oddziaływanie mass mediów	3
13260	polityka ekologiczna Unii Europejskiej	3
13069	problemy etniczno-narodowe we współczesnej Europie	3
13245	regulacja rynków energii w Unii Europejskiej	3
13085	socjologia komunikowania	3

13089	standaryzacja jakości i bezpieczeństwo wyrobów w Unii Europejskiej	3
13251	swoboda przepływu kapitału i płatności bieżących w Unii Europejskiej	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *gospodarka i stosunki zewnętrzne Unii Europejskiej, europejskie media i komunikowanie, społeczeństwo i polityka współczesnej Europy*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU EUROPEISTYKA				
Europejskie media i komunikowanie				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13214	europejskie media: wymiar prawny, ekonomiczny, polityczno-społeczny	60	32	6
13161	komunikowanie i lobbing międzynarodowy	30	16	3
13235	oddziaływanie mass mediów	30	16	3
13085	socjologia komunikowania	30	16	3
	razem	150	80	15
Gospodarka i stosunki zewnętrzne Unii Europejskiej				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13013	budżet Unii Europejskiej	30	16	3
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	30	16	3
13245	regulacja rynków energii w Unii Europejskiej	30	16	3
13089	standaryzacja jakości i bezpieczeństwo wyrobów w Unii Europejskiej	30	16	3
13251	swoboda przepływu kapitału i płatności bieżących w Unii Europejskiej	30	16	3
	razem	150	80	15
Społeczeństwo i polityka współczesnej Europy				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13217	formy demokracji w społeczeństwach europejskich - analiza porównawcza	30	16	3
13161	komunikowanie i lobbing międzynarodowy	30	16	3
13260	polityka ekologiczna Unii Europejskiej	30	16	3
13069	problemy etniczno-narodowe we współczesnej Europie	30	16	3
13085	socjologia komunikowania	30	16	3
	razem	150	80	15

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12141	analiza finansowa	45	24+9*	4,5
12103	bankowość	45	24+9*	4,5
12106	ekonometria	60	32+12*	6
12018	finanse międzynarodowe	30	16+6*	3
12020	finanse przedsiębiorstwa	45	24+9*	4,5
12021	finanse publiczne	30	16+6*	3
12119	matematyka finansowa	30	16+6*	3
12056	rachunkowość finansowa	45	24+9*	4,5
12129	rynki finansowe	45	24+9*	4,5
12126	Ubezpieczenia	45	24+9*	4,5
razem		420	224+84*	42

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13202	bankowość detaliczna	3
13203	bankowość inwestycyjna	3
13204	bankowość korporacyjna	6
13022	europejski system bankowy	3
13215	finanse behawioralne	3
13216	finansowanie rozwoju regionalnego i lokalnego	3
22224	integracja walutowa	3
13220	inwestorzy instytucjonalni na rynkach finansowych	3
13152	kapitały wysokiego ryzyka	3
13222	krajowe standardy sprawozdawczości	3
13223	laboratorium z rachunkowości finansowej	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	3
22234	międzynarodowe rynki finansowe	3
13143	ocena projektów inwestycyjnych	3
13136	podatki w krajach Unii Europejskiej	3
13054	podatki w rachunkowości	3

13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	3
13066	prawo podatkowe	3
13236	podstawy rachunku kosztów	3
13240	prawo bankowe	3
13067	prawo ubezpieczeniowe	3
13070	produkty ubezpieczeniowe	3
13269	raportowanie finansowe – wymiar globalny i zarządczy	4
13078	rozliczenia podatkowe przedsiębiorstw	3
13270	rozrachunki publiczno-prawne w praktyce polskiej	4
13247	sprawozdania finansowe grup kapitałowych	3
13024	strategie finansowania inwestycji publicznych	3
13250	system podatkowy w Polsce	3
13109	ubezpieczenia gospodarstwa domowego	3
13106	ubezpieczenia gospodarcze	3
13110	usługi finansowe	3
13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	3
13257	zarządzanie zakładem ubezpieczeń	3
13271	zarządzanie wynikami – wymiar strategiczny i operacyjny	4

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *bankowość, finanse przedsiębiorstwa, międzynarodowe rynki finansowe, rachunkowość, ubezpieczenia*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Bankowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13202	bankowość detaliczna	30	16	3
13203	bankowość inwestycyjna	30	16	3
13204	bankowość korporacyjna	60	32	6
13022 lub 13240	europejski system bankowy lub prawo bankowe	30	16	3
razem		150	80	15
Finanse przedsiębiorstwa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13152	kapitały wysokiego ryzyka	30	16	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	30	16	3
13143	ocena projektów inwestycyjnych	30	16	3
13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	30	16	3
13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	30	16	3
razem		150	80	15

Międzynarodowe rynki finansowe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13215	finanse behawioralne	30	16	3
22224	integracja walutowa	30	14+7*	3
13220	inwestorzy instytucjonalni na rynkach finansowych	30	16	3
13154	metody wyceny przedsiębiorstw	30	16	3
22234	międzynarodowe rynki finansowe	30	14+7*	3
razem		150	76+14*	15
Rachunkowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13222	krajowe standardy sprawozdawczości	30	16	3
13223	laboratorium z rachunkowości finansowej	30	16	3
13054	podatki w rachunkowości	30	16	3
13236	podstawy rachunku kosztów	30	16	3
13250 <i>lub</i> 13247	system podatkowy w Polsce <i>lub</i> sprawozdania finansowe grup kapitałowych	30	16	3
razem		150	80	15
Ubezpieczenia				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13067	prawo ubezpieczeniowe	30	16	3
13070 <i>lub</i> 13109	produkty ubezpieczeniowe <i>lub</i> ubezpieczenia gospodarstwa domowego	30	16	3
13106	ubezpieczenia gospodarcze	30	16	3
13110	usługi finansowe	30	16	3
13257	zarządzanie zakładem ubezpieczeń	30	16	3
razem		150	80	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK GOSPODARKA PRZESTRZENNA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12110	ekonomika miast i regionów	30	16+6*	3
11062 <i>lub</i> 11057	filozofia ^a <i>lub</i> socjologia ^a	30	16+6*	3
11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna ^a <i>lub</i> historia gospodarcza ^a	30	16+6*	3
12112	gospodarka nieruchomościami	30	16+6*	3
12083	gospodarka regionalna i lokalna	30	16+6*	3
12113	historia urbanistyki	45	24+6*	1,5
11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska ^a <i>lub</i> nauka o państwie ^a	30	16+6*	3
12123 <i>lub</i> 12136	partycypacja społeczna i negocjacje <i>lub</i> trening przedsiębiorczości	30	16+6*	3
12074	planowanie infrastruktury technicznej	30	16+6*	3
12124	planowanie przestrzenne z GIS	90	40+18*	4,5
12080	podstawy gospodarki przestrzennej	30	16+6*	3
12130	rysunek techniczny i planistyczny z projektowaniem urbanistycznym	90	48+12*	4,5
12132	społeczno-kulturowe, przyrodnicze i prawne uwarunkowania gospodarki przestrzennej	75	40+12*	3
12133	strategie i finansowanie jednostek samorządu terytorialnego	45	24+6*	1,5
razem		615	320+108*	42

^a O ile przedmiot nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem GOSPODARKA PRZESTRZENNA – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13200	analiza i ocena projektów inwestycyjnych samorządu terytorialnego	6
12013	demografia społeczno-ekonomiczna	3
13208	ekonomiczno-finansowe uwarunkowania planowania przestrzennego	6
13218	gospodarka mieszkaniowa i komunalna	3
13224	lokalizacja działalności gospodarczej	3
22346	metody i techniki analiz regionalnych	3
13129	polityka osadnicza	3
12125	polityka społeczna	3

13266	polityka strukturalna Unii Europejskiej	3
13243	przedsiębiorczość w sektorze publicznym	3
13248	strategie rozwoju zrównoważonego	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *gospodarowanie przestrzeni, gospodarka samorządowa*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU GOSPODARKA PRZESTRZENNA				
Gospodarowanie przestrzeni				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13208	ekonomiczno-finansowe uwarunkowania planowania przestrzennego	60	32	6
13224	lokalizacja działalności gospodarczej	30	16	3
22346 <i>lub</i> 13248	metody i techniki analiz regionalnych <i>lub</i> strategie rozwoju zrównoważonego	30	21	3
13129	polityka osadnicza	30	16	3
razem		150	85	15
Gospodarka samorządowa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12013	demografia społeczno-ekonomiczna	30	16+6*	3
13200	analiza i ocena projektów inwestycyjnych samorządu terytorialnego	60	32	6
13266	polityka strukturalna Unii Europejskiej	30	16	3
13243 <i>lub</i> 13218	przedsiębiorczość w sektorze publicznym <i>lub</i> gospodarka mieszkaniowa i komunalna	30	16	3
razem		150	80+6*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12100	algebra	60	32+12*	6
12101	analiza matematyczna	60	32+12*	6
12091 lub 12015	demografia lub ekonomia matematyczna	30	16+6*	3
12014	deterministyczne modele badań operacyjnych	30	16+6*	3
12106	ekonometria	60	32+12*	6
12025	informatyka gospodarcza I	30	16+6*	3
12027 lub 12052	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa lub projektowanie systemów informatycznych I	30	16+6*	3
12029 lub 12142	metody ekonometryczne lub projektowanie systemów informatycznych II	30	16+6*	3
12127	projektowanie badań i metody analizy statystycznej I	60	32+12*	6
12128	rachunek prawdopodobieństwa	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13201	analiza szeregów czasowych i prognozowanie	6
22204	ekonometria finansowa I	3
22205	ekonometria stosowana	3
13246	indukowane reguły decyzyjne	6
13041	matematyczne modele ryzyka i ich zastosowania	3
13181	metody analizy decyzji	3
13189	metody optymalizacji	3
13045	modelowanie ekonometryczne w mikroekonomii	3
13184	podstawy teorii systemów	3
13071	programowanie komputerów	6
13084	sieci komputerowe	3
13249	symulacje przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego	3
13099	systemy baz danych I	3
13100	systemy operacyjne	3
13101	teoria ekonometrii	3

13104	teoria społecznego wyboru z zastosowaniami	3
12143	wstęp do teorii gier	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *ekonometria, ekonomia matematyczna, informatyka gospodarcza, metody analizy decyzji*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE				
Ekonometria				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13201	analiza szeregów czasowych i prognozowanie	60	32	6
22204	ekonometria finansowa I	30	21	3
22205 lub 13101	ekonometria stosowana lub teoria ekonometrii	30	21 lub 16	3
13045	modelowanie ekonometryczne w mikroekonomii	30	16	3
razem		150	90 lub 85	15
Ekonomia matematyczna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13201	analiza szeregów czasowych i prognozowanie	60	32	6
13041	matematyczne modele ryzyka i ich zastosowania	30	16	3
13104	teoria społecznego wyboru z zastosowaniami	30	16	3
12143	wstęp do teorii gier	30	16 + 6*	3
razem		150	80+6*	15
Informatyka gospodarcza				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13071	programowanie komputerów	60	32	6
13084	sieci komputerowe	30	16	3
13099	systemy baz danych I	30	16	3
13100 lub 13184	systemy operacyjne lub podstawy teorii systemów	30	16	3
razem		150	80	15
Metody analizy decyzji				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13246	indukowane reguły decyzyjne	60	32	6
13181	metody analizy decyzji	30	16	3
13189	metody optymalizacji	30	16	3
13249	symulacje przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego	30	16	3
razem		150	80	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12106	ekonometria	60	32+12*	6
12018	finanse międzynarodowe	30	16+6*	3
12019	finanse przedsiębiorstwa	30	16+6*	3
12089	gospodarka światowa	15	8	1,5
11045 lub 11052	integracja europejska ^a lub nauka o państwie ^a	30	16+6*	3
12092	marketing międzynarodowy	30	16+6*	3
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	30	16+6*	3
12093	międzynarodowe transakcje gospodarcze	45	24+12*	4,5
12037	organizacje międzynarodowe	30	16+6*	3
12047	prawo prywatne międzynarodowe	30	16+6*	3
12088	rozliczenia międzynarodowe	30	16+6*	3
12115	rynek wewnętrzny Unii Europejskiej	30	16+6*	3
12140	zarządzanie w biznesie międzynarodowym	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

^a O ile przedmiot nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13013	budżet Unii Europejskiej	3
132071	Business in Central and Eastern Europe	3
13211	etyka w biznesie	1,5
132131	European Economics	3
13221	IT w strategii przedsiębiorstwa	1,5
22230	marketing terytorialny	3
12137	polityki Unii Europejskiej I	3
12138	polityki Unii Europejskiej II	3
13171	polskie przedsiębiorstwa na wewnętrznym rynku Unii Europejskiej	3
13242	prawo marketingu w Unii Europejskiej	3
13268	rachunkowość międzynarodowa	3

132521	Transition Economics	3
222271	Transnational Corporations	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *Economics of Central and Eastern Europe*, *przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Economics of Central and Eastern Europe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
132071	Business in Central and Eastern Europe	30	16	3
132131	European Economics	30	16	3
222451	Poland in the European Union	30	14+7*	3
132521	Transition Economics	30	16	3
222271	Transnational Corporations	30	14+7*	3
razem		150	76+14*	15
Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13211	etyka w biznesie	15	8	1,5
22230	marketing terytorialny	30	14+7*	3
13221	IT w strategii przedsiębiorstwa	15	8	1,5
13171	polskie przedsiębiorstwa na wewnętrznym rynku UE	30	16	3
13242	prawo marketingu w Unii Europejskiej	30	16	3
13268	rachunkowość międzynarodowa	30	16	3
razem		150	78+7*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK POLITYKA SPOŁECZNA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12001	administracja publiczna	30	16+6*	3
12013	demografia społeczno-ekonomiczna	30	16+6*	3
12021	finanse publiczne	30	16+6*	3
12116	komunikacja interpersonalna	30	16+6*	3
12117	konsument w gospodarce rynkowej	30	16+6*	3
12118	lokalna polityka społeczna	30	16+6*	3
12030	metody i techniki badań społecznych	30	16+6*	3
11052 lub 11044 lub 11045	nauka o państwie ^a lub historia gospodarcza ^a lub integracja europejska ^a	30	16+6*	3
12125	polityka społeczna	30	16+6*	3
12049	prawo pracy	30	16+6*	3
12058	usługi społeczne i praca socjalna	30	16+6*	3
11057 lub 11062	socjologia ^a lub filozofia ^a	30	16+6*	3
12135	systemy emerytalne	30	16+6*	3
12066	zabezpieczenie społeczne	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

^a O ile przedmiot nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem POLITYKA SPOŁECZNA – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
12003	analiza ekonomiczno-finansowa	3
13017	demokracja lokalna	3
13212	eurokonsument	3
13134	finanse samorządu terytorialnego	3
13224	lokalizacja działalności gospodarczej	3
13038	lokalne rynki pracy	3
11048	marketing	3
13233	ochrona i edukacja konsumenta	3
13129	polityka osadnicza	3
22264	strategie rozwoju lokalnego i regionalnego	3
13225	ubezpieczenia życiowe	3

13183	ubezpieczenia pielęgnacyjne	3
13109	ubezpieczenie gospodarstwa domowego	3
13256	zabezpieczenie zdrowotne	3
13122	zarządzanie usługami społecznymi	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *lokalna polityka społeczna, systemy zabezpieczenia społecznego*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU POLITYKA SPOŁECZNA				
Lokalna polityka społeczna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13017	demokracja lokalna	30	16	3
13134	finanse samorządu terytorialnego	30	16	3
13224	lokalizacja działalności gospodarczej	30	16	3
13038	lokalne rynki pracy	30	16	3
13129	polityka osadnicza	30	16	3
razem		150	80	15
Systemy zabezpieczenia społecznego				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13233	ochrona i edukacja konsumenta	30	16	3
13109	ubezpieczenie gospodarstwa domowego	30	16	3
13183	ubezpieczenia pielęgnacyjne	30	16	3
13225	ubezpieczenia życiowe	30	16	3
13256	zabezpieczenie zdrowotne	30	16	3
razem		150	80	15

KIERUNEK STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12091	demografia	30	16+6*	3
12105	doktryny polityczne	30	16+6*	3
11062 lub 11057	filozofia ^a lub socjologia ^a	30	16+6*	3
11043 lub 11044	geografia ekonomiczna ^a lub historia gospodarcza ^a	30	16+6*	3
12024	historia stosunków międzynarodowych	30	16+6*	3
11045 lub 11052	integracja europejska ^a lub nauka o państwie ^a	30	16+6*	3
12121	międzynarodowe stosunki kulturalne	30	16+6*	3
12144	międzynarodowe stosunki polityczne	60	32+12*	6
12037	organizacje międzynarodowe	30	16+6*	3
12042	polityka zagraniczna Polski	30	16+6*	3
12048	prawo międzynarodowe publiczne	30	16+6*	3
12114	stosunki Polski z wybranymi krajami/regionami	30	16+6*	3
12065	współczesne systemy polityczne	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

^a O ile przedmiot nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13206	bezpieczeństwo i współpraca w Europie	3
13030	dyplomacja XX wieku	3
13263	etyka i instytucje w globalnej gospodarce	3
13210	instytucjonalizacja stosunków międzynarodowych	3
13031	internacjonalizacja przedsiębiorstw	3
13161	komunikowanie i lobbing międzynarodowy	3
12086	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	3
13229	międzynarodowe problemy demograficzne	3
13052	organizacja i technika służby zagranicznej	3
13241	prawo dyplomatyczne i konsularne	3
13065	prawo gospodarcze wybranych krajów WNP	3
13072	protokół dyplomatyczny	3
13163	transformacja systemowa w Europie Środkowej i Wschodniej	3

13253	Unia Europejska a Europa Wschodnia	3
13265	wymiary bezpieczeństwa zewnętrznego Unii Europejskiej	3
12140	zarządzanie w biznesie międzynarodowym	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *bezpieczeństwo europejskie, dyplomacja i polityka międzynarodowa, gospodarka i polityka globalna*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE				
Bezpieczeństwo europejskie				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13206	bezpieczeństwo i współpraca w Europie	30	16	3
13065	prawo gospodarcze wybranych krajów WNP	30	16	3
13163	transformacja systemowa w Europie Środkowej i Wschodniej	30	16	3
13253	Unia Europejska a Europa Wschodnia	30	16	3
13265	wymiary bezpieczeństwa zewnętrznego Unii Europejskiej	30	16	3
razem		150	80	15
Dyplomacja i polityka międzynarodowa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13030	dyplomacja XX wieku	30	16	3
13161	komunikowanie i lobbing międzynarodowy	30	16	3
13052	organizacja i technika służby zagranicznej	30	16	3
13241	prawo dyplomatyczne i konsularne	30	16	3
13072	protokół dyplomatyczny	30	16	3
razem		150	80	15
Gospodarka i polityka globalna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13263	etyka i instytucje w globalnej gospodarce	30	16	3
13210	instytucjonalizacja stosunków międzynarodowych	30	16	3
13031	internacjonalizacja przedsiębiorstw	30	16	3
12086 lub 13229	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki lub międzynarodowe problemy demograficzne	30	16+6* lub 16	3
12140	zarządzanie w biznesie międzynarodowym	30	16+6*	3
razem		150	80+12* lub 80+6*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12003	analiza ekonomiczno-finansowa	30	16+6*	3
12011	badania marketingowe	30	16+6*	3
12102	badania operacyjne	60	32+12*	6
12104	biznesplan	30	16+6*	3
12019	finanse przedsiębiorstwa	30	16+6*	3
11048 lub 11060	marketing ^a lub zarządzanie (k)	30	16+6*	3
12036	nauka o przedsiębiorstwie	30	16+6*	3
12055	rachunkowość i sprawozdawczość finansowa	30	16+6*	3
12059	strategie konkurencji	30	16+6*	3
12067	zachowania organizacyjne	30	16+6*	3
12068	zarządzanie jakością	30	16+6*	3
12070	zarządzanie projektami	30	16+6*	3
12071	zarządzanie zasobami ludzkimi	30	16+6*	3
razem		420	224+84*	42

^a O ile przedmiot nie był wybrany jako podstawowy.

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ZARZĄDZANIE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
13032	inwestycje rzeczowe i metody ich finansowania	3
13033	komunikacja marketingowa	3
22230	marketing terytorialny	3
13040	marketing usług	3
13228	międzynarodowe aspekty działalności pośrednika	3
13053	organizowanie przedsiębiorstwa według TQM	3
13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	3
13055	podstawy budownictwa	1,5
13239	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami	4,5
12049	prawo pracy	3
13166	rynek nieruchomości	3
13093	strategie cen i dystrybucji	3
13094	strategie produktu i marki	3

12136	trening przedsiębiorczości	3
13114	wycena nieruchomości	3
13116	zarządzanie jakością usług	3
13117	zarządzanie jakością wyrobów	3
13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	3
13121	zarządzanie ryzykiem w zintegrowanych systemach zarządzania	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *gospodarowanie nieruchomościami, marketing, przedsiębiorczość*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE				
Gospodarowanie nieruchomościami				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13032	inwestycje rzeczowe i metody ich finansowania	30	16	3
13228	międzynarodowe aspekty działalności pośrednika	30	16	3
13055	podstawy budownictwa	15	8	1,5
13239	pośrednictwo w obrocie nieruchomościami	45	24	4,5
13166	rynek nieruchomości	30	16	3
razem		150	80	15
Marketing				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13033	komunikacja marketingowa	30	16	3
22230	marketing terytorialny	30	14+7*	3
13040	marketing usług	30	16	3
13093	strategie cen i dystrybucji	30	16	3
13094	strategie produktu i marki	30	16	3
razem		150	78+7*	15
Przedsiębiorczość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13153	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	30	16	3
12049	prawo pracy	30	16+6*	3
12136	trening przedsiębiorczości	30	16	3
13120	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	30	16	3
13121	zarządzanie ryzykiem w zintegrowanych systemach zarządzania	30	16	3
razem		150	80+6*	15

I.3. Plan studiów

I.3.1. Studia stacjonarne

Semestr studiów*	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia gospodarcza	30		3
	11049	matematyka	30	45	8
	11050	mikroekonomia I	30	30	6
	11054	podstawy prawa	30		4
	11053	wstęp do informatyki gospodarczej		30	3
	10101	język obcy I		60	3
	10201	język obcy II		60	2
	11025	wychowanie fizyczne I		30	1
razem			375 ¹		30
II	11063	finanse	30	–	3
	11046	makroekonomia I	30	30	6
	11051	mikroekonomia II	30	15	5
	11056	rachunkowość	15	15	4
	11058	statystyka	15	45	7
	10102	język obcy I		60	2
	10202	język obcy II		60	2
	11026	wychowanie fizyczne II		30	1
razem			375		30
III	11061	ekonomia międzynarodowa	45		4,5
	11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia ²	30 ²		3 ²
	11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie ²	30 ²		3 ²
	11047	makroekonomia II	30	15	4,5
	11055	polityka gospodarcza i społeczna	30		4
	11064 <i>lub</i> 11059 + 11048	zarządzanie (w+k) <i>lub</i> zarządzanie (w) + marketing	60 (30 +30)		6 (3+3)
	10103	język obcy I		60	2
	10203	język obcy II		60	3
razem			360		30
IV	10104	język obcy I		60	3
	10204	język obcy II		60	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240		24
		razem	360		30
V	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	300		30
		razem	300		30
VI		przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		20
	19...	seminarium licencjackie ³	30		10
		razem	240		30
Ogółem I–VI			2010⁴		180

* Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

¹ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning).

² Na kierunkach: ekonomia, finanse i rachunkowość, metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze – ekonometria (sygnatura 12106; 60 godz., 6 ECTS), natomiast przedmioty: filozofia *lub* socjologia oraz integracja europejska *lub* nauka o państwie są w semestrze czwartym.

³ Seminarium licencjackie może być wybrane w semestrze V lub VI.

⁴ Na kierunku gospodarka przestrzenna 2205 godzin, tj. więcej o 195 godzin – do zrealizowania w semestrach IV–VI.

I.3.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów*	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia	30		3
	11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia gospodarcza	30		3
	11049	matematyka	30	45	8
	11050	mikroekonomia I	30	30	6
	11054	podstawy prawa	30		4
	11053	wstęp do informatyki gospodarczej		30	3
	10101	język obcy I		60	3
		razem	315 ¹		30
II	11063	finanse	30		3
	11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie	30		3
	11046	makroekonomia I	30	30	6
	11051	mikroekonomia II	30	15	5
	11056	rachunkowość	15	15	4
	11058	statystyka	15	45	7
	10102	język obcy I		60	2
		razem	315		30
III	11061	ekonomia międzynarodowa	45		4,5
	11047	makroekonomia II	30	15	4,5
	11055	polityka gospodarcza i społeczna	30		4
	11064 <i>lub</i> 11059 + 11048	zarządzanie (w+k) <i>lub</i> zarządzanie (w) + marketing	60 (30 + 30)		6 (3+3)
	10103	język obcy I		60	2
	.	przedmioty kierunkowe ²	90		9
		razem	330		30
IV	10104	język obcy I		60	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240		27
		razem	300		30
V	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	300		30
		razem	300		30
VI	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		20
	19...	seminarium licencjackie ³	30		10
		razem	240		30
Ogółem I – VI			1830⁴		180

* Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

¹ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning).

² Na kierunkach: ekonomia, finanse i rachunkowość, metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze – ekonometria (sygnatura 12106; 60 godz., 6 ECTS).

³ Seminarium licencjackie może być wybrane w semestrze V lub VI.

⁴ Na kierunku gospodarka przestrzenna 2025 godzin, tj. więcej o 195 godzin – do zrealizowania w semestrach III–VI.

I.3.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ^a	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	11062 <i>lub</i> 11057	filozofia <i>lub</i> socjologia	16+6*		3
	11043 <i>lub</i> 11044	geografia ekonomiczna <i>lub</i> historia gospodarcza	16+6*		3
	11049	matematyka	16 +18*	24	8
	11050	mikroekonomia I	16	16	6
	11054	podstawy prawa	16+6*		4
	11053	wstęp do informatyki gospodarczej	16+6*		3
	10101	język obcy I	24+6*		3
		razem	168+48* ¹		30
II	11063	finanse	16+6*		3
	11045 <i>lub</i> 11052	integracja europejska <i>lub</i> nauka o państwie	16+6*		3
	11046	makroekonomia I	16	16	6
	11051	mikroekonomia II	16	8	5
	11056	rachunkowość	16+6*	8	4
	11058	statystyka	8+18*	24	7
	10102	język obcy I	24+6*		2
		razem	168+48*		30
III	11061	ekonomia międzynarodowa	24+6*		4,5
	11047	makroekonomia II	16	8	4,5
	11055	polityka gospodarcza i społeczna	16+6*		4
	11064 <i>lub</i> 11059 + 11048	zarządzanie (w+k) <i>lub</i> zarządzanie (w) + marketing	32+12* <i>lub</i> (16+6*+16+6*)		6 <i>lub</i> (3+3)
	10103	język obcy I	24+6*		2
		przedmioty kierunkowe ²	90		9
		razem	168+48*		30
IV	10104	język obcy I	24+6*		3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	144+54*		27
		razem	168+60*		30
V	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	160+12*		30
		razem	160+12		30
VI	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	112		20
	19...	seminarium licencjackie ³	24		10
		razem	136		30
Ogółem I–VI			968+210* ^{4, 5}		180

^a Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

* Godziny do pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning).

² Na kierunkach: ekonomia, finanse i rachunkowość, metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze – ekonometria (sygnatura 12106; 60 godz., 6 ECTS).

³ Seminarium licencjackie może być wybrane w semestrze V lub VI.

⁴ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 16 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

⁵ Na kierunku gospodarka przestrzenna 1064+234* godziny, tj. więcej o 96+24* godziny – do zrealizowania w semestrach III-VI.

I.4. Wykaz specjalności międzykierunkowych^a

Lp.	Nazwa specjalności międzykierunkowej	Koordynator	Instytut/katedra, kolegium, (telefon wew.)
1.	Badania operacyjne i decyzje	Dr Michał Bernardelli	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
2.	Badanie rynku i opinii publicznej	Dr hab. Elżbieta Firlit, prof. nadzw. SGH	Instytut Filozofii, Socjologii i Socjologii Ekonomicznej, KE-S (w. 9116)
3.	Bankowość detaliczna i korporacyjna	Prof. dr hab. Jerzy Nowakowski	Instytut Bankowości i Ubezpieczeń Gospodarczych, KZiF (w. 9263)
4.	Kształtowanie kompetencji trenerskich	Dr Lidia Jabłonowska	Katedra Rozwoju Kapitału Ludzkiego, KNoP (w. 9450)
5.	Management der deutsch-polnischen Wirtschaftsaktivitäten	Dr hab. Józef Olszyński, prof. nadzw. SGH	Instytut Gospodarki Światowej, KGŚ (w. 9370)
6.	Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami	Prof. dr hab. Marek Bryx	Instytut Finansów Korporacji i Inwestycji, KNoP (w. 9230)
7.	Przedsiębiorczość indywidualna	Dr hab. Piotr Wachowiak, Dr Sylwester Gregorczyk	Instytut Zarządzania, KZiF (w. 8500)
8.	SGH&CIMA Certificate in Business Accounting	Prof. dr hab. Anna Karmańska	Katedra Rachunkowości, KZiF (w. 9289)
9.	Socjologia konsumenta i komunikacji rynkowej	Dr Anna Kozłowska	Instytut Filozofii, Socjologii i Socjologii Ekonomicznej, KE-S (w. 9116)
10.	Ubezpieczenia	Prof. dr hab. Tadeusz Szumlich	Katedra Ubezpieczenia Społecznego, K-ES (w. 9128)
11.	Wprowadzenie do metod aktuarialnych	Prof. dr hab. Maria Podgórska	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
12.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	Prof. dr hab. Jacek Grzywacz	Instytut Finansów Korporacji i Inwestycji, KNoP (w. 9328)

^a Szczegółowe informacje o specjalności i jej programie znajdują się na stronie właściwej jednostki (instytutu/katedry).

Spis treści

Studia drugiego stopnia w SGH	41
II.1. Ogólna charakterystyka studiów	41
II.2. Program kształcenia	41
II.2.1. Efekty kształcenia: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne	41
II.2.1.1. Ogólne efekty kształcenia	41
II.2.1.2. Kierunkowe efekty kształcenia	42
• kierunek administracja	42
• kierunek analiza danych – big data	43
• kierunek badania i analizy społeczne	44
• kierunek e-biznes	46
• kierunek ekonomia	47
• kierunek ekonomiczna analiza prawa	48
• kierunek europeistyka	49
• kierunek finanse i rachunkowość	50
• kierunek gospodarka przestrzenna	51
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	52
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze	53
• kierunek polityka społeczna	54
• kierunek stosunki międzynarodowe	55
• kierunek turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego	56
• kierunek zarządzanie	57
II.2.2. Ramowa struktura programu studiów	58
II.2.2.1. Przedmioty podstawowe	58
II.2.2.2. Przedmioty kierunkowe i związane z kierunkiem, w tym tworzące specjalności	59
• kierunek administracja	59
• kierunek analiza danych – big data	61
• kierunek badania i analizy społeczne	63
• kierunek e-biznes	64
• kierunek ekonomia	67
• kierunek ekonomiczna analiza prawa	69
• kierunek europeistyka	71
• kierunek finanse i rachunkowość	73
• kierunek gospodarka przestrzenna	76
• kierunek metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne	78
• kierunek międzynarodowe stosunki gospodarcze	81
• kierunek polityka społeczna	84
• kierunek stosunki międzynarodowe	85
• kierunek turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego	88
• kierunek zarządzanie	89
II.3. Plan studiów	93
II.3.1. Studia stacjonarne	93
II.3.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym	94
II.3.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym	95
II.4. Wykaz specjalności międzykierunkowych	96

Studia drugiego stopnia w SGH

II.1. Ogólna charakterystyka studiów

Studia drugiego stopnia – studia magisterskie trwają 4 semestry i mają wartość 120 punktów ECTS (*European Credit Transfer and Accumulation System*). Studia te mają profil ogólnoakademicki i kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego magistra. Rekrutacja na studia drugiego stopnia – zarówno stacjonarne, jak i niestacjonarne (w trybie popołudniowym i sobotnio-niedzielnym) – odbywa się na kierunek studiów.

II.2. Program kształcenia

II.2.1. Efekty kształcenia: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

II.2.1.1. Ogólne efekty kształcenia

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej ma:

- wiedzę ogólną dotyczącą głównych teorii i metod badawczych z dziedziny nauk społecznych, w tym zwłaszcza ekonomii
- zaawansowaną wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie studiowanego kierunku
- znajomość najlepszych praktyk oraz rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu studiowanego kierunku
- znajomość różnych metod pozyskiwania danych i ich analizy z zakresu studiowanego kierunku.

Wiedza ta zawiera treści uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe i stanowi dobre podstawy teoretyczne i metodyczne do podejmowania studiów trzeciego stopnia. Absolwent jest przygotowany również do podejmowania pracy zawodowej na stanowiskach kierowniczych lub na stanowiskach wysoko wykwalifikowanych specjalistów, a także do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej umie:

- wykorzystać wiedzę w pracy zawodowej
- posługiwać się różnymi technikami pozyskiwania danych i metodami ich analizy właściwymi dla studiowanego kierunku
- zaplanować i zrealizować zadanie badawcze lub ekspertyzę
- dostrzec nowy problem badawczy lub zawodowy i poddać go profesjonalnej analizie
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł, również w sytuacji niepełnych informacji
- komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- podejmować decyzje kierownicze
- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- samodzielnie ukierunkować swoje dalsze uczenie się
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem na poziomie B2/C1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego zaakceptowanego przez Radę Europy, a jeśli jest absolwentem studiów niestacjonarnych prowadzonych w trybie sobotnio-niedzielnym – na poziomie B2 lub B2/C1 (zależnie od wyjściowego poziomu biegłości językowej). Absolwent studiów drugiego stopnia, który ukończył w Szkole Głównej Handlowej również studia stacjonarne pierwszego stopnia biegle posługuje się dwoma językami.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia w Szkole Głównej Handlowej:

- wykazuje się przedsiębiorczością
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

II.2.1.2. Kierunkowe efekty kształcenia**KIERUNEK ADMINISTRACJA**

Studia drugiego stopnia na kierunku *administracja* w Szkole Głównej Handlowej mają na celu przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy dotyczącej organizacji i funkcjonowania administracji, zwłaszcza administracji gospodarczej, tak aby mogli oni twórczo i sprawnie rozwiązywać problemy w krajowych strukturach administracji publicznej i gospodarczej, jak również w administracji Unii Europejskiej, pracując na stanowiskach wymagających znajomości prawa, ekonomii i zarządzania. Absolwenci tego kierunku są też przygotowani do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej, wykazując się znajomością prawa i umiejętnością jego interpretacji, a także do podejmowania studiów doktoranckich.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *administracja* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma wiedzę uwzględniającą najnowsze osiągnięcia nauk administracyjno-prawnych, w tym e-Government, ochronę własności intelektualnej oraz podstawy ekonomicznej analizy prawa
- ma wiedzę o charakterze interdyscyplinarnym, która łączy treści ekonomiczne z treściami administracyjno-prawnymi, rozwija kompetencje w zakresie ekonomiczno-prawnych uwarunkowań procesów społecznych i gospodarczych
- ma dobrą znajomość prawno-ekonomicznych aspektów funkcjonowania administracji publicznej i gospodarczej, jej zadań oraz prawnych form realizacji tych zadań.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *administracja* w Szkole Głównej Handlowej:

- wykazuje się znajomością prawa i umiejętnością jego stosowania w praktyce
- umie krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska ekonomiczne i społeczne
- ma umiejętność logicznego myślenia, analizy i syntezy, dzięki czemu potrafi przekonująco argumentować w trudnych problemach decyzyjnych
- umie organizować zespoły pracownicze oraz koordynować ich prace
- umie kierować zespołami ludzkimi w strukturach administracji publicznej i gospodarczej
- umie komunikować się ze specjalistami w dziedzinie nauk administracyjno-prawnych, jak i osobami spoza tego środowiska
- posługuje się biegle przynajmniej jednym językiem obcym
- umie ukierunkować swoje samokształcenie.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *administracja* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- wrażliwość na jakość funkcjonowania administracji publicznej i gospodarczej
- aktywną postawę obywatelską
- wysoki poziom etyki zawodowej
- odpowiedzialność za działania własne i współpracowników.

KIERUNEK ANALIZA DANYCH – BIG DATA

Studia drugiego stopnia na kierunku *analiza danych – big data* w Szkole Głównej Handlowej kształcą specjalistów w zakresie pozyskiwania danych z różnych źródeł oraz ich analizy, dają zaawansowaną wiedzę i kompetencje umożliwiające podjęcie pracy zawodowej na stanowisku specjalisty zaawansowanej analizy danych, w przedsiębiorstwach produkcyjnych, bankach, firmach ubezpieczeniowych i telekomunikacyjnych, administracji publicznej oraz centrach badawczych wyspecjalizowanych w zaawansowanej analityce danych. Studia te przygotowują do prowadzenia prac badawczych i do podjęcia studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *analiza danych – big data* w Szkole Głównej Handlowej ma zaawansowaną wiedzę:

- z zakresu informatyki odnośnie do metod pozyskiwania, porządkowania, przechowywania i przetwarzania ustrukturalizowanych i nieustrukturalizowanych danych
- w zakresie wydobywania wiedzy ze złożonych struktur danych, a także jej reprezentacji w systemach informatycznych
- matematycznych, statystycznych i informatycznych metodach i narzędziach analizy danych niezbędnych w analizie zjawisk społecznych i gospodarczych
- metodach i narzędziach budowy modeli prognostycznych i symulacyjnych z odniesieniem do zjawisk społecznych i gospodarczych, gdzie taka wiedza może być wykorzystana
- w zakresie metod opracowywania wyników analizy danych.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *analiza danych – big data* w Szkole Głównej Handlowej potrafi:

- pozyskać dane z różnych źródeł (bazy danych, pliki tekstowe, pliki multimedialne, sieci społecznościowe, dane sensoryczne i geolokacyjne)
- budować zapytania do SQL-owych, jak i nie SQL-owych baz danych
- przygotować dane do analizy
- budować modele analizy danych w oparciu o różnorodne narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne oraz wyciągać wnioski i formułować sądy na ich podstawie
- projektować badania reprezentacyjne i prowadzić analizy statystyczne przy analizowaniu zjawisk i procesów gospodarczych
- analizować dane wielowymiarowe, stosować metody analizy wielowymiarowej w badaniach ekonomiczno-biznesowych (rynkowych i marketingowych) oraz w badaniach społecznych
- analizować dane przestrzenne
- dostosować metody prezentacji wyników analiz do wymagań odbiorców
- implementować systemy informatyczne oparte na przetwarzaniu wiedzy
- implementować wyniki analizy danych w rozwiązaniach biznesowych
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym, prezentować wyniki swojej pracy w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *analiza danych – big data* w Szkole Głównej Handlowej:

- rozumie potrzebę i potrafi korzystać z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej, biznesowej
- jest świadomy odpowiedzialności zawodowej w pracy w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

KIERUNEK BADANIA I ANALIZY SPOŁECZNE

Studia drugiego stopnia na kierunku *badania i analizy społeczne* w Szkole Głównej Handlowej umożliwiają pozyskanie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii, demografii, społecznych uwarunkowań zjawisk i procesów ekonomicznych oraz przemian społecznych, a także z zakresu metod ilościowej analizy zjawisk i procesów społecznych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi informatycznych. Program kierunku obejmuje zarówno przedmioty o charakterze teoretycznym, jak i aplikacyjnym z zakresu analiz statystycznych i ekonometrycznych, a także projektowania i realizacji badań społecznych. Studia te rozwijają kompetencje, które sprawiają, że absolwenci tego kierunku będą dobrze przygotowani do pracy na stanowiskach menedżerów, analityków i ekspertów w instytucjach państwowych, strukturach samorządowych, organizacjach pozarządowych, organizacjach międzynarodowych oraz w centrach badawczych wyspecjalizowanych w zagadnieniach społecznych. Prezentowana w toku studiów wiedza i kształtowane umiejętności są dobrym przygotowaniem do prowadzenia prac badawczych i do podjęcia studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *badania i analizy społeczne* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma zaawansowaną wiedzę z zakresu społecznych uwarunkowań procesów ekonomicznych
- ma zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania, umożliwiającą analizę procesów ekonomicznych i społecznych oraz ich związków w skali lokalnej, krajowej, regionalnej i globalnej
- ma zaawansowaną wiedzę o metodach i narzędziach matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych niezbędnych do analizy zjawisk ekonomicznych i społecznych w skali mikro- i makroekonomicznej
- ma zaawansowaną wiedzę o teorii i zastosowaniach metod ilościowych w analizach zjawisk i procesów społecznych oraz ekonomicznych
- ma zaawansowaną wiedzę o dostępnych metodach i narzędziach modelowania zjawisk gospodarczych i społecznych oraz światowych trendach metodologicznych w tym zakresie, dzięki którym może on tworzyć własne narzędzia analityczne
- zna źródła pozyskiwania danych dotyczących zjawisk i procesów społecznych i ekonomicznych oraz różne metody ich pomiaru stosowane w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym
- dysponuje zaawansowaną wiedzą o metodach, technikach i narzędziach analizy, interpretacji i prezentacji danych oraz informacji społeczno-ekonomicznych, w tym w zakresie oceny efektywności polityki społecznej
- ma wiedzę z zakresu projektowania badań społecznych.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *badania i analizy społeczne* w Szkole Głównej Handlowej:

- potrafi projektować rozwiązania problemów makro- i mikrosocjalnych z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi analitycznych, w tym nowoczesnych technologii informatycznych
- potrafi projektować badania społeczne, w tym badania reprezentacyjne oraz dokonywać pogłębionej analizy zjawisk i procesów społecznych
- ma umiejętność formułowania opinii dotyczących społecznych uwarunkowań procesów ekonomicznych
- potrafi wskazywać i analizować związki przyczynowo-skutkowe w obszarze konkretnych procesów i zjawisk społeczno-ekonomicznych
- potrafi modelować i prognozować złożone zjawiska i procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi ekonometryczno-statystycznych oraz specjalistycznych pakietów komputerowych
- potrafi identyfikować narzędzia ekonometryczno-statystyczne do analizy problemów ekonomicznych i społecznych
- potrafi analizować dane wielowymiarowe i stosować metody analizy wielowymiarowej w badaniach społecznych
- potrafi prowadzić analizy statystyczne z użyciem specjalistycznych pakietów komputerowych
- potrafi analizować dane przestrzenne
- potrafi dostosować metody prezentacji wyników analiz do wymagań odbiorców
- potrafi ocenić użyteczność szerokiego zestawu mierników do pomiaru zjawisk społecznych w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym

- potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz
- potrafi ocenić działania z zakresu polityki społecznej wykorzystując odpowiednie metody oceny efektów tej polityki
- potrafi biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym, prezentować wyniki swojej pracy w formie ustnej i pisemnej w języku polskim i obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *badania i analizy społeczne* w Szkole Głównej Handlowej:

- rozumie potrzebę i potrafi korzystać z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej i społecznej
- jest świadomy odpowiedzialności zawodowej w pracy w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne
- ma świadomość własnych wcześniejszych i planowanych wyborów dotyczących rozwoju osobistego i kariery zawodowej; świadomie planuje ścieżkę kariery zawodowej
- rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w ramach społeczeństwa i gospodarki opartej na wiedzy
- jest otwarty na nowe idee i gotowy do zmian swojej opinii w świetle rozwoju nowych podejść
- jest zaangażowany w świadome ustalanie priorytetów przedsięwzięć własnych i zespołowych wykorzystując wiedzę, umiejętności i dostępne zasoby.

KIERUNEK E-BIZNES

Studia drugiego stopnia na kierunku *e-biznes* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącą istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania organizacji na rynku internetowym i w gospodarce cyfrowej. Studia te rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych średniego i wyższego szczebla w firmach i instytucjach non-profit oraz w jednostkach administracji państwowej i samorządowej. Studia przygotowują także do samodzielnej działalności gospodarczej, a także badawczej oraz kontynuacji kształcenia na studiach doktoranckich.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *e-biznes* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i ich otoczeniu
- zna ekonomiczne, społeczne, technologiczne i prawne uwarunkowania *e-biznesu*
- zna podstawowe wzorce zachowania konsumentów w Internecie i w systemach informacyjno-komunikacyjnych
- rozumie wpływ technologii informacyjno-komunikacyjnych na funkcjonowanie organizacji i jej interesariuszy, jak i na całe społeczeństwo
- posiada wiedzę z zakresu zarządzania przedsięwzięciem *e-biznesowym* lub tradycyjnym wykorzystującym techniki *e-biznesowe*
- zna metodykę zarządzania projektami
- zna podstawowe metody analizy danych w *e-biznesie*
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *e-biznes* w Szkole Głównej Handlowej:

- potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska z zakresu funkcjonowania firm w gospodarce cyfrowej
- umie formułować problemy projektowe, a także planować i kontrolować realizację projektów i programów oraz zarządzać portfelem projektów
- potrafi zaprojektować przedsięwzięcie biznesowe w gospodarce cyfrowej, w szczególności w zakresie modelu biznesowego i strategii ukierunkowanych na rozwój relacji z klientami i innymi interesariuszami
- potrafi formułować strategię tradycyjnej organizacji w zakresie *e-biznesu*
- potrafi dokonać holistycznej oceny wpływu otoczenia na procesy zarządzania oraz podejmować decyzje zarządcze, zwłaszcza o charakterze taktycznym i strategicznym
- biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *e-biznes* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- umiejętność pracy zespołowej, kierowania zespołami (w tym zespołami zadaniowymi) oraz organizacji pracy własnej
- zdolność skutecznego komunikowania się, negocjowania oraz pracy w zespole, również z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych
- postawy przedsiębiorcze w zakresie rozwiązywania problemów oraz poszukiwania i wdrażania innowacji
- nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł
- świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem.

KIERUNEK EKONOMIA

Studia drugiego stopnia na kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej umożliwiają studentom zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w organach administracji publicznej, banku centralnym, dużych przedsiębiorstwach oraz w instytucjach i organizacjach zajmujących się badaniami nad gospodarką. Studia te przygotowują do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma wiedzę ogólną dotyczącą głównych teorii i metod badawczych z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych
- zna historię myśli ekonomicznej
- zna mikroekonomię i makroekonomię na poziomie zaawansowanym
- ma zaawansowaną wiedzę z zakresu metod ilościowych w ekonomii
- ma pogłębioną wiedzę na temat instytucji ekonomicznych
- ma pogłębioną wiedzę na temat działów gospodarki
- ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju społeczno-gospodarczego
- wykazuje rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu ekonomii i tym samym zna nowe osiągnięcia w zakresie teorii ekonomii oraz w zakresie wybranych działów ekonomii stosowanej.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej umie:

- wykorzystać wiedzę w pracy zawodowej
- stosować odpowiednio dobrany aparat analityczny w pracy badawczej
- integrować wiedzę z różnych działów ekonomii, różnych przedmiotów i kierunków myśli społeczno-ekonomicznej
- budować modele mikro- i makroekonomiczne, modele ekonometryczne i modele statystyczne
- krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne
- obserwować oraz rozpoznawać tendencje zmian warunków lokalnych i globalnych na różnych poziomach rozwoju społeczno-gospodarczego
- zaplanować i zrealizować zadanie badawcze lub ekspertyzę
- dostrzec nowy problem badawczy lub zawodowy i poddać go profesjonalnej analizie
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł, również w sytuacji niepełnych informacji
- komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- podejmować decyzje kierownicze
- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- samodzielnie ukierunkować swoje dalsze uczenie się
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *ekonomia* w Szkole Głównej Handlowej:

- kompleksowo postrzega problemy społeczno-gospodarcze
- cechuje się uczciwością w dyskusjach nad problemami społecznymi i gospodarczymi
- wykazuje się przedsiębiorczością
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej
- czuje odpowiedzialność za działania własne i współpracowników.

KIERUNEK EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA

Studia drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa* (*European Master in Law and Economics – EMLE*) w Szkole Głównej Handlowej umożliwiają studentom zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu prawa, ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej w wymiarze krajowym i zagranicznym, pracy na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej, w korporacjach i organizacjach międzynarodowych, prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także przygotowują do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma wiedzę teoretyczną i praktyczną dotyczącą istoty systemów prawnych, ich efektywności i wpływu na tempo wzrostu gospodarczego, specyfiki aktów prawnych i ich oddziaływania na m.in. sektor finansów publicznych, konkurencyjność gospodarki, przedsiębiorczość, rynek pracy, rozwój regionalny
- ma wiedzę dotyczącą sposobów skutecznego pomiaru realnych skutków tworzonych aktów prawnych
- ma wiedzę umożliwiającą zrozumienie złożonych procesów i zjawisk zachodzących w prawie oraz ich wpływu na gospodarkę
- zna najlepsze praktyki z zakresu ekonomicznej analizy prawa w dziedzinach objętych programem studiów
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa* w Szkole Głównej Handlowej:

- umie samodzielnie rozwiązywać problemy zawodowe związane z funkcjonowaniem w środowisku wielokulturowym i w odmiennych systemach prawnych i politycznych
- ma umiejętność logicznego myślenia, analizy i syntezy
- potrafi dokonać analizy struktury prawa oraz stosowania teorii ekonomicznych
- umie dokonać analizy aktów prawnych pod kątem ich wpływu na gospodarkę, w tym na przedsiębiorczość oraz wymianę handlową
- umie dokonać krytycznej analizy, interpretacji oraz oceny zjawisk i procesów z zakresu ekonomicznej analizy prawa
- umie docierać do różnorodnych źródeł wiedzy i korzystać z nich
- potrafi przekształcać nabytą wiedzę teoretyczną z zakresu prawa i ekonomii na wiedzę praktyczną
- potrafi adaptować się do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy
- potrafi kompetentnie opiniować i oceniać pracę innych
- ma nawyk ustawicznego kształcenia i rozwoju zawodowego
- posługuje się biegle przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *ekonomiczna analiza prawa* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- odpowiedzialność związaną z wykonywanym zawodem
- zdolność do aktywnego uczestnictwa w kształtowaniu demokratycznego społeczeństwa
- świadomość odpowiedzialności za środowisko naturalne człowieka
- zachowania antykorupcyjne.

KIERUNEK EUROPEISTYKA

Studia drugiego stopnia na kierunku *europeistyka* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają zaawansowanej interdyscyplinarnej wiedzy o współczesnej Europie i świecie oraz rozwijają różnorodne kompetencje wymagane do wykonywania samodzielnej pracy w organach administracji centralnej i samorządowej, w administracji Unii Europejskiej i innych organizacji międzynarodowych, w mediach i w szkolnictwie, do pracy na stanowiskach kierowniczych i stanowiskach wysoko wykwalifikowanych specjalistów w przedsiębiorstwach działających na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej. Studia przygotowują też do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także przygotowują do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *europeistyka* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma rozszerzoną, w stosunku do pierwszego stopnia studiów, wiedzę w zakresie zagadnień cywilizacyjnych współczesnej Europy
- zna podstawowe atrybuty demokracji europejskiej i tożsamości kulturowych Europy
- wykazuje się gruntowną znajomością ekonomicznego mechanizmu funkcjonowania Unii Europejskiej, w tym zwłaszcza rynku wewnętrznego
- zna główne kategorie finansów Unii Europejskiej i zasady gospodarowania środkami finansowymi
- zna mechanizmy decyzyjne Unii Europejskiej
- ma wiedzę w zakresie prawa wspólnotowego
- ma wiedzę o zjawiskach społecznych, kulturowych i moralno-etycznych towarzyszących integracji europejskiej.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *europeistyka* w Szkole Głównej Handlowej:

- potrafi opisać i ocenić miejsce Europy (ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej) w świecie na płaszczyźnie politycznej i ekonomicznej
- potrafi określić i samodzielnie rozwiązywać problemy zawodowe z zakresu integracji europejskiej
- umie w prawidłowy sposób interpretować akty prawne Unii Europejskiej i ocenić ich skutki dla interesów państw członkowskich
- umie opracować wnioski projektów europejskich oraz nadzorować i oceniać ich realizację
- zna techniki negocjacyjne i potrafi je odpowiednio wykorzystać przy argumentowaniu
- umie inicjować i formułować nowe zadania, w tym zadania zespołowe
- umie komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- posługuje się biegle przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *europeistyka* w Szkole Głównej Handlowej:

- postępuje zgodnie z zasadami etyki
- kieruje się zasadą równości szans
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne procesy społeczne i polityczne
- potrafi sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- umie samodzielnie ukierunkować swoje dalsze uczenie się.

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Studia drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzę kierunkową, która pogłębia znajomość zarządzania finansami podmiotów gospodarczych (w tym instytucji finansowych), ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań podejmowania decyzji zarządczych na podstawie wyników analiz finansowych i badań, oraz wiedzy specjalistycznej, która daje dobre podstawy do rozpoczęcia pracy zawodowej i do kontynuowania nauki w ramach kształcenia ustawicznego. Studia te rozwijają kompetencje umożliwiające – po odbyciu stosownej praktyki – podjęcie pracy zawodowej w charakterze eksperta lub menedżera w danej dziedzinie finansów i rachunkowości lub prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek oraz zdobywanie uprawnień certyfikowanych/licencjonowanych w kraju i za granicą. Przygotowują do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej:

- rozumie wpływ polityki pieniężnej na sytuację na rynkach finansowych oraz działalność instytucji finansowych i innych podmiotów gospodarczych
- ma wiedzę na temat interpretacji i stosowania zaawansowanych zasad rachunkowości finansowej
- ma wiedzę na temat interpretacji i stosowania instrumentów rachunkowości zarządczej (w tym rachunku kosztów)
- zna objaśnianie, interpretację i oceny wpływu przepisów prawnych (w tym podatkowych) na prowadzenie działalności gospodarczej
- ma wiedzę na temat analizowania, porównywania i wybierania rozwiązania inwestycyjnego oraz sposobu pozyskiwania środków na działalność gospodarczą
- rozumie znaczenie zidentyfikowania, oceniania i przewidywania konsekwencji ryzyka podejmowanego w działalności podmiotów gospodarczych, w tym instytucji finansowych
- zna proces planowania finansowego oraz zasady wybrania odpowiednich narzędzi do planowania i kontroli.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej umie:

- dokonywać pogłębionych analiz finansowych, w tym opartych na instrumentach rachunkowości zarządczej, oraz formułować na ich podstawie wnioski i rekomendacje
- łączyć zagadnienia finansowe z innymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej (NP. marketing, zarządzanie)
- wyliczyć efektywność inwestycji oraz koszt finansowania wraz z określeniem optymalnego portfela inwestycji/źródeł finansowania
- ocenić poziom ryzyka finansowego i formułować na tej podstawie wnioski i rekomendacje
- sporządzić plan finansowy podmiotu gospodarczego
- uzasadnić w sposób kompetentny i komunikatywny zaproponowane rozwiązania i podjęte decyzje, jak również poddać je krytyce
- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *finanse i rachunkowość* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- inicjatywę i zaangażowanie w organizowanie pracy zespołów, w tym zespołów interdyscyplinarnych,
- rozumienie i akceptację zasad etyki w dziedzinie finansów i rachunkowości, w tym kodeksów dobrych praktyk
- zrozumienie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu i potrzeby ich stosowania
- otwartość na samodzielne aktualizowanie i poszerzanie swojej wiedzy specjalistycznej na podstawie źródeł krajowych i zagranicznych.

KIERUNEK GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Studia drugiego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają zaawansowanej wiedzy z zakresu gospodarowania przestrzenią w warunkach zrównoważonego rozwoju. Studia te rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach wysoko wykwalifikowanych specjalistów i na stanowiskach kierowniczych w zakresie gospodarki przestrzennej lub do działalności gospodarczej na własny rachunek. Przygotowują także do podjęcia studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej ma wiedzę:

- z zakresu systemowego opisu złożonych procesów i struktur w gospodarce przestrzennej
- związaną z kształtowaniem środowiska społeczno-gospodarczego, przyrodniczego i technicznego mieszkańców zgodnie z ich potrzebami w warunkach polaryzacji i konkurencyjności grup, wymogami cywilizacyjnymi oraz integracyjnymi, możliwościami ekonomicznymi i technicznymi oraz zasadami ładu przestrzennego, przy zachowaniu europejskiego dziedzictwa osadnictwa i kultury
- na temat wyspecjalizowanych modeli prognozowania i symulowania różnych wariantów rozwoju przestrzennego
- umożliwiającą integrację wiedzy o gospodarce przestrzennej i jej elementów z innymi dziedzinami rozwoju społeczno-ekonomicznego.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej umie:

- konstruować strategie rozwoju jednostek terytorialnych
- opracowywać dokumenty planistyczne jednostek osiedleńczych, jednostek samorządu terytorialnego oraz kraju
- sporządzać programy mające na celu podwyższanie konkurencyjności jednostek terytorialnych
- planować rozwój infrastruktury osadniczej, w tym technicznej i systemów transportowych, a także sporządzać programy ochrony środowiska
- współpracować przy konstruowaniu europejskich programów, projektów i innych dokumentów z zakresu rozwoju przestrzennego
- zarządzać przestrzenią i rozwojem przestrzennym na wszystkich poziomach organizacji terytorialnej, w tym miastami, gminami, powiatami i województwami
- opracowywać analizy i podejmować działania z zakresu marketingu i promocji terytorialnej
- planować ochronę europejskiego dziedzictwa kultury miejskiej i regionalnej
- stosować wyspecjalizowane modele prognozowania i symulowania różnych wariantów rozwoju przestrzennego
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *gospodarka przestrzenna* w Szkole Głównej Handlowej:

- rozumie społeczne i interkulturowe uwarunkowania swojej działalności
- wykazuje się odpowiedzialnością za podejmowanie decyzji kierowniczych w zarządzaniu gospodarką przestrzenną
- jest otwarty na zmiany w otoczeniu i na potrzebę ich uwzględniania w pracy zawodowej i w działalności społecznej
- kieruje się zasadami etyki
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE

Studia drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej umożliwiają pozyskanie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii, z zakresu metod ilościowych w ekonomii oraz systemów informatycznych. Oferta dydaktyczna na tym kierunku daje możliwość specjalizacji w jednym z dwóch profilów kształcenia. Jeden nakierowany jest na metody ilościowe w ekonomii i w badaniach społecznych, a drugi – na informatykę gospodarczą. Program obejmuje przedmioty o charakterze praktycznym z zakresu analiz statystycznych i ekonometrycznych, podejmowania decyzji, informatyki, demografii. Studia te rozwijają kompetencje, które sprawiają, że absolwenci tego kierunku są dobrze przygotowani do pracy w centrach badawczych oraz centrach biznesowych kraju. Prezentowana w toku studiów wiedza i kształtowane umiejętności są dobrym przygotowaniem do prowadzenia prac badawczych i do podjęcia studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej ma zaawansowaną wiedzę o:

- metodach i narzędziach matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych niezbędnych do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych w skali mikro- i makroekonomicznej
- projektowaniu i wdrażaniu zaawansowanych systemów informatycznych i baz danych w organizacjach gospodarczych i administracyjnych oraz formułowaniu strategii ich informatyzacji
- teorii i zastosowaniach metod ilościowych
- dostępnych narzędziach modelowania zjawisk gospodarczych i społecznych oraz światowych trendach metodologicznych w tym zakresie, dzięki którym może on tworzyć własne narzędzia analityczne, o ile zachodzi taka potrzeba.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej potrafi:

- projektować rozwiązania problemów makro- i mikroekonomicznych z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi analitycznych, w tym nowoczesnych technologii informatycznych
- modelować i prognozować zjawiska i procesy gospodarcze
- identyfikować narzędzia ekonometryczno-statystyczne do analizy problemów ekonomicznych i społecznych
- analizować dane wielowymiarowe; stosować metody analizy wielowymiarowej w badaniach ekonomiczno-biznesowych (rynkowych i marketingowych) oraz w badaniach społecznych
- projektować badania reprezentacyjne i prowadzić analizy statystyczne
- identyfikować, szacować i interpretować modele ekonomiczne i finansowe szeregów czasowych
- prowadzić analizy statystyczne i rozwiązywać problemy optymalizacyjne z użyciem specjalistycznych pakietów komputerowych
- projektować sieci komputerowe i administrować nimi
- organizować prace zespołu programistów i tworzyć złożone systemy informacyjne
- identyfikować, tworzyć, użytkować i doskonalić systemy informacyjne zarządzania w przedsiębiorstwach i instytucjach
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne* w Szkole Głównej Handlowej:

- rozumie potrzebę i potrafi korzystać z podejścia ilościowego dla lepszego postrzegania, opisu i analizy otaczającej rzeczywistości ekonomicznej, społecznej, biznesowej
- jest świadomy odpowiedzialności zawodowej w pracy w podmiotach gospodarczych i instytucjach, w których wymagane jest stosowanie narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych i informatycznych
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Studia drugiego stopnia na kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej umożliwiają zdobycie zaawansowanej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i dyscyplin komplementarnych oraz rozwijają umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych i kierowniczych w instytucjach i organach administracji publicznej zorientowanych na współpracę z zagranicą, w organizacjach międzynarodowych, w przedsiębiorstwach, w tym w korporacjach międzynarodowych, a także do prowadzenia na własny rachunek działalności gospodarczej, której zakres obejmuje rynki zagraniczne. Ponadto przygotowują one do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej ma:

- wiedzę ogólną dotyczącą głównych teorii i metod badawczych z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych
- zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii instytucjonalnej, ekonomii menedżerskiej, ekonomii rozwoju, ekonomii środowiska i ekonomii międzynarodowej
- wiedzę na temat ekonometrycznych metod analizy danych ekonomicznych
- wiedzę na temat procesów globalizacji i regionalizacji
- wiedzę na temat międzynarodowych rynków finansowych
- wiedzę na temat kulturowych uwarunkowań biznesu międzynarodowego
- wiedzę na temat wybranych funkcji przedsiębiorstw działających w skali międzynarodowej
- pogłębioną wiedzę na temat konkurencyjności i innowacyjności gospodarek oraz przedsiębiorstw
- rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu tematyki kierunku.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej umie:

- wykorzystać wiedzę w pracy zawodowej
- stosować odpowiednio dobrany aparat analityczny w procesie badania problemów ekonomicznych o charakterze międzynarodowym
- oceniać konkurencyjność gospodarki (kraju, regionu), a także wskazywać bariery rozwojowe
- zaplanować i zrealizować zadanie badawcze lub ekspertyzę dotyczące gospodarczej problematyki międzynarodowej
- dostrzec nowy problem badawczy lub zawodowy i poddać go profesjonalnej analizie
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł, również w sytuacji niepełnej informacji
- komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- podejmować decyzje kierownicze w międzynarodowym otoczeniu
- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- samodzielnie ukierunkować swoje dalszy proces samokształcenia
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia kierunku *międzynarodowe stosunki gospodarcze* w Szkole Głównej Handlowej:

- wykazuje akceptację i zrozumienie obcych kultur
- wykazuje się przedsiębiorczością
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- czuje odpowiedzialność za działania własne i współpracowników
- ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej.

KIERUNEK POLITYKA SPOŁECZNA

Studia drugiego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają zaawansowanej wiedzy z zakresu społecznych uwarunkowań procesów gospodarczych i ekonomicznych, aspektów rozwoju społecznego oraz pogłębionej wiedzy na temat zarządzania zmianą instytucji społecznych. Studia na tym kierunku rozwijają kompetencje przydatne w pracy zawodowej (na stanowiskach analityków, menedżerów lub ekspertów) w instytucjach państwowych, strukturach samorządowych i organizacjach pozarządowych oraz w organizacjach międzynarodowych wyspecjalizowanych w zakresie zagadnień społecznych, umożliwiając podejmowanie działalności gospodarczej na własny rachunek, a także przygotowują do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma rozszerzoną, w stosunku do pierwszego stopnia studiów, wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania, umożliwiającą analizę procesów gospodarczych i społecznych oraz ich związków w skali krajowej i lokalnej
- ma zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu polityki społecznej i zna praktyczne aspekty prowadzenia tej polityki
- zna organizację i funkcjonowanie instytucji społecznych oraz źródła finansowania ich zadań
- zna narzędzia zarządzania zmianą społeczną, przeprowadzania badań społecznych i interpretacji ich wyników
- ma wiedzę na temat przygotowania i wdrażania projektów z zakresu polityki społecznej.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej:

- umie analizować procesy społeczne i zarządzać nimi w skali krajowej i lokalnej
- umie projektować rozwiązania złożonych problemów w skali mikro- i makrospołecznej
- potrafi doradzać w zakresie zmian w strukturze potrzeb społecznych i wskazywać możliwości ich zaspokajania
- ma umiejętność formułowania opinii dotyczących społecznych uwarunkowań procesów gospodarczych oraz wskazywania niezbędnych zmian
- potrafi prowadzić badania i dokonywać pogłębionej analizy rzeczywistości społecznej
- umie dokonać krytycznej analizy procesów powstawania i rozwiązywania problemów i kwestii społecznych
- potrafi prognozować przebieg procesów społecznych
- umie poszukiwać nowatorskich sposobów realizacji zadań różnych podmiotów polityki społecznej oraz animowania współpracy z europejskimi strukturami kreującymi i realizującymi zadania z zakresu polityki społecznej
- posługuje się biegle przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *polityka społeczna* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- zaangażowanie na rzecz rządowych i pozarządowych przedsięwzięć społecznych
- umiejętność zorganizowania fundacji na cele społeczne
- zaangażowanie w programy dotyczące zdrowia, edukacji, zatrudnienia, wsparcia społecznego itp.
- kompetencje polityczne w zakresie spraw społeczno-ekonomicznych.

KIERUNEK STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

Studia drugiego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej wyposażają absolwenta w specjalistyczną wiedzę z zakresu teorii i praktyki stosunków międzynarodowych oraz uwarunkowań wynikających z aktywności międzynarodowej państw, narodów, etnosów oraz organizacji międzynarodowych i przedsiębiorstw. Studia te szczególnie pogłębiają wiedzę na temat charakteru i znaczenia polityki jako aktywności o zasięgu globalnym. Absolwenci tego kierunku studiów podejmują pracę (na stanowiskach samodzielnych i kierowniczych) w instytucjach bezpośrednio związanych ze stosunkami międzynarodowymi (służba dyplomatyczna, praca w agendach unijnych oraz w innych organizacjach międzynarodowych), w instytucjach i przedsiębiorstwach związanych z handlem międzynarodowym, w jednostkach administracji publicznej zajmujących się polityką zagraniczną oraz międzynarodowym kontekstem polityki gospodarczej i społecznej, a także w mediach zajmujących się problematyką międzynarodową. Absolwenci przygotowani są też do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, jak i do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej:

- zna teorie stosunków międzynarodowych
- ma zaawansowaną wiedzę o charakterze interdyscyplinarnym, pozwalającą interpretować wydarzenia polityczne i społeczno-gospodarcze o zasięgu ponadnarodowym
- ma wiedzę o systemach politycznych i społecznych państw odgrywających najważniejszą rolę w kształtowaniu stosunków międzynarodowych
- ma wiedzę pozwalającą wczuwać się w mentalność przedstawicieli różnych narodów, rozumieć ich interesy, cele i kulturę oraz odmienne przyzwyczajenia.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej:

- potrafi dokonywać krytycznej analizy problemów i pogłębionej interpretacji wydarzeń z dziedziny stosunków międzynarodowych
- umie znajdować związki przyczynowo-skutkowe w stosunkach międzynarodowych i zależności pomiędzy nimi
- potrafi dokonywać zorientowanej celowościowo selekcji i interpretacji wydarzeń międzynarodowych
- potrafi identyfikować kluczowe zadania i priorytety w polityce narodowej i międzynarodowej
- potrafi łączyć wiedzę teoretyczną z praktyką stosunków międzynarodowych
- umie dokonywać syntezy informacji w celu formułowania spójnej i przekonującej argumentacji na rzecz konkretnych rozwiązań
- umie dyplomatycznie reagować, stawiać pytania, udzielać odpowiedzi
- umie organizować pracę zespołów interdyscyplinarnych z udziałem obcokrajowców
- posługuje się biegle przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *stosunki międzynarodowe* w Szkole Głównej Handlowej:

- wykazuje otwartość na świat i inne kultury oraz tolerancję dla różnych światopoglądów
- charakteryzuje się przemyślaną oceną i umiejętnością wyciągania wniosków z wydarzeń politycznych i gospodarczych
- cechuje się zdolnością przewidywania sekwencji wydarzeń międzynarodowych
- wykazuje zdolność do kształtowania międzynarodowego społeczeństwa obywatelskiego
- rozumie własną i zbiorową odpowiedzialność za ważne wydarzenia społeczne i polityczne.

KIERUNEK TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA, HOTELARSTWO I USŁUGI CZASU WOLNEGO

Studia drugiego stopnia na kierunku *turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają zaawansowanej wiedzy i umiejętności jej zastosowania, ze szczególnym zwróceniem uwagi na konieczność ciągłego jej uzupełniania w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami społecznymi prowadzenia działalności w sferze turystyki i usług czasu wolnego. Absolwenci kierunku mogą podejmować pracę w hotelarstwie, biurach podróży, przedsiębiorstwach świadczących usługi rekreacyjne i rozrywkowe, przedsiębiorstwach z otoczenia rynku turystycznego, a także w instytucjach administracji publicznej, organizacjach pozarządowych oraz w jednostkach doradczych wyspecjalizowanych w doradztwie i badaniach rynku turystycznego i usług czasu wolnego. Absolwenci przygotowani są również do prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek, a także do podejmowania studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma wiedzę ogólną dotyczącą głównych teorii i metod badawczych z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych, zna modele organizacji zorientowanych na wiedzę
- ma zaawansowaną wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu ekonomicznych zagadnień turystyki i zarządzania w turystyce
- ma wiedzę na temat pozyskiwania danych i ich analizy w zakresie nauk ekonomicznych
- ma wiedzę na temat procesów kształtujących rozwój turystyki i hotelarstwa na świecie
- ma wiedzę na temat kulturowych, przestrzennych, prawnych i środowiskowych uwarunkowań rozwoju turystyki oraz współpracy w turystyce międzynarodowej
- ma wiedzę na temat funkcji przedsiębiorstw działających w obszarze turystyki na rynkach międzynarodowych
- zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie turystyki i hotelarstwa
- ma rozeznanie w najnowszych publikacjach z zakresu tematyki kierunku.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego* w Szkole Głównej Handlowej umie:

- wykorzystać wiedzę w pracy zawodowej
- stosować odpowiednio dobrany aparat analityczny w procesie badania problemów ekonomicznych w zakresie turystyki i hotelarstwa
- oceniać konkurencyjność regionów i przedsiębiorstw turystycznych, a także wskazywać bariery rozwojowe
- zaplanować i zrealizować zadania badawcze
- dostrzec nowy problem badawczy lub zawodowy i poddać go profesjonalnej analizie
- logicznie wyciągać wnioski oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł również w sytuacji niepełnej informacji
- komunikować się ze specjalistami w swojej dziedzinie, a także z osobami z różnych środowisk społeczno-zawodowych
- sprawnie działać w warunkach stresu i pod presją czasu
- samodzielnie ukierunkować swój dalszy proces samokształcenia
- biegle posługiwać się przynajmniej jednym językiem obcym w obszarze terminologii związanej z turystyką, czasem wolnym i marketingiem.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *turystyka międzynarodowa, hotelarstwo i usługi czasu wolnego* w Szkole Głównej Handlowej:

- wykazuje akceptację i zrozumienie obcych kultur
- wykazuje się przedsiębiorczością
- daje przykład etycznych zachowań zawodowych
- czuje odpowiedzialność za działania własne i współpracowników
- ma świadomość pełnionej roli zawodowej i społecznej
- potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę w wymiarze interdyscyplinarnym.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE

Studia drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej dostarczają wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych dotyczącej istoty, prawidłowości i problemów funkcjonowania różnych organizacji. Studia te rozwijają kompetencje niezbędne do podjęcia pracy zawodowej na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych średniego i wyższego szczebla, doradców w przedsiębiorstwach, grupach kapitałowych, instytucjach non profit oraz w jednostkach administracji państwowej i samorządowej różnych szczebli, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Dają one dobre podstawy do samodzielnego prowadzenia działalności badawczej i przygotowują do podjęcia studiów trzeciego stopnia.

Wiedza

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej:

- ma wiedzę dotyczącą złożonych procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach i otaczającym je świecie
- ma wiedzę o najlepszych praktykach z zakresu zarządzania w dziedzinach objętych programem studiów
- zna metodykę prowadzenia prac badawczych
- ma wiedzę umożliwiającą rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów związanych z funkcjami i procesami zarządzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem, kontrolą i koordynacją.

Umiejętności

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej:

- potrafi prowadzić samodzielnie działalność badawczą i kierować nią
- ma umiejętność prowadzenia działalności zawodowej w wymiarze krajowym i zagranicznym
- potrafi docierać do źródeł wiedzy i korzystać z nich, a także przyswajać fakty dotyczące zarządzania,
- umie logicznie myśleć, analizować i przeprowadzać syntezę
- ma umiejętność adaptacji do zmiennych wymagań otoczenia i środowiska pracy
- potrafi krytycznie analizować, interpretować i oceniać zjawiska i procesy zarządzania w różnej skali
- umie formułować problemy projektowe, a także planować i kontrolować realizację projektów i programów oraz zarządzać portfelem projektów
- potrafi ocenić wpływ otoczenia na zjawiska i procesy zarządzania oraz przygotowywać i podejmować decyzje zarządcze, zwłaszcza strategiczne
- ma umiejętność i odwagę podejmować decyzje i planować w skali przedsiębiorstw i instytucji działania o innym charakterze (projektowanie systemów organizacji i zarządzania, kierowanie zespołami, prowadzenie negocjacji)
- ma umiejętność zarządzania strategicznego oraz konstruktywnego uczestniczenia w organizacyjnych procesach podejmowania decyzji na wszystkich szczeblach zarządzania
- potrafi dokonać holistycznej oceny sytuacji oraz podejmować decyzje o charakterze taktycznym i strategicznym
- biegle posługuje się przynajmniej jednym językiem obcym.

Kompetencje społeczne

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *zarządzanie* w Szkole Głównej Handlowej wykazuje:

- umiejętność pracy zespołowej i kierowania zespołami (w tym zespołami zadaniowymi) oraz skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania
- zdolność do aktywnego uczestnictwa i kształtowania demokratycznego społeczeństwa
- świadomość etyki i odpowiedzialności związanej z wykonywanym zawodem
- zdolność skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz pracy w zespole
- wyważone i kompetentne opiniowanie i ocenianie pracy innych
- nawyk samodzielnej pracy, samokształcenia oraz aktualizowania i kumulacji wiedzy z różnych źródeł
- umiejętność sprawnego działania w warunkach stresu i pod presją czasu.

II.2.2. Ramowa struktura programu studiów

Grupy przedmiotów	Forma studiów					
	Stacjonarne		Niestacjonarne popołudniowe		Niestacjonarne sobotnio-niedzielne	
	godziny	ECTS	godziny	ECTS	godziny	ECTS
I. Przedmioty podstawowe (obowiązkowe dla wszystkich studentów)	60	9	60	9	42	9
II. Przedmioty kierunkowe (obowiązkowe dla studentów danego kierunku studiów)	450	49,5 ^{a, 1}	450	49,5 ¹	273+42*	49,5 ¹
III. Przedmioty do wyboru (spośród wszystkich przedmiotów oferowanych na studiach drugiego stopnia ³) • w tym z podanej listy przedmiotów związanych ze studiowanym kierunkiem	300	31	300	31	140 ²	31
	150	15	150	15	70 ²	15
IV. Lektorat z języka obcego⁴	120 ⁴	10,5 ⁴	120 ⁴	10,5 ⁴	56+24* ⁴	10,5 ⁴
V. Seminarium magisterskie	60	20 ^a	60	20	42	20
Ogółem	990	120	990	120	553+66*²	120

^a Punktacja przedmiotów i seminarium magisterskiego na kierunku *ekonomiczna analiza prawa* w języku angielskim – studia *European Master in Law and Economics (EMLE)*, realizowanego w ramach konsorcjum zachodnich uczelni i SGH, będzie dostosowana do punktacji tych przedmiotów obowiązującej w ustaleniach międzyuczelnianych.

* Godziny do pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Na niektórych kierunkach liczba punktów za przedmioty kierunkowe może być większa, wówczas liczba punktów za przedmioty do wyboru będzie odpowiednio mniejsza (zob. program kształcenia na danym kierunku studiów).

² Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

³ W ramach puli punktów za przedmioty do wyboru student może zrealizować praktykę i uzyskać za nią 3 punkty ECTS. Na kierunku International Business praktyka jest obowiązkowa.

⁴ Nie obowiązują studentów na kierunkach studiów prowadzonych w całości w języku angielskim. Tych studentów obowiązuje uzyskanie brakujących 10,5 punktów ECTS z innych przedmiotów.

II.2.2.1. Przedmioty podstawowe

Sygnatury	Nazwy przedmiotów	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ , NP ²	NS-N ³	
21010	historia myśli ekonomicznej	30	21	4,5
21011	prawo gospodarcze	30	21	4,5
razem		60	42	9

¹ ST – studia stacjonarne

² NP – studia niestacjonarne popołudniowe

³ NS-N – studia niestacjonarne sobotnio-niedzielne

II.2.2.2. Przedmioty kierunkowe

KIERUNEK ADMINISTRACJA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	21	4,5
22277	ekonomiczna analiza prawa konstytucyjnego i administracyjnego	30	14+7*	3
22219	finansowe instrumenty regulowania gospodarki	30	14+7*	3
12111	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	30	21	3
22222	historia myśli ustrojowo-administracyjnej	30	14+7*	3
22031	międzynarodowa ochrona środowiska	30	14+7*	3
22095	polityka społeczna i system ubezpieczeń społecznych	30	14+7*	3
22096	postępowanie sądowoadministracyjne	30	14+7*	3
22117	prawo gospodarcze Unii Europejskiej	30	21	3
22247	prawo handlowe	30	21	3
22296	publiczne prawo konkurencji	30	21	3
22240	socjologia organizacji	30	21	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	30	14+7*	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ADMINISTRACJA – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23207	działalność regulacyjna administracji publicznej	3
23256	finansowanie rozwoju ze środków Unii Europejskiej	3
23224	nowoczesna administracja samorządowa	3
23432	podstawy prawne procesu inwestycyjno-budowlanego	3
23216	postępowanie podatkowe	3
23358	prawo celne	3
23359	prawo karne skarbowe	3
23217	prawo nieruchomości	3
13066	prawo podatkowe	3
23367	prywatyzacja zadań publicznych	3
23368	przygotowanie projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej	3

23114	rachunkowość podatkowa	3
23433	rynek kapitałowy	3
23377	samorząd terytorialny a gospodarka	3
23378	samorząd terytorialny państw obcych	3
23407	zarządzanie i finansowanie gospodarki komunalnej i mieszkaniowej	3
22263	zarządzanie usługami społecznymi w samorządzie terytorialnym	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *administracja gospodarcza*, *administracja samorządowa*, *administracja skarbowo-celna*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU ADMINISTRACJA				
Administracja gospodarcza				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23207	działalność regulacyjna administracji publicznej	30	14	3
23256	finansowanie rozwoju ze środków Unii Europejskiej	30	14	3
23217	prawo nieruchomości	30	14	3
23367	prywatyzacja zadań publicznych	30	14	3
23407	zarządzanie i finansowanie gospodarki komunalnej i mieszkaniowej	30	14	3
razem		150	70	15
Administracja samorządowa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23224	nowoczesna administracja samorządowa	30	14	3
23368	przygotowanie projektów finansowych ze środków Unii Europejskiej	30	14	3
23377	samorząd terytorialny a gospodarka	30	14	3
23378	samorząd terytorialny państw obcych	30	14	3
22263	zarządzanie usługami społecznymi w samorządzie terytorialnym	30	21	3
razem		150	77	15
Administracja skarbowo-celna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23216	postępowanie podatkowe	30	14	3
23358	prawo celne	30	14	3
23359	prawo karne skarbowe	30	14	3
23360	prawo podatkowe	30	14	3
23114	rachunkowość podatkowa	30	14	3
razem		150	70	15

KIERUNEK ANALIZA DANYCH – BIG DATA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22347	analiza historii zdarzeń z wykorzystaniem narzędzi SAS	30	21	3
22309	big data	30	21	3
22306	budowa i eksploatacja baz danych	30	21	3
22312	data mining – podstawowy i zaawansowany, text mining	30	21	3
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22307 lub 22308	hurtownie danych II lub teoria grafów i sieci społeczne	30	21	3
22305	makroekonomia zaawansowana I	30	21	4,5
22280	nieklasyczne metody optymalizacji	60	28 + 14*	6
22311	podstawowe i zaawansowane programowanie oraz statystyka w SAS	30	21	3
22310	prezentacja i wizualizacja danych	30	21	3
22348	regresja logistyczna z wykorzystaniem narzędzi SAS	30	21	3
22349	statystyczne reguły decyzyjne	60	28 + 14*	6
razem		450	287 + 28*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ANALIZA DANYCH – BIG DATA
– przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
22200	algebra i analiza matematyczna	6
23780	analiza danych nieustrukturyzowanych - text mining	3
23307	Business Intelligence	3
23831	credit scoring i makro-programowanie w SAS	3
23020	ekonometria bayesowska	3
23318	ekonometria finansowa II	6
22299	ekonometria panelowa	3
22205	ekonometria stosowana	3
22206	ekonometria szeregów czasowych	6
23024	ekonometryczne modele nieliniowe	3
23497	logika matematyczna	3
22293	metody analizy statystycznej II	3

23681	metody numeryczne	3
22034	mikroekonometria	3
23490	modelowanie wieloagentowe	3
22258	rachunek prawdopodobieństwa i procesy stochastyczne	6
23122	rozwój aplikacji biznesowych	3
23796	Scoring kredytowy w SAS Enterprise Miner	1,5
22057	statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej	3
23385	statystyka aktuarialna i teoria ryzyka	6
22058	statystyka matematyczna I	3
23145	systemy baz danych II	3
22062	sztuczna inteligencja	3
23635	teoria podejmowania decyzji	3
23722	wielowymiarowa analiza statystyczna z wykorzystaniem narzędzi SAS	1,5
23405	zaawansowane metody analiz statystycznych	6
23643	zaawansowane metody analizy statystycznej z wykorzystaniem narzędzi SAS	3
23406	zaawansowane modelowanie symulacyjne	3
23419	zintegrowane systemy informacyjne zarządzania	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty.

KIERUNEK BADANIA I ANALIZY SPOŁECZNE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22313	demografia społeczna	30	21	3
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22343	metody analizy demograficznej	30	21	3
22344	metody ilościowe w ocenie polityki społecznej	30	21	3
22346	metody i techniki analiz regionalnych	30	21	3
22148	metody statystyczne II	30	21	3
22034	mikroekonometria	30	21	3
22315	polityka gospodarcza i społeczna II	30	21	4,5
22316	projektowanie i metody badań społecznych	60	28+14*	6
12131	socjologia ekonomiczna	30	21	3
22345	statystyczne metody analizy ubóstwa, wykluczenia społecznego i nierówności	30	21	3
22057	statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej	30	21	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
razem		450	301+14*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem BADANIA I ANALIZY SPOŁECZNE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23498	demografia zdrowia	3
23499	ekonomia edukacji II	3
22207	ekonomia emerytalna	3
22208	ekonomia instytucjonalna	4,5
23500	ekonomiczne i demograficzne podstawy polityki publicznej	3
23784	ludność i gospodarka	3
23501	metody analizy dochodów i konsumpcji gospodarstw domowych	1,5
23502	metody analizy zachowań finansowych gospodarstw domowych	3
23503	metody badań i analiz budżetów czasu	3
23504	metody badań i analiz jakości życia	3

23505	metody badań i analiz rynku pracy	3
22141	międzynarodowa polityka społeczna	3
23072	modele i prognozy demograficzne	3
23076	modelowanie statystyczne zjawisk społecznych	3
23364	problemy demograficzne świata	3
23381	społeczno-ekonomiczne konsekwencje zmian demograficznych	6
23506	transfery generacyjne	3
22068	ubezpieczenia społeczne	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty.

KIERUNEK E-BIZNES				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22331	analiza i zastosowania sieci społecznych w Internecie	30	21	3
22438	efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie	30	14 + 7*	3
22208 lub 22325	ekonomia instytucjonalna lub ekonomia behawioralna w e-biznesie	30	21	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22326	ekonomia niedoskonałej konkurencji	30	21	4,5
22328	finansowanie i wycena spółek technologicznych	30	21	3
22337	nowe technologie w marketingu	30	14 + 7*	3
22330	podstawy analizy danych w e-biznesie	30	21	3
22338	podstawy przedsiębiorczości technologicznej	30	21	3
22335	prawo e-biznesu	30	14 + 7*	3
22281	rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	30	21	3
22339	strategiczne zarządzanie projektami	30	14 + 7*	3
22329	strategie i modele e-biznesu	30	14 + 7*	3
22327	technologie cyfrowe w relacjach gospodarczych	30	21	3
22262	zarządzanie strategiczne	30	14 + 7*	3
razem		450	273 + 42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem E-BIZNES –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
12011	badania marketingowe	3
23307	Business Intelligence	3
23532	cloud computing w zarządzaniu	1,5
23800	e-government	1,5
22216	etyka w biznesie	3
23771	e-usługi	1,5
23525	gospodarka informacyjna	3
23838	inkubator przedsiębiorczości	3
23526	komunikacja marketingowa na rynku internetowym	3
236239	konsument na rynku internetowym	3
23051	logistyka dystrybucji	3
23527	marketing bezpośredni	3
23528	marketing z wykorzystaniem wyszukiwarek internetowych	3
23529	mobilne biuro cyfrowe	3
23088	podstawy informacyjne marketingu	3
23524	prawo i ekonomia e-administracji	3
23632	przedsiębiorstwo przyszłości	3
23530	start-up technologiczny	4,5
23531	strategie marketingowe w mediach społecznościowych	3
23533	trendy konsumenckie a strategie e-biznesu	3
23534	zarządzanie łańcuchem dostaw w e-biznesie	3
22261	zarządzanie procesami	3
23535	zarządzanie strategiczne IT	3
23536	zarządzanie usługami IT	3
23537	zarządzanie wiedzą	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach jak np.: *marketing internetowy, zarządzanie firmą w e-biznesie, zarządzanie informacją i technologią informacyjną*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU E-BIZNES				
Marketing internetowy				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23623 <i>lub</i> 23533	konsument na rynku internetowym <i>lub</i> trendy konsumenckie a strategie e-biznesu	30	14	3
23088 <i>lub</i> 12011	podstawy informacyjne marketingu <i>lub</i> badania marketingowe	30	14	3
22216 23526 23527 23528 23531	<i>do wyboru 3 przedmioty:</i> etyka w biznesie komunikacja marketingowa na rynku internetowym marketing bezpośredni marketing z wykorzystaniem wyszukiwarek internetowych strategie marketingowe w mediach społecznościowych	90	42	9
razem		150	70	15
Zarządzanie firmą w e-biznesie				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23307	Business Intelligence	30	14	3
23632	przedsiębiorstwo przyszłości	30	14	3
23534	zarządzanie łańcuchem dostaw w e-biznesie	30	14	3
23537	zarządzanie wiedzą	30	14	3
23532 22216 23371 23838 23529	<i>do wyboru 1 lub 2 przedmioty:</i> cloud computing w zarządzaniu (15) etyka w biznesie (30) e-usługi (15) inkubator przedsiębiorczości (30) mobilne biuro cyfrowe (30)	30	14	3
razem		150	70	15
Zarządzanie informacją i technologią informacyjną				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23525	gospodarka informacyjna	30	14	3
22261	zarządzanie procesami	30	14	3
23535	zarządzanie strategiczne IT	30	14	3
23536	zarządzanie usługami IT	30	14	3
23537 <i>lub</i> 23307	zarządzanie wiedzą <i>lub</i> Business Intelligence	30	14	3
razem		150	70	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK EKONOMIA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST ¹ i NP	NS-N	
22205	ekonometria stosowana ¹	30	21	3
22207	ekonomia emerytalna	30	21	3
22208 lub 22299	ekonomia instytucjonalna lub ekonometria panelowa ¹	30	21	4,5 lub 3
22215	ekonomia matematyczna i dynamiczna optymalizacja ¹	60	28+14*	6
22210 lub 22300	ekonomia międzynarodowa zaawansowana lub makroekonomia zaawansowana II ¹	30 lub 60	21	4,5 lub 6
22211 lub 22301	ekonomia pracy lub analiza matematyczna II ¹	30	21	4,5 lub 3
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22213 lub 22302	ekonomia sektora publicznego lub mikroekonomia zaawansowana II ¹	30 lub 60	21	4,5 lub 6
22229	makroekonomia zaawansowana ¹	60	28+14*	6
22148 lub 22232	metody statystyczne II ¹ lub wprowadzenie do rachunku prawdopodobieństwa i procesów stochastycznych ^{1,2}	30 lub (30 + 30) ²	21	3 lub (3 + 3) ²
22237	mikroekonomia zaawansowana ¹	60	28+14*	6
22241 lub 22303	polityka gospodarcza lub ekonomia gałęziowa ¹	30	21	3
razem		450 – 540	273+42*	52,5 – 55,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Przedmioty, których zrealizowanie w języku angielskim na studiach stacjonarnych jest obowiązkowe w ramach programu podwójnego dyplomu QEM (*Models and Methods of Quantitative Economics*), koordynowanego przez Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Liczba punktów ECTS za te przedmioty zrealizowane w języku angielskim jest dostosowana do ich punktacji w ramach QEM, tzn. przedmioty o wymiarze 60 godzin mają więcej o 1,0 punkt ECTS, a przedmioty o wymiarze 30 godzin mają o 0,5 ECTS więcej niż ich odpowiedniki w języku polskim.

² W programie QEM obowiązują obydwa przedmioty (22148 i 22232).

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EKONOMIA – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
238371	Advanced International Trade and Finance	3
22301	analiza matematyczna II*	3
22206	ekonometria szeregów czasowych	6
23319	ekonomia dobrobytu	3
23487	ekonomia gałęziowa zaawansowana	3
22303	ekonomia gałęziowa*	3
23488	ekonomia monetarna	3
23320	ekonomia polityczna	3
23321	ekonomiczna teoria zmiany	3

23200	międzynarodowe strategie kooperacji przedsiębiorstw	3
23346	modele równowagi ogólnej	3
23489	modelowanie makroekonomiczne	3
23490	modelowanie wieloagentowe	3
22238	państwo a biznes	3
22038	polityka pieniężna	3
22059	statystyka społeczna	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	3
22294	teoria gier	3
23156	teoria opodatkowania	3
23157	teoria wzrostu	3

* Jeśli dany przedmiot nie był wybrany jako kierunkowy.

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *analizy makroekonomiczne, analizy mikroekonomiczne, ekonomia teoretyczna*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU EKONOMIA				
Analizy makroekonomiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23321	ekonomiczna teoria zmiany	30	14	3
23346	modele równowagi ogólnej	30	14	3
22038	polityka pieniężna	30	14+7*	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
23156	teoria opodatkowania	30	14	3
razem		150	77+7*	15
Analizy mikroekonomiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22303	ekonomia gałęziowa	30	14	3
23200	międzynarodowe strategie kooperacji przedsiębiorstw	30	14	3
22238	państwo a biznes	30	14+7*	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	30	14	3
razem		150	77+7*	15
Ekonomia teoretyczna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22301	analiza matematyczna II	30	14	3
23319	ekonomia dobrobytu	30	14	3
23320	ekonomia polityczna	30	14	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
23157	teoria wzrostu	30	14	3
razem		150	77	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA				
Sygnatura w języku polskim/ angielskim	Nazwa przedmiotu kierunkowego		Wymiar godzin	Punkty ECTS*
	w języku polskim	w języku angielskim		
222080 / 222081	ekonomia instytucjonalna	Institutional Economics	30	4,5
222120 / 222121	ekonomia rozwoju	Development Economics	30	4,5
222130 / 222131	ekonomia sektora publicznego	Public Sector Economics	30	4,5
222670 / 222671	ekonomiczna analiza prawa czynów niedozwolonych	Economic Analysis of Tort Law	30	3
222680 / 222681	ekonomiczna analiza prawa konkurencji	Economic Analysis of Competition Law	30	3
222770 / 222771 lub	ekonomiczna analiza prawa konstytucyjnego i administracyjnego lub	Economic Analysis of Constitutional and Administrative Law or	30	3
222780 / 222781 lub	ekonomiczna analiza prawa ochrony środowiska lub	Economic Analysis of Environmental Law or		
222790 / 222791	ekonomiczna analiza prawa pracy	Economic Analysis of Labour Law		
222690 / 222691	ekonomiczna analiza prawa własności	Economic Analysis of Property Law	30	3
222700 / 222701	podstawy ekonomicznej analizy prawa I	Foundations of Law and Economics I	45	4,5
222710 / 222711	podstawy ekonomicznej analizy prawa II	Foundations of Law and Economics II	45	4,5
222720 / 222721	prawo prywatne w transformacji	Private Law in Transformation	30	3
222730 / 222731	ekonomiczna analiza prawa publicznego	Economic Analysis of Public Law	30	3
222740 / 222741	prawo publiczne w transformacji	Public Law in Transformation	30	3
222750 / 222751	ekonomiczna analiza prawa spółek	Economic Analysis of Corporate Law	30	3
222760 / 222761	ekonomiczna analiza prawa umów	Economic Analysis of Contract Law	30	3
razem			450	49,5

* Punktacja przedmiotów na kierunku ekonomiczna analiza prawa w języku angielskim – studia *European Master in Law and Economics* (EMLE), realizowanego w ramach konsorcjum zachodnich uczelni i SGH, będzie dostosowana do punktacji tych przedmiotów obowiązującej w ustaleniach międzyuczelnianych.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura w języku polskim/angielskim	Nazwa przedmiotu		Punkty ECTS
	w języku polskim	w języku angielskim	
233110 / 233111	ekonomiczna analiza reform rynku pracy	Economic Analysis of the Labour Market Reforms	3
234810 / 234811	ekonomiczna analiza prawa zawodów regulowanych	Economic Analysis of Regulated Professions	3
234800 / 234801	ekonomiczna analiza regulacji w sektorach infrastrukturalnych	Economic Analysis of Infrastructure Industries Regulation	6
233140 / 233141	ekonomiczna analiza państwa opiekuńczego	Economic Analysis of the Welfare State	3
222770 / 222771	ekonomiczna analiza prawa konstytucyjnego i administracyjnego*	Economic Analysis of Constitutional and Administrative Law*	3
222780 / 222781	ekonomiczna analiza prawa ochrony środowiska*	Economic Analysis of Environmental Law*	3
222790 / 222791	ekonomiczna analiza prawa pracy	Economic Analysis of Labour Law*	3

* Jeśli dany przedmiot nie był wybrany jako kierunkowy.

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takim zakresie, jak: *ekonomiczna analiza regulacji*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU EKONOMICZNA ANALIZA PRAWA				
Ekonomiczna analiza regulacji				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST	NS-N	
23311	ekonomiczna analiza reform rynku pracy	30	x	3
23481	ekonomiczna analiza prawa zawodów regulowanych	30	x	3
23480	ekonomiczna analiza regulacji w sektorach infrastrukturalnych	60	x	6
23314	ekonomiczna analiza państwa opiekuńczego	30	x	3
razem		150	x	15

KIERUNEK EUROPEISTYKA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22001	administracja publiczna w Unii Europejskiej	30	14+7*	3
22265	cywilizacja europejska	60	35+14*	6
22210	ekonomia międzynarodowa zaawansowana	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
22217	eurobiznes	30	21	3
22218	finanse Unii Europejskiej	60	28+7*	6
22134	globalizacja i regionalizacja w stosunkach międzynarodowych	30	21	3
22236	migracje a tożsamości kulturowe w Europie	30	14+7*	3
22245	Polska w Unii Europejskiej	30	14+7*	3
22117	prawo gospodarcze Unii Europejskiej	30	21	3
22259	wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa oraz wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych	30	21	3
22266	zewnętrzne stosunki ekonomiczne Unii Europejskiej	30	21	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem EUROPEISTYKA – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23309	czynniki determinujące mechanizmy decyzyjne w Unii Europejskiej	6
23322	ekonomika mediów	3
23254	Europa a świat islamu	3
23031	europejskie media i regulacje audiowizualne	3
23048	komunikowanie międzykulturowe	3
23338 lub 23339	lobbying w Unii Europejskiej lub instytucje finansowe Unii Europejskiej	3
23253	prawne aspekty działalności mediów	3
23363	prawo żywnościowe w Unii Europejskiej	3
23135	stosunki pracy w Unii Europejskiej	3
23393	system ochrony prawnej w Unii Europejskiej	3
23394	systemy polityczne państw europejskich	3

23467	Unia Europejska jako podmiot w stosunkach międzynarodowych	3
23195	zarządzanie w mediach	3
23421	zmiany społeczne i demograficzne a proces integracji europejskiej	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *europejskie media i komunikowanie, mechanizmy decyzyjne w Unii Europejskiej, społeczeństwo i polityka współczesnej Europy*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU EUROPEISTYKA				
Europejskie media i komunikowanie				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23322	ekonomika mediów	30	14	3
23031	europejskie media i regulacje audiowizualne	30	14	3
23048	komunikowanie międzykulturowe	30	14	3
23253	prawne aspekty działalności mediów	30	14	3
23195	zarządzanie w mediach	30	14	3
razem		150	70	15
Mechanizmy decyzyjne w Unii Europejskiej				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23309	czynniki determinujące mechanizmy decyzyjne w Unii Europejskiej	60	28	6
23339	instytucje finansowe Unii Europejskiej	30	14	3
23338	lobbying w Unii Europejskiej	30	14	3
23393	system ochrony prawnej w Unii Europejskiej	30	14	3
razem		150	70	15
Społeczeństwo i polityka współczesnej Europy				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23254	Europa a świat islamu	30	14	3
23048	komunikowanie międzykulturowe	30	14	3
23135	stosunki pracy w Unii Europejskiej	30	14	3
23394	systemy polityczne krajów europejskich	30	14	3
23421	zmiany społeczne i demograficzne a proces integracji europejskiej	30	14	3
razem		150	70	15

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22204	ekonometria finansowa I	30	21	3
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	21	4,5
22216	etyka w biznesie	30	14+7*	3
22225	inżynieria finansowa	30	14+7*	3
22038	polityka pieniężna	30	14+7*	3
22043	portfel inwestycyjny	45	21+9*	4,5
22246	prawo finansowe i podatkowe	45	21+9*	4,5
22249	rachunek kosztów	30	14+7*	3
22053	rachunkowość zarządcza	30	21+5*	3
22074	zaawansowana rachunkowość finansowa	45	21+9*	4,5
22075	zarządzanie bankiem	45	21+9*	4,5
razem		450	245+69*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23006	analiza techniczna i fundamentalna	3
23008	badanie sprawozdań finansowych	3
23306	budżet samorządowy	3
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
23472	instytucje sektora finansowego	3
23335	kryzysy finansowe i stabilność finansowa	3
23337	laboratorium z rachunkowości zarządczej	3
22133	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	3
23345	międzynarodowe standardy sprawozdawczości	3
23349	optymalizacja podatkowa	3
23091	polityka budżetowa	3
23491	polskie prawo podatkowe	3
23368	przygotowanie projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej	3

23112	rachunek efektywności w bankach	3
23463	rachunkowość w jednostkach sfery budżetowej	3
23115	rachunkowość w banku	3
23116	rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń	3
23117	reasekuracja	3
23371	regulacje i nadzór nad rynkami finansowymi	3
23123	rynek instrumentów pochodnych	3
23376	ryzyko w zakładzie ubezpieczeń	3
23492	sprawozdawczość finansowa i rachunkowość grup kapitałowych według MSSF	6
23134	statystyka ubezpieczeniowa	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	3
23258	teoria i polityka kursów walutowych	3
23397	teoria ryzyka	3
22068	ubezpieczenia społeczne	3
23466	wprowadzenie do analizy matematycznej i rachunku prawdopodobieństwa	3
23399	VAT w działalności gospodarczej	3
23404	zaawansowana bankowość inwestycyjna	6
23493	zaawansowana rachunkowość zarządcza	3
23449	zarządzanie finansami	4,5
23410	zarządzanie portfelem kredytowym banku	3
23414	zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	3
23415	zarządzanie ryzykiem rynkowym i operacyjnym	3
23448	zewnętrzny i wewnętrzny audyt i kontrola	4,5

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiając mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *bankowość, finanse przedsiębiorstwa, międzynarodowe rynki finansowe, rachunkowość, ubezpieczenia.*

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Bankowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23472 <i>lub</i> 23112	instytucje sektora finansowego <i>lub</i> rachunek efektywności w bankach	30	14	3
23404	zaawansowana bankowość inwestycyjna	60	28	6
23410	zarządzanie portfelem kredytowym banku	30	14	3
23415	zarządzanie ryzykiem rynkowym i operacyjnym	30	14	3
razem		150	70	15
Finanse przedsiębiorstwa				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	30	14	3
22133	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	30	21	3
23349	optymalizacja podatkowa	30	14	3
23391	struktura kapitału w przedsiębiorstwie	30	14	3
23414	zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	30	14	3
razem		150	77	15
Międzynarodowe rynki finansowe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23006	analiza techniczna i fundamentalna	30	14	3
23008	kryzysy finansowe i stabilność finansowa	30	14	3
23371	regulacje i nadzór nad rynkami finansowymi	30	14	3
23123	rynek instrumentów pochodnych	30	14	3
23258	teoria i polityka kursów walutowych	30	14	3
razem		150	70	15
Rachunkowość				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23008	badanie sprawozdań finansowych	30	14	3
23345	międzynarodowe standardy sprawozdawczości	30	14	3
23349	optymalizacja podatkowa	30	14	3
23115 <i>lub</i> 23116 <i>lub</i> 23463	rachunkowość w banku <i>lub</i> rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń <i>lub</i> rachunkowość w jednostkach sfery budżetowej	30	14	3
23399 <i>lub</i> 23337	VAT w działalności gospodarczej <i>lub</i> laboratorium z rachunkowości zarządczej	30	14	3
razem		150	70	15
Ubezpieczenia				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23116	rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń	30	14	3
23117	reasekuracja	30	14	3
23134	statystyka ubezpieczeniowa	30	14	3
23397	teoria ryzyka	30	14	3
22068	ubezpieczenia społeczne	30	14+7*	3
razem		150	70+7*	15

KIERUNEK GOSPODARKA PRZESTRZENNA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22201	analiza finansowa podmiotów sektora publicznego	45	21+7*	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22228	kształtowanie i ochrona środowiska	45	21+14*	4,5
22230	marketing terytorialny	30	14+7*	3
22239	planowanie rozwoju miast	30	21	3
22242	polityka przestrzenna	30	21	3
22243	polityka regionalna	30	21	3
22252	techniki legislacyjne i postępowanie administracyjne w planowaniu przestrzennym	30	14+7*	3
22253	teoria organizacji i zarządzania	30	14+7*	3
22255	teoria systemów	30	21	3
22256	teorie i modele w gospodarce przestrzennej	30	21	3
22263 lub 22264	zarządzanie usługami społecznymi w samorządzie terytorialnym lub strategię rozwoju lokalnego i regionalnego	30	21	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem GOSPODARKA PRZESTRZENNA – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23211	gospodarka społeczna	3
23333	konkurencyjność terytorialna	3
23357	polityki wspólnotowe	6
23365	procesy urbanizacyjne i metropolizacja	3
23366	prospektywna analiza finansów sektora publicznego	6
23368	przygotowanie projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej	3
23220	zarządzanie finansami miasta	3
23409	zarządzanie nieruchomościami	3

23416	zarządzanie strategiczne miastem i regionem	3
23417	zarządzanie w gospodarce publicznej	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *gospodarka publiczna*, *gospodarka regionalna*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU GOSPODARKA PRZESTRZENNA				
Gospodarka publiczna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23211	gospodarka społeczna	30	14	3
23366	prospektywna analiza finansów sektora publicznego	60	28	6
23220 <i>lub</i> 23409	zarządzanie finansami miasta <i>lub</i> zarządzanie nieruchomościami	30	14	3
23417	zarządzanie w gospodarce publicznej	30	14	3
razem		150	70	15
Gospodarka regionalna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23333	konkurencyjność terytorialna	30	14	3
23357	polityki wspólnotowe	60	28	6
23365	procesy urbanizacyjne i metropolizacja	30	14	3
23368 <i>lub</i> 23416	przygotowanie projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej <i>lub</i> zarządzanie strategiczne miastem i regionem	30	14	3
razem		150	70	15

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22200	algebra i analiza matematyczna	60	28+14*	6
22206 lub 22280	ekonometria szeregów czasowych lub nieklasyczne metody optymalizacji	60	28+14*	6
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22223 lub 22258	informacyjne systemy zarządzania lub rachunek prawdopodobieństwa i procesy stochastyczne	60	28+14*	6
22226	inżynieria oprogramowania	30	21	3
22293 lub 22034	metody analizy statystycznej II lub mikroekonometria	30	21	3
22057	statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej	30	21	3
22058 lub 22062	statystyka matematyczna I lub sztuczna inteligencja	30	21	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
22294	teoria gier	30	21	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23003	analiza historii zdarzeń w demografii i naukach społecznych	3
22347	analiza historii zdarzeń z wykorzystaniem narzędzi SAS	3
23303	analiza wzorów konsumpcji	3
23304	analizy rynku metodami ilościowymi	6
12011	badania marketingowe	3
23307	Business Intelligence	3
23310	data mining	3
23017	dynamiczna optymalizacja	3
23316	e-gospodarka i otoczenie społeczno-prawne	6
23020	ekonometria bayesowska	3
23318	ekonometria finansowa II	6
22299	ekonometria panelowa	3
23024	ekonometryczne modele nieliniowe	3
23331	jakościowe badania marketingowe	3

23502	metody analizy zachowań finansowych gospodarstw domowych	3
22344	metody ilościowe w ocenie polityki społecznej	3
23072	modele i prognozy demograficzne	3
23074	modele ubezpieczeń komunikacyjnych	3
23076	modelowanie statystyczne zjawisk społecznych	3
23490	modelowanie wieloagentowe	3
23077	multimedialne technologie informacyjne	3
23364	problemy demograficzne świata	3
23111	programowanie dynamiczne i modele rekurencyjne w ekonomii	3
22316	projektowanie i metody badań społecznych	6
23475	reasekuracja – aspekty aktuarialne	3
22348	regresja logistyczna z wykorzystaniem narzędzi SAS	3
23122	rozwój aplikacji biznesowych	3
23381	społeczno-ekonomiczne konsekwencje zmian demograficznych	6
22345	statystyczne metody analizy ubóstwa i wykluczenia społecznego	3
23383	statystyczne metody nieparametryczne	6
22349	statystyczne reguły decyzyjne	6
23385	statystyka aktuarialna i teoria ryzyka	6
23388	strategie informatyzacji gospodarki	3
23392	symulacyjne programowanie finansowe w makroekonomii	3
23145	systemy baz danych II	3
23635	teoria podejmowania decyzji	3
23398	ubezpieczenia na życie i plany emerytalne	3
23477	układy dynamiczne i ich zastosowania	6
23168	wypłacalność zakładów ubezpieczeniowych	3
23405	zaawansowane metody analiz statystycznych	6
23465	zaawansowane metody teorii gier	3
23406	zaawansowane modelowanie symulacyjne	3
23411	zarządzanie projektami informatycznymi	6
23267	zastosowania matematyki w ekonomii finansowej	3
23419	zintegrowane systemy informacyjne zarządzania	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *analizy statystyczne i data mining, badania marketingowe i analizy rynku, ekonometria, ekonomia matematyczna, informatyka gospodarcza, procedury i analizy decyzyjne, statystyka stosowana, systemy informatyczne w zarządzaniu.*

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU
METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE

Analizy statystyczne i data mining

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22347 lub 23003	analiza historii zdarzeń z wykorzystaniem narzędzi SAS lub analiza historii zdarzeń w demografii i naukach społecznych	30	21	3
23310	data mining	30	14	3
22348	regresja logistyczna z wykorzystaniem narzędzi SAS	30	21	3
23405	zaawansowane metody analiz statystycznych	60	28	6
razem		150	70	15

Badania marketingowe i analizy rynku

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23303	analiza wzorów konsumpcji	30	14	3
23304	analizy rynku metodami ilościowymi	60	28	6
12011	badania marketingowe	30	16 + 6*	3
23331	jakościowe badania marketingowe	30	14	3
razem		150	72+6*	15

Ekonometria

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23020	ekonometria bayesowska	30	14	3
23318	ekonometria finansowa II	60	28	6
22299	ekonometria panelowa	30	14	3
23024	ekonometryczne modele nieliniowe	30	14	3
razem		150	70	15

Ekonomia matematyczna

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23111	programowanie dynamiczne i modele rekurencyjne w ekonomii	30	14	3
23477	układy dynamiczne i ich zastosowania	60	28	6
23465	zaawansowane metody teorii gier	30	14	3
23267	zastosowania matematyki w ekonomii finansowej	30	14	3
razem		150	70	15

Informatyka gospodarcza

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23307	Business Intelligence	30	14	3
23316	e-gospodarka i otoczenie społeczno-prawne	60	28	6
23077	multimedialne technologie informacyjne	30	14	3
23122	rozwój aplikacji biznesowych	30	14	3
razem		150	70	15

Procedury analizy decyzji

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23017 lub 23490	dynamiczna optymalizacja lub modelowanie wieloagentowe	30	14	3
22349	statystyczne reguły decyzyjne	60	28+14*	6
23635	teoria podejmowania decyzji	30	21	3
23406	zaawansowane modelowanie symulacyjne	30	14	3
razem		150	77+14*	15

Statystyka stosowana				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22344	metody ilościowe w ocenie polityki społecznej	30	21	3
23076	modelowanie statystyczne zjawisk społecznych	30	14	3
22316	projektowanie i metody badań społecznych	60	28	6
22345	statystyczne metody analizy ubóstwa i wykluczenia społecznego	30	21	3
razem		150	84	15
Systemy informatyczne w zarządzaniu				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23388	strategie informatyzacji gospodarki	30	14	3
23145	systemy baz danych II	30	14	3
23411	zarządzanie projektami informatycznymi	60	28	6
23419	zintegrowane systemy informacyjne zarządzania	30	14	3
razem		150	70	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22205	ekonometria stosowana	30	21	3
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22210	ekonomia międzynarodowa zaawansowana	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
12111	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	30	21	3
22134	globalizacja i regionalizacja w stosunkach międzynarodowych	30	21	3
22224	integracja walutowa	30	14+7*	3
22137	kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	30	14+7*	3
22132	logistyka międzynarodowa	30	14+7*	3
22133	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	30	21	3
22234	międzynarodowe rynki finansowe	30	14+7*	3
22238	państwo a biznes	30	14+7*	3
12048	prawo międzynarodowe publiczne	30	14+7*	3
razem		450	273+42*	52,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23301	analiza koniunktury i badanie rynków zagranicznych	3
232121	Competitiveness of Regions	3
23324	euromarketing	1,5
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	3
233291	Innovation in Regional and Local Economy	3
234081	Innovation Management in an Enterprise	3
23329	innowacje w gospodarce regionalnej i lokalnej	3
23212	konkurencyjność regionów	3
234791	Managing Research and Development in Transnational Corporations	3
232461	National Innovation Systems in The World Economy	3
22337	nowe technologie w marketingu	3
222451	Poland in the European Union	3
22245	Polska w Unii Europejskiej	3
23386	stosunki ekonomiczne państw Unii Europejskiej z krajami słabo rozwiniętymi	3
23142	strategie konkurencji i rozwoju polskich przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej	3
23390	strategie wejścia polskich firm na rynki wschodnie	1,5
23246	systemy innowacyjne w gospodarce światowej	3
23395	Światowa Organizacja Handlu a Unia Europejska	3
23467	Unia Europejska jako podmiot w stosunkach międzynarodowych	3
22259	wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa oraz wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych	3
23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	3
22266	zewnętrzne stosunki ekonomiczne Unii Europejskiej	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *Innovation and Competitiveness in the World Economy*, *przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU
MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Innovation and Competitiveness in the World Economy

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
232121	Competitiveness of Regions	30	14	3
233291	Innovation in Regional and Local Economy	30	14	3
234081	Innovation Management in an Enterprise	30	14	3
232461	National Innovation Systems in the World Economy	30	14	3
234791	Managing Research and Development in Transnational Corporations	30	14	3
razem		150	70	15

Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23301	analiza koniunktury i badanie rynków zagranicznych	30	14	3
23324	euromarketing	15	7	1,5
23265	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	30	14	3
22337	nowe technologie w marketingu	30	14	3
23142	strategie konkurencji i rozwoju polskich przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej	30	14	3
23390	strategie wejścia polskich firm na rynki wschodnie	15	7	1,5
razem		150	70	15

Unia Europejska jako partner globalny

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23386	stosunki ekonomiczne państw Unii Europejskiej z krajami słabo rozwiniętymi	30	14	3
23395	Światowa Organizacja Handlu a Unia Europejska	30	14	3
23467	Unia Europejska jako podmiot w stosunkach międzynarodowych	30	14	3
22259	wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa oraz wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych	30	21	3
22266	zewnętrzne stosunki ekonomiczne Unii Europejskiej	30	21	3
razem		150	84	15

KIERUNEK POLITYKA SPOŁECZNA				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22213	ekonomia sektora publicznego	30	21	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
22221	historia myśli społecznej	30	14+7*	3
22141	międzynarodowa polityka społeczna	30	21	3
22039	polityka społeczna samorządu terytorialnego	30	14+7*	3
22045	prawo administracyjne	30	21	3
12131	socjologia ekonomiczna	30	14+7*	3
22059	statystyka społeczna	30	21	3
22295	systemy podatkowe	30	21	3
22065	teoria polityki społecznej	30	21	3
22068	ubezpieczenia społeczne	30	14+7*	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	30	14+7*	3
22108	zarządzanie w sektorze publicznym	30	14+7*	3
razem		450	273+42*	51

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem POLITYKA SPOŁECZNA – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23325	fundusze celowe w finansach publicznych	3
23350	partnerstwo publiczno-prywatne	3
23091	polityka budżetowa	3
23092	polityka edukacyjna	3
23094	polityka fiskalna	3
23098	polityka ochrony zdrowia w Unii Europejskiej	3
23375	rynek pracy w Polsce i Unii Europejskiej	3
13085	socjologia komunikowania	3
23379	socjologia pracy	3
23380	socjologiczne i psychologiczne aspekty zarządzania	3
23129	społeczeństwo informacyjne	3
23464	sponsoring – problemy gospodarcze, prawne i społeczne	3

23135	stosunki pracy w Unii Europejskiej	3
23402	współczesne konflikty społeczne	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takim zakresie, jak: *socjologia ekonomiczna*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU POLITYKA SPOŁECZNA				
Socjologia ekonomiczna				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
13085	socjologia komunikowania	30	16	3
23379	socjologia pracy	30	14	3
23380	socjologiczne i psychologiczne aspekty zarządzania	30	14	3
23135	stosunki pracy w Unii Europejskiej	30	14	3
23402	współczesne konflikty społeczne	30	14	3
razem		150	72	15

KIERUNEK STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22006	bezpieczeństwo międzynarodowe	30	21	3
22210	ekonomia międzynarodowa zaawansowana	30	21	4,5
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22214	ekonomia środowiska	30	21	4,5
22212	ekonomia rozwoju	30	21	4,5
22227	korporacje transnarodowe	30	14+7*	3
22233	międzynarodowa ochrona praw człowieka	30	14+7*	3
22031	międzynarodowa ochrona środowiska	30	14+7*	3
22141	międzynarodowa polityka społeczna	30	21	3
22234	międzynarodowe rynki finansowe	30	14+7*	3
22235	międzynarodowe transakcje gospodarcze	30	21	3
22042	porównania systemów gospodarczych	30	14+7*	3
22117	prawo gospodarcze Unii Europejskiej	30	21	3
22049	prognozowanie i symulacje międzynarodowe	30	21	3
22066	teorie stosunków międzynarodowych	30	21	3
razem		450	280+35*	51

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

Lista przedmiotów związanych z kierunkiem STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE – przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
12111	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	3
23460	geografia ekonomiczna obszaru Wspólnoty Niepodległych Państw	3
23458	gospodarka i polityka państw Bliskiego Wschodu	3
23454	gospodarka i polityka Stanów Zjednoczonych i Kanady	3
23459	historia i kultura regionu Azji i Pacyfiku	3
23471	historia regionu Bliskiego Wschodu	3
23468	historia Rosji i ZSRR	3
23470	historia Stanów Zjednoczonych i Kanady	3
23332	koniunktura i badanie rynków	3
23455	kraje latynoamerykańskie i region Karaibów w gospodarce i polityce światowej	3
22132	logistyka międzynarodowa	3
23068	międzynarodowe organizacje finansowe	3
23073	modele integracji gospodarczej i politycznej	3
23430	negocjacje	3
23457	stosunki międzynarodowe na Bliskim Wschodzie	3
23456	stosunki międzynarodowe na Zachodniej Hemisferze	3
23387	strategia lizbońska	1,5
23258	teoria i polityka kursów walutowych	3
23461	transformacja systemowa w Rosji	3
22259	wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa oraz wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych	3
23462	współczesny rynek turystyczny	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *Bliski Wschód, Europa Środkowa i Wschodnia, finanse międzynarodowe, Zachodnia Hemisfera*.

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE				
Bliski Wschód				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23458	gospodarka i polityka państw Bliskiego Wschodu	30	14	3
23471	historia regionu Bliskiego Wschodu	30	14	3
23430	negocjacje	30	14	3
23073	modele integracji gospodarczej i politycznej	30	14	3
23457	stosunki międzynarodowe na Bliskim Wschodzie	30	14	3
razem		150	70	15
Europa Środkowa i Wschodnia				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12111	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	30	21	3
23460	geografia ekonomiczna obszaru Wspólnoty Niepodległych Państw	30	14	3
23468	historia Rosji i ZSRR	30	14	3
23461	transformacja systemowa w Rosji	30	14	3
22259	wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa oraz wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych	30	21	3
razem		150	84	15
Finanse międzynarodowe				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
12111	fundusze strukturalne Unii Europejskiej	30	21	3
23332	koniunktura i badanie rynków	30	14	3
22132	logistyka międzynarodowa	30	14+7*	3
23068	międzynarodowe organizacje finansowe	30	14	3
23258	teoria i polityka kursów walutowych	30	14	3
razem		150	77+7*	15
Zachodnia Hemisfera				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23454	gospodarka i polityka Stanów Zjednoczonych i Kanady	30	14	3
23470	historia Stanów Zjednoczonych i Kanady	30	14	3
23455	kraje latynoamerykańskie i region Karaibów w gospodarce i polityce światowej	30	14	3
23073	modele integracji gospodarczej i politycznej	30	14	3
23456	stosunki międzynarodowe na Zachodniej Hemisferze	30	14	3
razem		150	70	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

KIERUNEK TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA, HOTELARSTWO I USŁUGI CZASU WOLNEGO				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22320	dyplomacja gospodarcza	30	14+7*	3
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22334	hotelarstwo międzynarodowe	30	21	3
22342	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	30	21	3
22319	metody ilościowe i jakościowe w naukach ekonomicznych	60	28+14*	7,5
22318	mikro- i makroekonomiczne zagadnienia turystyki	30	21	3
22321	przedsiębiorczość w turystyce i hotelarstwie w ujęciu międzynarodowym i krajowym	30	21+7*	3
22317	przywództwo międzynarodowe	30	14+7*	3
22340	public relations w turystyce i rekreacji	30	21	3
22281	rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	30	21	3
22333	regiony turystyczne	45	28	4,5
22341	transport w turystyce	30	21+7*	4,5
22336	zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	45	21	4,5
	razem	450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA
HOTELARSTWO I USŁUGI CZASU WOLNEGO –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
22134	globalizacja i regionalizacja w stosunkach międzynarodowych	3
23048	komunikowanie międzykulturowe	3
23334	kontakty międzykulturowe w turystyce	3
23511	międzynarodowe strategie przedsiębiorstw	6
23508	narzędzia i techniki organizacji wydarzeń i imprez okolicznościowych	6
22337	nowe technologie w marketingu	3
23512	organizacje pozarządowe	1,5
23634	polityka turystyczna państwa	1,5

23531	strategie marketingowe w mediach społecznościowych	3
23507	turystyka zdrowotna	6
23633	współpraca państw w dziedzinie turystyki i hotelarstwa	1,5
23510	zarządzanie marką na rynku międzynarodowym	4,5
23509	zarządzanie rozwojem turystyki na szczeblu lokalnym	3

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty.

KIERUNEK ZARZĄDZANIE				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu kierunkowego	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22209	ekonomia menedżerska	30	21	4,5
22211	ekonomia pracy	30	21	4,5
22208	ekonomia instytucjonalna	30	21	4,5
22216	etyka w biznesie	30	14+7*	3
12092	marketing międzynarodowy	30	14+7*	3
22044 lub 22304	postępowanie nabywców na rynku lub metody statystyczne w zarządzaniu	30	14+7*	3
22050	przedsiębiorczość	15	7	1,5
22298	prawo cywilne	15	7+7*	1,5
22281	rachunkowość zarządcza i rachunek kosztów	30	21	3
22297	teoria zarządzania	30	14+7*	3
22260	zarządzanie kapitałem ludzkim	30	14+7*	3
22077	zarządzanie logistyczne	30	21	3
22147	zarządzanie operacyjne	30	21	3
22261	zarządzanie procesami	30	21	3
22262	zarządzanie strategiczne	30	21	3
22082	zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	30	21	3
razem		450	273+42*	49,5

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

**Lista przedmiotów związanych z kierunkiem ZARZĄDZANIE –
przedmioty do wyboru za co najmniej 15 ECTS¹**

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
23260	analiza strategiczna przedsiębiorstwa w wymiarze międzynarodowym	3
23307	Business Intelligence	3
22438	efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie	3
23030	europejski system transportowy	3
22334	hotelarstwo międzynarodowe	3
23046	kierowanie zespołem projektowym	3
23334	kontakty międzykulturowe w turystyce	3
23051	logistyka dystrybucji	3
22132	logistyka międzynarodowa	3
23054	marketing na rynku instytucjonalnym	3
23057	marketing usług transportowych	3
22342	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	3
23071	międzynarodowe rynki transportowe	3
23430	negocjacje	3
22337	nowe technologie w marketingu	3
23080	nowoczesne systemy dystrybucji w przemyśle i handlu	3
23082	organizacja projektowa	3
23277	partnerstwo publiczno-prywatne	1,5
23351	plan zarządzania nieruchomością	3
23088	podstawy informacyjne marketingu	3
23431	podstawy zarządzania projektami	3
23354	polityka dywidendy	3
22247	prawo handlowe	3
12049	prawo pracy	3
23109	proces motywowania pracowników	3
22333	regiony turystyczne	4,5
23373	relacje inwestorskie i raportowanie wartości	3
23121	restrukturyzacja przedsiębiorstwa	3
23138	strategia personalna przedsiębiorstwa	3
22339	strategiczne zarządzanie projektami	3
23389	strategie kooperacji przedsiębiorstw	3
23143	strategie marketingowe	3
23396	techniczne aspekty zarządzania nieruchomościami	3
23317	tworzenie wartości w gospodarce usług	3

23400	wartościowanie i ocena pracy	3
23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	
12139	zarządzanie projektami Unii Europejskiej	3
22336	zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	4,5
23413	zarządzanie przedsięwzięciami inwestycyjnymi	3
12140	zarządzanie w biznesie międzynarodowym	3
23476	zarządzanie wartością klienta	3
23418	zarządzanie zasobami nieruchomościowymi	4,5

¹ Nie każdy przedmiot z tej listy może być uruchomiony w danym roku akademickim. Na tej liście mogą się pojawić nowe przedmioty. Student, tworząc indywidualny program studiów, może wybrać określony zestaw przedmiotów umożliwiający mu specjalizowanie się w takich zakresach, jak: *biznes turystyczny, gospodarka nieruchomościami, marketing, zarządzanie projektami, zarządzanie strategiczne, zarządzanie wartością firmy, zarządzanie w transporcie i logistyce, zarządzanie zasobami ludzkimi.*

PRZEDMIOTY TWORZĄCE SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE				
Biznes turystyczny				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22334	hotelarstwo międzynarodowe	30	21	3
22342	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	30	21	3
22333	regiony turystyczne	45	28	4,5
22336	zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	45	21	4,5
razem		150	91	15
Gospodarka nieruchomościami				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23277	partnerstwo publiczno-prywatne	15	7	1,5
23351	plan zarządzania nieruchomościami	30	14	3
23396	techniczne aspekty zarządzania nieruchomościami	30	14	3
23413	zarządzanie przedsięwzięciami inwestycyjnymi	30	14	3
23418	zarządzanie zasobami nieruchomościowymi	45	21	4,5
razem		150	70	15
Marketing				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23051	logistyka dystrybucji	30	14	3
23054	marketing na rynku instytucjonalnym	30	14	3
22337	nowe technologie w marketingu	30	14+7*	3
23088	podstawy informacyjne marketingu	30	14	3
23143	strategie marketingowe	30	14	3
razem		150	70+7*	15
Zarządzanie projektami				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23046	kierowanie zespołem projektowym	30	14	3
23431	podstawy zarządzania projektami	30	14	3
23082	organizacja projektowa	30	14	3
22339	strategiczne zarządzanie projektami	30	14+7*	3
12139	zarządzanie projektami Unii Europejskiej	30	16+6*	3
razem		150	72+13*	15

Zarządzanie strategiczne				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23260	analiza strategiczna przedsiębiorstwa w wymiarze międzynarodowym	30	14	3
23121	restrukturyzacja przedsiębiorstwa	30	14	3
23143	strategie marketingowe	30	14	3
23389	strategie kooperacji przedsiębiorstw	30	14	3
23408	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	30	14	3
razem		150	98	15
Zarządzanie wartością firmy				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
22438 <i>lub</i> 23307	efektywne zarządzanie IT w przedsiębiorstwie <i>lub</i> Business Intelligence	30	14+7*	3
23354	polityka dywidendy	30	14	3
23373	relacje inwestorskie i raportowanie wartości	30	14	3
23317	tworzenie wartości w gospodarce usług	30	14	3
23476	zarządzanie wartością klienta	30	14	3
razem		150	70+7*	15
Zarządzanie w transporcie i logistyce				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23030	europejski system transportowy	30	14	3
22132	logistyka międzynarodowa	30	14+7*	3
23057	marketing usług transportowych	30	14	3
23071	międzynarodowe rynki transportowe	30	14	3
23080	nowoczesne systemy dystrybucji w przemyśle i handlu	30	14	3
razem		150	70+7*	15
Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
		ST i NP	NS-N	
23430	negocjacje	30	14	3
12049	prawo pracy	30	16+6*	3
23109	proces motywowania pracowników	30	14	3
23138	strategia personalna przedsiębiorstwa	30	14	3
23400	wartościowanie i ocena pracy	30	14	3
razem		150	72+6*	15

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

II.3. Plan studiów

II.3.1. Studia stacjonarne

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	.	ekonomia ... <i>(dla danego kierunku)</i>	30		4,5
	.	ekonomia ... <i>(dla danego kierunku)</i>	30		4,5
	.	ekonomia ... <i>(dla danego kierunku)</i>	30		4,5
	.	przedmiot kierunkowy	30		3
	20101	język obcy		60	4,5
		razem	240 ²		30
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240		24
		razem	300		30
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
		razem	240		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
		razem	210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

II.3.2. Studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	30		4,5
	21011	prawo gospodarcze	30		4,5
	.	ekonomia ... <i>(dla danego kierunku)</i>	30		4,5
	.	ekonomia ... <i>(dla danego kierunku)</i>	30		4,5
	.	ekonomia ... <i>(dla danego kierunku)</i>	30		4,5
	.	przedmiot kierunkowy	30		3
	20101	język obcy		60	4,5
		razem	240 ²		30
II	20102	język obcy		60	6
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	240		24
		razem	300		30
III	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	210		22
	29...	seminarium magisterskie	30		8
		razem	240		30
IV	.	przedmioty do wyboru	180		18
	29...	seminarium magisterskie	30		12
		razem	210		30
Ogółem I–IV			990		120

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

II.3.3. Studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

Semestr studiów ¹	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
			w/k ćw.	
I	21010	historia myśli ekonomicznej	21	4,5
	21011	prawo gospodarcze	21	4,5
	.	ekonomia ... <i>(dla danego kierunku)</i>	21	4,5
	.	ekonomia ... <i>(dla danego kierunku)</i>	21	4,5
	.	ekonomia ... <i>(dla danego kierunku)</i>	21	4,5
	.	przedmioty kierunkowe	35+7*	6
	20101	język obcy	14 +6*	1,5
		razem	154+13* ²	30
II	20102	język obcy	14+ 6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	140+35*	27
		razem	154+41*	30
III	20103	język obcy	14+6*	3
	.	przedmioty kierunkowe i przedmioty do wyboru	105	19
	29...	seminarium magisterskie	21	8
		razem	140+6*	30
IV	20104	język obcy	14+6*	3
	.	przedmioty do wyboru	70	15
	29...	seminarium magisterskie	21	12
		razem	105+6*	30
Ogółem I–IV			553+66*^{*, 3}	120

* Godziny pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełnione także zajęciami w formie e-learningu.

¹ Semestr studiów może być realizowany na innej uczelni zagranicznej lub polskiej.

² Student na I semestrze ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: ochrona własności intelektualnej – podstawy (4 godziny, e-learning), BHP (5 godzin, e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (2 godziny, e-learning), o ile nie ukończył ich na studiach pierwszego stopnia w SGH.

³ Liczba godzin może być większa, jeśli wybrany przedmiot będzie miał wymiar godzin większy od planowanych 14 godzin dla przedmiotów z tej grupy.

II.4. Wykaz specjalności międzykierunkowych^a

Lp.	Nazwa specjalności międzykierunkowej	Koordynator	Instytut/katedra, kolegium, (telefon wew.)
1.	Badania operacyjne i decyzje	Dr Michał Bernardelli	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
2.	Badanie rynku i opinii publicznej	Dr hab. Elżbieta Firlit, prof. SGH	Instytut Filozofii, Socjologii i Socjologii Ekonomicznej, KE-S (w. 9116)
3.	Consulting IT w przedsiębiorstwie	Dr Przemysław Polak	Instytut Informatyki i Gospodarki Cyfrowej, KAE (w. 9280)
4.	Demografia i rozwój ekonomiczno- społeczny	Prof. dr hab. Janina Józwiak	Instytut Statystyki i Demografii, KAE (w. 9270)
5.	Doradztwo podatkowe	Dr hab. Wiesław Czyżowicz, prof. SGH	Katedra Prawa Administracyjnego i Finansowego Przedsiębiorstw, KNoP (w. 9655)
6.	Eco-innovations in the urban regeneration projects	Dr hab. Anna Szelągowska, prof. SGH	Instytut Finansów Korporacji i Inwestycji, KNoP (w. 9230)
7.	Edukator przedmiotów ekonomicznych – Studium Pedagogiczne	Prof. dr hab. Marta Juchnowicz, Dr Lidia Jabłonowska	Katedra Rozwoju Kapitału Ludzkiego, KNoP (w. 9450)
8.	Finanse sektora publicznego	Prof. dr hab. Bogusław Pietrzak	Katedra Skarbowości, KE-S (w. 8676)
9.	Integracja europejska	Dr hab. Grażyna Wojtkowska- -Łodej, prof. SGH	Instytut Handlu Zagranicznego i Studiów Europejskich, KGŚ (w. 6855)
10.	Inwestycje finansowe	Dr Joanna Klimkowska	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
11.	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	Dr hab. Krzysztof Rutkowski, prof. SGH	Katedra Logistyki, KNoP (w. 9326)
12.	Management der deutsch- polnischen Wirtschaftsaktivitäten	Dr hab. Józef Olszyński, prof. SGH	Instytut Gospodarki Światowej, KGŚ (w. 9370)
13.	Negocjacje w biznesie	Dr Grzegorz Myśliwiec	Katedra Rozwoju Kapitału Ludzkiego, KNoP (w. 9450)
14.	Rachunkowość zarządcza i controlling	Prof. dr hab. Gertruda K. Świderska	Katedra Rachunkowości Menedżerskiej, KNoP (w. 9240)
15.	SGH&CIMA Diploma in Management Accounting	Prof. dr hab. Anna Karmańska	Katedra Rachunkowości, KZiF (w. 9289)
16.	SGH&CIMA Advanced Diploma in Management Accounting	Prof. dr hab. Anna Karmańska	Katedra Rachunkowości, KZiF (w. 9289)
17.	Socjologia konsumenta i komunikacji rynkowej	Dr Anna Kozłowska	Instytut Filozofii, Socjologii i Socjologii Ekonomicznej, KE-S (w. 9116)
18.	Ubezpieczenia - metody aktuarialne	Dr hab. Wojciech Bijak, prof. SGH	Instytut Ekonometrii, KAE (w. 9261)
19.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	Prof. dr hab. Jacek Grzywacz	Instytut Finansów Korporacji i Inwestycji, KNoP (w. 9328)

20.	Zarządzanie innowacjami	Dr hab. Krystyna Poznańska, prof. SGH	Instytut Przedsiębiorstwa, KNoP (w. 9538)
21.	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie	Dr inż. Piotr Miller	Katedra Rynku, Marketingu i Jakości, KZiF (w. 9336)
22.	Zarządzanie nieruchomościami	Prof. dr hab. Marek Bryx	Instytut Finansów Korporacji i Inwestycji, KNoP (w. 9230)
23.	Zarządzanie projektami (Project Management)	Dr Emil Bukłaha	Katedra Zarządzania Projektami, KZiF (w. 8460)
24.	Zarządzanie rozwojem miast	Prof. dr hab. Marek Bryx	Instytut Finansów Korporacji i Inwestycji, KNoP (w. 9230)
25.	Zarządzanie ryzykiem	Prof. dr hab. Tomasz Michalski	Instytut Bankowości i Ubezpieczeń Gospodarczych, KZiF (w. 9315)
26.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Dr Dariusz Turek	Instytut Przedsiębiorstwa, KNoP (w. 9404)

^a Szczegółowe informacje o specjalności i jej programie znajdują się na stronie właściwej jednostki (instytutu/katedry).

**The plan of study and curriculum
of the first and second cycle
of studies conducted in English**

(concerns the students enrolled in the academic year 2014/2015)

Contents

First cycle studies conducted in English	101
I.1. General characteristics of studies	101
I.2. Curriculum	101
I.2.1. Learning outcomes: knowledge, skills and social competencies	101
I.2.1.1. General learning outcomes	101
I.2.1.2. Learning outcomes in the fields of study	102
• field of study: Global Business, Finance and Governance	102
• field of study: International Economics	103
• field of study: Management	104
• field of study: Quantitative Methods in Economics and Information Systems	105
I.2.2. Framework structure of the programme	106
I.2.2.1. Basic courses	107
I.2.2.2. Major and major related courses including those creating minors	108
• field of study: Global Business, Finance and Governance	108
• field of study: International Economics	110
• field of study: Management	112
• field of study: Quantitative Methods in Economics and Information Systems	114
I.3. Plan of studies	116

Second cycle studies conducted in English	118
II.1. General characteristics of studies	118
II.2. Curriculum	118
II.2.1. Learning outcomes: knowledge, skills and social competencies	118
II.2.1.1. General learning outcomes	118
II.2.1.2. Learning outcomes in the fields of study	119
• field of study: Advanced Analytics – Big Data	119
• field of study: Finance and Accounting	120
• field of study: Global Business, Finance and Governance	121
• field of study: International Business	122
• field of study: International Tourism, Hotel Industry and Leisure Services	123
II.2.2. Framework structure of the programme	125
II.2.2.1. Basic courses	125
II.2.2.2. Major and major related courses including those creating minors	126
• field of study: Advanced Analytics – Big Data	126
• field of study: Finance and Accounting	128
• field of study: Global Business, Finance and Governance	129
• field of study: International Business	131
• field of study: International Tourism, Hotel Industry and Leisure Services	133
II.3. Plan of studies	134
• field of study: Advanced Analytics – Big Data	134
• field of study: Finance and Accounting	135
• field of study: Global Business, Finance and Governance	136
• field of study: International Business	137
• field of study: International Tourism, Hotel Industry and Leisure Services	138
II.4. The European Master in Law and Economics (EMLE)	139

First cycle studies conducted in English

I.1. General characteristics of studies

The first cycle studies – Bachelor's studies last 6 semesters with 180 ECTS credits (*European Credit Transfer and Accumulation System*) to obtain. The degree of Bachelor is awarded to mark the completion of studies. The enrolment at SGH, both at the full-time and part-time studies (in the afternoon or Saturday/Sunday mode) means enrolment at the university and not at a particular field of study. The field of study is selected at the end of the first year of studies.

I.2. Curriculum

I.2.1. Learning outcomes: knowledge, skills and social competencies

I.2.1.1. General learning outcomes

Knowledge

A graduate of the first cycle studies at the Warsaw School of Economics possesses:

- basic knowledge in the field of social sciences, especially economics
- thorough knowledge and skills of the chosen field of study
- knowledge of the basic methods of obtaining and processing data relevant to social sciences.

This knowledge includes the content of the latest scientific achievements and provides an excellent theoretical basis and methodology to study for the second cycle degree, it also allows for the exercise of professional work, including business self-employment.

Skills

A graduate of the first-cycle studies at the Warsaw School of Economics can:

- use theoretical knowledge at work
- use basic techniques of data collection and analysis, typical of the studied field
- accomplish assigned simple research tasks
- logically draw conclusions and make judgments based on data from various sources
- communicate with and consults experts in the same discipline as well as other professionally related persons
- develop through self-study
- make decisions and organise team work
- fluently speak two foreign languages: the first language at least at level B2/C1 according to European Levels Self Assessment Grid approved by the European Council, the second at level B2; one foreign language at level B2: having graduated from part time studies in the afternoon mode; one foreign language at level B1 or B1/B2 (depending of the language competence starting point): having graduated from part time studies in the Saturday/Sunday mode.

Social competencies

A graduate of the first-cycle studies at the Warsaw School of Economics demonstrates:

- initiative and self-reliance in business activity
- responsibility for work done by themselves as well as others
- understanding of the basic principles of ethics, including the professional ethics
- the ability to formulate judgments on important social and ideological issues.

I.2.1.2. Learning outcomes in the fields of study

FIELD OF STUDY: Global Business, Finance and Governance

The first-cycle studies in *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics offer the Bachelor's degree program that prepares students for work in international business and finance environment with its unique set of issues and challenges. The graduates will be aware of the global dynamics of trade and markets shaped by the forces of globalization and appreciate how they affect both individual organizations and entire country-level economies. They will understand the transnational cooperation and marketing demands facing organizations operating internationally. The students will acquire skills enabling them to perform essential financial and marketing analyses as required in business, governmental and non-governmental organizations. In particular, the program aims to prepare for entry level and junior specialist jobs in financial, sales, logistics and marketing departments of business and non-business organizations including NGO's as well as central and local governmental entities. The program forms the theoretical and methodological basis for further Master's level education.

Knowledge

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics:

- has knowledge in the fields of economics, finance, management sciences and knows basic techniques of data collection and methods of analysis applied in the field of in Global Business, Finance and Governance
- has a command of the theoretical and practical knowledge in the field of *Global Business, Finance and Governance*, understands basic business and economic problems at an international level, and knows methods of solving these problems
- has knowledge of international finance and capital markets, comprehends basics of finance and accounting concerning international transactions
- has knowledge of various entities focused on international operations (including the European Union as well as multinational companies, and other public and private organizations and institutions) and their international activities
- understands the phenomenon of international competitiveness of national economies as well as sustainable development
- has knowledge of international management and marketing practices
- has the information on current political and business issues on international level
- knows general rules of creation and development of international ventures, using knowledge from the fields of economics, finance and management
- understands legal regulations affecting international economic activities of different entities (public and private).

Skills

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics:

- demonstrates the ability to apply the knowledge to solve simple problems concerning entities involved in international activities
- is able to accomplish different business projects
- is able to use basic techniques of data collection and methods within the field of international economics and management in the analysis of the world economy and the national economies and their groups
- can accomplish simple research tasks concerning the processes taking place in the world economy or in its parts
- demonstrates ability to identify factors contributing to international competitiveness of countries and companies
- is able to conduct international transactions and logistics operations
- demonstrates the ability to work in an international, multicultural team
- can draw logical conclusions and is able to make judgments based on data from various sources
- is able to communicate with specialists in the same discipline as well as other professionally related persons
- is able to make decisions and organize team work
- speaks fluently two foreign languages, and part-time study graduates should speak one foreign language at an advanced level.

Social competencies

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics:

- displays initiative, self-reliance in business activity and negotiating skills
- demonstrates responsibility for work done by themselves as well as others
- understands the basic principles of ethics, including the vocational ethics
- displays the ability to formulate and justify opinions on significant social and ideological issues,
- demonstrates the ability to self-educate.

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL ECONOMICS

The first-cycle studies in *International Economics* at the Warsaw School of Economics provide the knowledge and develop the skills necessary to start a career in the central and local government administration as well as public institutions and NGOs operating internationally, in manufacturing and service companies maintaining contacts with partners abroad and to conduct an independent business activity whose scope includes foreign markets. They give a good theoretical and methodological basis to take up the second-cycle studies.

Knowledge

A graduate of the first-cycle studies in the field of *International Economics* at the Warsaw School of Economics possesses:

- basic general knowledge in the field of economics and related sciences
- the knowledge of the world economy, including the economy of the European Union
- the knowledge of the international competitiveness of economy
- the knowledge of finance, accounts and international transactions
- the knowledge of management and international marketing
- the knowledge of selected entities focused on international operations (including the European Union as well as international companies, organisations and institutions, both public and private)
- the knowledge of the basic techniques of data collection and methods of analysis applied in the science of international economics.

Skills

A graduate of the first-cycle studies in the field of *International Economics* at the Warsaw School of Economics can:

- practically apply the knowledge to solve simple problems concerning entities involved in international activities
- use basic techniques of data collection and methods of analysis in studies of the world economy and the economies of countries and their groups
- accomplish simple research tasks concerning the processes taking place in the world economy or in its parts
- identify factors of international competitiveness of countries and companies
- conduct international transactions
- work in an international multicultural team
- logically draw conclusions and make judgments based on data from various sources
- communicate with specialists in the same discipline as well as other professionally related persons
- develop through self-study
- make decisions and organise work in a team
- speak fluently two languages, and part-time study graduates should know one foreign language at an advanced level.

Social competencies

A graduate of the first-cycle studies in the field of *International Economics* at the Warsaw School of Economics demonstrates:

- the awareness of the significance of international determinants of the position of countries and companies

- initiative and self-reliance in business activity
- responsibility for work done by themselves as well as others
- understanding of the basic principles of ethics, including the vocational ethics
- the ability to formulate judgments on important social and ideological issues.

FIELD OF STUDY: MANAGEMENT

The first-cycle studies in *Management* at the Warsaw School of Economics provide theoretical and practical knowledge in the field of management and related sciences concerning the nature, regularities and problems connected with the operation of an organization. The studies develop the skills necessary to start a career as a specialist or middle manager in a variety of organizations, including businesses, non-profit organizations, public administration units and local self-government at various levels or doing business. They give a good theoretical and methodological basis to take up the second-cycle studies.

Knowledge

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Management* at the Warsaw School of Economics:

- has a theoretical basis of management sciences, economics and complementary disciplines
- understands complex processes and phenomena occurring in organizations and in the surrounding world
- has the necessary knowledge to diagnose and solve problems related to the basic functions and processes of management: planning, organizing, motivating, monitoring and coordinating
- knows the best practices of management in the areas covered by the programme of study and principles of conducting an independent economic activity.

Skills

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Management* at the Warsaw School of Economics:

- knows how to reach sources of knowledge and use them in management processes
- knows how to diagnose and solve problems related to the basic management functions: planning, organizing, motivating, monitoring and coordinating
- is able to formulate project problems and to plan and control projects
- knows how to perform basic functions of management and processes in economic and administrative organizations
- knows how to think logically, analyse and form synthesis
- has the ability to adapt to the changing needs of the surroundings and working environment
- knows how to work in a team
- speaks fluently two foreign languages, or one foreign language at an advanced level having graduated from part-time studies.

Social competencies

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Management* at the Warsaw School of Economics:

- is aware of the job related responsibility
- is capable of communicating, negotiating and persuading effectively
- possesses decision-making skills
- evaluates the work done by others in a well-balanced and competent way
- is aware of the need of self-education and updating knowledge
- understands the basic principles of ethics
- has the ability to formulate judgments on important social and ideological issues.

FIELD OF STUDY: QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS AND INFORMATION SYSTEMS

The first-cycle studies in *Quantitative Methods in Economics and Information Systems* at the Warsaw School of Economics provide basic knowledge in the field of economics, management and finance as well as the canon of knowledge related to quantitative methods in economics and information systems. The educational offer of this field of study also includes practical courses in the area of statistical and econometric analyses, decision-making, information technology and demography. Within the framework of this field, it is possible to choose one of two educational profiles. One of them focuses on quantitative methods in economics, and the other on information technology in economy. The studies develop competencies necessary either to start a career in business entities and institutions where it is essential to use mathematical, statistical, econometric and IT tools or to do business. They give a good theoretical and methodological basis to take up the second-cycle studies.

Knowledge

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Quantitative Methods in Economics and Information Systems* at the Warsaw School of Economics:

- knows basic theories and applications related to the following educational content: mathematics, in particular mathematical analysis and linear algebra; probability theory and mathematical statistics; research design and statistical analysis; demography; mathematical economics; econometrics; operational research; finance and insurance mathematics; computer programming; design of information systems; databases
- knows mathematical, statistical and econometric methods and tools necessary to analyse economic and social phenomena on a micro- and macroeconomic scale
- understands mathematical description of economic phenomena and processes
- understands the role of algorithms and implementation of algorithms in the use of computer programmes
- possesses knowledge in the area of business information technology, including design, programming and implementation of information systems as well as managing computer networks.

Skills

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Quantitative Methods in Economics and Information Systems* at the Warsaw School of Economics can:

- solve macro- and microeconomic problems with the use of various analytical tools, including modern information technologies
- understand and knows how to use the tools of mathematical analysis in econometrics and information technology
- use linear algebra in statistics, econometrics and mathematical decision-making models
- design and conduct statistical research
- use methods of statistical inference in statistical and econometric research
- construct, estimate and interpret estimation results of basic econometric models, and knows how to implement the models
- create independently and implement a decision-making model
- analyse and design information systems with the use of methodologies, techniques and tools which support project management
- design databases and knows how to manage them
- speak fluently two foreign languages or one foreign language at an advanced level having graduated from part-time studies.

Social competencies

A graduate of the first-cycle studies in the field of *Quantitative Methods in Economics and Information Systems* at the Warsaw School of Economics:

- demonstrates flexibility, independence of thought and rationality - as the basis for preparation and decision making in various economic entities and organisations
- understands the need for a quantitative approach to better perceive, describe and analyse the surrounding economic, social and business reality

- uses quantitative tools without fear, is careful and creative when using them
- is aware of professional responsibility at work, in business entities and institutions in which it is required to use mathematical, statistical, econometric and IT tools
- understands the basic principles of professional ethics
- has the ability to formulate judgments on important social and ideological issues.

I.2.2. Framework structure of the programme

Group of courses	Form of study			
	Full-time studies		Part-time studies, afternoon mode	
	No of hours	ECTS credits	No of hours	ECTS credits
I. Basic courses (compulsory for all students)	690	74	690	74
II. Major courses (compulsory for the students of a given field of study)	420	42	420 ¹	42
III. Elective courses (out of all the courses offered within the first cycle studies ¹)	330	32	450	44
• including those from the list of courses connected with the field of study	150	15	150	15
IV. Foreign languages:				
• language I	240 ²	10	240	10
• language II	240 ²	10	-	-
V. Physical Education	60 ³	2 ³	-	-
VI. BA seminars	30	10	30	10
Total	2010	180	1830	180

¹ A student is obliged to hold internship which earns them 3 ECTS credits. The internship should not be shorter than 3 weeks, except for the fields of Finance and Management and Spatial Economics, where it should not be shorter than 4 weeks.

² Furthermore, an opportunity to continue studying a foreign language attending a course of 60 hours within the number of hours and credits in relation to selective courses.

³ Physical Education may also be taken in the form of a winter sports camp - 1 ECTS, a summer camp - 1 ECTS, participation in sports units - 2 ECTS per semester. Various forms of classes score maximum 4 ECTS (additional points for PE classes shall be included in the electives ECTS pool).

I.2.2.1. Basic courses

Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
110561	Accounting	30	4
110541	Basics of Law	30	4
110551	Economic and Social Policy	30	4
110431 or 110441	Economic Geography or Economic History	30	3
110451 or 110521	European Integration or Theory of the State	30	3
110631	Finance	30	3
110611	International Economics	45	4,5
110531	Introduction to Business IT	30	3
110461	Macroeconomics I	60	6
110471	Macroeconomics II	45	4,5
110641 or 110591 + 110481	Management (lecture - 110591 and seminar -110601) ³ or Management (lecture) + Marketing	60 or (30+30)	6 or (3+3)
110491	Mathematics	75	8
110501	Microeconomics I	60	6
110511	Microeconomics II	45	5
110621 or 110571	Philosophy or Sociology	30	3
110581	Statistics	60	7
Total		690	74

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

³ Examination to complete the course.

1.2.2.2. Major and major related courses including those creating minors

FIELD OF STUDY: GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE			
Course code	Major course	No of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
121521	Business Cycle Analysis and Foreign Market Research	60	6
121501	Capital Market	30	3
121471	Dimensions of Competitiveness	30	3
121451	Global Marketing	30	3
120181	International Finance	30	3
121541	International Project Management	30	3
121461	International Trade Law	45	4,5
121481	Internationalization of the Firm	60	6
121491	Multinational Firms in the World Economy	30	3
121531	Negotiation Techniques	45	4,5
121511	Sustainable Development	30	3
Total		420	42

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

The list of major courses related to **GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE** – Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken)¹

Course code	Course title	ECTS credits
132741	Auditing and Controlling in International Corporations	3
132821	Consulting Project for Private and Public Sector	3
120031	Corporate Financial Analysis	3
132781	Financial Consulting Project	3
132801	Financial Policy of the EU	4,5
132761	Foreign Expansion Project	3
132751	International Business Transactions and Logistics Operations	6
132721	Managerial Corporate Finance	3
132731	Managerial Corporate Finance – Workshop	3
132811	Multilateral Institutional Cooperation	3
132791	Public International Law	4,5

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *International Business, International Finance or Global Development and Governance*.

Minor courses within the GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE field of study			
Minor: Global Development and Governance			
Course code	Course title	No of hours	ECTS Credits
		ST ¹ , NP ²	
132821	Consulting Project for Private and Public Sector	30	3
132801	Financial Policy of the EU	45	4,5
132811	Multilateral Institutional Cooperation	30	3
132791	Public International Law	45	4,5
	Total	150	15
Minor: International Business			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
132741	Auditing and Controlling in International Corporations	30	3
132761	Foreign Expansion Project	30	3
132751	International Business Transactions and Logistics Operations	60	6
132721	Managerial Corporate Finance	30	3
	Total	150	15
Minor: International Finance			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
132741	Auditing and Controlling in International Corporations	30	3
132771	Corporate Financial Analysis	30	3
132781	Financial Consulting Project	30	3
132721	Managerial Corporate Finance	30	3
132731	Managerial Corporate Finance – Workshop	30	3
	Total	150	15

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL ECONOMICS*			
Course code	Major course	No of hours	ECTS credits
120191	Corporate Finance	30	3
121061	Econometrics	60	6
110451 or 110521	European Integration or Theory of the State	30	3
121151	European Union Internal Market	30	3
120931	International Business Transactions	45	4,5
120861	International Competitiveness	30	3
120181	International Finance	30	3
120881	International Financial Settlements	30	3
120921	International Marketing	30	3
120371	International Organizations	30	3
120471	International Private Law	30	3
121401	Management in International Business	30	3
120891	World Economy	15	1,5
Total		420	42

*Only full-time studies.

The list of major courses related to **INTERNATIONAL ECONOMICS** – Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken) ¹

Course code	Course title	ECTS credits
132111	Business Ethics	1,5
132071	Business in Central and Eastern Europe	3
132131	European Economics	3
121371	European Union Policies I	3
121381	European Union Policies II	3
132681	International Accounting	3
132211	IT in Business Strategy	1,5
132421	Legal Aspects of Marketing in the European Union	3
222301	Marketing of Places	3
131711	Polish Companies in the European Union	3
130131	The European Union Budget	3
132521	Transition Economics	3
222271	Transnational Corporations	3

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *Economics of Central and Easter Europe*, *International Business Management*.

Minor courses within the INTERNATIONAL ECONOMICS field of study			
Minor: Economics of Central and Eastern Europe			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
132071	Business in Central and Eastern Europe	30	3
132131	European Economics	30	3
222451	Poland in the European Union	30	3
132521	Transition Economics	30	3
222271	Transnational Corporations	30	3
Total		150	15
Minor: International Business Management			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
132111	Business Ethics	15	1,5
132681	International Accounting	30	3
132211	IT in Business Strategy	15	1,5
132421	Legal Aspects of Marketing in the European Union	30	3
222301	Marketing of Places	30	3
131711	Polish Companies in the European Union	30	3
Total		150	15

FIELD OF STUDY: MANAGEMENT*			
Course code	Major course	No of hours	ECTS credits
120551	Accounting and Financial Reporting	30	3
120361	Business Administration	30	3
121041	Business Plan	30	3
120591	Competition Strategies	30	3
120191	Competitive Finance	30	3
120031	Economic and Financial Analysis	30	3
120711	Human Resource Management	30	3
110481 or 110601	Marketing or Management	30	3
120111	Marketing Research	30	3
121021	Operational Research	60	6
120671	Organisational Behaviour	30	3
120701	Project Management	30	3
120681	Quality Management	30	3
Total		420	42

*Only full-time studies.

The list of major courses related to **MANAGEMENT** – Major elective courses
(minimum 15 ECTS to be taken)¹

Course code	Course title	ECTS credits
130551	Basics of Construction Industry	1,5
137281	Budgeting, Monitoring and Controlling in Project Management	3
131201	Corporate Financial Liquidity Management	3
121361	Entrepreneurship Training	3
137291	Financial Engineering in Project Management	3
131171	Goods Quality Management	3
132281	International Aspects of Real Estate Agent Activities	3
131431	Investment Project Evaluation	3
120491	Labour Law	3
130331	Marketing Communication	3
222301	Marketing of Places	3
130531	Organizing Company According to TQM	3
130931	Pricing and Distribution Strategies	3

130941	Product and Brand Strategies	3
137301	Project Feasibility Study	3
137311	Project Risk and Value Management	3
132391	Property Brokerage	4,5
131211	Risk Management in Integrated Management Systems	3
131161	Service Quality Management	3
130401	Services Marketing	3
130891	Standardization of Quality and Safety of Products in the European Union	3
131531	Tax and Non-Tax Corporate Burden	3

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *Entrepreneurship*, *Project Management*.

Minor courses within the MANAGEMENT field of study			
Minor: Entrepreneurship			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
131201	Corporate Financial Liquidity Management	30	3
121361	Entrepreneurship Training	30	3
120491	Labour Law	30	3
131211	Risk Management in Integrated Management Systems	30	3
131531	Tax and Non-Tax Corporate Burden	30	3
Total		150	15
Minor: Project Management			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
137281	Budgeting, Monitoring and Controlling in Project Management	30	3
137291	Financial Engineering in Project Management	30	3
131431	Investment Project Evaluation	30	3
137301	Project Feasibility Study	30	3
137311	Project Risk and Value Management	30	3
Total		150	15

FIELD OF STUDY: QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS AND INFORMATION SYSTEMS*			
Course code	Major course	No of hours	ECTS credits
120251	Business Informatics I	30	3
120911 or 120151	Demography or Mathematical Economics	30	3
120141	Deterministic Models of Operation Research	30	3
120291 or 121421	Econometric Methods or Analysis and Design of Information Systems II	30	3
121061	Econometrics	60	6
120271 or 120521	Financial and Actuarial Mathematics or Analysis and Design of Information Systems I	30	3
121001	Linear Algebra	60	6
121011	Mathematical Analysis	60	6
121281	Probability Theory	30	3
121271	Survey Methods and Statistical Analysis I	60	6
Total		420	42

*Only full-time studies.

The list of major courses related to **QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS
AND INFORMATION SYSTEMS** – Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken)¹

Course code	Course title	ECTS credits
222051	Applied Econometrics	3
130841	Computer Networks	3
130711	Computer Programming	6
130991	Database Systems I	3
130451	Econometric Modelling in Microeconomics	3
222041	Financial Econometrics I	3
131841	Fundamentals of Systems Theory	3
132461	Induced Decision Rules	6
121431	Introduction to Game Theory	3
130411	Mathematical Models of Risk and their Applications	3
131811	Methods of Decision Analysis	3
131001	Operating Systems	3
131891	Optimization Methods	3

131041	Social Choice Theory and Applications	3
132491	Spreadsheet Simulation	3
131011	Theory of Econometrics	3
132011	Time Series Analysis and Forecasting	6

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *Econometric and Methods of Decision Analysis*.

Minor courses within the QUANTITATIVE METHODS IN ECONOMICS AND INFORMATION SYSTEMS field of study			
Minor: Econometrics			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
222051	Applied Econometrics	30	3
130451	Econometric Modelling in Microeconomics	30	3
222041	Financial Econometrics I	30	3
132011	Time Series Analysis and Forecasting	60	6
Total		150	15
Minor: Methods of Decision Analysis			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
132461	Induced Decision Rules	60	6
131811	Methods of Decision Analysis	30	3
131891	Optimization Methods	30	3
132491	Spreadsheet Simulation	30	3
Total		150	15

I.3. Plan of studies

I.3.1. Plan of full-time studies

Semester*	Course code	Course	No of hours		ECTS credits
			lec/sem.	classes	
I	110541	Basics of Law	30		4
	110431 or 110441	Economic Geography or Economic History	30		3
	101011	Foreign language I		60	3
	102011	Foreign language II		60	2
	110531	Introduction to Business IT		30	3
	110491	Mathematics	30	45	8
	110501	Microeconomics I	30	30	6
	110251	Physical Education I		30	1
	Total		375 ¹		30
II	110561	Accounting	15	15	4
	110631	Finance	30	–	3
	101021	Foreign language I		60	2
	102021	Foreign language II		60	2
	110461	Macroeconomics I	30	30	6
	110511	Microeconomics II	30	15	5
	110261	Physical Education II		30	1
	110581	Statistics	15	45	7
	Total		375		30
III	110551	Economic and Social Policy	30		4
	110451 or 110521	European Integration or Theory of the State ²	30 ²		3 ²
	101031	Foreign language I		60	2
	102031	Foreign language II		60	3
	110611	International Economics	45		4,5
	110471	Macroeconomics II	30	15	4,5
	110641 or 110591 + 110481	Management (lec. + sem.) or Management (lec.) + Marketing	60 (30 + 30)		6 (3+3)
	110621 or 110571	Philosophy or Sociology ²	30 ²		3 ²
	Total		360		30
IV	101041	Foreign language I		60	3
	102041	Foreign language II		60	3
		Major course and elective courses		240	24
		Total		360	30
V		Major course and elective courses		300	30
		Total		300	30
VI		Major course and elective courses		210	20
	19...	Bachelor's Seminar ³		30	10
		Total		240	30
Total I–VI			2010		180

* Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

¹ A first year student is also obliged to do the following training: Intellectual Property Protection – basics (4 hours, e-learning), Health and Safety (5 hours, e-learning), IT (2 hours) and library training (2 hours, e-learning).

² In the field of Quantitative Methods in Economics and Information Systems and International Economics: Econometrics (60 hours, 6 ECTS credits), whereas the courses: Philosophy or Sociology as well as European Integration or Theory of State in the 4th semester.

³ Bachelor's seminar may be chosen in the 5th or 6th semester.

I.3.2. Plan of part-time studies, afternoon mode

Semester*	Course code	Course	No of hours		ECTS credits
			lec/sem.	classes	
I	110541	Basics of Law	30		4
	110431 or 110441	Economic Geography or Economic History	30		3
	101011	Foreign language I		60	3
	110531	Introduction to Business IT		30	3
	110491	Mathematics	30	45	8
	110501	Microeconomics I	30	30	6
	110621 or 110571	Philosophy or Sociology	30		3
	Total		315 ¹		30
II	110561	Accounting	15	15	4
	110451 or 110521	European Integration or Theory of the State	30		3
	110631	Finance	30	–	3
	101021	Foreign language I		60	2
	110461	Macroeconomics I	30	30	6
	110511	Microeconomics II	30	15	5
	110581	Statistics	15	45	7
	Total		315		30
III	110551	Economic and Social Policy	30		4
	101031	Foreign language I		60	2
	110611	International Economics	45		4,5
	110471	Macroeconomics II	30	15	4,5
	110641 or 110591 + 110481	Management (lec. + sem.) or Management (lec.) + Marketing	60 (30 + 30)		6 (3+3)
		Major course	90		9
	Total		330		30
IV	101041	Foreign language I		60	3
		Major course and elective courses	240		27
	Total		300		30
V		Major course and elective courses	300		30
	Total		300		30
VI		Major course and elective courses	210		20
	19...	Bachelor's Seminar ²	30		10
	Total		240		30
Total I–VI			1830		180

* A semester may be implemented at another Polish or foreign university.

¹ A first year student is also obliged to do the following training: Intellectual Property Protection – basics (4 hours, e-learning), Health and Safety (5 hours, e-learning), IT (2 hours) and library training (2 hours, e-learning).

² Bachelor's seminar may be chosen in the 5th or 6th semester.

Second cycle studies conducted in English

II.1. General characteristics of studies

The second cycle studies – Master’s studies last 4 semesters with 120 ECTS credits (*European Credit Transfer and Accumulation System*) to obtain. The degree of Master is awarded to mark the completion of studies. The enrolment at the second cycle studies, both full-time and part-time (in the afternoon or Saturday/Sunday mode) is held in the fields of study or extended fields of study.

II.2. Curriculum

II.2.1. Learning outcomes: knowledge, skills and social competencies

II.2.1.1. General learning outcomes

Knowledge

A graduate of the second cycle studies at the Warsaw School of Economics possesses:

- knowledge of the major theories and research methods within social sciences, especially economics
- advanced theoretical and practical knowledge within a given field of study
- knowledge of the best practices and understanding of the latest specialist publications
- knowledge of various methods of data collection and analysis within a given field of study.

This knowledge includes the latest scientific achievements and provides an excellent theoretical basis to study for the third cycle degree. A graduate is also prepared for the exercise of professional work in managerial positions or positions of highly qualified experts, including business self-employment.

Skills

A graduate of the first-cycle studies at the Warsaw School of Economics can:

- use theoretical knowledge at work
- use basic techniques of data collection and analysis, typical of the studied field
- plan and accomplish a research tasks or expert report
- identify a new research or professional problem and analyse it
- logically draw conclusions and make judgments based on data from various sources, also from incomplete information
- communicate with and consults experts in the same discipline as well as other professionally related persons
- make managerial decisions
- act efficiently under stress and time pressure
- develop self-study
- fluently speak at least one foreign language at level B2/C1 according to European Levels Self Assessment Grid approved by the European Council; at level B2 or B2/C1 (irrespective of the language competence starting point) having graduated from part time studies in the Saturday/Sunday mode. A graduate who completed the first cycle studies at the Warsaw School of Economics speaks two languages fluently.

Social competencies

A graduate of the first-cycle studies at the Warsaw School of Economics:

- demonstrates entrepreneurship
- sets patterns for ethical professional behaviour
- is aware of the performed professional and social role
- understands own and collective responsibility for important social and political events.

II.2.1.2. Learning outcomes in the fields of study**FIELD OF STUDY: ADVANCED ANALYTICS – BIG DATA**

The second-cycle studies in *Advanced Analytics – Big Data* at the Warsaw School of Economics provide advanced knowledge and competencies in the area of data acquisition from variety of sources and their analysis. A student graduating from the program is able to be employed as a specialist in advanced data analysis in manufacturing companies, banks, insurance and telecommunications companies, public administration and research centers specializing in advanced data analytics. The studies also prepare students to conduct research and to take up the third-cycle studies.

Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Advanced Analytics – Big Data* at the Warsaw School of Economics has advanced knowledge:

- in the area of computer science regarding acquiring, clearing, storing and processing of structured and unstructured data
- regarding knowledge discovery based on complex data structures and representing knowledge in computer systems
- regarding mathematical, statistical and computer methods and techniques of data analysis required in social and economic problem-solving
- about methods and tools required to build forecasting and simulating models with relation to social and economic processes where the models are applied
- regarding formulating and interpreting results of data analysis.

Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Advanced Analytics – Big Data* at the Warsaw School of Economics can:

- acquire data from a variety of sources including databases, text files, multimedia files, social networks, sensor data, geolocation data
- create queries to both SQL and non-SQL databases
- prepare data for analysis
- build models for data analysis using a variety of mathematical, statistical and computer science tools and formulate hypotheses and opinions using the models
- design representation research and conduct statistical analysis used in studying economic processes and phenomena
- analyze multidimensional data, apply the methods of multidimensional analysis in business and economic problem-solving, surveys and social analysis
- analyze spatial data
- adjust visualizations to clients' requirements
- implement computer systems based on knowledge processing
- implement results of data analysis in business solutions
- implement results of data analysis in business solutions
- use fluently at least one foreign language, can present research results in writing and speaking in a foreign language and in Polish.

Social competencies

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Advanced Analytics – Big Data* at the Warsaw School of Economics demonstrates:

- can understand and use the quantitative approach to describe economic processes, social interactions and business issues
- is aware of the performed professional and social role, specifically in areas where mathematics, statistics, econometrics and computer tools are used
- sets benchmarks for professional ethics
- understands own and collective responsibility for important social and political events.

FIELD OF STUDY: FINANCE AND ACCOUNTING

The second-cycle studies in *Finance and Accounting* at the Warsaw School of Economics provide finance oriented knowledge which enlarges the knowledge of financial management of business entities, including financial institutions, with particular interest in the determinants of managerial decisions made on the basis of results of financial analyses and research, as well as specialist knowledge giving good basis to exercise professional work and to continue further education. The studies develop competencies that enable, after having done internship, work as an expert or manager in a given field of finance or accounting or business self-employment as well as obtaining certified/licensed qualifications in Poland and abroad. They also prepare students to take up the third-cycle studies.

Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Finance and Accounting* at the Warsaw School of Economics:

- understands the impact of the monetary policy on the situation on the financial markets as well as the operation of financial institutions and other business entities
- possesses the knowledge of interpretation and application of advanced principles of financial accounting
- possesses the knowledge of interpretation and application of management accounting instruments, including cost accounting
- knows the explanation, interpretation and assessment of the impact of legal regulations, including tax regulations, on doing business
- possesses the knowledge of analysing, comparing and selecting investment solutions and the ways to raise funds to do business
- understands the significance of identification, assessment and forecasting of consequences of risk taken within the operation of business entities, including financial institutions
- knows the process of financial planning and principles of choosing suitable instruments to plan and control.

Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Finance and Accounting* at the Warsaw School of Economics can:

- make thorough financial analyses, also those based on management accounting instruments as well as formulate conclusions and recommendations accordingly
- combine financial issues with other business aspects, e.g. marketing or management
- calculate investment effectiveness and cost of financing together with determining the optimal investment portfolio/sources of financing
- assess the level of financial risk and formulate conclusions and recommendations of this basis
- make financial plans of a business entity
- competently and communicatively justify the suggested solutions and decisions, being also critical of them
- self-actualise and develop specialist knowledge based on domestic and foreign materials
- act efficiently under stress and time pressure
- speak fluently at least one foreign language.

Social competencies

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Finance and Accounting* at the Warsaw School of Economics demonstrates:

- initiative and involvement in organising team work, including interdisciplinary teams
- understanding and acceptance of the principles of ethics in the area of finance and accounting, including the codes of good practices
- understanding of the principles of corporate social responsibility and the need to apply them.

FIELD OF STUDY: GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE

The second-cycle studies in *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics provide an advanced Master's degree curriculum centred on the current, fast changing environment of international cooperation, finance and marketing. The program builds on the Bachelor's course by enhancing the analytical skills acquired there and adding an array of topics particularly relevant for handling managerial challenges in international trade and cooperation. As a result, the graduates will gain a deep and extensive understanding of the nature and functioning of international business and governance. They would be equipped to perform advanced analytical tasks involving corporate finances, logistics, sales and marketing and as such would be able to take up senior analytical posts in corporations as well as governmental and non-governmental units. The acquired managerial skills will allow them to pursue a career as managers or entrepreneurs in various international and organizational settings. The program's curriculum is also designed to facilitate further education in doctoral programs.

Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics:

- has a systematic understanding of the field in question and of skills and methods of research in global business, finance and governance
- has a command of the theoretical and practical knowledge in the field of international business, international finance and international governance, and the effective methods of solving problems of business and economics at international level
- has knowledge on econometric methods of economic data analysis, as well as qualitative methods of analysis
- has knowledge and understanding on international business environment: institutional, cultural, legal and technological
- is familiar with the best management practice on the international level
- has advanced knowledge in international economics, development economics, managerial economics, as well as economics of sustainability
- has knowledge on international financial markets functioning
- has advanced knowledge in subject of innovation in international level
- knows general rules of creation and development of international ventures, using knowledge from the fields of economics, finance and management.

Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics:

- demonstrates ability to conceive, design, implement the process of research within different fields and is able to manage the research process
- demonstrates ability to conduct professional activity on an international level
- is able to choose proper analytic tools for economic research on an international level
- demonstrates ability to observe scientific and professional problems, organize a strategic analysis process and present its results in a concise way
- is able to communicate with the representatives of the field and other communities

- is able to work in and lead a multicultural team, organize work, effectively communicate, and negotiate
- is able to manage strategically and participate constructively in the organizational processes of decision making at all managerial levels in an enterprise, especially in the international environment.

Social competencies

A graduate of the second-cycle studies in the field of *Global Business, Finance and Governance* at the Warsaw School of Economics:

- is capable of team work and leading groups, communicating, negotiating
- is able to integrate knowledge and handle its complexity, as well as formulate judgments with incomplete or limited information
- has knowledge of ethical rules of business and corporate social responsibility of international business and can act in accordance with them
- proves the ability to work independently, to self-educate, and to accumulate knowledge based on various sources
- demonstrates openness to the world and understanding of other cultures
- has entrepreneurial skills.

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL BUSINESS

The second-cycle studies in *International Business* provide students with deep knowledge of management in international business and complementary disciplines enabling them to undertake positions of specialists and managers at medium and higher ranks, as well as advisors and consultants in enterprises functioning on international market. The studies also prepare students to establish their own businesses on international markets as well as to further educate themselves at doctoral studies (PhD).

Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Business* at Warsaw School of Economics:

- has a systematic understanding of a field of International Business and of the skills and methods of research associated with that field
- has a command of the theoretical and practical knowledge from the field of International Business and the related sciences concerning the essence, correctness and problems of the corporate operations on the international level and the effective methods of solving these problems
- possesses knowledge allowing for the understanding of complex processes and phenomena occurring in organisations and the world
- possesses the information on current political and business issues on international level
- is cognisant with the research work methodology
- is cognisant with the best management practice in the areas covered during the course of studies.

Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Business* at Warsaw School of Economics:

- demonstrates the ability to conceive, design, implement and adapt a substantial process of research within different fields and is able to manage the research process
- demonstrates the ability to conduct professional activity on a domestic and an international level
- is able to make a contribution through the original research that extends the frontiers of knowledge by developing a substantial body of work, some of which merits national or international refereed publications; in particular is able to find and use the sources of knowledge and acquire facts related to international business
- is able to communicate his/her conclusions, and the knowledge and the rationale behind them, to specialist and non-specialist audiences clearly and unambiguously
- possesses the ability to think logically, and make analyses and as well as syntheses
- is able to critically analyse, identify and interpret phenomena on the international scale

- is able to identify competitiveness of the enterprise in the international market and indicate ways of its improvement,
- is able to assess the impact of different phenomena on managerial processes as well as to prepare and make managerial decisions, especially the strategic ones
- is able to identify, diagnose and solve problems concerning the managerial functions and management processes in an enterprise operating on the international market
- is able to manage strategically and participate constructively in the organisational processes of decision making at all management levels in an enterprise
- is able to organise the strategic analysis process and present its results in a concise way
- is able to work in a multi-cultural team, organise its work and lead it as well as effectively communicate, negotiate and act above cultural differences existent.

Social competencies

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Business* at Warsaw School of Economics:

- is capable of team working and leading the groups as well as of communicating, negotiating and persuading; is able to communicate with the peers, scholarly community and the society in general concerning the areas of expertise
- possesses the ability to integrate knowledge and handle its complexity, and formulate judgments with incomplete or limited information, however they must include the reflection on social and ethical responsibilities linked to the application of their knowledge and judgments
- possesses the knowledge of the ethical rules of running one's own business and of social responsibility of international business as well as acting in accordance with them
- is able to promote, within academic and professional contexts, technological, social or cultural advancement in a knowledge based society
- is capable of critical analysis, evaluation and synthesis of new and complex ideas
- displays the ability to work independently, to self-educate as well as to revise and accumulate knowledge on the basis of various sources
- is able to apply his/her knowledge and understanding, and problem solving abilities in new or unfamiliar environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their field of study
- demonstrates openness to the world and demonstrates the understanding of other cultures.

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL TOURISM, HOTEL INDUSTRY AND LEISURE SERVICES

The second-cycle studies in *International Tourism, Hotel Industry and Leisure Services* at the Warsaw School of Economics is to equip students with appropriate knowledge and skills required to apply the knowledge, particularly focusing on the need to constantly upgrade and develop the knowledge, as a result of changing social environment for business activities in the area of tourism and leisure services. Graduates of the major may pursue career in hotel industry, travel agencies, entities rendering recreation and entertainment services, and in other enterprises operating in the tourist market environment. They may also pursue career in public administration institutions, NGOs, and entities specializing in consultancy, tourist market research and leisure services research. The studies also prepare students to establish their own businesses and to take up the third-cycle studies.

Knowledge

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Tourism, Hotel Industry and Leisure Services* at the Warsaw School of Economics is expected to:

- possess general knowledge of basic theories and research methods in the field of economics and related sciences, be familiar with models of knowledge-based organizations
- possess advanced theoretical and practical knowledge in the area of tourism economics and management
- possess the knowledge of various methods of data collection and analysis in the area of economic sciences
- possess the knowledge of processes shaping the development of world tourism and hospitality
- possess the knowledge of cultural, spatial, legal and environmental factors in tourism development and co-operation in international tourism
- possess the knowledge of functions performed by enterprises operating in the area of tourism on international markets

- be familiar with general rules concerning the establishment and development of particular forms of entrepreneurship in the field of tourism and hospitality
- have general awareness of the latest publications in the area of study.

Skills

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Tourism, Hotel Industry and Leisure Services* at the Warsaw School of Economics is expected to be able to:

- apply knowledge in professional practice
- make use of different data mining techniques and data analysis methods appropriate for research in the field of tourism and hospitality
- evaluate the competitiveness of tourist regions and enterprises and identify barriers to development
- plan and execute research tasks
- identify a new research or professional task and conduct appropriate analysis
- draw logical conclusions and formulate judgments on the basis of data coming from different sources, also in the circumstances when the information is incomplete
- communicate with specialists in the field, as well as with people of different social and professional backgrounds
- act efficiently in stressful situations and under time pressure
- manage independently their further self development
- communicate fluently in at least one foreign language using relevant terminology in the field of tourism, leisure and marketing.

Social competencies

A graduate of the second-cycle studies in the field of *International Tourism, Hotel Industry and Leisure Services* at the Warsaw School of Economics is expected to:

- show acceptance and sensitivity to different cultures
- show entrepreneurial acumen
- be a role model for professional ethics
- feel responsible for own as well as other co-workers' actions
- be aware of their professional and social roles
- be able to independently and critically extend their interdisciplinary knowledge.

II.2.2. Framework structure of the programme

Group of courses	Form of study			
	Full-time studies		Part-time studies, afternoon mode	
	No of hours	ECTS credits	No of hours	ECTS credits
I. Basic courses (compulsory for all the students)	60	9	60	9
II. Major courses (compulsory for the students of a given field of study)	450	49,5 ^{a 1}	450	49,5 ¹
III. Elective courses (out of all of the courses offered within the second-cycle studies) ² • <i>including courses from the list of subjects connected with the field of study</i>	420	41,5	420	41,5
	150	15	150	15
IV. MA seminars	60	20	60 ^a	20
Total	990	120	990	120

^a Credits for courses and Master's seminar in the field of Law and Economics conducted in English – studies *European Master in Law and Economics (EMLE)*, within the consortium of western universities and SGH, will be adjusted to the credits system settled in the agreements between the universities.

¹ In some fields of study the number of credits for major courses may be higher, then the number of credits for elective courses will be lower accordingly (see appropriate curriculum of a given field of study).

² Within the credits for elective courses a student may do internship and obtain 3 ECTS point for it. Internship is compulsory in the extended field of study of *International Business*.

II.2.2.1. Basic courses

Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
210111	Business Law	30	4,5
210101	History of Economic Thought	30	4,5
Total		60	9

¹ ST – full-time studies

² NP – part-time studies, afternoon mode

II.2.2.2. Major and major related courses including those creating minors

FIELD OF STUDY: ADVANCED ANALYTICS – BIG DATA			
Course code	Major course	No of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
223051	Advanced Macroeconomics I	30	4,5
222801	Advanced Optimization Methods	60	6
223111	Basic and Advanced Programming in SAS with Statistics	30	3
223091	Big Data	30	3
223121	Data Mining Basic and Advanced with Text Mining	30	3
223071 or 223081	Data Warehouses II or Graph Theory and Social Networks	30	3
223061	Databases Build and Exploitation	30	3
223471	Event History Analysis with SAS	30	3
222081	Institutional Economics	30	4,5
222111	Labour Economics	30	4,5
223481	Logistic Regression with SAS	30	3
223101	Querrying, Data Presentation, Data Visualisation and Reporting	30	3
223491	Statistical Learning Methods	60	6
Total		450	49,5

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

The list of major courses related to **ADVANCED ANALYTICS – BIG DATA** – Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken)¹

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
233851	Actuarial Statistics and Risk Theory	6
234061	Advanced Simulation Modelling	3
234051	Advanced Statistical Analysis Methods	6
236431	Advanced Statistical Analysis Methods with SAS	3
222001	Algebra and Mathematical Analysis	6
222051	Applied Econometrics	3
220621	Artificial Intelligence	3
230201	Bayesian Econometrics	3
233071	Business Intelligence	3
238311	Credit Scoring and SAS Macro-programming	3
237961	Credit Scoring in SAS Enterprise Miner	1,5
231451	Database Systems II	3

236351	Decision Theory	3
231221	Development of Business Applications	3
222991	Econometrics of Panel Data	3
233181	Financial Econometrics II	6
234191	Integrated Management Information Systems	3
234971	Mathematical Logic	3
220581	Mathematical Statistics I	3
222931	Methods of Statistical Analysis II	3
220341	Microeconometrics	3
234901	Multi-agent Modelling	3
237221	Multivariate Statistical Analysis using SAS	1,5
230241	Nonlinear Econometric Models	3
236811	Numerical Methods	3
222581	Probability Theory and Stochastic Processes	6
220571	Statistical Methods of Multivariate Comparative Analysis	3
222061	Time Series Econometrics	6
237801	Text Mining	3

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be open during a particular academic year.

FIELD OF STUDY: FINANCE AND ACCOUNTING ¹			
Course code	Major course	No of hours	ECTS credits
		ST ²	
220741	Advanced Financial Accounting	45	4,5
220751	Bank Management	45	4,5
222161	Business Ethics	30	3
222491	Cost Accounting	30	3
222121	Development Economics	30	4,5
222461	Financial and Tax Law	45	4,5
222041	Financial Econometrics I	30	3
222251	Financial Engineering	30	3
220431	Investment Portfolio	45	4,5
220531	Management Accounting	30	3
222091	Managerial Economics	30	4,5
220381	Monetary Policy	30	3
222131	Public Sector Economics	30	4,5
Total		450	49,5

¹ This program is accredited by ACCA. To fulfill ACCA criteria and requirements, the list of elective courses (courses with course code 23...) will be given for students in this field of study in advance of each academic year. The list of courses will be strongly related to Finance and Accounting and complementary to the courses accredited already by ACCA and listed above as basic and major courses in the program Finance and Accounting .

² ST – full time studies.

The list of major courses related to **FINANCE AND ACCOUNTING** – Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken)¹

Course code	Course title	ECTS credits
234401	Accountant in Business	1,5
234411	Accounting and Financial Reporting under International Financial Reporting Standards	6
234441	Advanced Financial Reporting under IFRS	6
234451	Advanced Financial Strategies	6
234821	Advanced Management Accounting	3
234831	Advanced Performance Management	3
234841	Corporate Governance	1
234481	External and Internal Auditing	4,5
234491	Financial Management	4,5
234851	Group Accounting	1,5

234861	Polish Business Tax	1,5
234521	Strategic Business Planning and Analysis	3

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be open during a particular academic year. The student constructing their own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor), if possible to complete in English version, from the list of specializations given for Polish version of Finance and Accounting.

FIELD OF STUDY: GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE			
Course code	Major course	No of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
222101	Advanced International Economics	30	4,5
223201	Economic Diplomacy	30	3
223231	Economics and Management of Innovations	45	4,5
223511	Environment of International Business	90	9
223321	Global Poverty, Underdevelopment and Development	30	3
223221	International Entrepreneurship	45	4,5
223501	International Financial Management	30	3
223171	International Leadership	30	3
222091	Managerial Economics	30	4,5
223241	Natural Environment and Energy: International Conflicts and Cooperation	30	3
223191	Quantitative and Qualitative Methods in Management Sciences and Economics	60	7,5
Total		450	49,5

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

The list of major courses related to **GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE** – Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken) ¹

Course code	Course title	ECTS credits
235201	Applied Behavioral Finance	3
235101	Brand Management on International Market	4,5
235151	Diversity of Contemporary Capitalism	3
235181	Economic Governance: Global and European Dimension	4,5
235221	Financial Risk Management and Derivatives	4,5
235111	Firm Strategies in International Business	6
235211	International Banking	3

235141	Migration Policy	1,5
235121	Non-Governmental Organizations	1,5
235191	Portfolio Management	4,5
235171	Regional Integration (Trading) Agreements	3
235131	Regulation of International Financial Markets	3
235161	Services in the Global Economy	3
235231	Services Management on International Market	4,5

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *Global Development and Governance*, *International Finance*, *International Venture Management*.

Minor courses within the GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE field of study			
Minor: Global Development and Governance			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
235151	Diversity of Contemporary Capitalism	30	3
235181	Economic Governance: Global and European Dimension	45	4,5
235141 or 235121	Migration Policy or Non-Governmental Organizations	15	1,5
235171	Regional Integration (Trading) Agreements	30	3
235161	Services in the Global Economy	30	3
	Total	150	15
Minor: International Finance			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
235201	Applied Behavioral Finance	30	3
235221	Financial Risk Management and Derivatives	45	4,5
235191	Portfolio Management	45	4,5
235131 or 235211	Regulation of International Financial Markets or International Banking	30	3
	Total	150	15
Minor: International Venture Management			
Course code	Course title	No of hours	ECTS Credits
		ST ¹ , NP ²	
235101	Brand Management on International Market	45	4,5
235111	Firm Strategies in International Business	60	6
235231	Services Management on International Market	45	4,5
	Total	150	15

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL BUSINESS			
Course code	Major course	No of hours	ECTS credits
		ST ¹	
222101	Advanced International Economics	30	4,5
222161	Business Ethics	30	3
222881	European Union Internal Market	30	4
222821	Financial Management	30	5
222081	Institutional Economics	30	4,5
222351	International Business Transactions	30	3
222341	International Financial Markets	30	3
222861	International Logistics	30	5
220281	International Marketing	30	4,5
121401	Management in International Business	30	3
222911	Managerial Accounting	30	5
222091	Managerial Economics	30	4,5
221471	Operations Management	30	3
222621	Strategic Management	30	3
222271	Transnational Corporations	30	3
Total		450	58

¹ ST – full time studies.

The list of major courses related to **INTERNATIONAL BUSINESS** – Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken)¹

Course code	Course title	ECTS credits
232261	Business Environment in Central and Eastern Europe	3
232301	Business Strategies for Central and Eastern Europe	3
232281	Contemporary Issues in Central and Eastern Europe	3
232271	Corporate Governance	3
223501	International Financial Management	3
232251	International Management	3
230811	Investments Projects Evaluation	3
232651	Mergers and Acquisitions of Enterprises	3
237481	Microeconomics of Competitiveness licenced by Harvard Business School	5
232901	Strategic Analysis of European Markets	3

¹ New courses may be added to this list but not all the courses have to be opened during a particular academic year. The student constructing its own individual programme of studies may choose a certain set of courses enabling to obtain a formal specialisation (Minor) in e.g.: *Business in Central and Eastern Europe* or *International Business Management*.

Minor courses within the INTERNATIONAL BUSINESS field of study			
Minor: Business in Central and Eastern Europe			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
232261	Business Environment in Central and Eastern Europe	30	3
232301	Business Strategies for Central and Eastern Europe	30	3
232281	Contemporary Issues in Central and Eastern Europe	30	3
232271	Corporate Governance	30	3
232901	Strategic Analysis of European Markets	30	3
Total		150	15
Minor: International Business Management			
Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
223501	International Financial Management	30	3
232251	International Management	30	3
230811	Investments Projects Evaluation	30	3
232651	Mergers and Acquisitions of Enterprises	30	3
232901	Strategic Analysis of European Markets	30	3
Total		150	15

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL TOURISM, HOTEL INDUSTRY AND LEISURE SERVICES			
Course code	Major course	Number of hours	ECTS credits
		ST ¹ , NP ²	
223201	Economic Diplomacy	30	3
223211	Entrepreneurship in Tourism and Hotel Industry in International and Domestic Markets	30	3
223341	International Hotel Industry	30	3
223171	International Leadership	30	3
223181	Macro- and Microeconomic Aspects of Tourism	30	3
222811	Management and Cost Accounting	30	3
222091	Managerial Economics	30	4,5
223421	Marketing of Tourism and Recreational Services	30	3
223401	Public Relations in Tourism and Recreation	30	3
223191	Quantitative and Qualitative Methods in Management Science and Economics	60	7,5
223361	Tourism Enterprise Management	45	4,5
223331	Tourist Regions	45	4,5
223411	Transport in Tourism	30	4,5
total		450	49,5

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

The list of major courses related to **INTERNATIONAL TOURISM, HOTEL INDUSTRY AND LEISURE SERVICES** – Major elective courses (minimum 15 ECTS to be taken¹)

Course code	Course title	ECTS credits
235101	Brand Management on International Market	4,5
236331	Co-operation of States in the Field of Tourism and Hospitality	1,5
235111	Firm Strategies in International Business	6
235071	Health Tourism	6
230481	Intercultural Communication	3
233341	Intercultural Encounters in Tourism	3
235091	Management of Tourism Development at Local Level	3
223371	New Technologies in Marketing	3
235121	Non-Governmental Organizations	1,5
235311	Social Media Marketing Strategies	3
236341	State Tourism Policy	1,5
235081	Tools and Techniques of Events Organization	6

¹ New courses may be added to the list but not all the courses have to be opened during a particular academic year.

II.3. Plan of studies

FIELD OF STUDY: ADVANCED ANALYTICS – BIG DATA				
Groups of courses			No of hours	Total ECTS credits
			ST ¹ , NP ²	
1. Basic courses			60	9
2. Major courses			450	49,5
3. Elective courses (Including courses related to Advanced Analytics – Big Data)			420 150	41,5 15
4. Master's Seminar			60	20
Total			990	120
Semester of studies ³	Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
1 st	223111	Basic and Advanced Programming in SAS with Statistics	30	3
	210111	Business Law	30	4,5
	223061	Databases Build and Exploitation	30	3
	223121	Data Mining Basic and Advanced with Text Mining	30	3
	210101	History of Economic Thought	30	4,5
	222081	Institutional Economics	30	4,5
	222111	Labour Economics	30	4,5
	223101	Querying, Data Presentation, Data Visualisation and Reporting	30	3
Total			240 ⁴	30
2 nd	223051	Advanced Macroeconomics I	30	4,5
	222801	Advanced Optimization Methods	60	6
	223091	Big Data	30	3
	223491	Statistical Learning Methods	60	6
		Elective courses	120	10,5
Total			300	30
3 rd	223071 or 223081	Data Warehouses II or Graph Theory and Social Networks	30	3
	22348	Logistic Regression with SAS	30	3
		Elective courses	150	16
	29...	Master's Seminar	30	8
	Total		240	30
	22347	Event History Analysis With SAS	30	3
		Elective courses	150	15
	29...	Master's Seminar	30	12
Total			210	30
TOTAL			990	120

¹ ST – full time studies.

² NP – part time studies, afternoon mode.

³ Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

⁴ All students who have not graduated from the first-degree studies at the Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

FIELD OF STUDY: FINANCE AND ACCOUNTING				
Groups of courses			No of hours	Total ECTS credits
			ST ¹	
1. Basic courses			60	9
2. Major courses			450	49,5
3. Elective courses			420	41,5
<i>(Including courses related to Finance and Accounting)</i>			150	15
4. Master's Seminar			60	20
Total			990	120
Semester of studies ²	Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
1st	234401	Accountant in Business	15	1,5
	234411	Accounting and Financial Reporting under International Financial Reporting Standards I	60	6
	210111	Business Law	30	4,5
	222491	Cost Accounting	30	3
	222121	Development Economics	30	4,5
	210111	History of Economic Thought	30	4,5
	234861	Polish Business Tax	15	1,5
	222131	Public Sector Economics	30	4,5
Total			240 ³	30
2nd	220741	Advanced Financial Accounting	45	4,5
	234821	Advanced Management Accounting	30	3
	234851	Group Accounting	15	1,5
	234481	External and Internal Auditing	45	4,5
	222461	Financial and Tax Law	45	4,5
	234491	Financial Management	45	4,5
	220531	Management Accounting	30	3
	222091	Managerial Economics	30	4,5
Total			285	30
3rd	234441	Advanced Financial Reporting under IFRS	60	6
	222161	Business Ethics	30	3
	234841	Corporate Governance	15	1
	222041	Financial Econometrics I	30	3
	222251	Financial Engineering	30	3
	220381	Monetary Policy	30	3
	234521	Strategic Business Planning and Analysis	30	3
	29...	Master's Seminar	30	8
Total			255	30
4th	234451	Advanced Financial Strategies	60	6
	234831	Advanced Performance Management	30	3
	220751	Bank Management	45	4,5
	220431	Investment Portfolio	45	4,5
	29...	Master's Seminar	30	12
Total			210	30
Total			990	120

¹ ST – full time studies.

² Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

³ All students who have not graduated from the first-degree studies at the Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

FIELD OF STUDY: GLOBAL BUSINESS, FINANCE AND GOVERNANCE				
Groups of courses			No of hours	Total ECTS credits
			ST ¹ , NP ²	
1. Basic courses			60	9
2. Major courses			450	49,5
3. Elective courses (Including courses related to Global Business, Finance and Governance)			420 150	41,5 15
4. Master's Seminar			60	20
Total			990	120
Semester of studies ³	Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
1 st	222101	Advanced International Economics	30	4,5
	210111	Business Law	30	4,5
	210101	History of Economic Thought	30	4,5
	223501	International Financial Management	30	3
	223171	International Leadership	30	3
	223241	Natural Environment and Energy: International Conflicts and Cooperation	30	3
	223191	Quantitative and Qualitative Methods in Management Sciences and Economics	60	7,5
	Total		240 ⁴	30
2 nd	223231	Economics and Management of Innovations	45	4,5
	223511	Environment of International Business	90	9
	223321	Global Poverty, Underdevelopment and Development	30	3
	223221	International Entrepreneurship	45	4,5
	222091	Managerial Economics	30	4,5
		Elective courses	45	4,5
	Total		285	30
3 rd	223201	Economic Diplomacy	30	3
		Elective courses	195	19
	29...	Master's Seminar	30	8
	Total		255	30
4 th		Elective courses	180	18
	29...	Master's Seminar	30	12
	Total		210	30
TOTAL			990	120

¹ ST – full-time studies.

² NP – part-time studies, afternoon mode.

³ Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

⁴ All students who have not graduated from the first-degree studies at the Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL BUSINESS				
Groups of courses			No of hours	Total ECTS credits
			ST ¹	
1. Basic courses			60	9
2. Major courses			450	58
3. Elective courses (from among all the courses offered in English at the second-degree studies)			300	30
<i>Including courses related to International Business</i>			<i>150</i>	<i>15</i>
4. Company Internship				3
5. Master's Seminar			60	20
Total			870	120
Semester of studies ²	Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
1 st	210111	Business Law	30	4,5
	222821	Financial Management	30	5
	210101	History of Economic Thought	30	4,5
	222861	International Logistics	30	5
	222911	Managerial Accounting	30	5
	121401	Management in International Business	30	3
	221471	Operations Management	30	3
	Total		210 ³	30
2 nd	222101	Advanced International Economics	30	4,5
	222161	Business Ethics	30	3
	222351	International Business Transactions	30	5
	222341	International Financial Markets	30	3
	220281	International Marketing	30	4,5
	222081	Institutional Economics	30	4,5
	222091	Managerial Economics	30	4,5
	222621	Strategic Management	30	3
	Total		240	30
3 rd	222881	European Union Internal Market	30	4
	222271	Transnational Corporations	30	3
		Elective courses	150	15
	29...	Master's Seminar	30	8
	Total		240	30
4 th		Elective courses	150	15
		Internship		3
	29...	Master's Seminar	30	12
	Total		180	30
Total			870	120

¹ ST – full-time studies.

² Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

³ All students who have not graduated from the first-degree studies at the Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

FIELD OF STUDY: INTERNATIONAL TOURISM, HOTEL INDUSTRY AND LEISURE SERVICES				
Groups of courses			No of hours	Total ECTS credits
			ST ¹ , NP ²	
1. Basic courses			60	9
2. Major courses			450	49,5
3. Elective courses (Including courses related to International Tourism, Hospitality and Leisure Services)			420 150	41,5 15
4. Master's Seminar			60	20
Total			990	120
Semester of studies ³	Course code	Course title	No of hours	ECTS credits
1 st	210111	Business Law	30	4,5
	223211	Entrepreneurship in Tourism and Hotel Industry in International and Domestic Market	30	3
	210101	History of Economic Thought	30	4,5
	223181	Macro- and microeconomic Aspects of Tourism	30	3
	222811	Management and Cost Accounting	30	3
	222091	Managerial Economics	30	4,5
	223191	Quantitative and Qualitative Methods in Management Science and Economics	60	7,5
Total			240 ⁴	30
2 nd	223201	Economic Diplomacy	30	3
	223341	International Hotel Industry	30	3
	223171	International Leadership	30	3
	223421	Marketing of Tourism and Recreational Services	30	3
	223401	Public Relations in Tourism and Recreation	30	3
	223361	Tourism Enterprise Management	45	4,5
	223331	Tourist Regions	45	4,5
	223411	Transport in Tourism	30	4,5
		Elective course	15	1,5
Total			285	30
3 rd		Elective courses	225	22
	29...	Master's Seminar	30	8
	Total		255	30
4 th		Elective courses	180	18
	29...	Master's Seminar	30	12
	Total		210	30
TOTAL			990	120

¹ ST – full-time studies.

² NP – part-time studies, afternoon mode.

³ Student may pursue one semester of his/her studies at another Polish or foreign university.

⁴ All students who have not graduated from the first-degree studies at the Warsaw School of Economics are obliged during their first semester of studies to take the following courses: Intellectual Property Protection – Rudiment (4 hours, e-learning), Occupational Health and Safety (BHP) Training (5 hours, e-learning), IT Training (2 hours) and Library Training (2 hours, e-learning).

II.4. The European Master in Law and Economics (EMLE)

The Warsaw School of Economics (SGH) is one of the partners of the international programme – The European Master in Law & Economics (EMLE). The latter allows students to study law and economics at nine participating universities. Beside SGH the following universities may host EMLE students: Université Paul Cézanne Aix-Marseille III in Aix-en-Provence (France), Università degli Studi di Bologna - School of Economics (Italy), Ghent University (Belgium), University of Haifa (Israel), Universität Hamburg (Germany), University of Mumbai (India), Erasmus University Rotterdam - Erasmus School of Law (the Netherlands), Universität Wien (Austria).

This programme starts in the first week of October and is divided into three consecutive terms. The first one takes place in Hamburg, Bologna or Rotterdam. The second one could be still continued in Hamburg and Bologna or the students have an option to choose Ghent. In the third term there are several teaching centres such as Aix-en-Provence, Haifa, Hamburg, Mumbai, Rotterdam, Vienna and Warsaw.

Graduates of the EMLE programme receive an official degree from every partner university where they have spent a term. All of these degrees bear the Erasmus Mundus label and are officially recognized in all countries involved. Graduates of the programme are well prepared for doctorate research in a PhD programme such as the European Doctorate in Law and Economics.

More information about admission to the EMLE programme: emlecoordinator@sgh.waw.pl.