

STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW

Studia I stopnia - studia licencjackie, zarówno stacjonarne jak i niestacjonarne, są wyodrębnionym organizacyjnie i programowo I etapem studiów wyższych i mają charakter akademicki. Studia te kończą się nadaniem tytułu zawodowego licencjata. W SGH studia licencjackie trwają 6 semestrów i mają wartość 180 punktów ECTS. Rekrutacja na studia I stopnia odbywa się na uczelni, a przed końcem I roku nauki student zobowiązany jest do wyboru określonego kierunku (makrokierunku) studiów. Dany kierunek (makrokierunek) jest uruchamiany pod warunkiem zgłoszenia się co najmniej 50 osób, chyba że Rektor podejmie decyzję o zmniejszeniu tej liczby. Ograniczenie to nie dotyczy kierunku ekonomia. Natomiast specjalności na kierunkach (makrokierunkach) i ścieżki studiów są uruchamiane w przypadku zgłoszenia uczestnictwa w nich studentów w liczbie nie mniejszej niż określona w decyzji Dziekana Studium Licencjackiego na dany rok akademicki.

Celem kształcenia na studiach licencjackich jest przekazanie gruntownej wiedzy ogólnoeconomicznej i podstawowego zakresu wiedzy kierunkowej oraz kształtowanie umiejętności niezbędnych absolwentom do podjęcia studiów magisterskich, bądź też do podjęcia pracy zawodowej lub prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Studia I stopnia dają studentowi dobre uniwersyteckie podstawy teoretyczne i metodyczne z zakresu ekonomii i polityki gospodarczej, matematyki i metod ilościowych, finansów i rachunkowości, zarządzania, prawa oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych i politycznych, jak i podstawową wiedzę specjalistyczną. Studia zapewniają wiedzę o podstawowych instytucjach społecznych i kulturze. Studia stacjonarne pozwalają też dobrze opanować 2 języki obce, a studia niestacjonarne - jeden język obcy.

Absolwenci studiów licencjackich powinni posiadać umiejętności: logicznego myślenia, analizy i syntezy, adaptacji do zmieniających się warunków, umiejętność podejmowania decyzji, pracy w zespole, komunikowania, a także umiejętność uczenia się i aktualizowania wiedzy.

Program studiów niestacjonarnych odpowiada programowi studiów stacjonarnych, tzn. zawiera taki sam obowiązkowy zestaw przedmiotów podstawowych i kierunkowych oraz identyczne wymagania w zakresie punktów ECTS. Różnica dotyczy jedynie ogólnego wymiaru godzinowego studiów i poszczególnych przedmiotów, a także zajęć z języków obcych i wychowania fizycznego. Na studiach niestacjonarnych obowiązuje nauka jednego języka obcego, a zajęcia z wychowania fizycznego są obowiązkowe tylko na studiach stacjonarnych. Szczegółowe charakterystyki kierunków studiów, sylwetek absolwenta i zestawów przedmiotów podstawowych oraz kierunkowych są wspólne dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych (popołudniowych oraz sobotnio-niedzielnych) i znajdują się w dalszej części *Informatora*.

WYMAGANIA PROGRAMOWE I PUNKTOWE DLA DYPLOMU LICENCJATA

Wyszczególnienie	Wymiar godzin na studiach			Punkty ECTS
	ST ¹	N(P) ²	N(S-N) ³	
I. Przedmioty podstawowe, obowiązkowe dla wszystkich studentów	870	870	466 + 161*	86
II. Przedmioty kierunkowe, obowiązkowe dla studentów kierunku: <i>ekonomia, europeistyka, finanse i rachunkowość, gospodarka przestrzenna, metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne, międzynarodowe stosunki gospodarcze, polityka społeczna, stosunki międzynarodowe, zarządzanie</i>	330	330	294-308 ⁴	33

III. Przedmioty specjalizacyjne, do wyboru przez studenta kierunku: <i>ekonomia, europeistyka, finanse i rachunkowość, gospodarka przestrzenna⁶, metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne, międzynarodowe stosunki gospodarcze, polityka społeczna, stosunki międzynarodowe, zarządzanie⁶</i>	330	330	154 ⁵	33
w tym z listy przedmiotów specjalnościowych danego kierunku	150	150	70 ⁵	15
IV. Lektoraty z języków obcych: • język I • język II	300 360	300	84 + 36*	10 6⁷
V. Wychowanie fizyczne	60	-	-	2⁷
VI. Seminarium licencjackie	30	30	21	10
Ogółem	2280	1860	1019-1033 ⁵ +197*	180

¹ ST - studia stacjonarne.

² N(P) - studia niestacjonarne w trybie popołudniowym.

³ N(S-N) - studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym.

⁴ W zależności od kierunku studiów.

⁵ Liczba godzin na niektórych specjalnościach danego kierunku studiów może być nieco większa, wówczas też odpowiednio większy będzie ogólny wymiar studiów i wymiar godzin przeznaczony na przedmioty specjalizacyjne.

⁶ Studentów obowiązuje praktyka zawodowa.

⁷ Na studiach niestacjonarnych punkty te zostały przydzielone zajęciom z języka I. Patrz semestralny plan studiów.

* Godziny do pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełniane także zajęciami w formie e-learningu.

PRZEDMIOTY PODSTAWOWE NA STUDIACH PIERWSZEGO STOPNIA^a

Sygnatury	Nazwy przedmiotów	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS
		ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
11001	ekonometria	60	35+10*	6
11002	geografia ekonomiczna	30	16+6*	3
11003	historia gospodarcza	30	16+6*	3
11004	integracja europejska	30	16+6*	3
11005 <i>lub</i> 11024	logika <i>lub</i> logika matematyczna ⁴	15	8	1,5
11006	makroekonomia I	45	24	5
11007	makroekonomia II	45	21	4
11008	mikroekonomia I	45	24	5
11009	mikroekonomia II	45	21	4
11010	matematyka (część I)	45	21+23*	4,5
11011	matematyka (część II)	60	21+20*	6
11012	międzynarodowe stosunki gospodarcze I	45	24+8*	5
11013	nauka o państwie	30	16+6*	3
11014	podstawy finansów	30	16+14*	3
11015	podstawy marketingu	30	16+6*	3
11016	podstawy prawa	30	21	3

11017	podstawy rachunkowości	30	16+6*	3
11018	podstawy zarządzania	30	24+6*	3
11019	polityka gospodarcza I	30	16+6*	3
11020	polityka społeczna I	30	14+6*	3
11021	socjologia	30	16+6*	3
11022	statystyka	60	36+14*	6
11023	wstęp do informatyki gospodarczej	45	28+12*	3
Razem		870	466+161*	86

^a Student na I semestrze studiów licencjackich ma też obowiązek odbyć następujące szkolenia: BHP (e-learning), informatyczne (2 godziny) oraz biblioteczne (2 godziny).

¹ ST - studia stacjonarne.

² N(P) - studia niestacjonarne w trybie popołudniowym.

³ N(S-N) - studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym.

⁴ Tylko na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych (popołudniowych).

* Godziny do pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełniane także zajęciami w formie e-learningu.

Przedmioty podstawowe w semestralnym planie studiów stacjonarnych

Semestr Studiów	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k		
I	11002	geografia ekonomiczna	30		3
	11003	historia gospodarcza	30		3
	11005 lub 11024	logika lub logika matematyczna	15		1,5
	11008	mikroekonomia I	15		5
	11010	matematyka (część I)	30		4,5
	11013	nauka o państwie	15		3
	11016	podstawy prawa	30		3
	11023	wstęp do informatyki gospodarczej	30		3
	10101	język obcy I	30		2
	10201	język obcy II		15	1
	11025	wychowanie fizyczne ¹	30	60	1
Razem I			420		30
II	11006	makroekonomia I	15		5
	11011	matematyka (część II)	30		6
	11014	podstawy finansów		30	3
	11017	podstawy rachunkowości		30	3
	11021	socjologia	30		3
	11022	statystyka	15		6
	10102	język obcy I	15		2
	10202	język obcy II	30		1
	11026	wychowanie fizyczne ¹	15		1
Razem II			405		30
III	11001	ekonometria	15		6
	11007 lub 11009	makroekonomia II lub mikroekonomia II	45		4
	11012	międzynarodowe stosunki gospodarcze I	30		5
	11019	polityka gospodarcza I	15		3
	11020	polityka społeczna I	45		3
	11018	podstawy zarządzania	30		3
	10103	język obcy I	30		2
	10203	język obcy II	15		1
		przedmiot kierunkowy lub specjalizacyjny	15		3

Razem III			390	30
IV	11004	integracja europejska	30	3
	11009 <i>lub</i> 11007	mikroekonomia II <i>lub</i> makroekonomia II	30	4
	11015	podstawy marketingu	15	3
	10104	język obcy I	20	2
	10204	język obcy II	10	1
			60	
Razem IV			390	30
V	10105	język obcy I		2
	10205	język obcy II	60	1
		przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne		27
Razem V			390	30
VI	10206	język obcy II	60	1
		przedmioty kierunkowe	195	19
		specjalizacyjne	30	10
Razem VI			285	30
Ogółem I—VI			2280	180

¹ Studentów obowiązują 2 semestry zajęć z wychowania fizycznego. Zajęcia te mogą być wybrane w semestrach I-IV.

Przedmioty podstawowe w semestralnym planie studiów niestacjonarnych (popołudniowych)

Semestr Studiów	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ć	
I	11002	geografia ekonomiczna	30		3
	11003	historia gospodarcza	30		3
	11005 <i>lub</i> 11024	logika <i>lub</i> logika matematyczna	15		1,5
	11008	mikroekonomia I	15	30	5
	11010	matematyka (część I)	15	30	4,5
	11013	nauka o państwie	30		3
	11016	podstawy prawa	30		3
	11023	wstęp do informatyki gospodarczej	15	30	3
	10101	język obcy I		60	2+2 ¹
Razem I			330		30
II	11006	makroekonomia I	15	30	5
	11011	matematyka (część II)	30	30	6
	11014	podstawy finansów	30		3
	11017	podstawy rachunkowości	15	15	3
	11021	socjologia	30		3
	11022	statystyka	15	45	6
	10102	język obcy I		60	2+2 ¹
Razem II			315		30
III	11001	ekonometria	15	45	6
	11007 <i>lub</i> 1009	makroekonomia II <i>lub</i> mikroekonomia II	30	15	4
	11012	międzynarodowe stosunki gospodarcze I	45		5
	11019	polityka gospodarcza I	30		3
	11020	polityka społeczna I	30		3
	11018	podstawy zarządzania	15	15	3
	10103	język obcy I		60	2+1 ¹
		przedmiot kierunkowy lub specjalizacyjny	30		3

Razem III			330	30
IV	11004	integracja europejska	30	3
	11009 lub 11007	mikroekonomia II lub makroekonomia II	30 15	4
	11015	podstawy marketingu	20 10	3
	10104	język obcy I	60	2+1 ¹
		przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne	165	17
Razem IV			330	30
V	10105	język obcy I	60	2+2 ¹
		przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne	255	26
Razem V			315	30
VI	przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne		210	20
	seminarium licencjacie		30	10
Razem VI			240	30
Ogółem I—VI			1860	180

¹ Te dodatkowe punkty (2 lub 1) nie będą uwzględnione przy obliczaniu średniej ocen.

Przedmioty podstawowe w semestralnym planie studiów niestacjonarnych (sobotnio-niedzielnym)

Semestr Studiów	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			w/k	ć	
I	11002	geografia ekonomiczna	16+6*		3
	11003	historia gospodarcza	16+6*		3
	11005	logika	8		1,5
	11008	mikroekonomia I	12	12	5
	11010	matematyka (część I)	7+23*	14	4,5
	11013	nauka o państwie	16+6*		3
	11016	podstawy prawa	21		3
	11023	wstęp do informatyki gospodarczej	8+12*	20	3
	10101	język obcy I		14+6*	2+2 ¹
Razem I			164+59*		30
II	11006	makroekonomia I	12	12	5
	11011	matematyka (część II)	7+20*	14	6
	11014	podstawy finansów	16+14*		3
	11017	podstawy rachunkowości	8+6*	8	3
	11021	socjologia	16+6*		3
	11022	statystyka	8+14*	28	6
	10102	język obcy I		14+6*	2+2 ¹
Razem II			143+66*		30
III	11001	ekonometria	14+10*	21	6
	11007 <i>lub</i> 1009	makroekonomia II <i>lub</i> mikroekonomia II	14	7	4
	11012	międzynarodowe stosunki gospodarcze I	24+8*		5
	11019	polityka gospodarcza I	16+6*		3
	11020	polityka społeczna I	14+6*		3
	11018	podstawy zarządzania	24+6*		3
	10103	język obcy I		14+6*	2+1 ¹
		przedmiot kierunkowy lub specjalizacyjny	14		3
Razem III			162+42*		30

IV	11004	integracja europejska	16+6*	3
	11009 <i>lub</i> 11007	mikroekonomia II <i>lub</i> makroekonomia II	14 7	4
	11015	podstawy marketingu	16+6*	3
	10104	język obcy I	14+6*	2+1 ¹
		przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne	126	17
Razem IV			193+18*	30
V	10105	język obcy I	14+6*	2+2 ¹
		przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne	182	26
Razem V			196+6*	30
VI	10106	język obcy I	14+6*	2
		przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne	133	18
		seminarium licencjacie	21	10
Razem VI			168+6*	30
Ogółem I—VI			1026²+197*	180

¹ Te 2 dodatkowe punkty nie będą uwzględnione przy obliczaniu średniej ocen.

² Na niektórych kierunkach studiów liczba godzin może się minimalnie różnić.

* Godziny do pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełniane także zajęciami w formie e-learningu.

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKÓW STUDIÓW

Kierunek EKONOMIA

Absolwent tego kierunku studiów powinien znać reguły funkcjonowania wszystkich ważnych działów gospodarki oraz znać reguły efektywnego korzystania z kapitału ludzkiego, rzeczowego, finansowego oraz z informacji i wiedzy. Powinien również znać metody i techniki analizy w stopniu pozwalającym wykorzystywać dane o gospodarce do przeprowadzania fachowych analiz niezbędnych w ocenach sytuacji i przy podejmowaniu decyzji na poziomie całej gospodarki i poszczególnych jej podmiotów. Absolwent powinien umieć krytycznie zweryfikować poglądy na temat gospodarki i jej składników pojawiających się w dyskusjach zawodowych i publikacjach. Studia na tym kierunku przygotowują do pracy w charakterze specjalisty-analityka, m.in. w dużych korporacjach, bankach komercyjnych i instytucjach doradczych. W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Analizy makroekonomiczne.*
2. *Analizy mikroekonomiczne.*

Kierunek EUROPEISTYKA

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu ekonomii, prawa europejskiego, mechanizmów funkcjonowania Unii Europejskiej i jej instytucji, uwarunkowań rozwoju regionów europejskich, a także z zakresu politologii, socjologii i funkcjonowania państwa. Powinien posiadać m.in. umiejętność zabiegania o wykorzystanie różnorodnych funduszy UE, nadzorowania, dokumentowania i rozliczania projektów pomocowych, przygotowywania i rozstrzygania przetargów publicznych, a także wdrożenia reguł UE do przygotowania i praktycznej realizacji planów rozwoju lokalnego.

Absolwent powinien być przygotowany do podjęcia pracy w urzędach i instytucjach administracji publicznej, związanych z gospodarką europejską i międzynarodową (specjaliści gospodarczy w urzędach administracji samorządowej i rządowej odpowiedzialni za rozwój lokalny, w tym za współpracę międzynarodową czy międzyregionalną), jak również do pełnienia funkcji menedżera średniego szczebla w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Europejskie media i komunikowanie.*
2. *Gospodarka i polityki wspólnotowe Unii Europejskiej.*
3. *Instytucje i prawo Unii Europejskiej.*
4. *Spółeczeństwo i polityka współczesnej Europy.*
5. *Stosunki zewnętrzne Unii Europejskiej.*

Kierunek FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Absolwent tego kierunku studiów powinien przede wszystkim cechować się znajomością finansów, zasad funkcjonowania instytucji finansowych, w tym banków i zakładów ubezpieczeń oraz wykazywać umiejętności analizy podstawowych zjawisk gospodarczych i sytuacji ekonomiczno-finansowej jednostek gospodarczych. Jednocześnie powinien rozumieć przyczyny i skutki występowania zjawisk gospodarczych na szczeblu makro- i mikroekonomicznym w warunkach gospodarki rynkowej.

Studia I stopnia powinny także wykształcić u absolwenta umiejętności poszukiwania i rozumienia treści prezentowanych w specjalistycznej literaturze.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

- | | |
|---|--|
| 1. <i>Bankowość detaliczna i korporacyjna.</i> | 7. <i>Finanse przedsiębiorstwa.</i> |
| 2. <i>Bankowość instytucjonalna.</i> | 8. <i>Polityka fiskalna i podatki.</i> |
| 3. <i>Bankowość inwestycyjna.</i> | 9. <i>Rachunkowość przedsiębiorstw i instytucji.</i> |
| 4. <i>Ekonomika instytucji finansowych.</i> | 10. <i>Rynki finansowe.</i> |
| 5. <i>Finanse międzynarodowe.</i> | 11. <i>Ubezpieczenia gospodarcze.</i> |
| 6. <i>Finanse państwa i samorządu terytorialnego.</i> | |

Kierunek GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Absolwent tego kierunku studiów powinien wykazać się znajomością wiedzy ekonomicznej, społecznej, przyrodniczej i technicznej. Powinien być specjalistą zdolnym do całościowego ujmowania procesów rozwoju lokalnego i regionalnego oraz posiadający wiedzę i umiejętności niezbędne do racjonalnego kształtowania tych procesów.

Absolwenci kierunku gospodarka przestrzenna będą w szczególności przygotowani do pracy w jednostkach administracji państwowej i samorządowej, z uwagi na:

- gruntowną wiedzę w zakresie: ekonomicznych, społecznych i ekologicznych podstaw rozwoju lokalnego i regionalnego oraz zarządzania procesami tego rozwoju
- zdolność widzenia i rozumienia przestrzennej organizacji rozwoju społeczno-gospodarczego w skali miasta, regionu, kraju, Europy i świata
- umiejętność formułowania zasad polityki przestrzennej na wszystkich szczeblach zarządzania, współdziałania administracji samorządowej i rządowej oraz współpracy w ramach regionów europejskich.

W ramach kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Gospodarowanie przestrzenią.*
2. *Gospodarka samorządowa.*

Kierunek METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE¹

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać ogólną wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania, znać podstawy metod i technik analizy ilościowej oraz posiadać umiejętność wykorzystania ich w praktyce. Powinien posiadać umiejętności pozwalające rozwiązywać problemy makro- i mikroekonomiczne z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi, w tym nowoczesnych technologii informatycznych.

Studia I stopnia dostarczają absolwentom nie tylko konkretnej wiedzy, ale poprzez analizę licznych modeli strukturalizują ich myślenie. Pracodawcy doceniają walory absolwentów tego kierunku, takie jak: elastyczność, samodzielność myślenia, racjonalność, a dowodem tego są liczne oferty praktyk dla studentów MIESI i dobre perspektywy zatrudnienia po dyplomie.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Demografia.*
2. *Ekonometria.*
3. *Ekonomia matematyczna.*
4. *Informatyka gospodarcza.*

Kierunek MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE²

¹ Kierunek unikatowy, prowadzony tylko w SGH w Warszawie.

² Kierunek unikatowy, prowadzony tylko w SGH w Warszawie, w akademiach ekonomicznych oraz na kilku

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych warunkującą uzyskanie określonych umiejętności praktycznych. Powinien być przygotowany do opracowywania programów działania przedsiębiorstwa oraz wdrażania i kontroli ich realizacji w sytuacji postępującego umiędzynaradawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych. Absolwenci kierunku znajdują zatrudnienie na stanowiskach operacyjnych i analitycznych oraz menedżerskich średniego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach współpracujących z zagranicą oraz w organizacjach i instytucjach międzynarodowych.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Gospodarka krajów Europy Środkowej i Wschodniej.*
2. *Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym.*
3. *Funkcjonowanie Unii Europejskiej.*

Kierunek POLITYKA SPOŁECZNA

Absolwent tego kierunku studiów powinien być przygotowany do realizacji zadań socjalnych o charakterze operacyjnym, ze szczególnym uwzględnieniem ich finansowania. Powinien być wykwalifikowanym, kompetentnym urzędnikiem, a zakres jego wykształcenia powinien pozwalać mu na pełnienie również ról kierowniczych na niższych szczeblach zarządczych - w administracji rządowej i samorządowej oraz instytucjach pozarządowych, na każdym poziomie: lokalnym, regionalnym, krajowym.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Lokalna polityka społeczna.*
2. *Służby społeczne i praca socjalna.*
3. *Systemy zabezpieczenia społecznego.*

Kierunek STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

Absolwent tego kierunku studiów powinien opanować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, nauk prawnych i politycznych, umożliwiającą mu poznanie i zrozumienie charakteru i mechanizmów funkcjonowania stosunków międzynarodowych oraz gospodarki światowej. Powinien także zdobyć umiejętność analizy problemów krajowych z uwzględnieniem perspektywy międzynarodowej.

Studia I stopnia przygotowują do pracy na stanowiskach analityka i specjalisty średniego szczebla w administracji państwowej i samorządowej, organizacjach i instytucjach międzynarodowych lub krajowych współpracujących z zagranicą, a także w przedsiębiorstwach działających na rynkach międzynarodowych.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Dyplomacja i polityka międzynarodowa.*
2. *Gospodarka krajów Europy Środkowej i Wschodniej.*

Kierunek ZARZĄDZANIE

Absolwent tego kierunku studiów powinien wykazać się znajomością podstaw teoretycznych z zakresu nauk o zarządzaniu, ekonomii i dyscyplin komplementarnych oraz odpowiednią wiedzą specjalistyczną. Powinien także posiadać umiejętności wykorzystywania zdobytej z tego zakresu wiedzy w pracy zawodowej i w życiu prywatnym. Absolwent powinien być przygotowany do pracy w charakterze menedżera średniego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach, organizacjach non profit, jednostkach administracji publicznej różnych szczebli, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej na niewielką skalę. Powinien również posiadać umiejętności rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów gospodarowania zasobami (osobowymi, rzeczowymi, finansowymi, informacyjnymi), jak też problemów realizacji funkcji, procesów oraz przedsięwzięć w przedsiębiorstwach i innych instytucjach.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Gospodarka nieruchomościami.*
2. *Marketing.*

uniwersytetach.

3. Przedsiębiorczość.
4. Zarządzanie jakością.
5. Zarządzanie przedsiębiorstwem.

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE – I stopień

KIERUNEK EKONOMIA				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
12002	30	21	3	algebra I
12003	30	28	3	analiza ekonomiczno-finansowa
12006 lub 12090	30	28	3	analiza koniunktury i badanie rynków lub teoria koniunktury
12007	30	28	3	analiza matematyczna I
12016	30	28	3	ekonomia pracy
12021	30	28	3	finanse publiczne
12083	30	28	3	gospodarka regionalna i lokalna
12031	30	28	3	metody statystyczne I
12041	30	28	3	podstawy analizy makroekonomicznej
12057	30	28	3	rynki finansowe
12062	30	28	3	teoria gier I
Razem	330	301	33	

KIERUNEK EUROPEISTYKA				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
12010	30	28	3	antropologia społeczna
12089	15	14	1,5	gospodarka światowa
12023	30	28	3	historia społeczna Europy
12026	30	28	3	instytucje i procesy decyzyjne w Unii Europejskiej
12034	45	42	4,5	międzynarodowe stosunki polityczne
12044	30	28	3	Polska w Europie
12046	60	49	6	prawo gospodarcze Unii Europejskiej
12085	30	28	3	wspólne polityki Unii Europejskiej I
12043	30	28	3	wspólne polityki Unii Europejskiej II
12081	30	28	3	wspólne polityki Unii Europejskiej III
Razem	330	301	33	

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
12005	60	56	6	analiza finansowa
12012	60	56	6	bankowość
12020	45	42	4,5	finanse przedsiębiorstwa
12021	30	28	3	finanse publiczne
12027	30	28	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa
12056	45	42	4,5	rachunkowość finansowa

12057	30	28	3	rynk finansowe
12064	30	28	3	ubezpieczenia
Razem	330	308	33	

KIERUNEK GOSPODARKA PRZESTRZENNA				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
12072	30	28	3	finansowanie rozwoju regionalnego i lokalnego
12074	30	28	3	planowanie infrastruktury technicznej
12075	75	56	7,5	planowanie przestrzenne
12080	30	28	3	podstawy gospodarki przestrzennej
12076	30	28	3	prawne podstawy gospodarki przestrzennej i ochrony środowiska
12077	60	56	6	projektowanie urbanistyczne
12078	45	42	4,5	rysunek planistyczny
12079	30	28	3	samorząd terytorialny
Razem	330	294	33	

KIERUNEK METODY IŁOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
12002	30	21	3	algebra I
12007	30	21	3	analiza matematyczna I
12091	30	28	3	demografia
12014	30	28	3	deterministyczne modele badań operacyjnych
12015	30	28	3	ekonomia matematyczna
12025	30	28	3	informatyka gospodarcza I
12029	30	28	3	metody ekonometryczne
12031	30	28	3	metody statystyczne I
12027	30	28	3	matematyka finansowa i ubezpieczeniowa
12051 lub 12052	30	28	3	projektowanie badań społeczno-ekonomicznych lub projektowanie systemów informatycznych
12054	30	28	3	rachunek prawdopodobieństwa I
Razem	330	294	33	

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		

12018	30	28	3	finanse międzynarodowe
12089	15	14	1,5	gospodarka światowa
12092	30	28	3	marketing międzynarodowy
12086	30	28	3	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki
12087	30	28	3	międzynarodowe rynki finansowe
12093	45	35	4,5	międzynarodowe transakcje gospodarcze
12037	30	28	3	organizacje międzynarodowe
12047	30	28	3	prawo międzynarodowe prywatne
12088	30	28	3	rozliczenia międzynarodowe
12085	30	28	3	wspólne polityki Unii Europejskiej I
12094	30	28	3	zarządzanie w biznesie międzynarodowym
Razem	330	301	33	

KIERUNEK POLITYKA SPOŁECZNA				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
12001	30	28	3	administracja publiczna
12013	30	28	3	demografia społeczno-ekonomiczna
12016	30	28	3	ekonomia pracy
12021	30	28	3	finanse publiczne
12023	30	28	3	historia społeczna Europy
12030	30	28	3	metody i techniki badań społecznych
12039	30	28	3	polityka społeczna II
12049	30	28	3	prawo pracy
12053	30	28	3	psychologia społeczna
12058	30	28	3	usługi społeczne i praca socjalna
12066	30	28	3	zabezpieczenie społeczne
Razem	330	308	33	

KIERUNEK STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
12091	30	28	3	Demografia
12024	30	28	3	historia stosunków międzynarodowych
12033	15	14	1,5	międzynarodowe stosunki kulturalne
12034	45	42	4,5	międzynarodowe stosunki polityczne
12037	30	21	3	organizacje międzynarodowe
12042	30	28	3	polityka zagraniczna Polski
12044	30	28	3	Polska w Europie
12048	30	28	3	prawo międzynarodowe publiczne
12047	30	28	3	prawo międzynarodowe prywatne
12065	30	21	3	współczesne systemy polityczne
12094	30	28	3	zarządzanie w biznesie międzynarodowym
Razem	330	294	33	

KIERUNEK ZARZĄDZANIE				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		

12003	30	28	3	analiza ekonomiczno-finansowa
12011	30	28	3	badania marketingowe
12019	30	28	3	finanse przedsiębiorstwa
12036	30	28	3	nauka o przedsiębiorstwie
12055	30	28	3	rachunkowość i sprawozdawczość finansowa
12059	30	28	3	strategie konkurencji
12067	30	21	3	zachowania organizacyjne
12068	30	28	3	zarządzanie jakością
12069	30	28	3	zarządzanie marketingiem
12070	30	28	3	zarządzanie projektami
12071	30	28	3	zarządzanie zasobami ludzkimi
Razem	330	301	33	

¹ ST - studia stacjonarne.

² N(P) - studia niestacjonarne w trybie popołudniowym

³ N(S-N) - studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym.

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – I stopień

KIERUNEK EKONOMIA

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Analizy makroekonomiczne	barometry koniunktury	13010	30	14	3
	demografia	12091	30	28	3
	międzynarodowa konkurencyjność gospodarki	12086	30	28	3
	międzynarodowy system walutowy	13044	30	14	3
	współczesne problemy gospodarki polskiej	13180	30	14	3
	Razem		150	98	15
2. Analizy mikroekonomiczne	metody wyceny przedsiębiorstw	13154	30	14	3
	nauka o przedsiębiorstwie	12036	30	28	3
	ocena projektów inwestycyjnych	13143	30	14	3
	rachunek kosztów	13076	30	14	3
	trening przedsiębiorczości	13105	30	14	3
	Razem		150	84	15

KIERUNEK EUROPEISTYKA

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Europejskie media i komunikowanie	ekonomika mediów I	13144	30	14	3
	komunikowanie i lobbing międzynarodowy	13161	30	14	3
	komunikowanie publiczne	13034	30	14	3
	socjologia komunikowania	13085	30	14	3
	warsztaty z komunikowania: komunikowanie praktyczne	13137	30	14	3
	Razem		150	70	15
2. Gospodarka i polityki wspólnotowe UE	budżet Unii Europejskiej	13013	30	14	3
	euromarketing	13020	30	14	3
	internacjonalizacja przedsiębiorstw	13031	30	14	3
	zarządzanie projektem europejskim	13145	30	14	3
	zarządzanie w biznesie międzynarodowym	12094	30	28	3
	Razem		150	84	15
3. Instytucje	europejskie prawo konstytucyjne	13147	30	14	3

i prawo UE	prawo ubezpieczeniowe	13067	30	14	3
	prawo e-biznesu	13064	30	14	3
	system prawny UE	13098	30	14	3
	zabezpieczenie społeczne	12066	30	28	3
	Razem		150	84	15
4. Społeczeństwo i polityka współczesnej Europy	europejskie prawo konstytucyjne	13147	30	14	3
	międzynarodowe problemy demograficzne	13155	30	14	3
	najnowsza historia polityczna Europy	13048	30	14	3
	problemy etniczno-narodowe w Europie	13069	30	14	3
	współczesne społeczeństwa europejskie	13112	30	14	3
	Razem		150	70	15
5. Stosunki zewnętrzne UE	bezpieczeństwo i współpraca w Europie Środkowej i Wschodniej	13162	30	14	3
	Europa Środkowa i Wschodnia a Unia Europejska	13021	15	7	1,5
	stosunki ekonomiczne państw UE z krajami słabo rozwiniętymi	13090	30	14	3
	strategia lizbońska	13149	15	7	1,5
	Światowa Organizacja Handlu a Unia Europejska	13170	30	14	3
	transformacja systemowa w Europie Środkowej i Wschodniej	13163	30	14	3
	Razem		150	70	15

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Bankowość detaliczna i korporacyjna	bankowe źródła finansowania przedsiębiorstw	13007	30	14	3
	bankowość elektroniczna	13008	30	14	3
	ocena projektów inwestycyjnych	13143	30	14	3
	operacje bankowe	13135	30	14	3
	ryzyko kredytowe	13082	30	14	3
	Razem		150	70	15
2. Bankowość instytucjonalna	bankowość hipoteczna	13150	30	14	3
	bankowość spółdzielcza	13009	30	14	3
	europejski system bankowy	13022	30	14	3
	ochrona konsumenta – klienta bankowego	13051	30	14	3
	system pośrednictwa finansowego	13097	30	14	3
	Razem		150	70	15
3. Bankowość inwestycyjna	fundusze inwestycyjne i emerytalne	13028	30	14	3
	obligacje i papiery hybrydowe	13049	30	14	3
	psychologia inwestowania na rynku kapitałowym	13074	30	14	3
	rynek walutowy	13081	30	14	3
	usługi bankowości inwestycyjnej	13176	30	14	3
	Razem		150	70	15
4. Ekonomia instytucji finansowych	finanse grup kapitałowych	13023	30	14	3
	fundusze inwestycyjne i emerytalne	13028	30	14	3
	podatki w rachunkowości	13054	30	14	3
	system pośrednictwa finansowego	13097	30	14	3
	usługi bankowości inwestycyjnej	13176	30	14	3
	Razem		150	70	15
5. Finanse międzynarodowe	europejski system bankowy	13022	30	14	3
	korporacje transnarodowe	13002	30	14	3
	międzynarodowe rynki finansowe	12087	30	28	3
	międzynarodowy system walutowy	13044	30	14	3
	rozliczenia międzynarodowe	12088	30	28	3
	Razem		150	98	15

6. Finanse państwa i samorządu terytorialnego	finanse samorządu terytorialnego	13134	30	14	3
	finansowanie rozwoju regionalnego i lokalnego	12072	30	28	3
	samorząd terytorialny	12079	30	28	3
	strategie finansowania inwestycji publicznych	13024	30	14	3
	strategie rozwoju lokalnego i regionalnego	13095	30	14	3
	Razem		150	98	15
7. Finanse przedsiębiorstwa	kapitał wysokiego ryzyka (private equity/venture capital)	13152	30	14	3
	metody wyceny przedsiębiorstw	13154	30	14	3
	ocena projektów inwestycyjnych	13143	30	14	3
	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	13153	30	14	3
	zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstwa	13120	30	14	3
	Razem		150	70	15

c.d. KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
8. Polityka fiskalna i podatki	podatki w krajach Unii Europejskiej	13136	30	14	3
	podatkowe i niepodatkowe obciążenia przedsiębiorstw	13153	30	14	3
	prawo podatkowe	13066	30	14	3
	rozliczenia podatkowe przedsiębiorstw	13078	30	14	3
	zabezpieczenie społeczne	12066	30	28	3
	Razem		150	84	15
9. Rachunkowość przedsiębiorstw i instytucji	laboratorium z rachunkowości finansowej	13036	30	14	3
	podatki w rachunkowości	13054	30	14	3
	rachunek kosztów	13076	45	21	4,5
	rachunkowość międzynarodowa	13077	15	7	1,5
	standardy sprawozdawcze w rachunkowości	13088	30	14	3
	Razem		150	70	15
10. Rynki finansowe	fundusze inwestycyjne i emerytalne	13028	30	14	3
	metody wyceny przedsiębiorstw	13154	30	14	3
	międzynarodowe rynki finansowe	12087	30	28	3
	psychologia inwestowania na rynku kapitałowym	13074	30	14	3
	rynek kapitałowy	13079	30	14	3
	Razem		150	84	15
11. Ubezpieczenia gospodarcze	prawo ubezpieczeniowe	13067	30	14	3
	produkty ubezpieczeniowe	13070	30	14	3
	przedsiębiorstwo ubezpieczeniowe	13073	30	14	3
	ubezpieczenia gospodarcze	13106	30	14	3
	usługi finansowe	13110	30	14	3
	Razem		150	70	15

KIERUNEK GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Gospodarowanie przestrzenią	ekonomiczno-finansowe uwarunkowania planowania przestrzennego	13124	45	21	4,5
	lokalizacja przedsiębiorstw	13127	30	14	3
	metody i techniki analiz regionalnych	13128	15	7	1,5
	polityka osadnicza	13129	30	14	3

	przyrodnicze podstawy gospodarki przestrzennej	13131	15	14	1,5
	rewitalizacja miast	13132	15	7	1,5
	Razem		150	77	15
2. Gospodarka samorządowa	demografia społeczno-ekonomiczna	12013	30	28	3
	gospodarka regionalna i lokalna	12083	30	28	3
	polityka strukturalna Unii Europejskiej	13130	15	7	1,5
	społeczno-kulturowe uwarunkowania gospodarki przestrzennej	13133	15	7	1,5
	strategie finansowania inwestycji publicznych	13024	30	14	3
	strategie rozwoju lokalnego i regionalnego	13095	30	14	3
	Razem		150	98	15

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE (MISI)

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Demografia	demografia rodziny i gospodarstwa domowego	13015	30	14	3
	międzynarodowa polityka społeczna	22141	30	21	3
	międzynarodowe problemy demograficzne	13155	30	14	3
	podstawy metod analizy demograficznej	13056	15	7	1,5
	rynek pracy w Polsce i Unii Europejskiej	13080	15	7	1,5
	społeczno-ekonomiczne konsekwencje przemian demograficznych	13156	30	14	3
	Razem		150	77	15
2. Ekonometria	ekonometria finansowa I	13019	30	14	3
	ekonometria stosowana I	22142	30	21	3
	metody prognozowania <i>lub</i> wstęp do ekonometrii szeregów czasowych	13043 <i>lub</i> 13138	30	14	3
	modelowanie ekonometryczne w mikroekonomii	13045	30	14	3
	teoria ekonometrii	13101	30	14	3
	Razem		150	77	15
3. Ekonomia matematyczna	matematyczne modele ryzyka i ich zastosowania	13041	30	14	3
	metody analizy decyzji	13181	30	14	3
	modelowanie rynków finansowych	13158	30	14	3
	teoria społecznego wyboru z zastosowaniami	13104	30	14	3
	wstęp do ekonometrii szeregów czasowych	13138	30	14	3
	Razem		150	70	15
4. Informatyka gospodarcza	programowanie komputerów	13071	60	28	6
	sieci komputerowe	13084	30	14	3
	systemy baz danych I	13099	30	14	3
	systemy operacyjne <i>lub</i> podstawy teorii systemów	13100 <i>lub</i> 13184	30	14	3
	Razem		150	70	15

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Gospodarka krajów Europy Środkowej i Wschodniej	bezpieczeństwo i współpraca w Europie Środkowej i Wschodniej	13162	30	14	3
	Europa Środkowa i Wschodnia a Unia Europejska	13021	15	7	1,5
	prawo gospodarcze wybranych krajów WNP	13065	30	14	3
	Razem		150	70	15

	strategie wejścia polskich firm na rynki wschodnie	13096	15	7	1,5
	stosunki gospodarcze i polityczne Polski z Litwą, Łotwą i Estonią	13091	30	14	3
	transformacja systemowa w Europie Środkowej i Wschodniej	13163	30	14	3
	Razem		150	70	15
2. Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	biznes elektroniczny, handel elektroniczny	13012	15	7	1,5
	euromarketing	13020	15	7	1,5
	korporacje transnarodowe	13002	30	14	3
	marketing terytorialny	13039	30	14	3
	polskie przedsiębiorstwa na wewnętrznym rynku UE	13171	30	14	3
	rachunkowość międzynarodowa	13077	15	7	1,5
	strategie wejścia polskich firm na rynki wschodnie	13096	15	7	1,5
	Razem		150	70	15
3. Funkcjonowanie Unii Europejskiej	budżet Unii Europejskiej	13013	30	14	3
	instytucje i procesy decyzyjne w Unii Europejskiej	12026	30	28	3
	Polska w Europie	12044	30	28	3
	Światowa Organizacja Handlu a Unia Europejska	13170	30	14	3
	wspólne polityki Unii Europejskiej II	12043	30	28	3
	Razem		150	112	15

KIERUNEK POLITYKA SPOŁECZNA

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Lokalna polityka społeczna	demokracja lokalna	13017	30	14	3
	finansowanie rozwoju regionalnego i lokalnego	12072	30	28	3
	lokalna polityka społeczna	13037	30	14	3
	lokalne rynki pracy	13038	30	14	3
	strategie rozwoju lokalnego i regionalnego	13095	30	14	3
	Razem		150	84	15
2. Służby społeczne i praca socjalna	pomoc społeczna	13060	30	14	3
	psychologia stosowana	13075	30	14	3
	ubezpieczenia pielęgnacyjne	13183	30	14	3
	warunki życia i potrzeby osób niepełnosprawnych	13111	30	14	3
	zarządzanie usługami społecznymi	13122	30	14	3
	Razem		150	70	15
3. Systemy zabezpieczenia społecznego	fundusze inwestycyjne i emerytalne	13028	30	14	3
	ubezpieczenia na życie i plany emerytalne	13107	30	14	3
	ubezpieczenia zdrowotne	13108	30	14	3
	ubezpieczenie gospodarstwa domowego	13109	30	14	3
	ubezpieczenia pielęgnacyjne	13183	30	14	3
	Razem		150	70	15

KIERUNEK STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Dyplomacja i polityka	dyplomacja XX wieku	13030	30	14	3
	komunikowanie i lobbing międzynarodowy	13161	30	14	3

międzynarodowa	organizacja i technika służby zagranicznej	13052	30	14	3
	protokół dyplomatyczny	13072	30	14	3
	stosunki Polski z wybranymi krajami/regionami	13092	30	14	3
	Razem		150	70	15
2. Gospodarka krajów Europy Środkowej i Wschodniej	bezpieczeństwo i współpraca w Europie Środkowej i Wschodniej	13162	30	14	3
	Europa Środkowa i Wschodnia a Unia Europejska	13021	15	7	1,5
	prawo gospodarcze wybranych krajów WNP	13065	30	14	3
	strategie wejścia polskich firm na rynki wschodnie	13096	15	7	1,5
	stosunki gospodarcze i polityczne Polski z Litwą, Łotwą i Estonią	13091	30	14	3
	transformacja systemowa w Europie Środkowej i Wschodniej	13163	30	14	3
	Razem		150	70	15

KIERUNEK ZARZĄDZANIE

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Gospodarka nieruchomościami	inwestycje rzeczowe i metody ich finansowania	13032	30	14	3
	obróty nieruchomości	13050	15	7	1,5
	podstawy budownictwa	13055	15	7	1,5
	rynek nieruchomości	13166	30	14	3
	wycena nieruchomości	13114	30	14	3
	zarządzanie nieruchomościami	13119	30	14	3
	Razem		150	70	15
2. Marketing	komunikacja marketingowa	13033	30	14	3
	marketing terytorialny	13039	30	14	3
	marketing usług	13040	30	14	3
	strategie cen i dystrybucji	13093	30	14	3
	strategie produktu i marki	13094	30	14	3
	Razem		150	70	15
3. Przedsiębiorczość	biznes plan	13167	30	14	3
	finansowanie małych i średnich przedsiębiorstw	13026	30	14	3
	prawo handlowe	13185	30	14	3
	trening przedsiębiorczości	13105	30	14	3
	zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami	13118	30	14	3
	Razem		150	70	15
4. Zarządzanie jakością	organizowanie przedsiębiorstwa wg TQM	13053	30	14	3
	standaryzacja jakości i bezpieczeństwa wyrobów w UE	13089	30	14	3
	zarządzanie jakością usług	13116	30	14	3
	zarządzanie jakością wyrobów	13117	30	14	3
	zarządzanie ryzykiem w zintegrowanych systemach zarządzania	13121	30	14	3
	Razem		150	70	15
5. Zarządzanie przedsiębiorstwem	biznes elektroniczny, handel elektroniczny	13012	15	7	1,5
	biznes plan	13167	30	14	3
	monitoring finansowy przedsiębiorstwa	13046	15	7	1,5
	negocjacje	13168	30	14	3
	prawo pracy	12049	30	28	3
	zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie	13169	30	14	3
	Razem		150	84	15

Oznaczenia:

¹ ST - studia stacjonarne.

² N(P) - studia niestacjonarne w trybie popołudniowym.

³ N(S-N) - studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym.

STUDIA DRUGIEGO STOPNIA

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW

Studia II stopnia - studia magisterskie, zarówno stacjonarne jak i niestacjonarne, są wyodrębnionym organizacyjnie i programowo II etapem studiów wyższych i mają charakter akademicki. Studia te kończą się nadaniem tytułu zawodowego magistra. W SGH studia magisterskie trwają 4 semestry i mają wartość 120 punktów ECTS. Rekrutacja na studia II stopnia odbywa się na kierunek/makrokierunek studiów, a kandydaci powinni posiadać wiedzę umożliwiającą im studiowanie mikro- i makroekonomii oraz niektórych przedmiotów kierunkowych na poziomie zaawansowanym. Kandydatom nieposiadającym wystarczającej wiedzy z tego zakresu, uczelnia zorganizuje dodatkowe zajęcia w formie odpłatnej. Specjalności na kierunkach (makrokierunkach) i ścieżki studiów są uruchamiane w przypadku zgłoszenia uczestnictwa w nich studentów w liczbie nie mniejszej niż określona w decyzji Dziekana Studium Magisterskiego na dany rok akademicki.

Celem kształcenia na studiach magisterskich jest przekazanie pogłębionej i rozszerzonej wiedzy o charakterze akademickim z zakresu określonego kierunku studiów oraz kształtowanie umiejętności niezbędnych absolwentom do podjęcia pracy zawodowej na rynku krajowym i zagranicznym, w tym do pracy na własny rachunek. Studia II stopnia zapewniają integrację wiedzy z różnych dziedzin, a także w większym stopniu rozwijają kompetencje menedżerskie (m.in. planowania, podejmowania decyzji, kierowania zespołami, prowadzenia negocjacji).

Absolwenci studiów magisterskich powinni mieć zarówno dobrą znajomość wyspecjalizowanego obszaru wiedzy, jak i umiejętność krytycznej analizy, oceny i interpretacji zjawisk ekonomicznych i społecznych. Wiedza i umiejętności zdobyte w trakcie studiów magisterskich powinny umożliwić im zajmowanie stanowisk kierowniczych lub stanowisk wysoko wykwalifikowanych specjalistów, a także przygotowywać absolwentów do podejmowania studiów doktoranckich.

Program studiów niestacjonarnych odpowiada programowi studiów stacjonarnych, tzn. zawiera taki sam obowiązkowy zestaw przedmiotów podstawowych i kierunkowych oraz identyczne wymagania w zakresie punktów ECTS. Różnica dotyczy wymiaru godzinowego studiów i poszczególnych przedmiotów.

WYMAGANIA PROGRAMOWE I PUNKTOWE DLA DYPLOMU MAGISTRA

Grupa przedmiotów	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
I. Przedmioty podstawowe, obowiązkowe dla wszystkich studentów	150	104+18*	26
II. Przedmioty kierunkowe, obowiązkowe dla studentów kierunku: • <i>ekonomia</i> , • <i>administracja, europeistyka, finanse i rachunkowość, gospodarka przestrzenna, metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne, międzynarodowe stosunki gospodarcze, polityka społeczna, stosunki międzynarodowe, turystyka i rekreacja, zarządzanie</i>	345 360	245 245-259 ⁴	34,5 36
III. Przedmioty specjalizacyjne, do wyboru przez studenta kierunku: • <i>ekonomia</i> , • <i>administracja, europeistyka, finanse i rachunkowość, gospodarka przestrzenna, metody ilościowe w ekonomii i systemy informacyjne, międzynarodowe stosunki gospodarcze, polityka społeczna, stosunki międzynarodowe, turystyka i rekreacja, zarządzanie</i>	315 300	147 140 ⁵	31,5 30
w tym z listy przedmiotów specjalnościowych danego kierunku	150	70 ⁵	15

IV. Lektorat z języka obcego	120	56+24*	8
V. Seminarium magisterskie (<i>praca dyplomowa i egzamin dyplomowy</i>)	60	28	20
Ogółem	990	573-587 ⁴ + 42*	120

¹ ST - studia stacjonarne.

² N(P) – studia niestacjonarne w trybie popołudniowym.

³ N(S-N) - studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym.

⁴ W zależności od kierunku studiów.

⁵ Liczba godzin na niektórych specjalnościach danego kierunku studiów może być nieco większa, wówczas też odpowiednio większy będzie ogólny wymiar studiów i wymiar godzin przeznaczony na przedmioty specjalizacyjne.

* Godziny do pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełniane także zajęciami w formie e-learningu.

PRZEDMIOTY PODSTAWOWE NA STUDIACH DRUGIEGO STOPNIA

Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
21001	30	14+6*	4	Filozofia
21002	30	21	5	historia myśli ekonomicznej
21003	30	24+6*	6	makroekonomia
21004	30	24+6*	6	mikroekonomia
21005	30	21	5	prawo gospodarcze
Razem	150	104+18*	26	

¹ ST - studia stacjonarne

² N(P) – studia niestacjonarne w trybie popołudniowym.

³ N(S-N) - studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym

* Godziny do pracy samodzielnej pod kontrolą wykładowców, wypełniane także zajęciami w formie e-learningu.

Przedmioty podstawowe w semestralnym planie studiów stacjonarnych

Semestr Studiów	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Liczba punktów ECTS
			w/k	ć	
I	21001	filozofia	30		4
	21002	historia myśli ekonomicznej	30		5
	21004	mikroekonomia	20	10	6
	21005	prawo gospodarcze	30		5
	20101	język obcy		60	4
		przedmioty kierunkowe ¹	60		6
Razem I					30
II	21003	makroekonomia	20	10	6
	20102	język obcy		60	4
		przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne	200		20
Razem II					30
III		przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne	230		23
		seminarium magisterskie	30		7
Razem III					30
IV		przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne	170		17
		seminarium magisterskie	30		13

Razem IV		30
Ogółem I-IV	990	120

Przedmioty podstawowe w semestralnym planie studiów niestacjonarnych (popołudniowych)

Semestr Studiów	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Liczba punktów ECTS
			w/k	ć	
I	21001	filozofia	30		4
	21002	historia myśli ekonomicznej	30		5
	21004	mikroekonomia	20	10	6
	21005	prawo gospodarcze	30		5
	20101	język obcy		60	4
		przedmioty kierunkowe ¹	60		6
Razem I					30
II	21003	makroekonomia	20	10	6
	20102	język obcy		60	4
		przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne	200		20
Razem II					30
III		przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne	230		23
		seminarium magisterskie	30		7
Razem III					30
IV		przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne	170		17
		seminarium magisterskie	30		13
Razem IV					30
Ogółem I-IV			990		120

Przedmioty podstawowe w semestralnym planie studiów niestacjonarnych (sobotnio-niedzielných)

Semestr Studiów	Sygnatura przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin		Liczba punktów ECTS
			w/k	ć	
I	21001	filozofia	14+6*		4
	21002	historia myśli ekonomicznej	21		5
	21004	mikroekonomia	16+6*	8	6
	21005	prawo gospodarcze	21		5
	20101	język obcy		14+6*	2
		przedmioty kierunkowe ¹			8
Razem I					30
II	21003	makroekonomia	16+6*	8	6
	20102	język obcy		14+6*	2
		przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne			22
Razem II					30
III	20103	język obcy		14+6*	2
		przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne			21
		seminarium magisterskie	14		7
Razem III					30
IV	20104	język obcy		14+6*	2
		przedmioty kierunkowe i specjalizacyjne			15
		seminarium magisterskie	14		13
Razem IV					30
Ogółem I-IV					120

¹ Przedmioty te zaznaczone są w zestawach przedmiotów kierunkowych zamieszczonych na stronach 41-45.

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKÓW STUDIÓW

Kierunek ADMINISTRACJA

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać ogólną wiedzę prawno-ekonomiczną, umożliwiającą mu pełnienie funkcji kierowniczych i eksperckich w administracji podmiotów gospodarczych: krajowych i zagranicznych, w strukturach administracji publicznej: rządowej i samorządowej, a także innych jednostkach organizacyjnych: publicznych i niepublicznych zajmujących się promocją i rozwojem gospodarczym. Powinien posiadać umiejętność komunikowania się z otoczeniem, umiejętność organizowania zespołów pracowniczych i kierowania nimi, a także być przygotowanym do prowadzenia własnej działalności gospodarczej, wykazując się znajomością prawa i ogólną umiejętnością jego stosowania w praktyce.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Administracja gospodarcza.*
2. *Administracja samorządowa.*
3. *Administracja skarbowo-celna.*

Kierunek EKONOMIA

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać wiedzę z zakresu współczesnej mikroekonomii i makroekonomii, a także specjalistyczną wiedzę o różnych segmentach gospodarki kraju i świata. Powinien umieć: posługiwać się szeroką gamą metod i technik analitycznych, pozyskiwać i interpretować informacje o sytuacji gospodarczej, przeprowadzać analizy niezbędne przy sporządzaniu prognoz i podejmowaniu decyzji, formułować sądy na tematy gospodarcze i bronić ich w dyskusjach naukowych i publicznych, a także organizować i kierować zespołami analityków i doradców.

Kierunek ekonomia kształci analityków dla banku centralnego i centralnych instytucji politycznych i gospodarczych, a także pracowników badawczych i naukowych dla szkół wyższych i instytucji badawczych.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

4. *Analizy makroekonomiczne.*
5. *Analizy mikroekonomiczne.*
6. *Ekonomia teoretyczna.*

Kierunek EUROPEISTYKA

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać wiedzę dotyczącą problematyki cywilizacyjnej współczesnego świata i Europy oraz mechanizmów funkcjonowania Unii Europejskiej, rynku europejskiego, organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem europejskim. Powinien cechować się umiejętnością monitorowania i analizowania tendencji rozwoju społeczno-gospodarczego Unii, jej państw członkowskich, regionów, jak również podejmowania decyzji bieżących i o charakterze strategicznym. Absolwent powinien też umieć stawiać problemy i posiadać umiejętność ich rozwiązywania oraz umieć wykorzystywać techniki i metody negocjacyjne, zarówno na płaszczyźnie biznesowej, jak i społecznej. Dzięki temu będzie on przygotowany do zajmowania najwyższych stanowisk kierowniczych w firmach krajowych i międzynarodowych, działających w Polsce, a tym samym i na jednolitym rynku europejskim, a także będzie atrakcyjnym kandydatem do pracy w instytucjach rządowych i samorządowych oraz w organizacjach międzynarodowych i instytucjach europejskich.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Europejskie media i komunikowanie.*
2. *Gospodarka i polityki wspólnotowe Unii Europejskiej.*
3. *Instytucje i prawo Unii Europejskiej.*
4. *Spółczeństwo i polityka współczesnej Europy.*
5. *Stosunki zewnętrzne Unii Europejskiej.*

Kierunek FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Absolwent tego kierunku studiów powinien rozumieć zjawisko ryzyka na rynku finansowym i globalnym oraz umieć zarządzać tym ryzykiem. Jednocześnie powinien umieć przeprowadzać analizy finansowe i fundamentalne oraz wyciągać z nich właściwe wnioski. Powinien być on także przygotowany do podejmowania decyzji o charakterze finansowym oraz prowadzenia działalności doradczej. Zdobytą wiedzę absolwent powinien umieć wykorzystywać w rozpoznawaniu zjawisk,

trendów i problemów o charakterze finansowym, mających wymiar zarówno makro-, jak i mikroekonomiczny, oraz w prezentowaniu wielowariantowych rozwiązań i ich merytorycznym argumentowaniu. Powinien ponadto mieć świadomość znaczenia kultury postępowania i etyki w sferze finansów.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Bankowość detaliczna i korporacyjna.*
2. *Bankowość instytucjonalna.*
3. *Bankowość inwestycyjna.*
4. *Ekonomika instytucji finansowych.*
5. *Finanse międzynarodowe.*
6. *Finanse państwa i samorządu terytorialnego.*
7. *Finanse przedsiębiorstwa.*
8. *Polityka fiskalna i podatki.*
9. *Rachunkowość przedsiębiorstw i instytucji.*
10. *Rynki finansowe.*
11. *Ubezpieczenia gospodarcze.*

Kierunek GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Program kierunku gospodarka przestrzenna integruje wiedzę techniczną, ekonomiczną, społeczną i przyrodniczą. Kierunek ten kształci specjalistów zdolnych do całościowego ujmowania procesów rozwoju lokalnego i regionalnego oraz posiadających wiedzę i umiejętności niezbędne do racjonalnego kształtowania tych procesów.

Absolwenci kierunku gospodarka przestrzenna będą w szczególności przygotowani do pracy w jednostkach administracji państwowej i samorządowej, z uwagi na:

- gruntowną wiedzę w zakresie: ekonomicznych, społecznych i ekologicznych podstaw rozwoju lokalnego i regionalnego oraz zarządzania procesami tego rozwoju
- zdolność widzenia i rozumienia przestrzennej organizacji rozwoju społeczno-gospodarczego w skali miasta, regionu, kraju, Europy i świata
- umiejętność formułowania zasad polityki przestrzennej na wszystkich szczeblach zarządzania, współdziałania administracji samorządowej i rządowej oraz współpracy w ramach regionów europejskich.

W ramach kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Ekonomia regionalna.*
2. *Ekonomia sektora publicznego.*
3. *Zarządzanie przestrzenią miasta.*

Kierunek METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE³

Absolwent tego kierunku studiów powinien umieć samodzielnie modelować i prognozować zjawiska i procesy gospodarcze, prowadzić analizy statystyczne i rozwiązywać problemy optymalizacyjne z użyciem specjalistycznych pakietów komputerowych, a także swobodnie posługiwać się techniką komputerową, znać zasady projektowania i wdrażania systemów informacyjnych, konstrukcji baz danych i funkcjonowania sieci komputerowych. Powinna go cechować nie tylko gruntowna znajomość istniejących narzędzi do modelowania zjawisk gospodarczych oraz światowych trendów metodologicznych w tym zakresie, ale również umiejętność tworzenia własnych narzędzi analitycznych, o ile zachodzi taka potrzeba.

Różnorodna i pogłębiona pod względem teoretycznym oferta dydaktyczna jest uzupełniona przedmiotami o charakterze praktycznym z zakresu analiz statystycznych i ekonometrycznych, podejmowania decyzji, informatyki, demografii. To pozwala osiągnąć zgodność procesu kształcenia z oczekiwanym profilem absolwenta, a tym samym stwarza dobre perspektywy zatrudnienia po studiach.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Demografia.*
2. *Ekonometria.*
3. *Ekonomia matematyczna.*
4. *Informatyka gospodarcza.*
5. *Metody badania i analizy rynku.*

³ Kierunek unikatowy, prowadzony tylko w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

6. *Statystyka stosowana.*
7. *Systemy informatyczne w zarządzaniu.*
8. *Ubezpieczenia - metody aktuarialne.*

Kierunek MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE⁴

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać wszechstronną wiedzę w dziedzinie ekonomii, zwłaszcza ekonomii międzynarodowej oraz wiedzę z zakresu prawa międzynarodowego i nauk o zarządzaniu, w tym zarządzaniu w skali międzynarodowej. Absolwenci będą przygotowani do pracy na stanowiskach kierowniczych we wszystkich instytucjach, przedsiębiorstwach i organach administracji publicznej utrzymujących stosunki gospodarcze z zagranicą, a także w korporacjach i organizacjach międzynarodowych oraz do prowadzenia biznesu w skali międzynarodowej na własny rachunek.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym.*
2. *Funkcjonowanie UE.*
3. *Konkurencyjność i innowacyjność w gospodarce światowej.*

Kierunek POLITYKA SPOŁECZNA

Absolwent tego kierunku studiów powinien być przygotowany do realizacji zadań i rozwiązywania problemów społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym, ze szczególnym uwzględnieniem ich uwarunkowań ekonomicznych. Dzięki interdyscyplinarnemu charakterowi studiów, absolwent powinien być wszechstronnie przygotowany do pracy w administracji rządowej i samorządowej, organizacjach pozarządowych oraz w organizacjach międzynarodowych, wyspecjalizowanych w zakresie zagadnień społecznych. Może on być wysoko kwalifikowanym urzędnikiem, menedżerem lub ekspertem, a także pełnić role kierownicze na wysokich szczeblach zarządczych.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Administracja publiczna w Unii Europejskiej.*
2. *Ekonomiczne aspekty polityki społecznej.*
3. *Polityka społeczna w Unii Europejskiej.*

Kierunek STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

Absolwent tego kierunku studiów powinien posiadać umiejętności analityczne i metodologiczne, pozwalające mu podjąć pracę na stanowiskach wymagających świadomych, racjonalnych i trafnych ocen oraz opinii, a także osobistej inicjatywy. Powinien on znaleźć zatrudnienie w instytucjach i przedsiębiorstwach związanych z obrotem międzynarodowym, w organizacjach i instytucjach międzynarodowych, jednostkach administracji państwowej związanej z polityką zagraniczną i gospodarczą, ośrodkach naukowo-badawczych i eksperckich zajmujących się stosunkami międzynarodowymi, w dyplomacji oraz w środkach masowego przekazu.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Biznes międzynarodowy.*
2. *Finanse międzynarodowe.*
3. *Integracja europejska.*
4. *Turystyka międzynarodowa.*

Kierunek TURYSTYKA I REKREACJA

Absolwent tego kierunku studiów powinien uzyskać wiedzę oraz umiejętności podejmowania samodzielnej działalności menedżerskiej w biznesie turystycznym. Powinien być przygotowany do podejmowania decyzji, kreatywnego rozwiązywania problemów związanych z działalnością w sferze turystyki oraz zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi i rekreacyjnymi. Absolwent powinien umieć współpracować z ludźmi i kierować zespołami ludzkimi. Absolwent będzie przygotowany do pracy w: przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych, administracji rządowej i samorządowej, organizacjach pozarządowych o profilu turystycznym, szkolnictwie – po ukończeniu specjalności nauczycielskiej (zgodnie z zarządzeniem ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego w

⁴ Kierunek unikatowy, prowadzony tylko w SGH w Warszawie, w akademiach ekonomicznych oraz na kilku uniwersytetach.

sprawie standardów kształcenia nauczycieli).

Mocną stroną absolwentów kierunku będzie przygotowanie do pełnienia funkcji w organizacjach i przedsiębiorstwach międzynarodowych.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Biznes turystyczny.*
2. *Turystyka międzynarodowa.*

Kierunek ZARZĄDZANIE

Absolwent tego kierunku studiów powinien wykazywać się pogłębioną i rozszerzoną wiedzą o charakterze akademickim z zakresu zarządzania i dyscyplin komplementarnych, a także umiejętnościami niezbędnymi do podjęcia pracy zawodowej na rynku krajowym i zagranicznym, w tym do prowadzenia działalności na własny rachunek. Powinien posiadać umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk gospodarczych i społecznych w różnej skali, w szczególności umiejętności podejmowania decyzji i planowania w skali przedsiębiorstw i instytucji o innym charakterze (projektowania systemów organizacji i zarządzania), kierowania zespołami, prowadzenia negocjacji oraz posiadać umiejętności zarządzania strategicznego. Wiedza i umiejętności zdobyte w trakcie studiów powinny umożliwić mu zajmowanie wysokich stanowisk kierowniczych lub stanowisk wysoko cenionych specjalistów w organach zarządzających przedsiębiorstw i grup kapitałowych, instytucji non profit oraz jednostek administracji publicznej różnych szczebli.

W ramach tego kierunku student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. *Gospodarka nieruchomościami.*
2. *Marketing.*
3. *Zarządzanie projektami.*
4. *Zarządzanie przedsiębiorstwem.*
5. *Zarządzanie strategiczne.*
6. *Zarządzanie wartością firmy.*
7. *Zarządzanie w transporcie i logistyce.*
8. *Zarządzanie zasobami ludzkimi.*

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE – II stopień

KIERUNEK ADMINISTRACJA				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
22087	15	14	1,5	e-Government
22094	30	21	3	fundusze strukturalne i polityka regionalna Unii Europejskiej
22088	15	14	1,5	historia myśli ustrojowo-administracyjnej
22025	30	21	3	kapitał ludzki
22109	15	14	1,5	ochrona własności intelektualnej
22092	30	21	3	podstawy prawne procesu inwestycyjnego
22095	30	21	3	polityka społeczna i system ubezpieczeń społecznych
22096	30	21	3	postępowanie sądowo-administracyjne
22097	30	21	3	prawo karne skarbowe
22098	30	21	3	przygotowanie projektów do Unii Europejskiej
22099	30	14	3	publiczne prawo konkurencji
22100	15	14	1,5	socjologia organizacji
22102	30	14	3	system ochrony prawnej w Unii Europejskiej
22110	30	21	3	zasady ustroju politycznego państwa
Razem	360	252	36	

KIERUNEK EKONOMIA				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		

22142	30	21	3	ekonometria stosowana I
22114	30	21	3	ekonomia instytucjonalna
12015	30	28	3	ekonomia matematyczna
22013 <i>lub</i> 22145	30	21	3	ekonomia menedżerska <i>lub</i> mikroekonomia zaawansowana
22025	30	21	3	kapitał ludzki
22146	30	21	3	makroekonomia zaawansowana
22148	30	21	3	metody statystyczne II
22140	30	21	3	międzynarodowe stosunki gospodarcze II
22038	30	21	3	polityka pieniężna
22059	30	21	3	statystyka społeczna
22112	45	28	4,5	wprowadzenie do rachunku prawdopodobieństwa i procesów stochastycznych
Razem	345	245	34,5	

KIERUNEK EUROPEISTYKA				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
22001	30	21	3	administracja publiczna w Unii Europejskiej
22007	45	28	4,5	cywilizacja europejska
22009	30	21	3	demokracja w Europie
22070	45	28	4,5	eurobiznes
22019	60	42	6	finanse publiczne w Unii Europejskiej
22024	30	21	3	Jednolity Rynek Europejski
22055	30	21	3	społeczne i kulturowe aspekty integracji europejskiej
22056	30	21	3	sprawy wewnętrzne i wymiar sprawiedliwości Unii Europejskiej
22067	30	21	3	tożsamości kulturowe w Europie
22069	30	28	3	Unia Europejska jako podmiot w stosunkach międzynarodowych
Razem	360	252	36	

KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
12018	30	28	3	finanse międzynarodowe
22038	30	21	3	polityka pieniężna
22043	45	28	4,5	portfel inwestycyjny
22046	30	21	3	prawo finansowe
22138	30	21	3	rachunek kosztów w zaawansowanym otoczeniu gospodarczym
22053	30	21	3	rachunkowość zarządcza
22061	30	21	3	system podatkowy
22012 <i>lub</i> 22063	15	14	1,5	wstęp do ekonomii matematycznej <i>lub</i> wstęp do teorii gier
22073	30	21	3	wstęp do inżynierii finansowej
22074	45	28	4,5	zaawansowana rachunkowość finansowa
22075	45	28	4,5	zarządzanie bankiem
Razem	360	252	36	

KIERUNEK GOSPODARKA PRZESTRZENNA			
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach	Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów

	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
22016	30	21	3	ekonomia środowiska
22086	30	21	3	ekonomia miast i regionów
22105	30	14	3	ekonomia sektora publicznego
22094	30	21	3	fundusze strukturalne i polityka regionalna Unii Europejskiej
22090	30	21	3	marketing i promocja terytorialna
22093	30	21	3	polityka przestrzenna i procesy urbanizacyjne w Europie
22101	30	21	3	strategie rozwoju zrównoważonego
22103	30	21	3	techniki legislacyjne w planowaniu przestrzennym
22104	30	21	3	teorie rozwoju społecznego
22106	45	28	4,5	teorie i modele gospodarki przestrzennej
22107	15	14	1,5	zarządzanie przestrzenią w samorządzie terytorialnym
22108	30	21	3	zarządzanie w sektorze publicznym
Razem	360	245	36	

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
22003 <i>lub</i> 22022	30	21	3	algebra II <i>lub</i> informatyka gospodarcza II
22005 <i>lub</i> 22021	30	21	3	analiza matematyczna II <i>lub</i> informacyjne systemy zarządzania
22011 <i>lub</i> 22027	30	21	3	ekonometria szeregów czasowych <i>lub</i> makroekonometria
22029	30	21	3	matematyka instrumentów pochodnych
22034 <i>lub</i> 22057	30	21	3	mikroekonometria <i>lub</i> statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej
22035 <i>lub</i> 22036	30	21	3	optymalizacja nieliniowa <i>lub</i> optymalizacja wielokryterialna
22052	30	21	3	rachunek prawdopodobieństwa II
22058	30	21	3	statystyka matematyczna I
22059	30	21	3	statystyka społeczna
22062	30	14	3	sztuczna inteligencja
22064 <i>lub</i> 12062	30	21 <i>lub</i> 28	3	teoria podejmowania decyzji <i>lub</i> teoria gier I
22071	30	21	3	wprowadzenie do procesów stochastycznych
Razem	360	245 <i>lub</i> 252	36	

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
22142	30	21	3	ekonometria stosowana I
22114	30	21	3	ekonomia instytucjonalna
22014	30	21	3	ekonomia rozwoju
22134	30	21	3	globalizacja i regionalizacja w stosunkach międzynarodowych
22137	30	14	3	kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego
22132	30	21	3	logistyka międzynarodowa
22031	30	21	3	międzynarodowa ochrona środowiska
22133	30	21	3	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw
22140	30	21	3	międzynarodowe stosunki gospodarcze II
12048	30	28	3	prawo międzynarodowe publiczne
22111	30	21	3	polityki gospodarcze UE
22059	30	21	3	statystyka społeczna
Razem	360	252	36	

KIERUNEK POLITYKA SPOŁECZNA				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
22016	30	21	3	ekonomia środowiska
22018	15	14	1,5	ewaluacja w polityce społecznej
22088	15	14	1,5	historia myśli ustrojowo-administracyjnej
22141	30	21	3	międzynarodowa polityka społeczna
22025	30	21	3	kapitał ludzki
22026	30	14	3	komunikacja interpersonalna
22039	30	21	3	polityka społeczna samorządu terytorialnego
22045	30	21	3	prawo administracyjne
22054	30	14	3	socjologia ekonomiczna
22059	30	21	3	statystyka społeczna
22065	30	21	3	teoria polityki społecznej
22068	30	21	3	ubezpieczenia społeczne
22108	30	21	3	zarządzanie w sektorze publicznym
Razem	360	245	36	

KIERUNEK STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
22006	30	21	3	bezpieczeństwo międzynarodowe
22014	30	21	3	ekonomia rozwoju
22114 lub 22042	30	21	3	ekonomia instytucjonalna lub porównania systemów gospodarczych
22030	15	14	1,5	międzynarodowa ochrona praw człowieka
22031	30	21	3	międzynarodowa ochrona środowiska
22141	30	21	3	międzynarodowa polityka społeczna
22140	30	21	3	międzynarodowe stosunki gospodarcze II
12093	45	35	4,5	międzynarodowe transakcje gospodarcze
22111	30	21	3	polityki gospodarcze Unii Europejskiej
22117	30	21	3	prawo gospodarcze Unii Europejskiej
22049	30	21	3	prognozowanie i symulacje
22066	30	21	3	międzynarodowe teoria stosunków międzynarodowych
Razem	360	259	36	

KIERUNEK TURYSTYKA I REKREACJA				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
12003	30	28	3	analiza ekonomiczno-finansowa
22122	15	14	1,5	czas wolny a konsumpcja
22020	30	21	3	gospodarka turystyczna
22123	15	14	1,5	historia kultury
22124	30	14	3	marketing usług turystycznych i rekreacyjnych
12033	15	14	1,5	międzynarodowe stosunki kulturalne
22126	30	21	3	prawo w turystyce i rekreacji
22144	15	14	1,5	przedsiębiorstwo turystyczne na jednolitym rynku UE
22101	30	21	3	strategie rozwoju zrównoważonego
22067	30	21	3	tożsamości kulturowe w Europie
22127	30	21	3	turystyka a rozwój lokalny
22129	30	21	3	współczesny rynek turystyczny
22128	30	14	3	współpraca międzynarodowa w dziedzinie turystyki
22130	30	21	3	zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym
Razem	360	259	36	

KIERUNEK ZARZĄDZANIE				
Sygnatury	Wymiar godzin na studiach		Punkty ECTS	Nazwy przedmiotów
	ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³		
22017	15 ⁴	14 ⁴	1,5	etyka w biznesie
12092	30	28	3	marketing międzynarodowy
22044	30	14	3	postępowanie nabywców na rynku
22050	15 ⁴	14 ⁴	1,5	przedsiębiorczość
22053	30	21	3	rachunkowość zarządcza
22060	30	21	3	strategie finansowe w przedsiębiorstwie
22077	30	21	3	zarządzanie logistyczne
22147	30	21	3	zarządzanie operacyjne
22079	45	21	4,5	zarządzanie procesami
22080	45	28	4,5	zarządzanie strategiczne
12094	30	28	3	zarządzanie w biznesie międzynarodowym
22082	30	21	3	zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
22083	15 ⁴	14 ⁴	1,5	zarządzanie wiedzą
22084	15 ⁴	14 ⁴	1,5	zarządzanie zmianami
Razem	360	252	36	

¹ ST - studia stacjonarne.

² N(P) – studia niestacjonarne w trybie popołudniowym.

³ N(S-N) - studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym.

⁴ Należy wybrać dwa przedmioty.

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – II stopień

KIERUNEK ADMINISTRACJA

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Administracja gospodarcza	finansowanie gospodarki komunalnej i mieszkaniowej	23035	30	14	3
	działalność regulacyjna administracji publicznej	23207	30	14	3
	prawo handlowe	22048	30	21	3
	prawo nieruchomości	23217	30	14	3
	zarządzanie gospodarką komunalną i mieszkaniową	23221	30	14	3
	Razem		150	77	15
2. Administracja samorządowa	demokracja w Europie	22009	30	21	3
	finansowanie rozwoju ze środków UE	23256	30	21	3
	nowoczesna administracja samorządowa	23224	30	14	3
	porównania samorządu terytorialnego	23103	30	14	3
	zarządzanie usługami społecznymi	23223	30	14	3
	w samorządzie terytorialnym				
	Razem		150	84	15
3. Administracja skarbowo-celna	polskie i wspólnotowe prawo celne	23214	30	14	3
	postępowanie podatkowe	23216	30	14	3
	prawo handlowe	13185	30	14	3
	prawo podatkowe	13066	30	14	3
	rachunkowość podatkowa	23114	30	14	3
	Razem		150	70	15

KIERUNEK EKONOMIA

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Analizy makroekonomiczne	ekonomia środowiska	22016	30	21	3
	polityka gospodarcza II	23255	30	14	3
	systemy emerytalne	23146	30	14	3
	teoria opodatkowania	23156	30	14	3
	teoria wzrostu	23157	30	14	3
	Razem		150	77	15
2. Analizy mikroekonomiczne	aktywne poszukiwanie renty	23001	30	14	3
	ekonomia gałęziowa	23025	30	14	3
	kształtowanie struktury kapitału w przedsiębiorstwie	23049	30	14	3
	międzynarodowe strategie kooperacji przedsiębiorstw	23200	30	14	3
	państwo a biznes	23275	30	14	3
	Razem		150	70	15
3. Ekonomia teoretyczna	analiza matematyczna II	22005	30	21	3
	dynamiczna optymalizacja	23017	30	14	3
	ekonomia behawioralna	23249	30	14	3
	ekonomia sektora publicznego	22105	30	14	3
	teoria wzrostu	23157	30	14	3
	Razem		150	77	15

KIERUNEK EUROPEISTYKA

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Europejskie media i komunikowanie	ekonomika mediów II	23027	30	14	3
	europejskie media i regulacje audiowizualne	23031	30	14	3
	komunikowanie międzykulturowe	23048	30	14	3
	prawne aspekty działalności mediów	23253	30	14	3
	zarządzanie w mediach	23195	30	14	3
	Razem		150	70	15
2. Gospodarka i polityki wspólnotowe UE	fundusze strukturalne i polityka regionalna Unii Europejskiej	22094	30	21	3
	polityki gospodarcze Unii Europejskiej	22111	30	21	3
	globalizacja i regionalizacja w stosunkach międzynarodowych	22134	30	21	3
	strategie konkurencji i rozwoju polskich przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej	23142	30	14	3
	swoboda przepływu kapitału i płatności bieżących w UE	23144	30	14	3
	Razem		150	91	15
3. Instytucje i prawo UE	ochrona własności intelektualnej	22109	15	14	1,5
	partnerstwo publiczno-prywatne	22091	15	7	1,5
	polityka i prawo konkurencji	23097	30	14	3
	polskie i wspólnotowe prawo celne	23214	30	14	3
	regulacja rynków energii w Unii Europejskiej	23118	30	14	3
	system ochrony prawnej w Unii Europejskiej	22102	30	14	3
	Razem		150	77	15
4. Społeczeństwo i polityka współczesnej Europy	Europa a świat islamu	23254	30	14	3
	międzynarodowa polityka społeczna	22141	30	21	3
	religie i religijność w Europie	23120	30	14	3
	stosunki pracy w Unii Europejskiej	23135	30	14	1,5

	transformacja systemowa w Europie Środkowej i Wschodniej	13163	30	14	3
	Razem		150	77	15
5. Stosunki zewnętrzne UE	bezpieczeństwo międzynarodowe	22006	30	21	3
	międzynarodowa ochrona środowiska	22031	30	21	3
	międzynarodowe organizacje finansowe	23068	30	14	3
	społeczeństwo informacyjne	23129	15	7	1,5
	Unia Europejska wobec wyzwań globalnych	23162	30	14	3
	zewnętrzne stosunki ekonomiczne Unii Europejskiej	23136	15	7	1,5
	Razem		150	84	15

IERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Bankowość detaliczna i korporacyjna	instytucje sektora bankowego	23041	30	14	3
	marketing usług bankowych	23056	30	14	3
	portfel kredytowy banku	23106	30	14	3
	rachunek efektywności w bankach	23112	30	14	3
	zabezpieczania wiarygodności instytucji kredytowych	23169	30	14	3
	Razem		150	70	15
2. Bankowość instytucjonalna	controlling bankowy	23014	30	14	3
	instytucje sektora bankowego	23041	30	14	3
	inżynieria finansowa na rynku nieruchomości	23042	30	14	3
	prawo bankowe	23107	30	14	3
	zewnętrzne regulacje bankowe	23179	30	14	3
	Razem		150	70	15
3. Bankowość inwestycyjna	analiza techniczna i fundamentalna	23006	30	14	3
	metody sztucznej inteligencji w bankowości i finansach	23062	30	14	3
	podstawy prawne procesu inwestycyjnego	22092	30	21	3
	rynek instrumentów pochodnych	23123	30	14	3
	ryzyko stopy procentowej i kursu walutowego	23126	30	14	3
	Razem		150	77	15
4. Ekonomia instytucji finansowych	ekonomia instytucjonalna	23114	30	21	3
	instytucje sektora bankowego	23041	30	14	3
	rachunek efektywności w bankach	23112	30	14	3
	rachunkowość w banku	23115	30	14	3
	skonsolidowane sprawozdania finansowe	23127	30	14	3
	Razem		150	77	15
5. Finanse międzynarodowe	europejska integracja walutowa	23257	30	14	3
	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	22133	30	21	3
	międzynarodowe organizacje finansowe	23068	30	14	3
	rynek instrumentów pochodnych	23123	30	14	3
	teoria i polityka kursów walutowych	23258	30	14	3
	Razem		150	77	15
6. Finanse państwa i samorządu terytorialnego	finansowanie gospodarki komunalnej i mieszkaniowej	23035	30	14	3
	planowanie strategiczne w samorządzie terytorialnym	23085	30	14	3
	polityka budżetowa	23091	30	14	3
	przygotowanie projektów do Unii Europejskiej	22098	30	21	3
	zarządzanie w sektorze publicznym	22108	30	21	3
	Razem		150	84	15

c.d. KIERUNEK FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
7. Finanse przedsiębiorstwa	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	23265	30	14	3
	kształtowanie struktury kapitału w przedsiębiorstwie	23049	30	14	3
	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	22133	30	21	3
	zarządzanie podatkami	23173	30	14	3
	zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	23175	30	14	3
	Razem		150	77	15
8. Polityka fiskalna i podatki	polityka budżetowa	23091	30	14	3
	polityka fiskalna	23094	30	14	3
	rachunkowość podatkowa	23114	30	14	3
	wpływ instrumentów polityki fiskalnej na wybrane relacje makroekonomiczne	23164	30	14	3
	zarządzanie podatkami	23173	30	14	3
	Razem		150	70	15
9. Rachunkowość przedsiębiorstw i instytucji	badanie sprawozdań finansowych	23008	30	14	3
	rachunkowość w banku ⁴	23115 ⁴	30 ⁴	14 ⁴	3 ⁴
	rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń ⁴	23116 ⁴	30 ⁴	14 ⁴	3 ⁴
	rachunkowość jednostek sektora finansów publicznych ⁴	23113 ⁴	30 ⁴	14 ⁴	3 ⁴
	skonsolidowane sprawozdania finansowe	23127	30	14	3
	teoria rachunkowości	23202	30	14	3
	Razem		150	70	15
10. Rynki finansowe	analiza techniczna i fundamentalna	23006	30	14	3
	matematyka instrumentów pochodnych	22029	30	21	3
	modelowanie rynków finansowych	13158	30	14	3
	rynek instrumentów pochodnych	23123	30	14	3
	ryzyko stopy procentowej i kursu walutowego	23126	30	14	3
	Razem		150	77	15
11. Ubezpieczenia gospodarcze	finanse zakładów ubezpieczeń	23034	30	14	3
	marketing ubezpieczeniowy	23055	30	14	3
	rachunkowość w zakładzie ubezpieczeń	23116	30	14	3
	reasekuracja	23117	30	14	3
	statystyka ubezpieczeniowa	23134	30	14	3
	Razem		150	70	15

⁴ Należy wybrać dwa przedmioty.

KIERUNEK GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Ekonomia regionalna	finansowanie gospodarki komunalnej i mieszkaniowej	23035	30	14	3
	konkurencyjność regionów	23212	30	14	3
	polityka przestrzenna	23213	30	14	3
	polityka regionalna	23100	30	14	3
	przygotowanie projektów do Unii Europejskiej	22098	30	21	3
	Razem		150	77	15
2. Ekonomia sektora publicznego	gospodarka społeczna	23211	30	14	3
	ocena projektów inwestycyjnych w sektorze publicznym	23240	30	14	3

3. Zarządzanie przestrzenią miasta	polityka przestrzenna	23213	30	14	3
	postępowanie administracyjne	23215	30	14	3
	zarządzanie usługami społecznymi w samorządzie terytorialnym	23223	30	14	3
	Razem		150	70	15
	zarządzanie finansami miasta	23220	30	14	3
	zarządzanie gospodarką komunalną i mieszkaniową	23221	30	14	3
	zarządzanie nieruchomościami	13119	30	14	3
3. Zarządzanie przestrzenią miasta	zarządzanie strategiczne miastem	23222	30	14	3
	zarządzanie usługami społecznymi w samorządzie terytorialnym	23223	30	14	3
	Razem		150	70	15

KIERUNEK METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE (MISI)

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Demografia	analiza danych z badań społecznych z wykorzystaniem pakietów komputerowych	23002	15	7	1,5
	analiza historii zdarzeń w demografii i naukach społecznych	23003	30	14	3
	ludność i gospodarka	23266	30	21	3
	metody badania opinii	23060	15	7	1,5
	modele i prognozy demograficzne	23072	30	14	3
	zawansowane metody analizy demograficznej	23271	30	14	3
	Razem		150	77	15
2. Ekonometria	ekonometria bayesowska	23020	30	14	3
	ekonometria finansowa II	23021	30	14	3
	ekonometria panelowa	23022	30	14	3
	ekonometria stosowana II	23023	30	14	3
	ekonometryczne modele nieliniowe	23024	30	14	3
	Razem		150	70	15
3. Ekonomia matematyczna	programowanie dynamiczne i modele rekurencyjne w ekonomii	23111	30	14	3
	teoria gier I <i>lub</i> teoria podejmowania decyzji ⁴	12062 <i>lub</i> 22064	30	21	3
	teoria gier II	23152	30	14	3
	układy dynamiczne i ich zastosowania w ekonomii	23160	30	14	3
	zastosowania matematyki w ekonomii finansowej	23267	30	14	3
	Razem		150	77	15
4. Informatyka gospodarcza	e-Gospodarka	23019	30	14	3
	inżynieria oprogramowania	23043	30	14	3
	multimedialne technologie informacyjne	23077	30	14	3
	rozwój aplikacji biznesowych	23122	30	14	3
	zarządzanie bazą danych	23171	30	14	3
	Razem		150	70	15
5. Metody badania i analizy rynku	analiza ekonomiczno-finansowa	12003	30	21	3
	analiza rynku metodami ilościowymi	23189	30	14	3
	analiza wzorów konsumpcji gospodarstw domowych	23193	15	7	1,5
	badania marketingowe	12011	30	21	3
	badania sondażowe	23192	15	7	1,5
	jakościowe badania marketingowe	23190	15	7	1,5
	testy rynkowe	23194	15	7	1,5

		Razem	150	84	15
6. Statystyka stosowana	metoda reprezentacyjna	23270	30	14	3
	metody statystyczne II	22148	30	21	3
	modelowanie statystyczne zjawisk społecznych	23076	30	14	3
	statystyczna analiza decyzyjna	13160	30	14	3
	statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej <i>lub</i> mikroekonometria ⁴	22057 <i>lub</i> 22034	30	21	3
		Razem	150	84	15

c.d. KIERUNEK METODY IŁOŚCIOWE W EKONOMII I SYSTEMY INFORMACYJNE (MISI)

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
7. Systemy informatyczne w zarządzaniu	metody wymiarowania i wartościowania informatycznych przedsięwzięć projektowych	23064	30	14	3
	strategie informatyzacji organizacji	23141	30	14	3
	systemy baz danych II	23145	30	14	3
	zarządzanie wiedzą	22083	30	21	3
	zintegrowane systemy zarządzania	23180	30	14	3
		Razem	150	77	15
8. Ubezpieczenia – metody aktuarialne	modele ubezpieczeń komunikacyjnych	23074	30	14	3
	reasekuracja <i>lub</i> wypłacalność zakładów ubezpieczeniowych ⁴	23117 <i>lub</i> 23168	30	14	3
	statystyka aktuarialna	23133	30	14	3
	teoria ryzyka – podstawy matematyczne	23150	30	14	3
	ubezpieczenia na życie i plany emerytalne	13107	30	14	3
		Razem	150	70	15

⁴ Student wybiera ten przedmiot, którego nie zaliczył jako przedmiotu kierunkowego.

KIERUNEK MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	etyka w biznesie	22017	15	7	1,5
	IT w strategii przedsiębiorstwa	23044	15	7	1,5
	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	23265	30	14	3
	międzynarodowe przepływy kapitału – analiza ekonomiczno-prawna	23248	30	14	3
	nowe technologie w marketingu	23079	30	14	3
	strategie konkurencji i rozwoju polskich przedsiębiorstw na rynku Unii Europejskiej	23142	30	14	3
		Razem	150	70	15
2. Funkcjonowanie UE	Europa Środkowa i Wschodnia a Unia Europejska	13021	15	7	1,5
	fundusze strukturalne i polityka regionalna Unii Europejskiej	22094	30	21	3
	Jednolity Rynek Europejski	22024	30	21	3
	polityka sąsiedztwa Unii Europejskiej	23247	15	7	1,5
	regulacja rynków energii w Unii Europejskiej	23118	30	14	3
	strategia lizbońska	13149	15	7	1,5
	zewnętrzne stosunki ekonomiczne Unii Europejskiej	23136	15	7	1,5
		Razem	150	84	15

3. Konkurencyjność i innowacyjność w gospodarce światowej	innowacje w gospodarce regionalnej i lokalnej	22089	30	21	3
	konkurencyjność regionów	23212	30	14	3
	międzynarodowe strategie kooperacji przedsiębiorstw	23200	30	14	3
	prawo marketingu w Unii Europejskiej	23269	30	14	3
	systemy innowacyjne w gospodarce światowej	23246	30	14	3
	Razem		150	77	15

KIERUNEK POLITYKA SPOŁECZNA

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST^1 i $N(P)^2$	$N(S-N)^3$	
1. Administracja publiczna w Unii Europejskiej	administracja publiczna w Unii Europejskiej	22001	30	21	3
	fundusze strukturalne i polityka regionalna Unii Europejskiej	22094	30	21	3
	porównania samorządu terytorialnego	23103	30	14	3
	porównania systemów administracji publicznej	23104	30	14	3
	służby publiczne w gospodarce	23128	30	14	3
	Razem		150	84	15
2. Ekonomiczne aspekty polityki społecznej	finansowanie gospodarki komunalnej i mieszkaniowej lub infrastruktura społeczna i gospodarcza	23035 lub 23273	30	14	3
	polityka budżetowa	23091	30	14	3
	porównania systemów finansów publicznych	23105	30	14	3
	prognozowanie finansów sektora publicznego	23110	15	7	1,5
	sponsoring – problemy gospodarcze, prawne i społeczne	23131	15	7	1,5
	system podatkowy	22061	30	21	3
	Razem		150	77	15
3. Polityka społeczna w Unii Europejskiej	polityka edukacyjna	23092	30	14	3
	polityka ochrony zdrowia w Unii Europejskiej	23098	30	14	3
	polityka przestrzenna i procesy urbanizacyjne w Europie	22093	30	21	3
	systemy emerytalne	23146	30	14	3
	teoria i polityka zatrudnienia	23154	30	14	3
	Razem		150	77	15

KIERUNEK STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST^1 i $N(P)^2$	$N(S-N)^3$	
1. Biznes międzynarodowy	analiza koniunktury i badanie rynków	12006	30	28	3
	logistyka międzynarodowa	22132	30	21	3
	marketing międzynarodowy	12092	30	21	3
	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	22133	30	21	3
	negocjacje	13168	30	14	3
	Razem		150	105	15
2. Finanse międzynarodowe	europejska integracja walutowa	23257	30	14	3
	międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	22133	30	21	3
	międzynarodowe organizacje finansowe	23068	30	14	3
	międzynarodowe rynki finansowe	12087	30	21	3
	teoria i polityka kursów walutowych	23258	30	14	3
	Razem		150	84	15

3. Integracja europejska	instytucje i procesy decyzyjne w Unii Europejskiej	12026	30	28	3
	modele integracji gospodarczej i politycznej	23073	30	14	3
	polityka ekologiczna Unii Europejskiej	23093	15	7	1,5
	fundusze strukturalne i polityka regionalna UE	22094	30	21	3
	strategia lizbońska	13149	15	7	1,5
	wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa oraz wymiaru sprawiedliwości i spraw wewnętrznych	23166	30	14	3
	Razem		150	91	15
4. Turystyka międzynarodowa	badania marketingowe w turystyce	23007	30	14	3
	organizacja turystyki w Polsce	23274	15	14	1,5
	prawo w turystyce i rekreacji	22126	30	21	3
	przedsiębiorstwo turystyczne na jednolitym rynku UE	22144	15	14	1,5
	współczesny rynek turystyczny	22129	30	21	3
	zarządzanie biurami podróży	23011	15	7	1,5
	zarządzanie przedsiębiorstwami hotelarskimi	23018	15	7	1,5
	Razem		150	91	15

KIERUNEK TURYSTYKA I REKREACJA

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Biznes turystyczny	agroturystyka	23241	15	7	1,5
	badania marketingowe w turystyce	23007	30	14	3
	ocena projektów inwestycyjnych	13143	30	14	3
	transport w turystyce	23242	30	14	3
	zarządzanie atrakcjami turystycznymi	23243	15	7	1,5
	zarządzanie biurami podróży	23011	15	7	1,5
	zarządzanie przedsiębiorstwami hotelarskimi	23018	15	7	1,5
	Razem		150	70	15
2. Turystyka międzynarodowa	e-Gospodarka	23019	30	14	3
	komunikowanie międzykulturowe	23048	30	14	3
	międzynarodowe strategie kooperacji przedsiębiorstw	23200	30	14	3
	organizacja turystyki w Polsce	23274	15	7	1,5
	rozliczenia międzynarodowe	12088	30	28	3
	ubezpieczenia w turystyce	23244	15	7	1,5
	Razem		150	84	15

KIERUNEK ZARZĄDZANIE

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST ¹ i N(P) ²	N(S-N) ³	
1. Gospodarka nieruchomościami	analiza rynku nieruchomości	23005	30	14	3
	bankowość hipoteczna	13150	30	14	3
	biznes plan	13167	30	14	3
	doradztwo inwestycyjne	23016	15	7	1,5
	prawo nieruchomości	23217	15	7	1,5
	zarządzanie przedsięwzięciami inwestycyjnymi	23174	30	14	3
	Razem		150	70	15
2. Marketing	logistyka dystrybucji	23051	30	14	3
	marketing na rynku instytucjonalnym	23054	30	14	3
	nowe technologie w marketingu	23079	30	14	3

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST^1 i $N(P)^2$	$N(S-N)^3$	
	podstawy informacyjne marketingu	23088	30	14	3
	strategie marketingowe	23143	30	14	3
	Razem		150	70	15
3. Zarządzanie projektami	kierowanie zespołem projektowym	23046	30	14	3
	ocena projektów inwestycyjnych	13143	30	14	3
	organizacja projektowa	23082	30	14	3
	strategiczne zarządzanie projektami	23090	30	14	3
	zarządzanie cyklem projektu	23065	30	14	3
	Razem		150	70	15
4. Zarządzanie przedsiębiorstwem	controlling strategiczny	23015	30	14	3
	fuzje i przejęcia przedsiębiorstw	23265	30	14	3
	restrukturyzacja przedsiębiorstwa	23121	30	14	3
	rynek kapitałowy <i>lub</i> zarządzanie grupami kapitałowymi	13079 <i>lub</i> 23276	30	14	3
	strategie marketingowe	23143	30	14	3
	Razem		150	70	15
5. Zarządzanie strategiczne	analiza strategiczna przedsiębiorstwa w wymiarze międzynarodowym	23260	30	14	3
	controlling strategiczny	23015	30	14	3
	korporacje transnarodowe	13002	30	14	3
	międzynarodowe strategie kooperacji przedsiębiorstw	23200	30	14	3
	restrukturyzacja przedsiębiorstwa	23121	30	14	3
	Razem		150	70	15
6. Zarządzanie wartością firmy	Business Intelligence	23201	15	7	1,5
	IT w strategii przedsiębiorstwa	23044	15	7	1,5
	kapitał wysokiego ryzyka (private equity/venture capital)	13152	30	14	3
	metody wyceny przedsiębiorstw	13154	30	14	3
	podstawy przedsiębiorczości technologicznej	23089	15	7	1,5
	strategiczna karta wyników	23139	15	7	1,5
	tworzenie wartości w nowej gospodarce usług	23158	15	7	1,5
	zarządzanie wartością klienta	23178	15	7	1,5
	Razem		150	70	15
7. Zarządzanie w transporcie i logistyce	europejski system transportowy	23030	30	14	3
	logistyka międzynarodowa	22132	30	21	3
	marketing usług transportowych	23057	30	14	3
	międzynarodowe rynki transportowe	23071	30	14	3
	nowoczesne systemy dystrybucji w przemyśle i handlu	23080	30	14	3
	Razem		150	77	15

c.d. KIERUNEK ZARZĄDZANIE

Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Sygnatura	Wymiar godzin		Punkty ECTS
			ST^1 i $N(P)^2$	$N(S-N)^3$	
8. Zarządzanie zasobami ludzkimi	kapitał ludzki	22025	30	21	3
	negocjacje	13168	30	14	3
	prawo pracy	12049	30	28	3
	proces motywowania pracowników	23109	30	14	3
	strategia personalna przedsiębiorstwa	23138	30	14	3
	Razem		150	91	15

Oznaczenia:

¹ ST - studia stacjonarne.

² N(P) - studia niestacjonarne w trybie popołudniowym.

³ N(S-N) - studia niestacjonarne w trybie sobotnio-niedzielnym.

MAKROKIERUNEK STUDIÓW INTERNATIONAL BUSINESS

Sylwetka absolwenta

Celem nauczania na stacjonarnych studiach II stopnia w języku angielskim na makrokierunku International Business jest przekazanie studentom szerokiej wiedzy o charakterze akademickim oraz kształtowanie umiejętności zawodowych pozwalających na podjęcie pracy zawodowej na rynku międzynarodowym, jak również prowadzenie działalności gospodarczej na tym rynku na własny rachunek.

Absolwenci stacjonarnych studiów II stopnia w języku angielskim na makrokierunku International Business będą mieli pogłębioną wiedzę o gospodarce w wymiarze międzynarodowym ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy o rynkach krajów Europy Środkowej i Wschodniej. Będą także rozumieli zasady prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym tak w wymiarze zewnętrznym (zachowań na rynku), jak i wewnętrznym (kształtowania potencjału strategicznego przedsiębiorstwa).

Absolwenci stacjonarnych studiów II stopnia w języku angielskim na makrokierunku International Business będą przygotowani do pełnienia funkcji kierowniczych i zajmowania stanowisk specjalistycznych w przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym, a zwłaszcza podejmujących działalność na rynkach krajów Europy Środkowej i Wschodniej.

W ramach makrokierunku International Business student może wybrać jedną z następujących specjalności:

1. International Business Management.
2. Business in Central and Eastern Europe.

Wymagania programowe i punktowe na makrokierunku International Business

Tabela 1. Struktura programu studiów na makrokierunku International Business

Lp.	Grupa przedmiotów	Wymiar godzin	Punkty ECTS
1.	podstawowe	150	27
2.	kierunkowe	375	41
3.	specjalizacyjne	285	29
4.	praktyka w przedsiębiorstwie	-	3
5.	seminarium magisterskie	60	20
	Razem	870	120

Powyższa struktura nie obejmuje lektoratu z języka obcego, gdyż całe studia odbywają się w języku obcym. Z tego też powodu studenci nie otrzymują dodatkowych punktów za studiowanie w języku obcym. Fakultatywnie studenci zagraniczni mają możliwość uczestnictwa w zajęciach z języka polskiego dla obcokrajowców. Przyznaje się 3 punkty ECTS za potwierdzoną realizację obowiązkowej 4-tygodniowej praktyki w przedsiębiorstwie.

Tabela 2. Lista przedmiotów podstawowych na makrokierunku International Business

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
21001	Philosophy	30	5
21002	History of Economic Thought	30	5
21006	Economics	60	12
21005	Business Law	30	5
Razem		150	27

Tabela 3. Lista przedmiotów kierunkowych na makrokierunku International Business

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
22028	International Marketing	30	4
22053	Managerial Accounting	30	4
23070	International Financial Markets	30	3
22132	International Logistics	30	3
22119	Operations Management	30	3
22080	Strategic Management	45	5
22081	International Business	30	4
22120	Financial Management	30	3
22114	Institutional Economics	30	3
22033	International Business Transactions	30	3
22024	Single European Market	30	3
22121	International Economics	30	3
Razem		375	41

Tabela 4. Lista przedmiotów specjalizacyjnych tworzących specjalność International Business Management

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
23260	Strategic Analysis of European Markets	30	3
23225	International Management	30	3
23265	Mergers and Acquisitions	30	3
23067	International Financial Management	30	3
23081	Investments Projects Evaluation	30	3
Razem		150	15

Tabela 5. Lista przedmiotów specjalizacyjnych tworzących specjalność Business in Central and Eastern Europe

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
23226	Business Environment in CEE	30	3
23227	Corporate Governance	30	3
23228	Contemporary Issues in Central and Eastern Europe	30	3
23260	Strategic Analysis of European Markets	30	3
23230	Business Strategies for Central and Eastern Europe	30	3
Razem		150	15

Tabela 6. Lista przedmiotów specjalizacyjnych nietworzących specjalności (konkursowych) makrokierunku International Business

Sygnatura	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin	Punkty ECTS
23231	Behavioural Finance	30	3
22115	Business – Government Relations	30	3
23232	Derivatives on Financial Markets	30	3

23274	Financial Settlements Systems	30	3
23233	General Management – Business Strategy Game CERES	30	3
23234	Global Supply Chain Management	30	3
23235	Information Systems in Business	30	3
22031	International Environment Protection	30	3
23236	International Human Resource Management	30	3
23237	International Negotiations	30	3
22150	Knowledge Management	15	2
23238	Network Economy and Company Management	30	3
23273	Organisational Behaviour	30	3
23078	Project Management	30	3
23239	Strategy Development in Practice with McKinsey & Company	30	5
23196	Transformation in Central and Eastern Europe	30	3
22082	Value Based Management	30	3
Razem		495	52

JĘZYKI OBCE

- Centrum Nauki Języków Obcych (CNJO) oferuje naukę sześciu języków: angielskiego, francuskiego, hiszpańskiego, niemieckiego, rosyjskiego, włoskiego.
- Studia I stopnia.
 - Na studiach stacjonarnych I stopnia obowiązuje nauka dwóch języków obcych, wybranych spośród sześciu języków podanych powyżej. Jeden z tych języków jest nauczany na poziomie zaawansowanym (tzw. język I), drugi zaś na poziomie średnio zaawansowanym (tzw. język II).
 Nauczanie języka obcego w ramach języka I trwa 5 semestrów i obejmuje dwie części. Celem pierwszej części lektoratu (1 semestr w przypadku języka angielskiego bądź 2 semestry w przypadku innych języków) jest osiągnięcie przez studentów biegłości językowej na poziomie B2+ (wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego zaakceptowanego przez Radę Europy). Ta część lektoratu obejmuje kategorie semantyczne związane z tematyką życia codziennego, pracą, studiami, problematyką społeczno-polityczną, krajoznawczą i interkulturową.
 Celem drugiej części lektoratu (semestry II–V w przypadku języka angielskiego bądź semestry III–V w przypadku innych języków) jest osiągnięcie przez studentów biegłości językowej na poziomie C1 (wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego zaakceptowanego przez Radę Europy). Kategorie semantyczne studiowane w ramach tej części obejmują m.in. następujące elementy: rekrutacja pracowników, rodzaje przedsiębiorstw, ich organizacja i lokalizacja, finanse przedsiębiorstwa, kultura korporacyjna, handel, logistyka, korespondencja oficjalna i biznesowa. Po V semestrze odbywa się egzamin końcowy.
 Nauczanie języka obcego w ramach języka II trwa 6 semestrów i obejmuje dwie części. Celem pierwszej części lektoratu (semestry I–III) jest osiągnięcie przez studentów biegłości językowej na poziomie B2 (wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego zaakceptowanego przez Radę Europy). Ta część lektoratu obejmuje kurs języka ogólnego oraz elementy języka ogólnoeconomicznego. Kategorie semantyczne studiowane w ramach tej części lektoratu obejmują takie tematy, jak: kontakty międzyludzkie, życie codzienne, styl życia, studia, praca, problematyka społeczno-polityczna, problematyka krajoznawcza, kulturoznawcza i interkulturową.
 Celem drugiej części lektoratu (semestry IV–VI) jest osiągnięcie przez studentów biegłości językowej na poziomie C1. Kategorie semantyczne studiowane w tej części lektoratu obejmują takie zagadnienia, jak: struktura i sytuacja gospodarcza kraju danego języka, społeczeństwo (ludność, dochody, zatrudnienie) oraz kluczowe dziedziny gospodarki, organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Po szóstym semestrze odbywa się egzamin końcowy.
 - Na studiach niestacjonarnych I stopnia obowiązuje nauka jednego języka obcego na poziomie zaawansowanym (tzw. język I), wybranego spośród sześciu języków podanych powyżej. Nauczanie języka obcego na studiach prowadzonych w trybie popołudniowym trwa pięć

semestrów, a w trybie studiów sobotnio-niedzielnich sześć semestrów.

3. Studia II stopnia.

Na studiach II stopnia obowiązuje nauka jednego języka obcego, wybranego spośród sześciu języków podanych powyżej. Nauczanie wybranego języka na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych w trybie popołudniowym trwa dwa semestry, a na studiach niestacjonarnych w trybie sobotnio-niedzielnym - cztery semestry i jest realizowane na poziomie zaawansowanym. Celem lektoratu jest doskonalenie biegłości językowej na poziomie C1, a nawet w niektórych sprawnościach biegłości na poziomie C2. Obejmuje on kategorie semantyczne związane z takimi zagadnieniami, jak: systemy gospodarcze, cykle koniunkturalne, systemy podatkowe, ubezpieczenia, globalizacja, systemy bankowe, giełda i organizacje międzynarodowe (UE, Bank Światowy, OECD). Na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych w trybie popołudniowym, w przypadku stopnia opanowania języka uniemożliwiającego realizację programu, możliwe jest odroczenie rozpoczęcia lektoratu o 2 semestry i wykorzystanie tego czasu na nadrobienie braków (na kursach wyrównawczych organizowanych w CNJO lub poza Szkołą). Po ostatnim semestrze nauki języka obcego odbywa się egzamin końcowy.

4. Pracownicy CNJO oferują ponadto studentom zajęcia w ramach przedmiotów do wyboru. Zajęcia te mogą być dla studentów uzupełnieniem wiedzy, względnie umiejętności wyniesionych z lektoratu, będą też rozwijać ich zainteresowania niezwiązane z lektoratem. W zajęciach mogą brać udział studenci z odpowiednim poziomem opanowania danego języka, którego mogli się uczyć również poza lektoratem.

5. Dodatkową ofertę stanowią egzaminy z zakresu języka gospodarki, dokumentowane certyfikatem SGH. Do tego egzaminu mogą przystąpić wszyscy studenci po zakończeniu lektoratu i zdaniu egzaminu końcowego z danego języka obcego. Egzamin przeprowadza 3-osobowa Komisja powołana przez Rektora na wniosek dyrektora CNJO. Egzamin jest płatny. Wysokość opłaty ustala Rektor.

WYCHOWANIE FIZYCZNE

Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu SGH prowadzi zajęcia sportowe w następujących formach:

Studia stacjonarne I stopnia:

I. Grupy specjalizacji do wyboru : - za 60 godzin = 2 ECTS (za I semestr = 1 pkt ECTS)

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. aerobik | kobiety |
| 2. atletyka | mężczyźni |
| 3. boks | kobiety i mężczyźni |
| 4. callanetics | kobiety |
| 5. karate do | kobiety i mężczyźni |
| 6. koszykówka | kobiety i mężczyźni |
| 7. kulturystyka | kobiety i mężczyźni |
| 8. łyżwiarstwo | kobiety i mężczyźni |
| 9. pilates | kobiety |
| 10. pływanie | kobiety i mężczyźni |
| 11. siatkówka | kobiety i mężczyźni |
| 12. step | kobiety |
| 13. taniec towarzyski | kobiety i mężczyźni |
| 14. żeglarstwo | kobiety i mężczyźni |
| 15. rehabilitacja | kobiety i mężczyźni (dla częściowo zwolnionych) |
| 16. jazda konna | kobiety i mężczyźni „Klub Szarża” (limit 20 miejsc) |

II. Sekcje sportowe AZS-SGH: - za 120godzin = 4pkt. ECTS (za I semestr = 2pkt. ECTS)

- | | |
|--------------------------------|---------------------|
| 1. aerobik | kobiety |
| 2. atletykam | mężczyźni |
| 3. koszykówka | kobiety mężczyźni |
| 4. lekkoatletyka | kobiety i mężczyźni |
| 5. piłka nożna halowa (futsal) | mężczyźni |
| 6. piłka nożna | mężczyźni |
| 7. pływanie | kobiety i mężczyźni |
| 8. siatkówka | kobiety i mężczyźni |
| 9. tenis ziemny | kobiety i mężczyźni |
| 10. tenis stołowy | kobiety i mężczyźni |

**III. Sekcje w których student bierze udział w zawodach i obowiązkowo ćwiczy 1x w tygodniu
wf = 4 pkt. ECTS (za I semestr 2 pkt. ECTS)**

1. brydż	kobiety i mężczyźni
2. narciarstwo	kobiety i mężczyźni
3. snowboard	kobiety i mężczyźni
4. szachy	kobiety i mężczyźni
5. windsurfing	kobiety i mężczyźni
6. wspinaczka skałkowa	kobiety i mężczyźni
7. żeglarstwo	kobiety i mężczyźni

**IV. CWFIS organizuje także obozy letnie – na Mazurach i w górach oraz zimowe obozy narciarskie
w kraju i zagranicą, które zaliczają wf = 1pkt ECTS .**

WYKAZ ŚCIEŻEK STUDIÓW⁵

Studia pierwszego stopnia

L.p.	Nazwy ścieżek	Koordynatorzy	Instytuty, katedry, kolegia
1.	Badania rynku i opinii publicznej	Prof. dr hab. E. Firli	Katedra Socjologii (W/47)
2.	Bankowość detaliczna i korporacyjna	Prof. dr hab. J. Nowakowski	Katedra Bankowości (F/416)
3.	EKO-biznes	Prof. dr hab. H. Godlewska-Majkowska	Instytut Przedsiębiorstwa (F/813)
4.	Finanse przedsiębiorstwa	Prof. dr hab. K. Marecki	Katedra Finansów Przedsiębiorstwa (F/127)
5.	Informatyka gospodarcza	Prof. dr hab. J. Goliński	Katedra Informatyki Gospodarczej (F/508)
6.	Jakość w konsumpcji	Dr inż. A. Zbierchowska	Katedra Zarządzania Jakością (F/119)
7.	Komunikowanie i lobbing w dobie globalizacji*	Prof. dr hab. B. Jung	Instytut Studiów Międzynarodowych (A/301)
8.	Negocjacyjna	Dr G. Myśliwiec	Centrum Pedagogiczne (Gł/102)
9.	Obciążenia finansowe przedsiębiorstw na rzecz budżetów i parabudżetów	Prof. dr hab. J. Ickiewicz	Katedra Finansów Przedsiębiorstwa (F/127)
10.	Polityka gospodarcza	Dr K. Piech	Katedra Polityki Gospodarczej (F/402)
11.	Rachunkowość	Prof. dr hab. M. Gmytrasiewicz	Katedra Rachunkowości (C/613)
12.	Rynek nieruchomości	Prof. dr hab. M. Bryx	Katedra Inwestycji Nieruchomości (F/602)
13.	Studium Pedagogiczne	Dr L. Jabłonska	Katedra Rozwoju Kapitału

⁵ Ścieżki studiów zakończone są dodatkowym certyfikatem. Szczegółowe informacje o programach ścieżek znajdują się u ich koordynatorów.

			Ludzkiego (Gł.102)
14.	Ubezpieczenia	Prof. dr hab. T. Szumlicz	Katedra Ubezpieczenia Społecznego (W/35)
15.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Dr E. Kuczmera-Ludwicyńska	Katedra Zarządzania w Gospodarce (D.S. „Grosik”/14)

* ścieżka oferowana wyłącznie dla studiów stacjonarnych

Studia drugiego stopnia

L.p.	Nazwy ścieżek	Koordynatorzy	Instytuty, katedry, kolegia
1.	Badania rynku i opinii publicznej	Prof. dr hab. E.Firlit	Katedra Socjologii (W/47)
2.	Badania operacyjne i decyzje*	Prof. dr hab. M. Podgórska	Instytut Ekonometrii, KAE (F/1)
3.	Bankowość	Prof. dr hab. J. Nowakowski	Katedra Bankowości, KZiF (F/416)
4.	EKO-biznes	Prof. dr hab. H. Godlewska-Majkowska	Instytut Przedsiębiorstwa, KNOP (F/813)
5.	Europejska	Prof. dr hab. Z. Marciniak	Instytut Handlu Zagranicznego i Studiów Europejskich, KGŚ (C/617)
6.	Finanse przedsiębiorstwa	Prof. dr hab. K. Marecki	Katedra Finansów Przedsiębiorstwa, KZiF (F/127)
7.	Informatyka gospodarcza	Prof. dr hab J. Goliński	Katedra Informatyki Gospodarczej, KAE (F/508)
8.	Inwestycje finansowe*	Prof. dr hab. M. Podgórska	Instytut Ekonometrii, KAE (F/1)
9.	Koniunktura gospodarcza	Prof. dr hab. E. Adamowicz	Instytut Rozwoju Gospodarczego, KAE (ul. Rakowiecka 22)
10.	Metody aktuarialne	Prof. dr hab. M. Podgórska	Instytut Ekonometrii, KAE(F/1)
11.	Obciążenia finansowe przedsiębiorstw na rzecz budżetów i parabudżetów	Prof. dr hab. J. Ickiewicz	Katedra Finansów Przedsiębiorstwa, KZiF (F/127)
12.	Polityka gospodarcza	Dr K. Piech	Katedra Polityki Gospodarczej, KZiF (F/402)
13.	Polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Prof. dr hab. M. Lubiński	Katedra Ekonomii Rozwoju i Polityki Ekonomicznej, KAE (G/225)
14.	Przywództwo i zarządzanie zespołem	Dr T. Rostkowski	Katedra Rozwoju Kapitału Ludzkiego, KNOP (G/102)
15.	Rachunkowość	Prof. dr hab. M. Gmytrasiewicz	Katedra Rachunkowości, KZiF (C/613)
16.	Rynek nieruchomości	Prof. dr hab. M. Bryx	Katedra Inwestycji Nieruchomości, KNOP (F/602)
17.	Studium Pedagogiczne	Dr L. Jabłonowska	Katedra Rozwoju Kapitału Ludzkiego, KNOP (G/102)

18.	Ubezpieczenie w zarządzaniu ryzykiem	Prof. dr hab. T. Szumlich	Katedra Ubezpieczenia Społecznego, KE-S (W/35)
19.	Zarządzanie i finanse w transporcie oraz systemach logistycznych	Prof. dr hab. B. Liberadzki	Katedra Transportu, KZiF (F/1013)
20.	Zarządzanie innowacjami	Dr A. Kłopotek	Katedra Zarządzania Innowacjami, KNOP (G/137)
21.	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie	Dr inż. P. Miller	Katedra Zarządzania Jakością, KZiF (F/119)
22.	Zarządzanie projektami	Prof. dr hab. M. Trocki	Katedra Zarządzania w Gospodarce, KZiF (D.S. „Grosik”/14)
23.	Zarządzanie ryzykiem	Prof. dr hab. T. Michalski	Katedra Ubezpieczeń Gospodarczych, KZiF (F/1013)
24.	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie*	Prof. dr hab. Z. Pierścionek	Katedra Zarządzania Strategicznego, KNOP (F/108)
25.	Zarządzanie strategiczne*	Prof. dr hab. M. Romanowska	Katedra Zarządzania w Gospodarce, KZiF (D.S. „Grosik”/14)
26.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Prof. dr hab. K. Makowski	Katedra Gospodarowania Zasobami Pracy, KNOP (F/410)

* ścieżka oferowana wyłącznie dla studiów stacjonarnych